

Moda



Una revolución histórica al frente de las grandes firmas —P60 Y 61

EL DEBATE LLEGA A LA ONU ESTA SEMANA

La matanza en Gaza provoca un giro en la política nacional

● Sánchez refuerza su mensaje de cara a la cita en Nueva York ● Feijóo recalibra su posición en un PP dividido ● La lista de países que reconocen a Palestina se amplía con Portugal

CARLOS E. CUÉ
Madrid

La política española ha dado un giro muy relevante a la vuelta del verano. La matanza en Gaza, que

empeora cada día con la brutal ofensiva de Benjamin Netanyahu, ha reorientado la agenda tanto en España como en casi todos los países europeos. La situación se

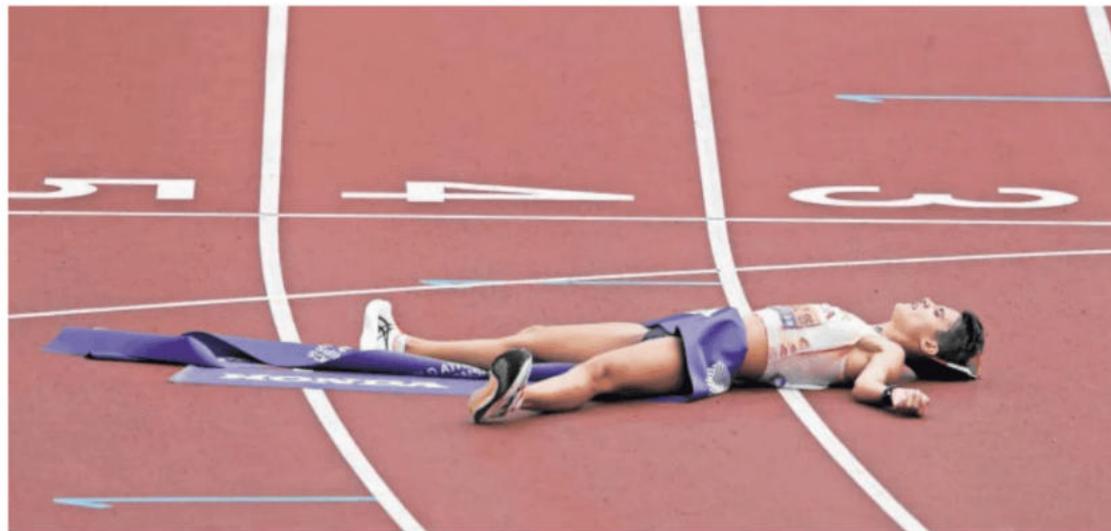
agravará en las próximas semanas, y con ello la indignación de millones de personas que presionan a sus gobiernos. En España, Sánchez ha reforzado su ofensiva

ante la cumbre de la ONU que empieza el martes y que verá a más países reconociendo a Palestina, mientras Feijóo recalibra su posición. —P22 Y 23

Israel golpea Ciudad de Gaza entre delirios inmobiliarios —P2 Y 3

“Saldremos sin nada andando por la playa de la Franja” —P4

Editorial *Ante la destrucción de Palestina* —P16



La mejor marchadora de la historia. María Pérez logró ayer una gesta única. Ganó los 20 kilómetros marcha, su segundo oro en el Mundial, repitiendo la actuación de Budapest de 2023. “Me gustaría ganar el oro olímpico”, dice en una entrevista. M. IRHAM (EFE) —P46 A 48

La ultraderecha agitó el caso de un inmigrante que pasó dos meses en prisión aunque ella le exculpó

De quemar viva a una joven a ser su ‘salvador’

MARÍA MARTÍN
GUILLERMO VEGA

Las Palmas de Gran Canaria
La noche del 16 de julio, Abarrafiya Hader, marroquí de 20 años sin antecedentes, y una joven española de 17 años escaparon del incendio de una casa okupa-

da en La Isleta, en Las Palmas de Gran Canaria. Vox y algunos medios capitalizaron el suceso. Hader ha pasado dos meses en prisión a pesar de que la chica le exculpó ante la policía 15 días después del suceso. Fue liberado esta semana. —P24 Y 25

Yolanda Díaz
Vicepresidenta segunda del Gobierno

“Golpear a 12 millones de trabajadores saldrá caro a PP, Vox y Junts”

R. DE QUEROL / P. CHOUZA
Madrid

Yolanda Díaz, vicepresidenta segunda del Gobierno, ministra de Trabajo y líder de Sumar, cree que, pese a la derrota parlamentaria, “la reducción de jornada será ley porque sale muy caro golpear a 12,5 millones de trabajadores en la cara como han hecho el PP, Vox y Junts”. En una entrevista, Díaz considera además que el Ejecutivo debe “meterle mano ya a los ingentes márgenes empresariales”. —P20 Y 21

Los técnicos alertaron de la baja calidad de las pulseras antimaltrato

ISABEL VALDÉS
Madrid

“La baja calidad del material adquirido ha derivado en problemas críticos tanto para las víctimas como para los sancionados”, se lee en un documento sobre el nuevo servicio de pulseras antimaltrato elaborado por técnicos. Es un resumen de un informe más amplio enviado a la responsable del centro de seguimiento y que señala problemas con el GPS y facilidad para manipular los dispositivos. —P40 Y 41

Negocios

Por qué el ‘milagro económico’ de Milei en Argentina ya está crujiendo

El País Semanal

Volver: la vida después del fuego para quienes vieron sus casas arder

MANOLO GARCÍA
DRAPAIRES POLIGONEROS

GIRA DE TEATROS 2025

(ÚNICOS CONCIERTOS A LA VENTA 23 DE SEPTIEMBRE)

NUEVO DISCO A LA VENTA 31 DE OCTUBRE

Los palestinos se muestran reacios a dejar sus hogares pese a los ataques. Ministros de Netanyahu fantasean con los edificios que levantarán en las ruinas de la Franja

Israel se abalanza sobre Ciudad de Gaza entre delirios inmobiliarios

ANTONIO PITA
Jerusalén

Yahya Sarraj es el alcalde de Ciudad de Gaza y, entre la violencia de los bombardeos israelíes (más de 100 solo ayer) y los problemas de comunicación (la Franja entera pasó dos días teléfono ni internet), concluye su mensaje con una petición: "Recen por nosotros".

Elegido por el Gobierno de Hamás en 2019 tras consultar a las principales familias de la ciudad vieja y exprofesor de ingeniería civil en la Universidad de Ciencias Aplicadas, Sarraj ya vivió cómo Israel ordenaba el desalojo de toda la capital. Fue en octubre de 2023, cuando el Gobierno de Benjamín Netanyahu exigió a más de un millón de personas —la mitad de la población del enclave palestino— dirigirse al sur, en medio de bombardeos que segaban cientos de vidas diarias. El ambiente entonces era otro: el ataque de Hamás a Israel ese mismo mes (cerca de 1.200 muertos) estaba muy fresco, el apoyo internacional fluía en su dirección y las apelaciones de Netanyahu a la tragedia de los entonces más de 250 rehenes o al peligro que suponía el movimiento islamista marcaban el debate.

El martes, casi dos años después, Israel lanzó, en cambio, otra invasión terrestre, esta con el objetivo de tomar la capital definitivamente por completo, y en la que empleará —en palabras de su ejército— una "fuerza sin precedentes", pese a quedar allí nada menos que, al menos, medio millón de personas. Son sus propias cifras; la ONU cree que más.

"Durante la primera invasión", recuerda el alcalde, "la gente se vio obligada a desplazarse a pie hacia el sur, llevándose muy pocas pertenencias. Esperaban regresar en pocos días. Tardaron más de un año en hacerlo. Esta vez, se



Edificio bombardeado en Ciudad de Gaza. MOHAMMED SABER (EFE)

muestra muy reacia a abandonar la ciudad porque no creen que vayan a estar seguros ni que podrán encontrar una buena vida allí. Ir hacia el sur es, además, muy caro [hasta 2.000 euros] y el camino es muy estrecho. Muchos se llevan muchas pertenencias porque temen que, si regresan, encontrarán todas sus casas y edificios completamente demolidos y destruidos".

Centenares de miles de civiles se han quedado en los barrios del centro y el oeste, hacia donde tienen previsto avanzar los tanques israelíes desde el este. Las Fuerzas Armadas centran los bombardeos en los barrios orientales de Tel al Hawa y Sheij Radwan, estratégicos para avanzar al resto de la

ciudad, que calculan que tardarán meses en ocupar.

Los cazas, según denuncian los servicios de rescate de Gaza, están efectuando los denominados "bombardeos de alfombra". Consisten en soltar una sucesión de proyectiles no guiados (no se dirigen contra un objetivo en concreto) y se emplean para causar destrucción y pavor. Parece una estrategia para abrir paso al avance terrestre de soldados y blindados.

De los 92 muertos por los ataques israelíes registrados por los hospitales desde el alba hasta la tarde de ayer, 55 lo fueron en la capital. Dos de ellos, niños quemados dentro de su tienda de campaña, como recordaba otro peque-

ño, Ibrahim Arhim, que se encontraba en el área. "Me desperté con el sonido de un ataque. Encontramos la tienda en llamas, con muchos muertos, entre ellos niños y mujeres. Empezamos a sacarlos nosotros mismos e intentamos apagar el fuego. No había asistencia médica ni nada. Tuvimos que llevarlos en camillas al Hospital de la Media Luna Roja", contó al canal de televisión Al Jazeera.

Oportunidad inversora

Uno de los principales cambios respecto a la anterior ofensiva terrestre sobre la capital es el lenguaje. A diferencia de octubre de 2023, cuando Israel respondía más como un animal herido que descarga su ira, hoy se habla menos de "disuasión" o de "trauma", y más de proyectos inmobiliarios en las ruinas de Gaza y vaciado de su población. Entre una y otra, ha llegado a la Casa Blanca Donald Trump, que mira a los escombros como una oportunidad de inversión compartida. Lo llamó una "Riviera de Oriente Próximo" en la que vivirán "personas del mundo", pero no podrán volver los palestinos que se hayan ido.

Dos declaraciones de ministros ultranacionalistas de Netanyahu revelan la borrachera de entusiasmo inmobiliario y colonizador con la que miran Gaza, justo la semana en la que una comisión independiente designada por la ONU ha acusado por primera vez al país de cometer un genocidio en Gaza, algo sobre lo que crece el consenso académico y político.

Uno es Bezalel Smotrich, titular de Finanzas y, por lo general, vanguardia verbal de lo que acaba sucediendo. El miércoles fue preguntado sobre el famoso "día después" de la conquista de la Franja. "El presidente Trump tiene un plan de negocios sobre



la mesa, escrito por las personas más profesionales de la historia", respondió. "Convertirá a Gaza en una bonanza inmobiliaria. He iniciado negociaciones con los estadounidenses; no lo digo en broma. Gastamos mucho dinero en esta guerra. Deberíamos ver cómo lo recuperamos sobre el terreno. Ya hemos terminado la fase de demolición, la primera fase del plan de renovación urbana. Ahora tenemos que construir".

El otro es Itamar Ben Gvir. Su cartera, Seguridad Nacional, abarca la policía. En un brindis con sus mandos, habló de levantar un "barrio de lujo" para policías, con rascacielos, en "un sitio perfecto": la costa mediterránea

LECTURAS INTERNACIONALES / LLUÍS BASSETS

Un Gobierno para la guerra, civil ante todo

Trump se proclamó "presidente de la paz", pero ahora tiene un Departamento de Guerra. Sigue el manual de 1984, la novela distópica de Orwell en la que el Gran Hermano totalitario llama paz a la guerra y guerra a la paz. No es un nuevo organismo, sino la recuperación de una vieja denominación que llega en un momento especialmente oportuno para quien se interesa cada vez menos por las guerras ajenas, visto su inocultable fracaso a la hora de terminar las

de Gaza y Ucrania en 24 horas y la nula credibilidad de su inventada labor pacificadora nada menos que en siete contiendas. En casa, en cambio, se acomoda a la denominación bélica y cuenta con un excelente escenario para dirigir como comandante en jefe las guerras en marcha contra la inmigración, la ideología woke o la izquierda en general.

En respuesta al asesinato de Charlie Kirk, acaba de descubrir la cultura de la cancelación y un wokismo de derechos más radical y poderoso que el de izquierdas. De

cara al mundo, regresa el ensueño del viejo país fundacional, aislado y ocupado solo en sus guerras domésticas, con los ingleses para independizarse, los mexicanos y los nativos para robarles territorios y los vecinos caribeños para ensanchar el patio trasero. De cara adentro, el retroceso todavía es mayor, hasta la pesadilla medieval de una monarquía autoritaria en la que las urnas son adornos sin pluralismo ni alternancia y el presidente retiene el poder tanto tiempo como quiera. A estas horas empiezan a pe-

sar las dudas sobre las elecciones de mitad de mandato de 2026 e incluso respecto a la extravagante aspiración anticonstitucional de un tercer mandato trumpista en 2028.

El secretario de Guerra, antes de Defensa, Peter Hegseth, dotado ahora de tan bellosa denominación, "va a atacar, no solo defender", con "máxima letalidad en vez de la tibia legalidad, con violentos efectos en vez de corrección política y en formaciones guerreras en vez de defensivas". Sus aguerridos soldados apenas atacarán en los campos de batalla lejanos, donde serán otros los destinados a librar las guerras, sino en casa. A Trump le hacen infeliz tantos muertos, no le gustan las provocaciones de Rusia a la OTAN y se siente decepcionado por Putin y engañado por Netanyahu. Pero no moverá ni un dedo. Deberán hacerlo los



Una muchedumbre intentaba conseguir comida, ayer en Gaza.

FADEL A. A. ALMAGHARI (GETTY)

Es una profecía que lleva dos años sin cumplirse, pero sigue permeando el *modus operandi*. El miércoles, tras una reunión sobre cómo el aumento de los bombardeos hacía a más gente escapar de la capital, una fuente militar israelí señalaba al medio digital *Walla* que "lo que más preocupa a los líderes de Hamás" es un movimiento masivo de población. "¿Por qué? Porque la palabra *Nakba* (la huida o expulsión de sus hogares de 750.000 palestinos entre 1947 y 1949 por, primero, las milicias judías y luego el ejército de Israel) está profundamente arraigada en sus mentes. La gente necesita dinero para desplazarse al sur. Necesita transporte, e incluso cuando lo hay, las carreteras suelen estar destruidas. Carecen de dinero para tiendas de campaña, lo que alimenta la frustración y la ira dirigidas contra Hamás".

Las tropas israelíes ya entraron en la capital, y permanecieron hasta enero de 2024. Un mes más tarde, Netanyahu veía la "victoria total" en Gaza "al alcance de la mano". En abril, el ejército estaba "a un paso del triunfo". Después, la clave pasó a ser el norte, que hoy luce en las imágenes satélite como una película posapocalíptica. Luego, Rafah, en el sur. Hoy también luce como una alfombra de escombros. Más tarde, Yabalia, Shayya, Jan Yunis...

Uno de los principales comentaristas políticos de Israel, Nadav Eyal, critica esta dinámica en el diario *Yediot Aharonot*: "Cuando tomemos Ciudad de Gaza, comenzaremos a escuchar la necesidad de conquistar los campos de refugiados en el centro de la Franja, y luego Al Mawasi [zona definida como humanitaria] y otra vez Ciudad de Gaza, porque Hamás habrá regresado... Y así sucesivamente". Ante su incapacidad para frenar la destrucción de la capital, más allá de ataques sorpresa puntuales, el brazo armado de Hamás recurrió ayer a la guerra psicológica en torno a los rehenes. Publicó lo que llama una "foto de despedida" con los rostros de los últimos 48 cautivos en Gaza, de los que solo 20 se creen con vida.

de Gaza. En las ruinas, los sueños de los ministros israelíes toman la forma de pirámides de colchones y mantas sobre camiones o mujeres recorriendo kilómetros a pie, cargadas con bidones de agua vacíos y utensilios de cocina. Se han convertido en un bien preciado, en ocasiones recuperados de entre los escombros de las casas destruidas, donde un mensaje recuerda quiénes se creen que yacen debajo, para favorecer su búsqueda en un día futuro.

La magnitud de la tragedia genera humillaciones como la de Rachid Abdel Latif al Shaban, desplazado de la devastación en el norte. Se ha resignado a asentarse con su familia en un vertedero.

"Estuvimos buscando por todos lados un lugar en el que quedarnos, pero cuesta dinero alquilar un pequeño trozo de tierra. No podíamos pagarlo. Seguimos buscando, pero lo único que encontramos es esto. Solo hay basura, aguas residuales y todo tipo de contaminación, bacterias y gérmenes", narraba a *Al Jazeera*.

Las conversaciones estos días con residentes en Gaza por WhatsApp (Israel impide el acceso libre a la prensa extranjera) están marcadas por el miedo y las prisas, informa **Joan Cabasés Vega**. "La situación es horrible. Nadie tiene tiempo para hablar. Todos con los que hablo están ocupados esperando vehículos de

transporte [para llegar al sur]", señalaba uno de sus residentes, Ayman Lubbad, que había abandonado la ciudad días atrás, siguiendo las órdenes del ejército israelí.

Se quedan quienes saben que huir no significa salvar la vida. O, cada vez con menos dinero y fuerzas, no pueden. Los dos últimos años les han demostrado que toda huida es solo la antesala de la siguiente y que Israel también bombardea las zonas que define como humanitarias. Ciudad de Gaza es precisamente la zona en la que ONU declaró la hambruna en agosto, generada por la decisión del Gobierno de Netanyahu de usarla como herramienta bélica. Desde hace semanas, no hay

día que no muera alguien de hambre, sobre todo niños.

Netanyahu ha presentado la toma de la capital como el enésimo punto de inflexión que, esta vez sí, doblará a Hamás. Le exige que se rinda, entregue incondicionalmente las armas y a los rehenes, para luego aclarar que, en cualquier caso, controlará Gaza, mantendrá allí tropas, bombardeará cuando lo considere necesario y promoverá la limpieza étnica de su población, en torno a dos millones de personas. Todo con eufemismos como "presión militar sobre la población", es decir, un castigo colectivo para que acaben culpando a Hamás de su suerte y para un levantamiento.

socios europeos y árabes, pagando siempre de su bolsillo. De las guerras ajenas solo quiere el botín, sean las tierras raras de Ucrania o los negocios inmobiliarios en Gaza, la venta de armas fabricadas en Estados Unidos o los regalos, comisiones e inversiones de los árabes del petróleo.

Entre la cumbre de Anchorage con Putin en agosto y el sonrojante homenaje que le ha rendido la monarquía británica en septiembre, Donald Trump ha desplegado entero el mapa de su nuevo orden internacional. Ucrania se queda sola junto a los débiles y divididos europeos. A ellos y no a Estados Unidos les corresponde imponer sanciones secundarias a China e intensificar la presión del embargo comercial sobre Rusia. Aún más sola está Gaza en su agonía, llorada a distancia por casi todos, em-

pezando por sus riquísimos y vociferantes pero inútiles hermanos árabes, atados de pies y manos al trumpismo como garantía de su seguridad y de sus negocios. Solo Xi Jinping habla de igual a igual a Trump, sea en el lenguaje de los aranceles, la tecnología, la diplomacia o el poderío militar, segura premonición de las contrariedades que esperan a los aliados de Washington en Asia, empezando por Japón y Corea del Sur.

Es el punto final a tres cuartos de siglo librando guerras en todo el mundo en defensa de los intereses estadounidenses. A partir de ahora, el Pentágono atenderá sobre todo a las tareas de casa, en las fronteras para evitar la entrada de inmigrantes o en las calles para detener y deportar a indocumentados y mantener la ley y el orden. Dosificará, en cambio, sus operacio-

nes especiales en países lejanos, como fue el bombardeo sobre instalaciones nucleares de Irán del pasado junio, cuando exhibió su músculo sin arriesgar las vidas de sus soldados.

El belicismo del segundo Trump llega acompañado de un inquietante incremento de la violencia política, detectado mucho antes del asesinato del *Influencer* trumpista. En una sociedad donde las armas son parte del ajuar doméstico, polarizada en divisiones ideológicas, raciales y religiosas que las redes sociales amplifican y aceleran, y con una democracia disfuncional y en declive, se dan todas las condiciones para llegar a graves enfrentamientos civiles. Solo faltaba que dirigentes políticos de todos los colores, pero especialmente su presidente, toleren o incluso animen a la violencia, como sucedió

el 6 de enero de 2021 y está sucediendo ahora, cuando Trump llama a la venganza, culpa directamente a los demócratas, pretenden legalizar a organizaciones de izquierdas e incluso censura y acalla a los periodistas y medios de comunicación.

Para leer (y escuchar) más:

Peter Beinart. *The Retribution Has Begun* (*The New York Times*, 19 de septiembre).

David Remnick y Marc Elias. *Is The 2026 Election Already in Danger?* (*The New Yorker Radio Hour*, 19 de septiembre).

Barbara F. Walter. *Cómo empieza una guerra civil y cómo evitar que ocurra* (Península, 2022).

George Orwell. *1984* (Penguin Clásicos, 2025).

El palestino Husam Ghanem relata a EL PAÍS cómo ha sido la semana en la que ha tenido que dejar su piso y huir al sur con su familia para alejarse de los bombardeos

“Mañana saldremos de casa sin nada, andando por la playa de la Franja”

ANTONIO JIMÉNEZ BARCA
Madrid

A lo largo de casi 15 meses, desde julio de 2024, el palestino Husam Ghanem, un empresario de 53 años, con cinco hijos, vecino de Ciudad de Gaza, ha venido contando para EL PAÍS, en varios artículos, en qué se ha convertido su vida desde que Israel invadió la Franja. Lo ha hecho por teléfono, o, si las líneas flaqueaban, a base de mensajes de texto o de audio. También ha ido enviando fotos y vídeos de su situación y la de sus hijos o la de su mujer. En el primero de esos artículos contó, por ejemplo, cómo a raíz de los atentados terroristas de Hamás del 7 de octubre de 2023 y de la respuesta bélica del Gobierno del primer ministro israelí, Benjamín Netanyahu, se vio obligado a abandonar a los pocos días su ciudad, su barrio y su casa. Se desplazó varias veces —como casi todos los habitantes de la Franja—, tras peregrinar durante meses de un lugar a otro, se instaló en una tienda de campaña en la playa de Deir al Balah, en el centro del enclave. Cuando se acordó el frágil acto el fuego en enero de este año, regresó a Ciudad de Gaza en una furgoneta alquilada. Milagrosamente, su casa, en el barrio Al Shati, se encontraba en pie, aunque sin ventanas, sin algunos muebles y sin muchos de los objetos de valor, robados por bandas de saqueadores. Pero en pie. Y, pese a todo, habitable.

Desde entonces han vivido ahí su madre anciana, sus cinco hijos, su mujer y él, sobrecogidos de miedo por los bombardeos, sin salir mucho de casa y cada día de una forma más precaria: sin luz, electricidad, comida suficiente ni agua corriente.

Hasta esta semana. Hasta que la tenaza acabó cerrándose. El pasado martes, ante las advertencias terminantes del ejército israelí de que todos los habitantes de Gaza debían abandonar la ciudad y dirigirse hacia el sur, Husam envió este mensaje por WhatsApp: “Llevo tres días buscando un medio de transporte, pero no lo encuentro”. Y luego añadió otro: “Igual mañana nos marchamos sin nada andando por la playa porque no hay otro remedio”.

Las semanas precedentes padecieron bombardeos esporádicos que explotaban aquí o allá. El 7 de agosto, por la noche, por ejemplo, alcanzó un edificio cercano. La explosión sacudió la casa de Husam, despertó a todos y los metió de golpe en una pesadilla. Al día siguiente, a la luz del día,



Husam y sus dos hijos pequeños, en su huida por la playa hacia el sur de Gaza, en una imagen cedida.

desde la ventana de la casa se podían ver los escombros, los restos de muebles, el edificio venido abajo a menos de 30 metros.

“Fue una noche de terror y pánico”, escribió Husam en el correo electrónico conservado desde su estancia en España hace más de 20 años para estudiar Ciencias Empresariales en la Universidad Complutense. “Tras el bombardeo de la casa frente a la nuestra quedamos en estado de shock. Hasta ahora no podemos ni hablar ni mantenernos en pie. Mis hijos están profundamente traumatiza-

dos por lo que vieron: los cuerpos de nuestros vecinos estaban destrozados, sin cabezas. Es una locura lo que estamos viviendo”.

Un día más tarde, Netanyahu, anunciaba por primera vez la inminente ocupación completa de Gaza. La tenaza empezaba a moverse hacia la familia de Husam y el resto de habitantes de Gaza. Desde entonces, los bombardeos han aumentado cada día. Primero cayeron en los edificios más altos, en las torres de pisos. Después, en todos, en cualquiera. Los hijos pequeños de Husam, Yusuf,

de 14 años, y Mohamed, de 11, dormían desde hacía días en el cuarto de sus padres, aterrados por la frecuencia, la potencia y la cercanía de los bombazos. Era la única forma que tenían de poder dormir. Con todo, seguían en su casa, donde habían vivido todos desde que Husam y su mujer Suhayla la compraron en 1998.

Hasta el miércoles a las siete de la mañana. Tenían preparado desde el sábado un equipaje de urgencia para salir en cualquier momento y que habían amontonado en un rincón de la sala. Poca cosa:

maletas con ropa, mantas, utensilios para cocinar, platos, vasos, una alfombra... También recuerdos personales, fotos, certificados, papeles importantes. Porque a esa altura, Husam y su familia eran conscientes de una cosa: “Sabíamos y sabemos que nunca vamos a volver a vivir en nuestra casa. Y para nosotros no son solo las paredes o los muebles, la casa tiene dentro nuestros sueños y recuerdos. Sabemos que nunca vamos a volver porque Israel tiene pensado arrasar toda Ciudad de Gaza. Mi mujer lloraba y todos nos despedíamos de cada rincón, porque guardaba nuestras memorias, nuestras alegrías, nuestras reuniones familiares”.

Aguantar

A sus hijos les dijo que tenían que aguantar y luchar para salir adelante. Y se pusieron en marcha. La madre, de 78 años, pudo meterse en el coche que la hermana de Husam había conseguido. La parte más pesada del escaso equipaje la cargaron también en ese coche, donde viajaban ya siete personas. Después, Husam y su familia comenzaron a dirigirse hacia la playa con las cuatro cosas que llevaban, junto a los cerca de 360.000 personas que, según las autoridades israelíes, salieron esos días de Ciudad de Gaza. No todos, sin embargo: “Conozco vecinos que no pueden caminar, que son mayores y que no han encontrado un coche o un camión, o que no pueden pagarlo, porque alquilar un coche cuesta más de 1.000 dólares [850 euros], y un camión más de 2.500. Por eso se quedan. Otros están cansados y hartos y han decidido aguardar la muerte ahí”.

Durante todo el día caminaron por la playa. Husam llevaba un maletín con los papeles importantes y un cubo con comida y agua. Sus hijos cargaban las mantas. A la derecha, el mar. A la izquierda, la carretera abarrotada de coches desvencijados, de carromatos tirados por burros, de camiones cargados hasta los topes, de motos y de furgonetas: la caravana desamparada de decenas de miles de vehículos rumbo al sur.

Husam recuerda que lo que más le llamó la atención de ese viaje de un día no fue la vía atestada ni los cientos de miles de personas que avanzaban como él y su familia, sino que todos sabían y comentaban lo mismo: “Todos estaban convencidos de que no iban a volver a Ciudad de Gaza, de que la ciudad va a desaparecer bajo las bombas”.

A sus hijos pequeños, mientras caminaban por la playa, les trataba de animar y consolar por haber perdido —esta vez para siempre, si se cumplen todas las previsiones— su casa, su barrio, sus juguetes y sus amigos. “Les dije que la vida era injusta para ellos, pero que tenían que ser como el protagonista de la película de Tom Hanks, el de *Náufrago*, para el que también la vida es injusta. Les dije que tenían que hacer como él: adaptarse y sobrevivir”.

Caminaron durante todo el día y al atardecer, a eso de las seis, llegaron a Nuseirat, a unos diez kilómetros de Ciudad de Gaza. Allí, en la casa de una planta de un amigo que les ha acogido, se han alojado provisionalmente. No pueden quedarse mucho tiempo porque, con ellos, ya son 30 en la casa. Deberán seguir rumbo al sur. Por eso Husam ha empezado ya a buscar en un puesto callejero quien le venda una tienda de campaña, que le costará cerca de 1.000 dólares, y, después, tal vez lo más difícil, deberá encontrar un sitio libre donde plantarla. Sabe que todo estará abarrotado, que los que viven en la zona o los que se han apropiado de algún terreno lo cobrarán entre 300 y 350 dólares por permitir que coloque la tienda de campaña ahí, que nadie controlará nada, ni vigilará nada, ni ordenará, ni tendrá nada previsto. Sabe que le aguarda el caos.

El área designada por Israel como "segura", los nueve kilómetros cuadrados de la estrecha

Quienes huyen de la capital creen que la urbe "va a desaparecer"

Husam ha prometido a su hijo comprarle una bicicleta cuando logren "sobrevivir"

franja costera de Al Mawasi, a 40 kilómetros de Nuseirat, y un área del centro del enclave, constituyen apenas entre un 12% y un 13% de la superficie de Gaza, que suma en total 365 kilómetros cuadrados. Ya se encuentra desbordada de desplazados. Entre 800.000 y un millón de personas malviven ya allí, soportando pésimas condiciones de higiene y seguridad, según fuentes locales y de la ONU.

Husam espera encontrar antes un pedazo de playa seguro donde instalarse. "El desplazamiento en Gaza es la operación de expulsión más extraña del mundo: obligan al ciudadano a pagar un precio altísimo para salir y ser echado de su casa y, si no lo hace, lo matan a él, a sus hijos y a su familia", escribe en un mensaje. Gracias a internet se ha enterado de las protestas que se organizan en el mundo para denunciar su situación. Celebró el final abrupto de la Vuelta Ciclista a España en Madrid por las manifestaciones de repulsa. "Sé que no sirven de nada, pero alivia", comentó entonces.

No saben dónde van a estar, ni qué va a ser de ellos. Pero pase lo que pase, se mantendrán unidos, augura Husam, como lo han estado desde el principio. Es lo único que tienen. El día en que dejaron Gaza, su hijo Yussuf quiso llevarse la bicicleta. Husam, que sabía lo difícil, lo incierto del camino que les esperaba, le convenció para que la abandonara. "Le prometí comprarle una nueva cuando logremos sobrevivir".

El derribo de las torres de pisos de Ciudad de Gaza

Al menos seis edificios residenciales altos han sido destruidos entre el 5 y el 15 de septiembre



Fuente: Planet Labs, Forensic Architecture, agencias y elaboración propia



EL PAÍS

La destrucción en Ciudad de Gaza, desde el aire

Las fuerzas israelíes han derribado decenas de edificios en áreas llenas de desplazados

D. GRASSO / L. SEVILLANO
J. GALÁN
Madrid

Las torres de pisos son parte del paisaje urbano de todas las grandes urbes. También lo eran de Ciudad de Gaza, donde el ejército de Israel las ha tomado como blanco clave de la invasión terrestre iniciada el martes. Sus aviones de combate llevaban ya días derribando decenas de edificios residenciales de hasta 20 plantas. Las imágenes satelitales y los videos de testigos muestran cómo seis torres fueron destruidas entre el 5 y el 15 de septiembre: todas en zonas densamente pobladas por campamentos de ga-

zates desplazados. Estos ataques pueden resultar mortales no solo para los residentes de las torres, sino también para las decenas de miles de personas acampadas en sus alrededores.

No son ataques casuales, sino parte de una estrategia. Lo dejó claro el portavoz de las IDF (las fuerzas militares israelíes, por sus siglas en inglés) el 5 de septiembre: atacarían varios edificios altos porque alojan la "infraestructura" de Hamás, la milicia islamista que ejecutó el sangriento ataque del 7 de octubre de 2023.

El día después, cuando el ejército atacó la torre Al Soussi, de 15 plantas, el bombardeo empezó entre 20 minutos y media hora después de que los militares avisaran del ataque inminente, según varios testigos locales.

La torre más alta de Ciudad de Gaza, Al Ghafri, de 20 pisos, fue bombardeada el mismo día de la invasión terrestre. Las imágenes que ha publicado Planet Labs,

que difunde fotografías satelitales de alta resolución, muestran este edificio histórico de Ciudad de Gaza reducido a escombros. Medios locales palestinos han definido esta torre como un "símbolo" del skyline de la ciudad.

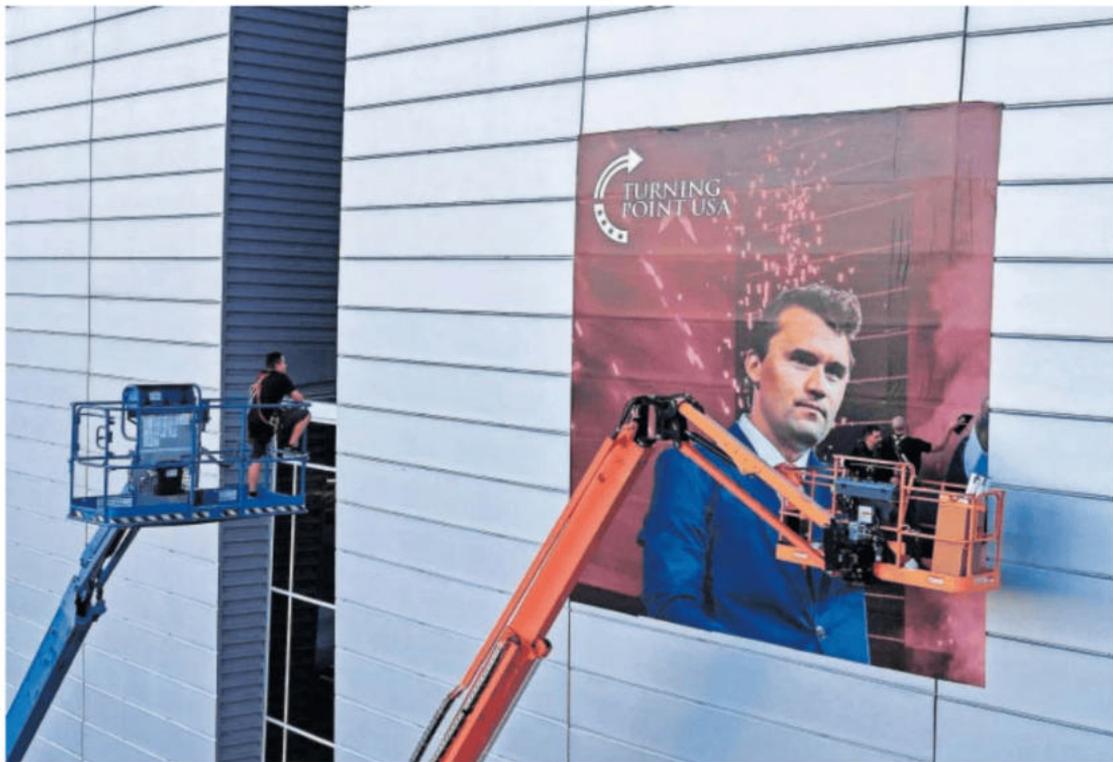
La cuenta oficial de la Protección Civil palestina, citada por el diario israelí *Haaretz*, aseguró que el bombardeo dejó miles de personas sin casa: "Es un edificio de 20 plantas con ocho pisos en cada una, y actualmente podría estar alojando a más de 3.200 personas". Otra de las torres derribadas antes de la ofensiva terrestre, Al Roya II, alojaba también oficinas de medios y ONG locales como el Centro Palestino de Derechos Humanos.

Según Eyal Weizman, director de Forensic Architecture, grupo de trabajo de la Universidad Goldsmiths (Londres) que analiza violaciones de derechos humanos en todo el mundo, "es un ataque calculado para provocar el desplazamiento forzado de todos los campamentos destruidos cerca de sus instalaciones". La organización británica estudia este tipo de ataques, y para su director lo ocurrido en las últimas semanas es "otra táctica más de la campaña israelí de desplazamiento forzado y sus intentos de garantizar que la población palestina no tenga nada a lo que regresar".

Las torres altas son objetivo de las tropas israelíes incluso desde antes de octubre de 2023. En agosto de 2021, Human Rights Watch denunció los bombardeos contra cuatro edificios residenciales de Ciudad de Gaza, tres de los cuales quedaron destruidos. También en esa ocasión la razón de la ofensiva fue la presencia de equipamiento de Hamás, de la que la organización humanitaria no encontró ninguna prueba.

Expertos de la Universidad de Oregón sitúan en el 74% la cantidad de edificios dañados desde octubre de 2023 en Ciudad de Gaza; el análisis satelital de la ONU sitúa en el 70% los edificios afectados en toda la Franja y en un 94% los campos de cultivo dañados.

Lo que se observa vía satélite es que la nueva oleada de ataques, centrada en zonas llenas de campamentos, ha obligado a los gazatíes a moverse; había áreas llenas de personas a comienzos de septiembre que se han quedado vacías tras la llegada del ejército. Antes del 9 de septiembre, cuando las IDF ordenaron evacuar la ciudad, residía allí al menos un millón de personas. Quien ha podido se ha movido hacia zonas superpobladas del sur del país que el ejército israelí define como "humanitarias". En los últimos días, al menos 320.000 palestinos han huido de la capital de la Franja, según estimaciones israelíes.



Unos operarios instalaban el viernes una foto del líder juvenil MAGA Charlie Kirk, en Glendale, Arizona. CHENEY ORR (REUTERS)

Phoenix espera a más de 100.000 personas para la despedida del líder juvenil MAGA en un estadio de fútbol americano, en el que está previsto que hable Trump

Un funeral de “alto riesgo” para Kirk

IKER SEISDEDOS

Phoenix

Hay flores frescas a las puertas del cuartel general de Turning Point USA (TPUSA), la organización juvenil del líder MAGA y aliado de Donald Trump Charlie Kirk, asesinado de un balazo en el cuello hace 10 días mientras debatía en una universidad de Utah. En un memorial que se extiende unos 100 metros en Phoenix (Arizona),

hay también velas con la cara de Jesucristo, globos y barras y estrellas por todas partes, un puesto de *merchandising* que vende la camiseta con la palabra *Freedom* (Libertad) que Kirk llevaba puesta el 10 de septiembre y unas hojas enormes en el suelo a modo de libro de condolencias. Unas 200 personas estaban allí ayer por la mañana para presentar sus respetos a Kirk, cuyo funeral está previsto para

hoy en un estadio a unos 40 kilómetros, en la vecina Glendale. Richard Ortega, que solía votar a Joe Biden hasta que empezó “a indagar por su cuenta” lejos de “la propaganda de la izquierda”, había venido desde Los Angeles.

Rachel Palis, que empujaba el carrito de un bebé, dijo que Kirk había fallecido “por atreverse a decir a los jóvenes que no está mal tener opiniones conservadoras”. Jeannie Laval, que habló de

sus planes de empezar una versión de TPUSA para “gente mayor” como ella, afirmó: “Todos lo hemos sentido como la muerte de un familiar”.

Los homenajes a Kirk se han sucedido estos días en la gran conurbación de Phoenix, donde el activista, figura clave en el triunfo electoral de Trump, vivía junto a su esposa y sus dos hijos. Además de en la sede de TPUSA, sus simpatizantes han improvisa-

do un memorial en el tanatorio al que fueron trasladados sus restos desde Utah, a bordo del avión oficial del vicepresidente, J. D. Vance, que viajó con ellos. El lunes, miles de personas asistieron a una vigilia en un estadio de la ciudad.

El viernes, agentes del servicio secreto arrestaron a un hombre armado al que sorprendieron merodeando por el State Farm Arena, el estadio de fútbol americano que acogerá hoy un tributo cuyos organizadores han bautizado “Construir un legado”. El tipo llevaba una pistola y un cuchillo y dijo a los agentes que era policía. No lo era. El incidente da una idea de la tensión que rodea a un evento en el que está previsto que hablen Trump y Vance, además de la viuda del activista, Erika Kirk, el secretario de Estado, Marco Rubio, o el locutor MAGA Tucker Carlson.

Las autoridades lo consideran de “alto riesgo”. Miembros de varias agencias federales recibieron el jueves un documento en el que les comunicaban que se estaban examinando “varias amenazas de credibilidad dudosa”. También, que se espera que haya protestas a las puertas del estadio, que en 2023 acogió la Super Bowl. Los organizadores se preparan para recibir a “más de 100.000 asistentes”. El lugar tiene unas 73.000 localidades, así que han habilitado una cancha de hockey cercana con unos 20.000 asientos adicionales.

Kirk, nacido en 1993, fundó a los 18 años TPUSA en un garaje de Lemont (Illinois, su Estado natal) tras ser rechazado en la academia militar de West Point y con el dinero de su padre y de un poderoso donante próximo al Tea Party. En 2019, se mudó a Arizona e instaló las oficinas de TPUSA a las afueras de Phoenix. Un año antes, había conocido a la hoy su viuda, Erika Kirk, en una hamburguesería en Nueva York. En 2021, el prometedor político y la antigua Miss Arizona se casaron.

La viuda asumió el miércoles pasado —y tras una votación unánime— el puesto de consejera delegada de la organización, que el año pasado declaró 85 millones de

FERNANDO VALLESPÍN

Miedo y poder, esa vieja pareja

El asesinato de Charlie Kirk está empezando a verse en Estados Unidos bajo el síndrome del incendio del Reichstag en 1933. Recordemos que, a los pocos días de producirse, Hitler aprovechó la situación para suspender las libertades democráticas. Trump no puede ser tan explícito, pero se mueve ya en una dirección parecida. Primero se imputa la culpabilidad al enemigo, el supuesto discurso de extrema izquierda; luego comienzan a tomarse medidas para evitar que este se difunda. Y

se busca una víctima propiciatoria potente; en este caso le tocó a Jimmy Kimmel, responsable de uno de los *shows* televisivos más populares, por sus comentarios sobre los rasgos ideológicos del asesino de Kirk. Su destitución no vino dictada, como es lógico, por una autoridad política; bastó con que se amenazara al canal ABC con represalias económicas. El amedrentamiento es más sutil e indirecto, como han tenido ocasión de percibir las universidades, los bufetes o cualquier organización en la que Trump pueda encontrar

a un enemigo potencial. La última andanada del presidente sobre los medios la hizo desde el *Air Force One*: “Cerca del 97% de las cadenas están en contra mía. Sus licencias deberían ser anuladas”. Todo muy claro: de lo que se trata es de promover un acatamiento anticipatorio, la autocensura.

Todo esto coincide con el fallecimiento de Robert Redford, el actor que tan bien supo interpretar al periodista Bob Woodward, en *Todos los hombres del presidente*, la historia de la investigación periodística que provo-

có el escándalo del Watergate. El periódico que la difundió, *The Washington Post*, ¿publicaría hoy algo similar contra Trump? Y no solo lo digo porque el propietario de ese medio sea Jeff Bezos. Aunque también habría que afirmarlo: los medios convencionales están sufriendo hoy la pinza entre los *tecnobros*, por un lado, con su insaciable apetito por hacerse con todos los instrumentos de construcción y manipulación de la realidad —ahí está Musk con X—, y, por otro, el propio poder político, con su política del amedrentamiento. Miedo y poder, esa vieja pareja. No es el Gobierno mediante el terror, como Hannah Arendt decía del totalitarismo, pero, como bien ha analizado Judith Shklar, otra teórica política judía, no es preciso llegar

a medidas tan drásticas como las nazis o estalinistas para ver en el miedo la condición que hace imposible la libertad.

Hay grados, desde luego, pero su capacidad para corroer la democracia es igual en todos los casos. Después del asesinato de Kirk, un buen número de políticos cancelaron sus intervenciones públicas previstas. El miedo aquí es a la violencia política, algo que no es nuevo en la política estadounidense. ¿Se imaginan una democracia en la que los políticos no se atreven a presentarse ante los ciudadanos haciendo campaña? ¿O al gremio periodístico o del entretenimiento autocensurándose a la hora de criticar a sus dirigentes por no perder su puesto de trabajo? Esta es la situación. Con la ironía de que quienes aho-

dólares (unos 72 millones de euros) de ingresos. Además de organizar los eventos en universidades por todo el país con los que Kirk desafiaba las ideas progresistas de sus alumnos, TPUSA cuenta con un brazo dedicado a los *podcasts*. El viernes anterior, Erika Kirk había ofrecido un discurso en el que prometió convertir TPUSA en "la organización más grande nunca vista en EE UU". Desde la muerte de su esposo, las cuentas en redes sociales han crecido en millones de seguidores, y, según datos de TPUSA, les han llegado más de 60.000 solicitudes de universitarios.

Batalla política

Lejos de Phoenix, la batalla por el legado de Kirk continuó en Washington, donde la Cámara de Representantes votó el viernes una resolución para honrar su memoria que salió adelante con 310 votos a favor (los republicanos sin excepción y más de 90 demócratas). Hubo 58 en contra y 38 abstenciones. Los congresistas que dijeron *no* se mostraron a favor de condenar la violencia política que la muerte de Kirk ha resucitado —entre los llamamientos de Trump de hacer a la izquierda pagar por ella—, pero rehusaron celebrar la herencia del activista, defensor, entre otras causas, de la injerencia del cristianismo en los asuntos del poder, de la superioridad del hombre sobre la mujer y de la cultura occidental.

"Debemos tener claro quién era Charlie Kirk", dijo la congresista Alexandria Ocasio-Cortez (AOC) en un discurso tras la votación: "Un hombre que creía que la Ley de Derechos Civiles, que otorgó a los afroamericanos el derecho al voto, era un 'error'; que, tras el violento ataque a Paul Pelosi [marido de la entonces presidenta demócrata de la Cámara baja Nancy Pelosi], afirmó que 'algún patriota excepcional' debería rescatar a su agresor; y que acusó a los judíos de controlar 'no solo las universidades, sino también las organizaciones sin fines de lucro, el cine, Hollywood, todo'. Su retórica y sus creencias eran ignorantes e incultas".

ra atentan contra la libertad de expresión se desgañitaron denunciando a quienes supuestamente la infringían en nombre de las convicciones *woke*.

Con todo, las represalias contra Kimmel, como la anterior amenaza contra otro humorista, Stephen Colbert, han movilizado a sus colegas Jon Stewart y David Letterman, quienes no se han mordido la lengua a la hora de satirizar este nuevo giro autoritario de Trump. Duele decirlo, pero en ese país capta más la atención y se reacciona con mayor virulencia frente al intento por amordazar el entretenimiento que por los actos de crueldad contra los inmigrantes ilegales. Quizá ignoren que todo va en el mismo paquete y forma parte del mismo proyecto: liquidar la libertad.

La presión del regulador de comunicaciones contra el cómico Kimmel abre un debate sobre la Primera Enmienda en EE UU

Los republicanos tropiezan con la libertad de expresión

I. S.

Phoenix

Brendan Carr fue el experto escogido para escribir sobre la reforma de la Comisión Federal de Comunicaciones (FCC son sus siglas en inglés) en un documento de 887 páginas titulado *Proyecto 2025*. Lo publicó en 2023 un *think tank* MAGA de Washington para que sirviera de bitácora de la revolución conservadora de Donald Trump. Llegado el caso de que este retomara el poder. El texto de Carr, en el que urgía al "control" de la agencia de "las grandes tecnológicas" para evitar la persecución de los valores de la derecha, comenzaba así: "La FCC debería promover la libertad de expresión".

Esas ocho palabras volvieron el miércoles como un bumerán contra Carr, abogado de carrera, funcionario desde 2012 del regulador de las comunicaciones de EE UU, persona leal a Trump y, desde enero, presidente de la FCC. Fue cuando la cadena ABC anunció la suspensión indefinida del cómico Jimmy Kimmel por un comentario sobre Charlie Kirk, líder juvenil MAGA (*Make America Great Again*, el lema trumpista) asesinado la semana pasada mientras ejercía un derecho reconocido en la Primera Enmienda.

Pero fue, sobre todo, a las pocas horas de que Carr amenazara a la mayor cadena de emisoras locales de televisión del país, Nexstar, afiliada a la ABC. "Podemos hacerlo por las buenas o por las malas", dijo. O sacaban a Kimmel de antena, o lo haría la FCC. Nexstar está pendiente del permiso de esa agencia para comprar su competidora por 6.200 millones de dólares (unos 5.280 millones de euros), así que sus dueños prefieren dejar caer al cómico. ABC, propiedad de Disney, tardó poco en seguir el ejemplo.

La presión de una agencia federal para silenciar a un crítico del presidente cuenta con pocos precedentes en un país en el que se recuerda con orgullo que un abogado judío llamado Aryeh Neier hizo historia en 1977 al defender el derecho del partido nazi estadounidense de manifestarse en Skokie (Illinois), la localidad con la mayor comunidad de supervivientes del Holocausto después de Nueva York.

Como licenciado en Derecho y doctor en jurisprudencia, Carr conoce sin duda ese precedente, y, a juzgar por un puñado de tuits pasados, lo respetaba. O respetaba. En 2019, escribió: "¿Censurar un discurso legal basado en su con-



Carr, presidente de la FCC, en Washington. A. GORDON (REUTERS)

La presión federal para silenciar una voz crítica tiene pocos precedentes

Carr defendió en el pasado "que la censura es el sueño del autoritario"

tenido? Estoy con la Primera Enmienda". En 2023: "La libertad de expresión es el contrapeso del Gobierno. Por eso la censura es el sueño del autoritario". Aunque el mensaje más llamativo tal vez sea este, de febrero de 2020: "La sátira política es la más antigua e importante forma de libertad de expresión".

Trump, que en su toma de posesión proclamó que "nunca más se utilizará el inmenso poder del Estado para perseguir a los oponentes políticos", respondió el viernes a las críticas a Carr definiéndolo como un "increíble y valiente patriota". E insistió en un mensaje del día anterior, cuando dijo a los reporteros que, dado que "las cadenas" están en su contra mayoritariamente, "tal vez no sea mala idea" quitarles las licencias, porque, añadió después, "las usan ilegalmente" al criticarlo a él. Esos comentarios los provocó un reportero de ABC, que pidió a Trump una opinión sobre las declaraciones de uno de sus más firmes defensores, el senador Ted Cruz, que cuestionó en su *podcast* el papel de Carr y, por

extensión, la reacción de destacados miembros de la Administración como respuesta al asesinato de Kirk.

Y ahí entra el vicepresidente J. D. Vance, excampeón de la libertad de expresión, asunto sobre el que ha dado lecciones a los países europeos. O la fiscal general, Pam Bondi, que lanzó la idea de crear un tipo legal inexistente en EE UU para perseguir los "discursos de odio" de quienes en este momento de duelo celebran o disculpan desde la izquierda o la extrema izquierda el asesinato de Kirk por sus ideas ultraconservadoras.

Cruz argumentó que "si el Gobierno empieza a decir 'te quitaremos la licencia si no dices lo que nos gusta', acabará siendo malo para los conservadores", porque "llegará el momento en que un demócrata ganará la Casa Blanca". "Nos silenciarán, usarán ese poder, y lo harán sin piedad", añadió el senador, que criticó las formas del presidente de la FCC.

El senador tejano no ha sido la única destacada voz MAGA en contradecir a Trump. El locutor Tucker Carlson invitó a la "desobediencia civil si la idea del discurso de odio prospera".

A Katie Fallow, abogada experta en libertad de expresión y directora adjunta del Instituto Knight de la Universidad de Columbia, no le extraña. No solo porque "gran parte de la energía MAGA proviene de su defensa de la libertad de expresión frente a la cultura de la cancelación de la izquierda", sino porque "cualquier merma en ese derecho que favorezca a quien está en el poder, se puede volver en contra".

La suspensión de Kimmel ha vuelto a mostrar la fractura de la sociedad estadounidense y la cortedad de la memoria política. Mientras los demócratas se indignan por los ataques a los medios, la derecha argumenta que se trata de una decisión empresarial y que si Nexstar no quiere poner a Kimmel es porque en una vasta porción del territorio estadounidense los televidentes están hartos del "foie-gras liberal de Nueva York y Los Ángeles".

Otros muchos se han entregado a un deporte dialéctico que en EE UU se conoce como el *whataboutism* (por "what about?" o, en español, "¿y qué me dices de?"). ¿Dónde estaban los que ahora se rasgan las vestiduras por la cancelación de un cómico cuando X por expulsaron a Trump de su por difundir el bulo del robo electoral de 2020? ¿O cuando a la actriz a Roseanne Barr la echaron de ABC por hacer un comentario racista sobre una colaboradora del expresidente Barack Obama? "En nuestro sistema", dice Fallow, "comentarios ofensivos como ese están plenamente protegidos, porque se prima la libertad de pensamiento y de expresión". Están protegidos. O estaban. En la era de Trump, eso tampoco se puede dar por sentado con Carr al frente de la FCC y con el presidente buscando venganza a golpe de señalar reporteros incómodos y poner demandas.



Un grupo despedía en Moscú a unos reclutas rusos que partían hacia la guerra en Ucrania en octubre de 2022. SEFA KARAKAN (GETTY)

El Kremlin reprime las protestas que reclaman el regreso de los militares tres años después del reclutamiento que conmocionó a Rusia

Putin silencia a las mujeres de los soldados del frente

JAVIER G. CUESTA
Moscú

Las mujeres pueden ser una fuerza poderosa en Rusia. Sus protestas para traer a sus hombres a casa contribuyeron a alcanzar la paz en la primera guerra de Chechenia. Y ellas levantaron el país tras la II Guerra Mundial en una infinidad de hogares sin padres, solo con madres y abuelas. El 21 de septiembre de 2022, hace tres años, Vladimir Putin decretó una movilización masiva para proseguir con la ofensiva sobre Ucrania iniciada pocos meses antes. Mientras los hombres subían a los trenes, las mujeres tomaron las calles. La amenaza de la desestabilización se cernía sobre el Kremlin, pero al final aplacó la tormenta con una campaña de presiones. Tres años después, el miedo reina entre las mujeres, aunque algunas intentan mantener viva su protesta.

El Ministerio de Defensa declaró haber movilizado a 300.000 hombres en septiembre de 2022. También fue la última vez que ofreció una cifra de fallecidos en el ejército ruso, supuestamente 5.937 muertos de sus fuerzas profesionales. Un análisis de las bajas hecho por tres medios, *Mediazona*, *Meduza* y la BBC, apunta a que alrededor de 200.000 rusos han perdido la vida hasta ahora en la guerra.

"Mostramos la realidad que las autoridades intentan ocultar tras una apariencia de estabilidad a aquellos ciudadanos que no se han visto directamente afectados por la guerra", dice bajo petición de anonimato una integrante de la plataforma de mujeres de movilizados Camino a Casa (*Put Domói*, en ruso).

Es la única que responde al teléfono. Un puñado de mujeres que hace tres años pedían abiertamente la vuelta de sus hijos y maridos a casa ya no contesta a

los mensajes. Las autoridades declararon "agente extranjero" a este movimiento e hicieron varias advertencias a sus segadoras cuando sus convocatorias frente a los monumentos a los soldados rusos comenzaron a viralizarse. Unas decenas de mujeres se concentraron hace un año ante el Ministerio de Defensa y fueron arrestadas. Ahora, las pocas que van a los monumentos lo hacen solas, dejan una flor y se van.

A finales de agosto, un tribunal condenó a Olga Tsukanova, exdirectora del liquidado Consejo de Madres y Esposas, a un año y siete meses de trabajos forzados, más la prohibición de interactuar en ningún canal en internet durante dos años. Antes había pasado seis meses en prisión preventiva.

"Las autoridades no nos hacen promesas, solo fingen que no hay ningún problema", manifiesta la integrante de Camino a Casa. "La guerra parece inter-



Propaganda militar en el metro de Moscú, el 29 de agosto. GETTY

minable y no hay esperanza de que acabe mañana", se lamenta la mujer.

Telegram, que opera en Rusia con la bendición de las fuerzas de seguridad, ha etiquetado el canal de Camino a Casa como "falso". Pese a las trabas, el movimiento conmina a sus decenas de miles de segadoras a seguir llevando flores cada sábado a los monumentos a los veteranos y caídos de guerra. "No permitiremos que nuestros hombres, los movilizados, sean olvidados. Los traeremos a casa", advertía la organización en agosto tras romper un largo silencio en Telegram.

Mensaje desesperado

La sangría de Ucrania continúa y en el silencio impuesto por el Kremlin retumban aún más las voces de aquellas mujeres que se han sacudido el miedo porque ya lo han perdido todo.

Esta semana, la madre de un soldado desaparecido en diciembre de 2023 se dirigió desesperada a Putin mediante un vídeo público. Visiblemente conmovida, Galina Zeleneva, de la región de Tambov, pide que se aclare si su hijo, Vitali Klychnikov, "ha muerto o ha sido hecho prisionero". Entre lágrimas, pide que le devuelvan su cuerpo "si ha fallecido defendiendo la patria, para poder llorarle".

La madre lamenta los viajes en balde a Moscú, sus cartas sin respuesta al Ministerio de Defensa y al Servicio Federal de Seguridad (FSB), y la actitud del padre de su hijo, que ha reaparecido para solicitar la compensación por su muerte. "Su padre nunca se interesó por él, hasta los 38 [años] no le dijo ni hola", lamenta Zeleneva.

Elena Antiosova, residente de la región de Tula, también ha hecho otro llamamiento público a las autoridades para que traigan de vuelta a sus dos hijos gemelos. Kirill y Andréi, de 28 años, fueron movilizados en septiembre de 2022 y capturados por las fuerzas ucranianas en junio del año siguiente, según su familia.

Antiosova ha comprobado que siguen vivos por las declaraciones de un compañero del 137º regimiento aerotransportado y por la existencia de imágenes de su rendición. "Estoy sola", lamenta en alto esta madre soltera.

"Mis hijos no tuvieron miedo; se pusieron en pie y fueron a defender a Rusia. Mis hijos son héroes y, por su valentía, Vladimir Vladimirovich [Putin], usted condecoró a mis hijos con la Orden del Valor", asegura en una de las múltiples grabaciones que ha dirigido a las autoridades. "Si siguen guardando silencio, me veré obligada a ir a Ucrania para traer de vuelta a mis hijos", amenaza esta madre.

Para otras mujeres ya no queda consuelo. "Hola. Morí ayer, pero me enterrarán dentro de 30 años. Ayer falleció mi marido en el ataque de un dron contra su vehículo", escribe la viuda de un movilizado en una carta publica-

"Si siguen en silencio, me veré obligada a ir a Ucrania", amenaza una madre en público

Una investigación calcula que se han producido cerca de 50.000 desertiones

da por el grupo Camino a Casa. "Mi marido logró sobrevivir y no resultar herido durante casi tres años, pero ayer se acabó su suerte. No verá su 42 cumpleaños por una semana", continúa antes de dar un último consejo al resto de mujeres.

"Amad a la gente mientras viva; los muertos no necesitan amor. Y no les enviéis a la guerra por todos los medios posibles. No hay otra salida salvo en un ataúd", termina la carta.

Las estadísticas de movilizaciones son secreto de Estado. Como muestra, el medio independiente *Vazhnie Istorii* ha analizado una lista de 2.153 reclutados en la región de Tomsk. Los más mayores tenían 60 años, y los más jóvenes, 19. Al menos uno de cada 10 ha sido declarado muerto en estos tres años, aunque al sumar heridos y desaparecidos la cifra alcanza a uno de cada cuatro. Nueve soldados que sufrieron amputaciones fueron catalogados con "heridas moderadas" y devueltos al frente.

No parece haber una movilización próxima a la vista. Según Putin, sus fuerzas suman 700.000 soldados en Ucrania. Sin embargo, el Gobierno ruso pone todo a punto para otro reclutamiento cuando lo considere necesario. Desde agosto funciona un nuevo sistema de notificaciones de alistamiento electrónico y ya se han registrado casos de rusos que han sido parados en la frontera al intentar abandonar el país. A diferencia de la farragosa burocracia en papel, este mecanismo permite bloquear la salida del ciudadano por la aduana desde el mismo momento que se le envía el aviso.

"El número de personas que quieren desertar del ejército ruso se ha triplicado de 2023 a 2025", dice a este periódico Grigori Sverdlin, fundador de *Idite Lesom* (traducible a la vez en ruso como "id al bosque" y "que te pierdas"), una organización que ayuda a huir de Rusia a los llamados a filas. La plataforma afirma haber ayudado a 54.000 rusos a evitar la movilización y a otros 2.209 a escapar del país.

Rusia oculta sus cifras de deserciones. En el caso de Ucrania, su Fiscalía registraba más de 81.000 prófugos hasta el año pasado. Según otra investigación de *Vazhnie Istorii*, al menos 49.000 rusos desertaron hasta finales de 2024.

El amago de negociaciones de paz de este año entre Rusia y Ucrania por la presión de Estados Unidos ha hecho que algunos rusos pospusieran sus planes de huida. "Habíamos planificado las rutas, pero prefirieron no arriesgarse y aguardar a que terminara la guerra. Después de dos o tres meses de espera volvió a haber un aumento de gente que quería desertar de nuevo", afirma el activista.

Para la miembro de Camino a Casa, estas negociaciones "han sido una farsa, un intento de engañar y dar una nueva cucharada del manjar llamado esperanza".

Hasta 1,5 millones de hombres en edad de servir en el ejército esquivan a las patrullas de reclutamiento forzoso desplegadas por todo el país

Los ucranianos que se niegan a morir en la guerra

LUIS DE VEGA

Kiev, enviado especial

Las autoridades de Ucrania han difundido esta semana la foto de la detención el día 3 de Artur Rudko, un conocido exguardameta de los dos principales equipos de fútbol del país, el Dínamo de Kiev y el Shakhtar Donetsk. En la imagen aparece junto a otros tres hombres en el momento de ser interceptado por agentes fronterizos que impidieron que huera del país para no servir en el ejército. Pese a la imperiosa necesidad de efectivos, las autoridades alertan de que hay en torno a 1,5 millones de hombres en edad de ser reclutados —de 25 a 60 años, sin eximentes de salud, profesionales o familiares— que siguen escabulléndose. Ucrania necesita unos 300.000 soldados para reponer unas brigadas que combaten a medio gas y exhaustas, que en algunos casos disponen solo del 30% de los recursos humanos necesarios, según un informe del centro de análisis OSW de Polonia.

EL PAÍS ha entrevistado a tres de los que se niegan a servir en el ejército, cuyos testimonios aparecen en este reportaje sin su nombre real por motivos de seguridad. Con cierto cargo de conciencia, comprenden que los que combaten en las trincheras les acusen de falta de patriotismo o de ser responsables de que no se pueda poner fin a la invasión rusa, pero, a la vez, desde esa misma línea del frente les llegan historias horribles y recomendaciones para que hagan todo lo posible por evitar el alistamiento. Ni el Gobierno ni el ejército informan del número oficial de muertos o heridos, pero los entrevistados esgrimen sin dudar un primer argumento para justificar su vida al margen de la ley: "Miedo a morir".

Taras, de 30 años, rememora una adolescencia en medio de películas bélicas rusas e imágenes de televisión que le inocularon cierto fervor militar. "Molaba ser soldado", ese "chute de masculinidad", explica mirando hacia atrás en el tiempo. Incluso en 2022 pensó en dar el paso, pero su novia y el resto de su familia lo acabaron frenando. Entonces, eligió suplir el vestir de camuflaje por donaciones mensuales a brigadas del ejército. Entregaba entre 100 y 200 dólares (de 85 a 170 euros) que restaba a su sueldo como empleado en una empresa que trabaja con acciones de la Bolsa de Ucrania. "Quería ser útil de esta forma", recalca. Donó hasta que, en 2024, emprendió el proyecto de nueva casa con su pareja.

Detrás de este fenómeno de la falta de voluntarios no solo se



Un gran cartel animaba a los hombres a alistarse, en una avenida de Kiev el viernes. L. DE V.

atisba la incertidumbre del final de la guerra, sino una creciente desconfianza en un sistema poco eficiente y corroido por los altos niveles de corrupción, que muchos aprovechan para escaquearse y dejar a otros al frente de la responsabilidad de defender al país. El guardameta Rudko ya había sido detenido el mes pasado y tuvo que pagar una multa antes de ser trasladado a un centro de instrucción, pero aprovechó un permiso para escapar, añaden medios locales. Tanto él como los otros arrestados en los montes fronterizos habrían pagado 8.000 dólares por cabeza para salir del país de manera irregular. El deportista ya se encuentra de nuevo luciendo el uniforme y entrenando para recibir destino.

"Si me quito las lentillas estoy casi ciego", asegura Sasha, un programador de 30 años que, pese a los reconocimientos médicos, no es capaz de que le certifiquen que su miopía le excluye de ir a filas. Más allá de ese engorro burocrático que lo mantiene en una espiral de desconfianza con el sistema, reconoce que, en la situa-

"Tengo miedo de ir al centro del pueblo", dice un individuo que vive escondido

Kiev necesita 300.000 efectivos para reponer brigadas exhaustas

ción actual, de ninguna manera iría de forma voluntaria al frente. "No nos ha llegado ni una sola historia positiva por parte de los que se encuentran alistados. Solo nos llega mierda", interviene Julia, la pareja de Sasha. Él vive escondido. "Tengo miedo de ir incluso al centro del pueblo. Es peligroso. Solo voy a veces a la tienda pasadas las ocho de la tarde", detalla.

Las autoridades tratan de empujar a los hombres al ejército por medio de un sistema de reclutamiento cada vez más impopular y conflictivo que en no pocas ocasiones ha despertado la ira popular, como reflejan las redes sociales y los medios de comunicación. Se trata de las patrullas de reclutamiento del TCK (según sus siglas en ucranio), que peinan el territorio tanto en la esfera rural como en la urbana, obligando a los ciudadanos a acudir al ejército. A eso se unen los cientos de miles que se fugan al extranjero o los que acaban abandonando por diversos motivos el uniforme.

Mikola, de 28 años, trabaja de peluquero y se arriesga cada día para acudir a su trabajo con fiado en no caer en los controles. Solo dos veces le ha parado la policía, pero iban sin integrantes del TCK y se libró de ser detenido. Afirma que ama a su país, pero, a la vez, reconoce que si pudiera se habría ido al extranjero. "Los que están en el frente pueden pensar que no soy un patriota, pero los amigos que tengo en el ejército entienden mi postura", resume. Sasha relata el caso de un compañero de universidad que ha acabado trabajando en el TCK y que

en el grupo de WhatsApp afirmó que la mitad de sus contactos del móvil están ya muertos.

El número de deserciones —que lastra todavía más al ejército— alcanza el 10%, según algunos medios locales. Todo ello eleva el grado de egoísmo al que se achaca que cientos de miles de ucranianos se niegan a unirse al combate. "Me sentiría culpable delante de un amputado", sostiene Taras, que, en el fondo, cree que lo que está haciendo por su país "no es suficiente".

Roman Kostenko, reconocido militar y secretario del Comité de Seguridad Nacional, Defensa e Inteligencia en el Parlamento, ha de lidiar con el problema de la falta de soldados. Él mismo reconoció en julio que, pese a los 30.000 intentos de reclutamiento mensuales, afrontan ese agujero de 1,5 millones de hombres que no cumplen con su obligación. En medio de la polémica, trata de defender las patrullas del TCK, "el único organismo que en estos momentos dota de personal a nuestras Fuerzas Armadas".

"Soy realista. La vida es más importante que el territorio. Lograr recuperar lo ocupado por los rusos va a costar muchos muertos más", concluye consciente de la cruda realidad Mikola, el peluquero, refiriéndose al intento impulsado por el presidente de EE UU, Donald Trump, para que Kiev acepte entregar a Moscú las regiones invadidas. Para Taras, el porcentaje de probabilidades de que Ucrania vuelva a gobernar sobre ese 20% del país que se encuentra en manos rusas es del 1%.

El partido AfD se consolida en el viejo bastión socialdemócrata y declinante pulmón industrial de Gelsenkirchen

La extrema derecha se lanza a la conquista del oeste de Alemania

MARC BASSETS
Gelsenkirchen

Este hombre que pasea por la vieja ciudad industrial de Gelsenkirchen —cabello y bigote blancos, camisa de cuadros y pantalones vaqueros, aspecto de abuelo afable, ciudadano común, vecino de toda la vida—, este hombre, en tiempos normales, pasaría desapercibido. Pero estos no son tiempos normales y Norbert Emmerich podría dar a la extrema derecha de Alternativa para Alemania (AfD) uno de sus mayores éxitos electorales hasta la fecha. Por la calle le saludan y le paran, o le miran con suspicacia.

Una victoria de Emmerich en la segunda vuelta de las elecciones municipales, el 28 de septiembre, supondría un paso más para AfD, un avance decisivo en la consolidación en el oeste del país de este partido arraigado en el este, en los territorios de la extinta República Democrática Alemana. En la occidental Gelsenkirchen y en otras ciudades de la región, donde se extiende el temor a la inmigración descontrolada y la desindustrialización lleva décadas causando estragos, AfD seduce a votantes socialdemócratas.

“La gente no quiere seguir así”, dice Emmerich, candidato de AfD a la alcaldía ante Andrea Henze, la aspirante del Partido Socialdemócrata (SPD) y, pese a todo, favorita. “Seguir así significa bajar un escalón más”, añade. Durante un recorrido por el barrio donde él creció, cerca de la estación, señala los comercios cerrados, las ventanas tapiadas, las terrazas medio vacías pese al tiempo soleado: “Estamos a día 19 y muchas familias ya se han quedado sin dinero hasta final de mes”. “El SPD”, comenta el candidato, “ya no es un partido de los trabajadores. Si no están atentos a los deseos de las personas, es un extraño que les den la espalda”.

“AfD no es un partido obrero, y en un modo alguno representa los intereses de los trabajadores”, replica, en un correo electrónico, un dirigente local del sindicato IG-Metall. “Su único objetivo es agitar contra la democracia, y polemizar”.

Gelsenkirchen, en la cuenca minera y siderúrgica del río Ruhr, fue un laboratorio de la re-

volución industrial. Aquí se fraguaron las armas de las guerras mundiales, aquí se levantaba un paisaje de ruinas en 1945 tras la caída del III Reich, aquí se puso en marcha el milagro alemán.

“La llamaban la ciudad de los 1.000 fuegos, porque la industria funcionaba a tal ritmo que el cielo estaba iluminado toda la noche”, recordaba esta semana en el diario *Bild* el columnista Alfred Draxler, nativo de Gelsenkirchen. “Hubo un día, en los tiempos del milagro económico, en que fue una de las ciudades más prósperas. Hoy, con unos ingresos por persona de 16.203 euros, es la gran ciudad más pobre de toda Alemania”.

Esta ciudad de 260.000 habitantes (era un pueblo de unos centenares a mediados del siglo XIX, alcanzó los 400.000 en pleno milagro de la posguerra, después empezó a encogerse) fue un laboratorio económico; hoy es un laboratorio político. En las últimas elecciones generales, el pasado febrero, AfD destronó como partido más votado al SPD, que antes tenía en el Ruhr y en Gelsenkirchen un feudo que parecía inexpugnable. No logró repetir la victoria en la primera vuelta de las municipales del estado federado de Renania del Norte-Westfalia, el 14 de septiembre, pero se quedó cerca.

En la elección del Consejo Municipal, AfD quedó a menos de un punto del SPD y empató en número de concejales. En la elección a alcalde, Emmerich sacó un 29,7% de votos, frente al 37,04% de la socialdemócrata Henze, y forzó así la segunda vuelta. En el conjunto de Renania del Norte-Westfalia, el estado más poblado de Alemania, la extrema derecha triplicó votos respecto a los anteriores municipales y tiene candidatos a la segunda vuelta en Duisburgo y Hagen, además de Gelsenkirchen.

El resultado tampoco es un triunfo para AfD. En todo el Estado queda en tercera posición y tendrá difícil ganar la alcaldía en las ciudades citadas. Pero, para un partido que ya es el más votado en el este, donde se nutre de los agravios regionales de la exRDA, “estar anclado por todos los lugares en Renania del Norte-Westfalia supone un paso más en el viaje hacia el oeste”, analiza por teléfono Manfred Güllner, jefe del insti-



El candidato de AfD a la alcaldía de la ciudad renana, Norbert Emmerich, el viernes. PATRICIA SEVILLA / CIORDIA

En la elección del Consejo Municipal, quedó a menos de un punto del SPD

En la cuenca del río Ruhr, esta urbe fue un laboratorio de la industrialización

tuto demoscópico Forsa. “No hay ningún distrito ni ciudad donde AfD haya tenido menos del 5% de votos, excepto Münster, y esto es nuevo en el oeste”. Münster, ciudad universitaria, es un “oasis de Los Verdes” en Renania del Norte-Westfalia, describe *Der Spiegel*.

En Gelsenkirchen es posible toparse con personas que antes votaban al SPD y ahora AfD. “Aquí crecimos rodeados de extranjeros”, explica una de estas votantes, Marina Lübeck, en el salón de belleza que regenta cerca del estadio del Schalke 04, el popular equipo de fútbol local. Sus

amigos, de pequeña, eran turcos, portugueses, polacos, españoles. “Éramos un grupo, jugábamos en la calle y nos habría gustado que nuestros hijos crecieran igual. Pero entonces llegó Mamá Merkel con su *lo lograremos*, y todo fue para abajo. Desgraciadamente”. Lübeck, que tiene 46 años e hijos veinteañeros, se refiere a la frase que hace 10 años pronunció la entonces canciller, la democristiana Angela Merkel, al permitir la entrada de centenares de miles de inmigrantes y apelar a los esfuerzos para integrarlos. En ese momento AfD comenzó su ascenso.



Una mujer, el viernes en Gelsenkirchen. P. S. C.

de 50 años y gelsenkirchiano de pura cepa (es decir, puro hijo de la mezcla, en su caso hijo de un alemán de origen polaco y una francesa) e infatigable promotor del Schalke 04 como "máquina de la integración".

La novedad en Gelsenkirchen, en los años recientes, ha sido la inmigración procedente de Rumanía y Bulgaria, países de la Unión Europea. "Es sabido que muchos romaníes afectados por la pobreza han emigrado a Gelsenkirchen, ya que en sus países de origen sufren una discriminación sistemática", escribía hace un año el diario regional *Westdeutsche Allgemeine Zeitung*, y evaluaba en más de 12.000 la población procedente de estos países. La alcaldesa saliente, la socialdemócrata Karin Welge, lleva años avisando del potencial "explosivo" de la combinación de vivienda vacía y precaria, de mafias dispuestas a aprovecharse de los recién llegados y de un Estado del bienestar robusto que actúa como un imán.

Votantes turcos

Cuenta Kruschinski que muchos turcos votan a AfD. "Tiene lógica", explica. "Ellos votan por [Recep Tayyip] Erdogan en Turquía. Son muy conservadores. Han trabajado duro durante dos o tres generaciones para tener su casita con jardín. Han aceptado las normas". Él apoya a la socialdemócrata Henze, rival de Emmerich, pero exhorta a "escuchar a la gente" que "ya no puede vivir tranquilamente en la ciudad". "No se resolverán estos problemas poniéndoles la etiqueta de nazis".

Bajo observación de los servicios de inteligencia por su radicalismo, y con el debate abierto sobre su posible ilegalización, AfD sabe que, cuanto más implantado esté por todo el país, más difícil será apartarlo del tablero democrático. Las elecciones locales han evidenciado carencias como la falta de personal de primer rango. Es en parte, todavía, un partido de *amateurs*.

La realidad es que AfD ya son un partido del oeste, si se tiene en cuenta que más de 100 de sus 151 diputados en el Bundestag viene de la antigua Alemania Occidental. Algunos sondeos indican que, de celebrarse ahora las elecciones generales, serían la fuerza más votada, por delante de la Unión Demócrata/Unión Socialcristiana (CDU/CSU) del canciller Friedrich Merz.

Callejeo por Gelsenkirchen, entre comercios con los carteles en árabe, Emmerich no parece excesivamente preocupado por el cortafuegos o cordón sanitario que se le aplicará el domingo próximo, en la segunda vuelta. La suma de los votantes de los otros partidos posiblemente lo acabará derrotando. Este empleado de banca, que desde hace unos años es consejero financiero por su cuenta, no se considera un político profesional.

"Si pierdo, seguiré dedicándome a aconsejar a mis clientes", dice. "Para mí no cambia nada".



Terminal de salidas del Aeropuerto Internacional de Bruselas, ayer. HARRY NAKOS (AP/LAPRESSE)

Un ciberataque causa retrasos y cancelaciones de vuelos en Berlín, Bruselas y Londres

El aeropuerto belga prevé anular la mitad de las operaciones programadas para hoy

MARÍA R. SAHUQUILLO
Bruselas

Un ciberataque en la madrugada de ayer afectó al funcionamiento de varios grandes aeropuertos europeos, como el de Bruselas, Berlín y Heathrow (Londres), provocando decenas de cancelaciones y retrasos. Fue el aeropuerto de Zaventem, en la capital belga, quien identificó lo ocurrido como un "ciberataque" contra un proveedor de servicios de facturación y embarque. La autoría del ataque no fue identificada ni reivindicada inmediatamente por ninguna organización.

Los aeropuertos españoles no se vieron afectados directamente por lo ocurrido, según AENA, que gestiona la mayoría de ellos. Sin embargo, si hubo cancelaciones y retrasos de vuelos que enlazaban con los aeropuertos afectados.

El aeropuerto de Bruselas anunció también que la mitad de los vuelos de salida programados para hoy tendrán que ser cancelados debido a las continuas perturbaciones tras el ciberataque, "con el fin de evitar largas colas y cancelaciones tardías", declaró un portavoz del aeropuerto belga, según Reuters.

El aeropuerto de Heathrow, en Londres, uno de los más transitados de Europa, también su-

frizó "problemas técnicos", informó un comunicado distribuido en sus redes sociales en el que no habló de ataque informático. La entidad afirmó que Collins Aerospace, proveedor de servicios de facturación y embarque a varias aerolíneas en aeropuertos de todo el mundo, estaba experimentando "problemas técnicos" que podrían causar retrasos en las salidas de pasajeros.

Collins Aerospace reconoció "problemas técnicos" por "causas informáticas" en ciertos aeropuertos, pero no especificó la causa de esas dificultades. "El impacto se limita al *check-in* electrónico de los clientes y a la entrega de equipaje, y puede mitigarse con operaciones de *check-in* manuales", afirmó RTX, la empresa matriz de Collins Aerospace, en un comunicado enviado por correo electrónico.

La estadounidense Collins Aerospace es uno de los mayores proveedores mundiales de productos aeroespaciales y de defensa. RTX también controla la Raytheon, los contratistas de defensa, y la firma aeroespacial Pratt & Whitney. Esta semana se ha anunciado que Collins

Los aeródromos de Dublín y Cork también sufrieron incidencias

El sabotaje, sin autoría clara, afectó a la facturación y al embarque

Aerospace va a suministrar sistemas de *software* para combatir la guerra electrónica para la agencia de Comunicación e Información de la OTAN.

"Mientras el proveedor trabaja para resolver el problema rápidamente, recomendamos a los pasajeros que consulten el estado de su vuelo con su aerolínea antes de viajar", advirtió Heathrow en una nota.

Por su parte, el aeropuerto de Berlín no habló de ciberataque, como el de Bruselas, pero emitió una nota en la que mencionó "problemas técnicos en un proveedor de sistemas que opera en toda Europa".

Eurocontrol, la organización europea de seguridad aérea, informó de que en los aeropuertos afectados se solicitó la cancelación de alrededor de la mitad de los vuelos y habló de problemas "similares" en el aeropuerto de Dublín. El aeródromo de Cork, también en Irlanda, informó asimismo de perturbaciones horas después.

Un portavoz de la Comisión Europea afirmó que, en principio, no había indicios de que se tratase de un "ataque generalizado o grave" y que aún se estaba investigando el origen del incidente. Las autoridades de ciberdefensa del Reino Unido y Alemania estaban en comunicación con sus respectivos aeropuertos sobre el incidente.

Este tipo de interrupciones suelen ser el resultado de ataques de *ransomware*, en los que los extorsionadores *online* paralizan las redes corporativas con la esperanza de obtener un pago, o de sabotajes digitales de liberados.



El ministro de Defensa venezolano, Vladimir Padrino, el miércoles en Caracas, en una imagen difundida por el Gobierno chavista. EFE

La Casa Blanca, que hunde otra supuesta narcolancha, desgasta al régimen de Nicolás Maduro con una mezcla de ataques y propaganda a partes iguales

Alerta máxima en el chavismo ante la creciente presión de Trump

JUAN DIEGO QUESADA
Bogotá

El desgaste al que somete la Casa Blanca estos días al chavismo hace mella en el Palacio de Miraflores, la residencia presidencial venezolana. "Nunca habíamos vivido una situación parecida. Hay mucho desconcierto", asegura alguien cercano a Nicolás Maduro. El aire se ha enrarecido. Las señales llegan desde todos lados.

En las últimas 24 horas, Donald Trump anunció el hundimiento de una nueva embarcación salida de las costas venezolanas y, poco después, un exfuncionario de Trump escribió en redes sociales un enigmático mensaje dirigido al piloto a los mandos del avión de Maduro, Bitner Javier Villegas. "¡Feliz cumpleaños 'General' Bitner!", se lee en el texto, en el que se adjuntan dos fotos, un retrato de Bitner con sus galones, su uniforme militar y sus medallas, y otra imagen partida en la que se ve al piloto hablar con alguien no identificado. De enigmático, en realidad, tiene poco:



Video de una lancha compartido por Trump en su red Truth Social.

Marshall Billingslea, exsecretario adjunto de Financiamiento del Terrorismo en el Departamento del Tesoro, viene a decir que Bitner ha negociado con ellos algún tipo de acuerdo.

Internet se ha llenado de noticias que hablan de deserciones masivas en el ejército chavista, conversaciones secretas del círculo de Maduro con la Casa Blanca para entregarlo, del proceso de transición una vez el Gobierno chavista sea depuesto. La ma-

yoría son imposibles de verificar. Se va construyendo la narrativa de que algo inminente va a ocurrir. La flota estadounidense en el Caribe, por otra parte, más real no puede ser: Buques de asalto y submarinos nucleares dispuestos a disparar a las embarcaciones que salen de Venezuela supuestamente cargadas de droga.

Trump asegura que de esta manera va a acabar con el tráfico de droga hacia su país. Sin embargo, si se analiza, esta es la

El Gobierno venezolano se prepara para una guerra inminente

Este fin de semana el ejército enseña a disparar en los barrios populares

zona del mundo menos indicada para hacerlo. El cartel de Sinaloa mueve miles de kilos de droga al día desde Guayaquil, la ciudad portuaria ecuatoriana, o desde Tijuana, que forma con San Diego un enclave histórico del tráfico de narcóticos. Venezuela tiene un trasiego importante, pero poco relevante a escala global. Los analistas coinciden en que este despliegue apunta a la teoría de que Maduro es, además de un presidente, un narcotrafican-

te —algo que no se ha demostrado— y que deberá responder ante la justicia de Estados Unidos.

El chavismo mantiene un tira y afloja con Washington desde hace al menos seis años. Negociaciones políticas, acuerdos para la liberación de presos, licencias petroleras, permisos para el trabajo de las ONG —el respeto a la oposición— del que apenas queda rastro— han sido materia de discusión entre ambos países. Maduro o Diosdado Cabello, el número dos del régimen, podían mantener un discurso antimperialista muy fuerte y en los siguientes días sentarse con enviados de la Casa Blanca. Era un juego pendular.

El fantasma de la invasión

Ahora las cosas son distintas. "No hay un canal de comunicación abierto ahora mismo con la gente de Trump, no lo hay", dice alguien al tanto de esas conversaciones. Esto preocupa al chavismo que, por primera vez desde que se instauró la revolución bolivariana que ha derivado en un Estado de partido único, teme de verdad un conflicto armado. Maduro, Cabello, incluso Jorge y Delcy Rodríguez, los principales operadores políticos de Miraflores, desconfían de las intenciones de Trump. El fantasma de la invasión es una sombra que ahora mismo hiela a los que cobija.

El chavismo se prepara como si una guerra fuera inminente. Lo primero, vigilar a los posibles traidores. Lo segundo, reclutar al número máximo de combatientes. Las cifras que ofrece el presidente son las de millones de militares y milicianos, pero son imposibles de verificar y no hay imágenes distribuidas por los canales de comunicación del chavismo que corroboren que son ciertas. Este fin de semana, las Fuerzas Armadas enseñan a disparar a la gente de los barrios populares, que son las zonas más pobladas del país. Esos enclaves eran los bastiones del chavismo, los que llevaron al poder a Hugo Chávez con su mensaje en contra de los privilegiados y en beneficio de los pobres. Ese idilio ahora está roto. El chavismo, teniendo en cuenta los resultados de las elecciones de julio del año pasado, ha perdido apoyo de forma abrupta. De hecho, la mayoría de los venezolanos que han emigrado a España, Estados Unidos y otros países de Latinoamérica —siete millones, de acuerdo con la ONU— han salido de estas villas.

Además, el ejército realiza maniobras en el Caribe venezolano. Ha mostrado imágenes en Instagram de sus cazas y a Maduro, Diosdado y el ministro de Defensa, Vladimir Padrino, arengando a las tropas. Hasta uno de los hermanos de Chávez, Adán, ha dado una exhibición de artes marciales. En este punto, Maduro y los suyos ven en el horizonte a un posible enemigo real, que lanza amenazas de forma intermitente, con misiles y propaganda a partes iguales. En el Palacio de Miraflores reina la confusión.

Los testimonios de personas reclutadas por el narco en México dibujan engaños y amenazas para captarlas por la fuerza

“Me dijeron que me iban a hacer sicario y que si no, me descuartizaban”

PABLO FERRI
México

Un muchacho de 20 años navega por Facebook. De entre las publicaciones que resbalan por la pantalla, ve una que le llama la atención, una oferta de empleo: guardia de seguridad en una empresa. Trabaja lavando coches, así que le parece una buena oportunidad. Les escribe, le contestan. Todo son facilidades. Le pagan el billete de autobús, desde su pueblo, a la terminal de la ciudad. De ahí, le mandan un taxi. Todo marcha bien, hasta que, de repente, el chófer le amenaza, le quita sus pertenencias. Al cabo de un rato, llega a una casa grande, en el campo, en mitad de la nada. Ve gente armada y ve, también, a otros como él. Y entonces, los primeros le explican que está allí para convertirse en “sicario” y que, si intenta escapar, le van a “descuartizar”.

El párrafo anterior resume la historia de C. H. C. M., un joven de Jalisco, en el centro de México, víctima de reclutamiento forzado por parte del Cartel Jalisco Nueva Generación (CJNG), una de las principales organizaciones criminales del país. Los hechos ocurrieron a finales de enero, entre el área metropolitana de Guadalajara, la capital de Jalisco, y la casa del terror, ubicada en un rancho conocido como La Vega, a hora y media de la ciudad. Su historia es una entre 38, la mayoría hombres jóvenes, arrancados de vidas modestas en diferentes regiones, captados por redes sociales, como Facebook o TikTok. EL PAÍS ha tenido acceso a una parte de las declaraciones que realizaron semanas más tarde, ante el juez, tras su rescate.

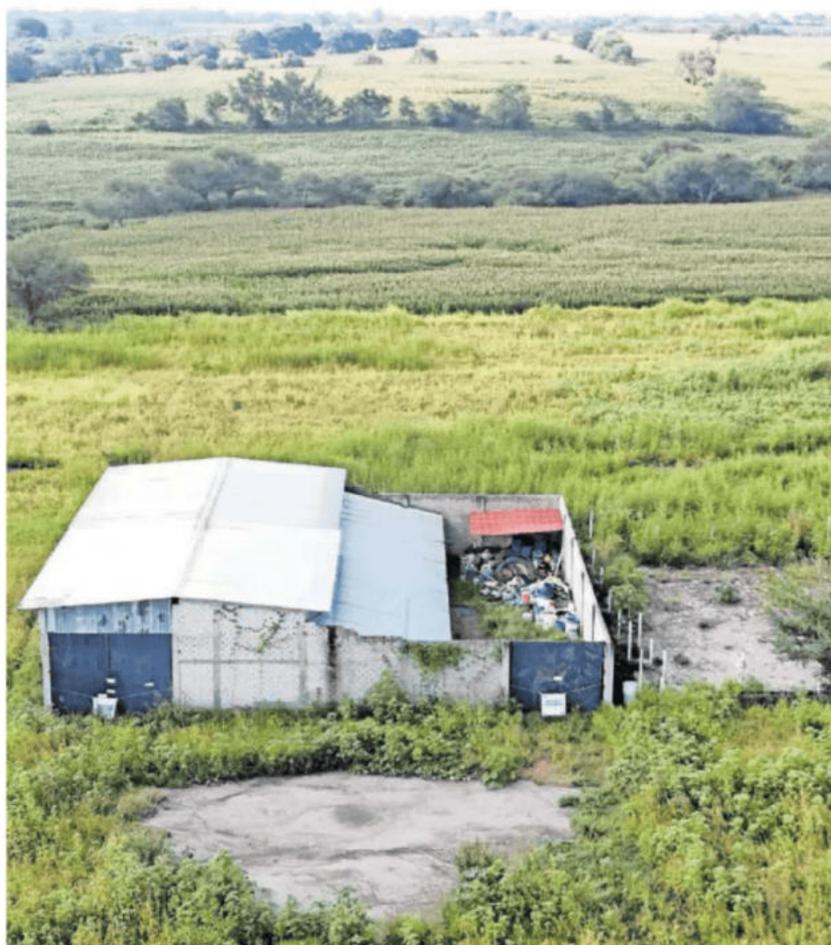
El caso del rancho La Vega recuerda inevitablemente a otro, el escándalo del rancho Izaguirre, vecino del primero, que se hizo mundialmente conocido dos meses después, en marzo, por el descubrimiento en el lugar de miles de prendas de ropa, fragmentos óseos y restos de hogueras. Los hallazgos hicieron suponer lo peor a la ciudadanía: el CJNG no solo entrenaba, también mataba a los que se rebelaban. El horror del rancho Izaguirre ponía en el mapa el fenómeno del re-

clutamiento forzado en México e interpelaba, además, la forma de trabajar de las autoridades, conscientes desde hace años de que el crimen organizado ha usado ranchos aislados para este tipo de actividades en la región, incapaces de ponerle fin.

Decir que los militares rescataron a los 38 del rancho La Vega resulta quizá algo inexacto. La palabra rescate esconde, en realidad, una situación algo más compleja, que pone en entredicho la actuación de las fuerzas de seguridad mexicanas, particularmente la del ejército, señalado centenas de veces por violaciones a los derechos humanos, en el marco de la guerra contra el narcotráfico, que está por cumplir 20 años. El 29 de enero, cuando los reclutas llevaban apenas unos días en el rancho La Vega, unos militares irrumpieron en la casa, alertados por pobladores de la región. Según el relato de los reclutas, los militares los maltrataron, asumiendo que ellos eran tan criminales como sus captores. Se los llevaron detenidos y los presentaron ante la Fiscalía General de la República, que los acusó ante el juez.

Pasaron varios días en prisión, hasta que el juez escuchó sus relatos. Al final, dejó libre a todos menos a dos, que procesó por portar cartuchos y cargadores de arma de fuego. No está demasiado claro si estos dos eran, en realidad, parte del CJNG, parte del grupo de reclutados, u operaban en un limbo entre ambos. Uno tiene 52 años y vivía en un pueblo del Estado de México, donde trabajaba de guardia de seguridad. En su declaración, señala que llegó al rancho para trabajar de velador y que vigilaba y daba rondines, sin más. El otro tiene 38 y acabó en el hospital, con un pulmón colapsado, según declaró, por los golpes que le propinaron los militares cuando llegaron al rancho. Este diario ha preguntado a la Secretaría de la Defensa por los presuntos malos tratos perpetrados contra los cautivos, pero no ha obtenido respuesta.

Los reclutadores del rancho La Vega usaron diferentes excusas, aunque una prevaleció sobre el resto: el corte de agave. En Ja-



El rancho La Vega usado por el Cartel Jalisco Nueva Generación, en Jalisco, ayer. STR

lisco, en el centro de México, la industria del tequila, que se basa en el destilado de esta planta, da de comer cada año a miles de personas. Por eso, a pocos les extrañó la oferta de trabajo que vieron en redes, unos en Facebook, otros en TikTok. Les pagaban el billete de autobús, llegaban por ellos y les llevaban a cortar pencas de agave al campo. Lo que ignoraban es que esa oferta, igual que otras, para ser guardia de seguridad, por ejemplo, o para instalar cámaras de vigilancia, o para ser albañil o maestro de obra, eran falsas. Un engaño del CJNG, que maneja campos de entrenamiento por el estilo en la región al menos desde 2017.

El 24 de enero, por ejemplo, A. N. G. T., un muchacho de 20 años de Zacatecas, encontró un video

El cartel atrae a sus víctimas con falsos anuncios de trabajo en redes sociales

Los alistados relatan también torturas de los militares que luego les liberaron

en TikTok “en el cual contrataban trabajadores para agave”, según la declaración que dio ante el juez. El joven se puso en contacto con el número anunciado en el video y le citaron, un par de días más tarde, en la terminal de autobuses de Zapopan, en la zona metropolitana de Guadalajara. Allí se puso en contacto de nuevo con los empleadores, que enseguida le mandaron un taxi. El problema empezó cuando llegó el vehículo. “El chofer llevaba un arma y me indicó que no mirase”, explica. Luego, le llevó a la casa. Allí, los captores les obligaban a “correr” y los “golpeaban”.

Otro cortador de agave que llegó al rancho es F. J. F. L., de 19 años. Vecino de Zamora, en Michoacán, él cuenta que un día, a finales de enero, se peleó con su mujer. Hacía tiempo que veía en TikTok ofertas de trabajo para cortar agave, así que aprovechó la bronca, contactó a los falsos empleadores y se marchó. El proceso fue parecido. Llegó a Zapopan y de allí le recogió un taxi, que le condujo hasta el rancho. “Uno de los captores dijo que había de dos, o seguir un adiestramiento de tres meses, o un bala-zo en la cabeza”, cuenta. El muchacho aceptó el adiestramiento y refiere que los maltratos eran

habituales. “Los castigos eran golpearlos con una tabla” de madera, explica.

Amenazas y maltratos eran habituales. G. J. G. D., un obrero de una fábrica de autobuses de Veracruz, de 24 años, cuenta por ejemplo que los obligaban a desnudarse y hacer sentadillas sin ropa. J. J. J., un campesino de Oaxaca, de 18 años, que llegó bajo la promesa de trabajar en la cosecha de “fruta y agave”, dice que “la gente mala” lo desnudó y le dio de tablazos. El CJNG también cuidaba cada detalle de su operación. Conocedores de que las familias de muchos de ellos denunciarían su desaparición, les obligaban a grabar videos diciendo que estaban allí por voluntad propia. Una de las dos mujeres rescatadas, R. N. S. C., de 18 años, cuenta que llegó al rancho por un trabajo de cocinera. Una vez allí, le obligaron a grabar un video agradeciendo la oportunidad al CJNG, y “al señor de los gallos”, apodo del líder del grupo criminal, Nemesio Oseguera, conocido también como Mencho. La otra mujer, A. K. C. S., de 30, que llegó de cocinera también, tuvo que grabar un video, “donde decía mi nombre, y que no estaba siendo obligada a permanecer en el cartel”, cuenta.



SR. GARCÍA

Ante la destrucción de Palestina

Las protestas ciudadanas y las encuestas han hecho moverse a los gobiernos, aunque sea con gestos diplomáticos insuficientes

LA BARBARIE cometida por Israel en Gaza ha entrado en una fase de carrera contra el reloj. Tras el fin del cruel ultimátum de evacuación en 48 horas lanzado contra el medio millón de personas que aún quedan hacinadas en la playa de Ciudad de Gaza, el ejército de Benjamín Netanyahu se dispone a ocupar las últimas hectáreas de la Franja con "una fuerza sin precedentes". La expresión carece de significado después de 23 meses de bombardeos diarios y una hambruna provocada que han matado a más de 65.000 personas. En la práctica, se traduce en decenas sobre decenas de muertos al día, un puro ejercicio de tiro al blanco contra una población que no tiene dónde resguardarse o adónde huir, una masacre sin ningún sentido militar y cuestionada por la propia cúpula castrense.

La intensificación de la ofensiva sobre lo que queda de Gaza se completa con el permiso para redoblar el hostigamiento a los palestinos en Cisjordania y la construcción de grandes asentamientos para dividir el territorio. Las palabras de Netanyahu deben ser tomadas en sentido literal: "No habrá un Estado palestino". Perseguido por la justicia de Israel y por la internacional, Netanyahu no ha cumplido ninguno de los objetivos que prometió. Esto hace mucho que dejó de ser una represalia militar por el pogromo del 7 de octubre o una guerra contra Hamás. Los muertos en Gaza no son víctimas colaterales, sino la diana de un plan de destrucción sistemática y gradual.

Hay una correlación directa entre la aceleración de los planes para hacer inviable la vida humana cuanto antes en Gaza y la rapidez con la que está cuajando un consenso internacional, inaudito hace solo unos meses, para reconocer al Estado palestino como medida de presión para que cese la matanza. Lo que empezó en mayo de 2024 con una iniciativa liderada por España, Irlanda, Noruega y Eslovenia es hoy una ola diplomática. En vísperas de la Asamblea General de la ONU, que comienza el martes, Francia lidera un plan de reconocimiento que apoyan Reino Unido, Canadá, Australia y Portugal, entre otros, coordinado con un plan árabe para garantizar una Franja sin Hamás.

La tensión alrededor de esta cuestión demuestra que es una vía acertada. Estados Unidos ha negado el visado a los representantes palestinos para participar en la Asam-

blea, incumpliendo sus compromisos como anfitrión. 145 países han votado a favor de esa participación y han dejado a Washington en evidencia. Lo único que separa hoy a Israel de la condición de Estado paria, al nivel de la Sudáfrica del *apartheid*, es el apoyo de Estados Unidos y la prudencia que ese apoyo impone en el resto de la comunidad internacional.

No se habría llegado a este punto, que rompe uno de los consensos más férreos de Occidente como es el respaldo inquebrantable a Israel, si no fuera porque la sociedad se lo ha exigido a la política. Hace muchos meses que Israel dilapidó la ola de solidaridad recibida tras el horror del 7

Lo único que separa hoy a Israel del estatus de Estado paria, como la Sudáfrica del 'apartheid', es EE UU

Las medidas de presión pueden y deben ser debatidas, pero no se puede cuestionar el espanto de Gaza

de octubre. Es la movilización ciudadana y la contundencia de las encuestas lo que ha hecho moverse a los gobiernos, aunque sea con gestos diplomáticos que a estas alturas resultan muy insuficientes si no van acompañados de medidas contra el Gobierno de Israel.

Esas medidas pueden y deben ser debatidas. Nunca se debe bajar la guardia ante el aroma de antisemitismo que transpiran las generalizaciones maximalistas. Pero no se puede cuestionar la consideración como sociedad que nos merece el espanto de lo que sucede en Gaza. El nombre jurídico que se le ponga es irrelevante. Los líderes políticos que tratan de relativizar las acciones de Israel, como una polémica más en la que ganar titulares a base de confrontación, están relativizando crímenes indecibles. Lo hacen justo cuando el mundo entero, por fin, está mirando.

CARTAS AL DIRECTOR



El algoritmo y la ensaladilla

Manuel G. Pascual explicaba en este periódico el jueves la sentencia del Supremo que obliga a hacer público el código fuente de Bosco, el algoritmo que asigna el bono social de la factura de la luz. Al Gobierno le preocupa abrir ese código fuente porque "podría poner en peligro su funcionamiento". ¿Cómo ocurriría exactamente esto? Supongamos que yo sé preparar una ensaladilla estupenda. Si decido compartir la receta con el mundo, mi ensaladilla pasa a tener su código abierto. Así cualquier persona podrá preparar una igual. Pero si a alguien se le ocurre modificar mi receta, a mi ensaladilla no le pasará nada.

Arina Shorokhova. Salamanca

El valor de los maestros. Han pasado casi 25 años, pero cada vez que la veo sigo diciéndole *Seño* Maricarmen. También fue especial reencontrarme con don Florencio en Facebook hace un par de años y poder contarle que me había graduado en Historia. Nada de eso habría sido posible sin la *profe* Angustias, que me abrió la puerta a la mitología, o sin Clara, que en secundaria me animó a investigar sobre el panteón egipcio. Tampoco sin Lucía, o sin Marta. Aunque la educación en casa es esencial, los maestros tienen la capacidad de marcar el rumbo de una vida, a veces sin darse cuenta.

Sofía Illana López. Alcalá de Henares (Madrid)

Las decisiones de los 'boomers'. Quiero felicitar a Analía Plaza por su entrevista del miércoles sobre su libro *La vida cañón*. Al haber nacido en 1964, hay varias observaciones que me gustaría hacer. Nuestra generación accedió a la vivienda sobre todo porque éramos parejas y ambos trabajábamos. Nos manteníamos unidos, y no fue siempre fácil. Puede que algunos *boomers* estén ahora viviendo la vida cañón, pero es gracias a que, como generación, elegimos comprometernos con nuestra pareja, nuestros hijos y nuestros trabajos, renunciando a otras opciones. Una cosa es cierta: ¿de verdad no podemos hacer nada para solucionar el acceso a la vivienda de los más jóvenes? Hemos dejado que la vivienda se convierta en un mercado cuando es un derecho; lo dice la Constitución.

José Javier Sanjosé Martínez. Nuevo Baztán (Madrid)

La guerra nos alcanza. Las guerras no suceden allá lejos. Nos alcanzan incluso en la comodidad de nuestra rutina diaria. Ucrania, Yemen, Siria, Palestina, territorios que arden mientras nos movemos entre certezas cómodas, anestesiados por el confort. Creemos que la distancia nos protege. Este letargo colectivo ha domesticado nuestra capacidad de indignación. Despertar implica reconstruir nuestra conciencia crítica y asumir que nuestra comodidad no puede sostenerse sobre la indiferencia ajena. Solo enfrentando esta anestesia cotidiana, podremos transformar la resignación en acción y permitir que la paz y la justicia sean experiencias compartidas, no relatos diseñados para perpetuar la impunidad.

Joan Jiménez. Sant Vicenç de Montalt (Barcelona)

Fe de errores. El almirante general Antonio Piñeiro, jefe del Estado Mayor de la Armada, es oficial de superficie y no piloto como se decía ayer en la página 15.

Los textos tienen que enviarse exclusivamente a EL PAÍS y no deben tener más de 200 palabras (1.250 caracteres con espacios). Deben constar nombre y apellidos, ciudad, teléfono y DNI o pasaporte de sus autores. EL PAÍS se reserva el derecho de publicarlos, resumirlos o extractarlos. No se dará información sobre estas colaboraciones.

Ilustración de Miquel Barceló.

cartasdirector@elpais.es

EL PAÍS

EDITADO POR
EDICIONES EL PAÍS,
SOCIEDAD LIMITADA
UNIPERSONAL

Presidente
Joseph Oughourlian

Consejera delegada
Pilar Gil

Director
Jan Martínez Ahrens

Dirección adjunta
Miguel Jiménez
Miquel Noguer (Cataluña)

Subdirección
Borja Echevarría, Cristina Delgado,
Mónica Ceberio, Ricardo de Querol,
Javier Lafuente (América),
Javier Rodríguez Marcos (Opinión),
José Manuel Romero (Investigación)
Maribel Marín Yorza,
Luis Barbero, Diego Areso (Arte)
y Lucía González

Tierra sin nosotros

IRENE VALLEJO

Nunca más, nunca más. Lo repetía el cuervo implacable en el poema de Poe: "Nunca más". Lo mismo dijeron millones de voces tras la pleamar del horror, tras la Shoah y —menos recordado— el Holocausto gitano. Sin embargo, la advertencia de aquel pájaro fatal se desvaneció una y otra vez: los nuncas y los siempre humanos son efímeros cual pluma al viento. Desde entonces, el monstruo del genocidio ha vuelto a despertar. Exterminios en Camboya, en Guatemala, en Ruanda, en Srebrenica, hoy en Gaza... Con el mismo arsenal de pretenidas justificaciones, los ejércitos siguen masacrando a civiles.

La exaltación de la fuerza está de regreso. Nos impulsan a admirar el poder sin restricciones y la crueldad, que es su despliegue. Nada tiene de novedoso: la sed de destrucción total y las matanzas masivas contra pueblos enteros tienen precedentes antiguos. Hace casi 20 siglos, encontramos una temprana mención a los crímenes contra la humanidad. En el libro VII de su *Historia natural*, Plinio el Viejo alude a Julio César y le atribuye *humani generis inturiam*, es decir, un ultraje, un daño, una afrenta contra el género humano.

Durante sus campañas militares, mientras negociaba una tregua con los usipetes y tencteros, César lanzó un ataque indiscriminado. Lo sabemos por la crónica de sus hazañas, *La guerra de las Galias*, que escribía para afianzar su propia imagen

de general glorioso. Su obra inauguró el recurso de hablar sobre sí mismo en tercera persona, para ocultar —insignificante detalle— que el cronista imparcial y el jefe máximo eran la misma persona. Según contó, "nuestros soldados irrumpieron en el campamento. Una multitud de personas —ancianos, mujeres y niños— huyó en todas direcciones. César envió a la caballería para darles caza. Muchos de ellos fueron asesinados; el resto se arrojó al río y pereció allí, vencido por el pánico, el agotamiento y la fuerza de la corriente". Orgulloso de su gesta, César se jactaba de haber asesinado a más de un millón de combatientes en las Galias, y a 430.000 almas en esa sola acción, a orillas del río ensangrentado. Más allá de la veracidad de las cifras, lo que importa e impacta es la ostentosa satisfacción del general por su ataque a sangre fría contra pueblos desprevenidos con el propósito de aniquilarlos por completo.

A lo largo de la guerra, César entendió el potencial de la hambruna para causar la muerte de familias, incluso de naciones. Gran parte de sus víctimas sucumbió por hambre cuando ordenó confiscar y destruir cosechas, además de quemar asentamientos y granjas. Otras murieron congeladas porque las legiones incendiaron edificios, aldeas y pueblos, expulsando a sus habitantes a la intemperie invernal. Enormes bosques fueron talados para impedirles buscar refugio en la compasión de los árboles. La marcha del ejército romano a través de los territorios enemigos los convirtió en paisajes de devastación y terror.



FERNANDO VICENTE

Vuelve la exaltación de la fuerza, la destrucción y la muerte como instrumentos para la pureza

La masacre de los usipetes y tencteros sacudió Roma. Se nombró una comisión para investigar las acciones militares en las Galias. Catón el Joven exigió que el sanguinario caudillo fuera entregado a los galos por sus delitos. Aquel exterminio parecía violar incluso las laxas ideas romanas sobre las leyes de la guerra. Sin embargo, Julio César, precoz maestro de propagandistas, estaba convencido de que el relato de esas atrocidades afianzaría su reputación como líder invencible. Se aseguró de que sus patriotas supieran que había sometido a varios millones de personas, muchas asesinadas o vendidas como esclavas, cuantificando minuciosamente sus matanzas. La magnitud de sus victorias acalló las voces críticas y lavó sus crímenes: desde antiguo, el éxito acostumbra a tramitar indultos instantáneos. Partiendo de las cifras de Plutarco y Apiano, se calcula que los ejércitos romanos asesinaron a un cuarto de la población total gala: numerosos historiadores acusan sin ambages a César de genocidio. Como tantas veces ha ocurrido, acto seguido el flamante y admirado general volvió las armas no contra nuevos enemigos extranjeros, sino contra los propios romanos, en una guerra civil.

Hoy vivimos un retorno triunfante de líderes despiadados que asientan su autoridad en actitudes brutales e inflexibles. Para ellos, castigar sin contemplaciones es un espectáculo conveniente, un ritual público que enardece a sus seguidores y atemoriza a sus adversarios. Pone en escena las emociones dominantes: el apetito de orden, el miedo, la venganza, la violencia contra el adversario. La empatía y la compasión hacia las víctimas ajenas son descartadas como flaquezas, fracasos o falsedades. En el teatro del poder se escenifica la capacidad del gobernante para decidir sobre la vida o la muerte sin que le tiemble la mano, erigido en juez que dictamina culpables, escarmientos y condenas.

Las palabras "castigo", "castidad" y "castración" comparten la misma raíz lingüística. Todas provienen del latín *castus*, que

significa "puro". El significado literal de *castigar* es, por tanto, "hacer puro". Aunque en nuestros días el término pureza pueda sonar trasnochado, a damiselas de novela o telenovela, tiene dimensiones más trágicas que melodramáticas. Su origen está, tal vez, relacionado con el fuego —en griego *pur*— que purifica al precio de destruir la vida. Un concepto, como ya descubrieron los antiguos, que se demostró extremadamente eficaz para asegurar el control: sobre los cuerpos, por medio de la vigilancia del deseo y la virginidad custodiada; en la esfera social, a través de la idea de la pureza de sangre. De *castus* proceden las castas, grupos cerrados, con privilegios o desventajas. Llevado al extremo, lo sabemos, el castigo colectivo conduce a expulsiones y exterminios. En nombre

de la pureza de sangre, España desterró a judíos, musulmanes y conversos moriscos.

En un episodio del *Quijote*, Sancho reconoce por los caminos a un vecino de su aldea que viaja disfrazado entre peregrinos. Ricote es un musulmán convertido que perdió su hogar por orden real, como todos los suyos. Los decretos del rey lo exiliaron al norte de África, a una patria que no conoce, una lengua que no habla y una religión que ya no practica. "En ninguna parte hallamos el acogimiento que nuestra desventura desea", dice Ricote. La expulsión de los moriscos obligó a marchar a más de 100.000 conversos, repudiados en su tierra natal, sospechosos también en tierras islámicas. Las consecuencias fueron ruinosas: empobrecimiento del comercio y la agricultura, despoblamiento, inseguridad y dolor. Conmovido por las penas de su viejo amigo, Sancho promete que no lo denunciará y ambos se funden en un abrazo. Con cervantina compasión, el fiel escudero toma partido por los exiliados.

Desde tiempos inmemoriales, los seres humanos dividimos el mundo entre inmaculados e inmundos, es decir, entre nosotros —limpios— y los otros —mezclados y manchados—. Siglo tras siglo, la pureza y el castigo regresan con su danza macabra. Montesquieu señaló en *El espíritu de las leyes*: "Sería fácil probar que, en todos los gobiernos de Europa, los castigos han disminuido o incrementado en la medida en que dichos gobiernos favorecen o desalientan la libertad". Hoy, la condena y la ejecución vuelven a la plaza pública, retransmitidas para intimidar cualquier gesto de oposición, cualquier abrazo quijotesco. Los nuevos profetas de la sociedad impoluta —sin suciedad— exhiben la expulsión y el exterminio como aviso aidentes e impuros. Desde la más remota Antigüedad, matar por afán de poder y pureza es una gran mancha en la memoria de lo humano.

Irene Vallejo es filóloga y escritora, premio Nacional de Ensayo de 2020 por *El infinito en un junco* (Siruela).

EL ROTO

CADA OJO VE ALGO DISTINTO, PERO LLEGAN A UN ACUERDO PARA CREAR LA IMAGEN.



ELVIRA LINDO

Violencia en las palabras

En una prueba más de nuestra existencia como pueblo colonizado por el Imperio, hemos asumido que el atentado que define el actual concepto de violencia política es el que se perpetró contra el activista Charlie Kirk. Primera aceptación acrílica, la de denominarlo activista "conservador", no ultra. El asesino en cuestión, un joven de 22 años, no ha satisfecho los requisitos que anhela el movimiento MAGA: más que un peligroso izquierdista, Tyler Robinson es claramente hijo de un país que entiende la defensa individual como derecho legítimo y natural de su libertad, aunque ese espíritu defensivo no responda a amenazas reales sino a los delirios que actualmente propaga la secta trumpista. Nos han convencido de que este es el atentado al que debemos prestar atención, y expresar no

solo la condena sino el consabido discurso emocionado sobre lo importante que es el uso de la palabra en el debate democrático. Gracias. Prohibido insinuar que el caticismo de Kirk promovía las bases de una violencia desatada.

En cambio, consiguieron que el tiroteo que se produjo a principios de verano en Atlanta contra el Centro para el Control y la Prevención de Enfermedades, en el que murió un agente de policía y aterrorizó a cientos de trabajadores, no provocara discursos encendidos. El presidente Trump no tuvo a bien dedicar unas palabras de consuelo para las víctimas. La razón de semejante desprecio es política. El grotesco Robert F. Kennedy, secretario de Salud, lleva desde su llegada esquilmando los fondos de una institución esencial en la sanidad estadounidense y alentando ideas conspi-

ranoicas que calan en mentes como la de un joven que, creyendo que la vacuna del covid lo había enfermado, descargó más de 40 balas contra el edificio. Si no se utilizó políticamente este ataque "terrorista" fue porque desde hacía meses, sin violencia física sino verbal, los investigadores sufrían la amenaza lacerante del Estado de reducir la plantilla a la mitad. La carta de Elon Musk señalándoles la puerta de salida fue el primer aviso. El tiroteo se produjo contra personas que estaban siendo despreciadas desde que Trump se sentara en el trono.

Tampoco provocó tanto golpe de pecho el atentado contra dos congresistas demócratas de Minnesota a la puerta de sus casas. En este episodio de violencia política, el criminal era un padre de familia que llevaba en el coche una larga lista de políticos demócratas proclives a ser objetivos de sus balas; por fortuna, se libraron de la muerte porque al perpetrador le echaron el lazo enseguida. En 2022, un hombre armado con un martillo irrumpió en el domicilio de Nancy Pelosi y golpeó a su marido en la cabeza. El ataque se intentó embarullar insinuando desde los medios ultras que se trataba de un ajuste de cuentas gay entre

la víctima y el agresor. Era el segundo intento de agresión contra la presidenta de la Cámara de Representantes; del primero se libró cuando los salvajes asaltaron el Capitolio.

Siendo innumerables las agresiones con desenlaces fatales, incluidas aquellas en las que mueren niños (aunque para los vendedores de la Segunda Enmienda como Kirk son víctimas colaterales), el universo trumpista nos ha convencido de que es el asesinato de su activista el que define nuestro tiempo. No conformes con que se condenara el asesinato, exigen su validación como mártir y la represión de cualquier comentario que relacione la defensa frenética de las armas con el haber caído en combate en nombre de la libertad. Se pide compasión para el mártir, aunque de sobra sabemos que quien va a necesitarla son los adversarios de Trump; Kirk es la excusa perfecta para acelerar la represión. Y esto llega a España, donde no solo Vox lo saca bajo palio, sino que la derecha asume al ultra como uno de los suyos y trata de callar la boca a quienes afirmamos algo tan básico como que las palabras pueden ser la base intelectual de la violencia. Siempre ha sido así.

Despejar la oscuridad

SERGIO RAMÍREZ

Fernando Belzunce nos cuenta en *Periodistas en tiempos de oscuridad* que se formó en la Redacción de un diario estremecida por las bombas terroristas de ETA, que asesinaba a guardias civiles, jueces, alcaldes y periodistas, lo que no impedía seguir con las noticias del día. El deber de informar, que es la manera de garantizar a los demás el derecho de saber, se imponía sobre el miedo.

Si extrapolamos esa experiencia suya a la de miles de periodistas en el mundo hoy día, nos encontraremos con que en distintos lugares del planeta la lucha es la misma, la palabra defendiéndose en contra de regímenes políticos represivos, de caciques locales, de carteles de narcotraficantes. Periodistas desaparecidos y asesinados en México, Palestina, Pakistán; alguno salió de la Redacción a hacer su trabajo de reportero en la calle, y nunca fue vuelto a ver; otro apareció en la cuneta de una carretera, con las manos atadas con alambre de púas y un tiro en la cabeza. Una profesión de riesgo, que encarna en pocas veces un heroísmo cotidiano.

Svetlana Alexiévich, premio Nobel de Literatura de 2015, afirma que lo que le interesa en su oficio, como escritora y como periodista, es el ser humano "en toda su profundidad, en su contenido animal, en su oscuridad", igual que interesaba a Dostoievski. Y lo que interesa a Belzunce es ver a los propios periodistas como seres humanos, que desde su propia fragilidad y su propia incertidumbre son capaces de percibir y transmitir una visión del mundo, y entender, a la vez, que quienes generan la información son otros seres humanos, complejos y contradictorios. El periodismo es, antes de nada, una profesión humanista. O como dice la periodista colombiana Jineth Bedoya: "Antes de empezar un trabajo, deben ponerse en los zapatos de quien tienen enfrente".

A lo largo de varios años, el autor entrevistó a más de un centenar de periodistas de muy distintos países, para luego entretener sus voces y ofrecernos, en el entramado

de sus testimonios cruzados, un concierto coral que impresiona y no pocas veces estremece. Son voces desnudas que nos llegan directamente al oído, y que han pasado por el tamiz de un cuidadoso trabajo de edición, para conectarlas y darles armonía. Entre todas, son el testimonio.

En sus *Cuadernos de la cárcel*, Gramsci escribe que "la crisis consiste justamente en que lo viejo muere y lo nuevo no puede nacer, y en este terreno se verifican los fenómenos morbosos más diversos". Esta es una frase que por socorrida no resulta menos válida para ilustrar la incertidumbre que un siglo después vive la humanidad. Tiempos de oscuridad que crían

Los monstruos que a comienzos de este siglo parecían domesticados han vuelto a tener aliento

monstruos de apetito insaciable por devorar la libertad. El paradigma digital determina todas las maneras de transmitir la información, lo cual ha derrumbado el sistema tradicional de medios de comunicación, y ha variado radicalmente las maneras de producirla, y de recibirla.

El otro factor letal es el auge de corrientes políticas que desde dentro desafían a la misma democracia, y ponen en cuestión sus postulados fundamentales. En el siglo XX las democracias liberales sucumbían ante los golpes de Estado, y una de las primeras medidas de los militares era ocupar las estaciones de radio y televisión, y cerrar los periódicos. Hoy sucumben porque sus enemigos conquistan los votos. Son gobiernos antidemocráticos electos. Y entre sus primeros objetivos está apoderarse de los medios de comunicación, o destruirlos.

Los monstruos que a comienzos de este siglo parecían muertos o domesticados vuelven a tener aliento, y surgen otros, fabricados por la demagogia populista. Si la misión trascendental del periodismo ha sido desnudar los hechos para enseñar la verdad, hoy se ha creado con éxito el concepto de "verdad alternativa", que no es otra cosa que una distorsión de la lógica para darle carta de legitimidad a la mentira. Y no existe una aberración mayor que el presupuesto mentiroso de que libertad y democracia son incompatibles.

Cuando Alexiévich afirma que se considera a la vez escritora y periodista, está definiendo el infaltable doble carácter de este oficio. Un escritor debe saber emplear las herramientas del periodismo, y viceversa, el periodista las de la escritura. Al fin y al cabo, en ambos, que son uno solo, no pueden faltar las palabras.

Un oficio imperecedero, sin duda. Habrá periodismo, no importa de qué forma, mientras exista quien necesite contar una historia y quien necesite saberla. Igual que en la literatura, todo parte de la necesidad de contar y de oír contar. Y, mientras tanto, el periodista, al asumir con entereza su oficio de todos los días, al imponerse a las amenazas que buscan coartar sus palabras, al negarse a la autocensura, estará defendiendo la democracia y haciéndola posible.

Sergio Ramírez es escritor. Su último libro es *El caballo dorado* (Alfaguara).

RIKI BLANCO



MÁRIAM MARTÍNEZ-BASCUÑAN

La mente cautiva

Nadie ordenó censurar a Jimmy Kimmel. ABC tomó una "decisión editorial independiente": suspender su programa tras sus bromas sobre el asesinato de Charlie Kirk. No hubo decreto presidencial ni censor oficial. Al regulador federal le bastó mencionar los "remedios disponibles" para contenidos problemáticos y se siguió la lógica empresarial. Todo muy democrático, muy libre. Nadie ordenó tampoco a la Universidad de Berkeley enviar el nombre de Judith Butler a las autoridades federales. La Oficina para la Prevención del Acoso siguió "procedimientos estándar" al transmitir una denuncia de "presunto antisemitismo" nunca investigada. Butler recibió una carta diciéndole que su nombre figuraba en una lista federal. Solo procedimientos administrativos rutinarios. Bienvenidos al autoritarismo sin rostro.

En los años cincuenta, el poeta polaco Czesław Miłosz observó cómo los intelectuales se autocensuraban sin coacción directa del régimen soviético, ajustando su comportamiento antes de que el Gobierno interviniese. El temor transformó su mundo interior condicionando sus pala-

bras y silencios. Lo llamó "la mente cautiva". Como observa Meghan O'Rourke en *The New York Times*, esa dinámica se ha instalado en las universidades, pero trasciende al campus. Presenciamos la normalización de un mecanismo que Miłosz habría reconocido: el poder que se ejerce sin mostrar la cara. La diferencia es que los intelectuales polacos sabían que vivían bajo una dictadura. Los ejecutivos de ABC pueden creer sinceramente que tomaron una decisión libre y los administradores de Berkeley sentir que cumplieron con su deber profesional: el autoritarismo sin rostro actúa mediante la ilusión de autonomía. Cuando las instituciones se autocensuran por miedo, el poder alcanza su máxima sofisticación. No necesita órdenes o decretos: se vuelve invisible, automático, "natural".

Presenciamos en directo cómo una democracia muta hacia un autoritarismo invisible. El *affaire* Kimmel no va de libertad de expresión, sino de cómo se fabrica consenso mediante miedo anticipatorio, envenenando el ambiente psicológico en el que operan las instituciones. La democracia se autolimita para sobrevivir, pero en el proceso deja de ser democracia. No se necesita censurar a 1.000 periodistas: basta hacerlo con uno de manera ejemplar. Se pervierte así el lenguaje de la protección: la lucha contra el "discurso de odio" se convierte en un medio para silenciar críticas políticas. Los procedimientos antidiscriminación se vuelven sistemas de vigilancia. La regulación que protegía el interés público sirve ahora para disciplinar a periodistas incómodos. Al emerger "naturalmente" del sistema, no parecen imposiciones políticas sino consecuencias lógicas de principios incuestionables. ¿Quién puede estar a favor del antisemitismo? La pregunta es cómo resistirse a un sistema de poder que se presenta como la ausencia de poder y opera mediante la "libre" decisión de supuestos actores independientes que siguen principios aparentemente legítimos. Lo primero es reconocer el mecanismo. Cada vez que una institución toma una decisión que coincide con los deseos del poder; siempre que seguimos procedimientos estándar que silencian voces incómodas; cada vez que nos autocensuramos por precaución, alimentamos la máquina. Miłosz entendía que la mente cautiva no es víctima pasiva sino cómplice activo. El nuevo autoritarismo necesita de nosotros para existir. Y esa, paradójicamente, puede ser su debilidad, y también nuestra esperanza.



XAVIER VIDAL-FOLCH

Feijóo, en la freidora

Septiembre negro para Alberto Núñez Feijóo. El líder del Partido Popular está, ay, en la freidora. Nunca un candidato tan cercano al podio lo tuvo más a tiro. Nunca nadie disfrutó de tantas desgracias vertidas sobre el rival, atezado por su difícil minoría parlamentaria, los vientos ultras mundiales contra proa y la profusión de insidiosos casos judiciales. Y, sin embargo, ¡no vuela!

Como Sísifo, cada vez que atisba la cima, roca en mano, esta se le despeña, y vuelta a empezar; ese desespero que desencadena la tensión polarizadora, pues los dioses le niegan lo que sumisos augures mediáticos y demoscópicos le prometían. ¿Es por gafe? ¿O un inevitable error de estrategia, consecuencia de su incapacidad decisoria y de un ADN inerte para liderar?

Desde que consagró como *alter ego* a un aprendiz de lo peor de la ultraderecha, Miguel Tellado, todo es un fiasco para Feijóo. Los diciembre, los insultos, la radicalidad de

no saber estar, empeoran su cotización. A más antisanchismo; o antipeñevismo; o dureza contra la Iglesia por compasiva ante la inmigración; o contra cualquier resquicio de catalanidad... menos votos y más transferencias a los ultras verdaderos. Es el viejo axioma de que se prefiere el original a la copia.

Lo detectaron las encuestas en el primer tercio de este mes. Todas. La de 40dB. —dirigida por la socióloga que más acierta, Belén Barreiro— daba algún respiro a los socialistas, pero dentro de un continuo declive desde las elecciones de 2023; otra, la del CIS oficial, les mejoraba seis puntos. Pero todas, incluidas las complacientes que prometieron un paraíso inexistente al aspirante, coinciden en una tendencia: el PP baja en favor de Vox. Le transfiere cerca de un millón de votos. Confundirse con la marca benefició al ultra acreditado, perjudicó al trans.

Los cuervos otearon agonía. El día 11 llegó Ella. Pasó al ataque, como cuando lanceó al benemérito Pa-

blo Casado. Discursó sobre el estado de la región madrileña dos horas y media. Ni mencionó a su, digamos, jefe. Ignorancia es desprecio. Afirmó que la única oposición es Ella misma: "Está en nuestras manos ofrecer una alternativa, y en eso está el Gobierno de la Comunidad de Madrid".

Nadie sino Ella, que con Vox también había impuesto su discurso ultra al líder, patéticamente adscrito al vacío antisistema de los separatistas contra la jefatura del Estado (apertura del año judicial), y aplicado al impotente y zafio insulto del "me gusta la fruta".

Luego llueve lo de Gaza: el exterminio. Otro Azores, otra guerra de Irak para el PP. Feijóo, atrapado entre su indecisión léxica —¿masacre?, ¿crímenes de guerra? ¿genocidio?— y la tenaza trabada contra él entre Aznar y Ella; que si todos lo demás son terroristas, que si Sánchez es la *kale borroka*. Ja. Pero quien no alude a las cosas por su nombre, ni es relevante, ni cuenta, ni existe. Aunque aún no lo sepa.

JORDI AMAT

Ensayo de guerra civil

Donald Trump ha cumplido otra de sus promesas, en una demostración más del tiempo de transición que está liderando: de democracia a autocracia en Estados Unidos. La madrugada del martes, Chicago no olió a chamuscado napalm, pero sí se sintió el olor de las deportaciones de inmigrantes legales ejecutadas por fuerzas militarizadas que actúan al margen de las órdenes de alcaldes y del gobernador. Eran las cinco y media de la madrugada. En una ciudad del área metropolitana de la capital de Illinois, donde los vecinos de origen latino ya superan a los de cualquier otra comunidad desde hace algo más de una década, empezó a oírse el sonido de helicópteros como en la memorable película de Francis Ford Coppola. Volaban bajo; también sobrevolaban la zona drones. Algunos vecinos de esa típica avenida residencial sintieron pavor. Ese es el objetivo. Furgonetas con soldados pararon frente a la casa número 900 de Chippewa Drive. Lanzaron bombas de humo y colocaron explosivos en la puerta de entrada y la hicieron estallar. Aunque Joe Botello es un norteamericano nacido en Texas, y aunque repitió a la Guardia Nacional que encontrarían su documentación en la cartera, salió de su casa custodiado como un criminal peligroso. Algunas de las personas que dormían en su casa no se sabe dónde están. Un activista de la ciudad se acercó al escenario, los agentes lo encañonaron y amenazaron con arrestarlo.

Más que soluciones, Trump crea sensaciones. Su propósito es atemorizar a parte de la población y, al mismo tiempo, templar la ira de miles de ciudadanos que él incentiva y que valoran su desfachateo para hacer lo que pensaban que nadie se atrevería. Esa noche, había quienes grababan con el móvil, pero también cámaras de calidad para editar un vídeo oficial. Lo protagoniza la secretaria de Seguridad Nacional de Estados Unidos: Kristi Noem. No era *Apocalypse Now*, pero parecía una película de guerra con *Smells Like Teen Spirit* de banda sonora. Es una especie de videoclip promocional de las redadas contra los inmigrantes.

Arranca con imágenes nocturnas de los agentes del Servicio de Control de Inmigración preparados para entrar en acción. Kristi Noem los acompaña sentada en el asiento del copiloto de un coche oficial. Circulan por Chicago. En un segundo vemos un edificio en el que destacan unas letras: TRUMP, hotel propiedad de la compañía del presidente. En otras imágenes se ve a los agentes de pie en la parte trasera de una furgoneta. Se dirigen a la casa de Chippewa Drive, que vemos desde el aire en blanco y negro porque la filma una cámara de visión nocturna desde un dron. Luego, el montador cambia el plano y nos muestra la puerta de la casa donde vive Botello. Estalla. No son efectos especiales. Son reales. Noem está allí. Ve cómo agentes que parecen soldados combatiendo en el frente detienen a unos latinos pobres capturados como prisioneros enemigos. Misión cumplida. Un vídeo para viralizar y hacer más propaganda. Porque Kristi Noem quiere seguir movilizándolo a más patriotas para eliminar a pedófilos, pandilleros, asesinos, violadores y terroristas. Hay oferta para contratar a 18.000 nuevos agentes, según expone ella misma. No son malas condiciones para formar parte de esta fuerza en lucha contra el enemigo interior. Bonus de 50.000 dólares, posibilidad de condonar deudas de estudios universitarios y mejora de las prestaciones de jubilación. No es una mala opción enrolarse para combatir en esta guerra civil.

"Chicago es una gran ciudad", dijo Trump en el Despacho Oval: "hemos de salvarla". El viernes hubo protestas frente a un centro de internamiento del Servicio de Inmigración. Los agentes lanzaron gas contra los manifestantes.

Trump quiere amedrentar a parte de la población y, al tiempo, calmar la ira que él mismo espolea

Yolanda Díaz Vicepresidenta segunda del Gobierno

“Golpear a 12 millones de trabajadores saldrá caro a PP, Vox y Junts”

La líder de Sumar insta al Gobierno a pelear por la agenda social tras el rechazo del Congreso a la reducción de la jornada laboral

RICARDO DE QUEROL
PAULA CHOUZA
Madrid

Yolanda Díaz, vicepresidenta segunda del Gobierno, ministra de Trabajo y líder de Sumar, recibe a EL PAÍS una semana después de uno de sus tragos más amargos en el Ejecutivo: la derrota en el Congreso de su proyecto de ley para reducir la jornada laboral a 37,5 horas semanales. Pero muestra su determinación a seguir peleando por esa medida y otras en favor de los trabajadores. Díaz (Fene, A Coruña, 54 años) es consciente de que el Gobierno está en apuros por los escándalos de corrupción, pero quiere que la respuesta sea ir más rápido y dejarse la piel por la agenda social.

Pregunta. Ha habido polémica por el retraso en la aprobación del embargo de armas a Israel. ¿Por qué se anunció una medida de este calado sin tenerla preparada? ¿Algún ministro la estaba frenando?

Respuesta. El real decreto va a llegar ya al siguiente Consejo de Ministros, porque es un compromiso con los derechos humanos, con la causa palestina, con la legalidad internacional y por el bien del país. Y si no se podía dormir ninguna hora del día ni de la noche, no se dormía. No había excusa.

P. ¿Cuál era el escollo y cómo se ha resuelto estos días?

R. Desde Sumar hemos estado trabajando y presionando en el Gobierno para garantizar que llegara esta semana. Había ministerios que planteaban alguna duda técnica que, parece, ya han resuelto.

P. Sostiene el Gobierno que no se venden armas desde octubre de 2023. Sin embargo, la propia web de la Secretaría de Estado de Comercio refleja que, aunque han bajado significativamente los contratos, hay aún algunos vigentes. ¿Cómo se explica?

R. Es una materia que tiene una importancia y una complejidad brutal. Estamos hablando de la defensa y del uso de materiales y tecnologías que están incrustados en muchos sistemas, no solo

en la Armada española. El compromiso es acabar con todo el comercio de armas con Israel y los rescucios que queden hay que eliminarlos. No podemos comerciar con el Gobierno de Netanyahu, que es un criminal de guerra que está practicando un genocidio en Palestina.

P. El PP fue muy crítico con las manifestaciones contra el equipo israelí en la Vuelta y ahora el Gobierno madrileño de Isabel Díaz Ayuso ha prohibido colocar banderas palestinas en los colegios. ¿Qué le parece?

R. [La presidenta de Madrid] está restringiendo la libertad y hago un llamamiento a la comunidad educativa madrileña a que se rebele frente a la orden de Ayuso.

P. En 2022 sugirió que habría dimitido si hubiera fracasado la reforma laboral, que se salvó por el voto equivocado de un diputado del PP. En esta legislatura, la medida estrella de su ministerio y de Sumar era la reducción de la jornada laboral, que ha fracasado en el Congreso. ¿Se ha planteado dimitir esta vez?

R. Nunca. No es comparable la gran reforma laboral, que después de otras 52, todas regresivas, ha resignificado el concepto de reforma, con esta ley. Aquí estamos hablando de una medida que tiene dos piezas que son clave: el registro horario y el derecho a la desconexión digital. Es verdad que es un fracaso parlamentario, pero hay fracasos parlamentarios que te hacen ganar la batalla. Y digo hoy que la reducción de jornada será ley porque sale muy caro golpear a 12,5 millones de trabajadores en la cara como han hecho el PP, Vox y Junts. Aquí hay dos fotos. En la reforma laboral, los diputados que habían votado en contra echándose las manos a la cabeza. Fuerzas políticas que sabían que esa norma era buena para el país pero por motivos partidistas sacrificaron a los trabajadores. La foto del pasado miércoles era la de un PP que no festejó la derrota de esta ministra y del Gobierno de España.

P. Si dice que esto va a acabar siendo ley significa que confía en convencer a Junts. Les dijo que representaban al empresario más reaccionario. ¿Por qué confían en el acuerdo?

R. Porque llevamos meses de negociación y esta reforma va acompañada de un plan de modernización de las pequeñas empresas y de los autónomos. Y ellos mismos, a pesar de que haya sido un debate confrontativo, abrieron

la puerta en la réplica [a seguir dialogando] y yo recogí el guante.

P. ¿Y han vuelto a hablar?

R. De esta materia no.

P. ¿Volverán a presentar el proyecto de ley?

R. En cuanto los sindicatos y los actores de este país digan 'adelante', iremos adelante y retomaremos las negociaciones con Junts. Es posible alcanzar un acuerdo.

P. ¿Quizás la parte socialista del Gobierno no se implicó tanto?

R. El presidente es un firme convencido de la necesidad de trabajar menos y trabajar mejor. Hablamos de media hora de reducción diaria. El Gobierno tiene que meterle mano ya con urgencia a los ingentes márgenes empresariales de este país, de esto va el debate. España es la economía de la OCDE que más crece. El momento es ahora. Los beneficios son obscenos. Ha llegado el momento de reducir la jornada laboral, de avanzar democráticamente, de repartir la productividad.

P. ¿Deja tocado su liderazgo en Sumar la derrota en la reducción de jornada?

R. No me preocupa mi liderazgo, lo que me preocupa es que han golpeado a 12,5 millones.

P. Los Presupuestos Generales del Estado pintan mal, ¿no le parece? Ya van retrasados respecto al calendario habitual.

R. Hay que presentar los Presupuestos, no solo porque sea un mandato constitucional, que también, sino porque tenemos la obligación de diseñar las políticas públicas que el Gobierno quiere para su país, e ir a la ofensiva, negociar con denuedo y hasta el infinito. Quien vota en contra para bloquear un país lo va a tener que explicar a la ciudadanía. El PP es el mejor combustible de Vox. Combustible, por cierto, altamente contaminante. El votante del PP también quiere que le reduzcan la jornada laboral, que le revaloricen las pensiones, que le subamos el salario mínimo, un servicio de dependencia justo, que le condonen la deuda para que podamos tener educación y sanidad públicas.

P. ¿Se puede agotar una legislación sin ningún Presupuesto?

R. Tenemos que intentar ganar los Presupuestos. No me ponga en ese escenario. Ahora bien, ¿se puede gobernar? Sí.

P. ¿Se equivocó el presidente cuando dijo que gobernaría con o sin el concurso del Legislativo, con o sin Presupuestos?

R. Hacen falta el Congreso y los Presupuestos para gobernar.



Pero también las formaciones políticas tienen que estar a la altura del país. Yo negocio con el diablo, pero cuando digo negocio, negocio. La política de una parte de la oposición española, que es el bloque del no, de la destrucción, se está convirtiendo en un problema para este país.

P. La política de vivienda ha sido uno de los asuntos más difíciles, y la gran preocupación de los ciudadanos. En Sumar son críticos con las ayudas directas, como las que ha anunciado el presidente de unos 30.000 euros, porque consideran que esto puede contribuir a inflar los precios.

R. Es la historia económica de España. Desde el *decreto Boyer*, en 1982, hasta todas las reformas que hubo. Daba igual quién gobernara. La política de vivienda de España del bipartidismo es fallida. Desde 1979 hasta este momento, ha supuesto 150.000 millones en deducciones. Y no solo no ha servido para solventar el problema, sino que lo ha agudizado.

P. ¿Hay que construir más pisos?

R. Hay que actuar sobre el precio de la vivienda, que es el principal problema, y contra los fondos de inversión que se están apropiando de nuestras ciudades y que especulan con nuestras vidas. El país necesita una reforma de la vivienda como hicimos con la reforma laboral. Las ayudas a los caseros no sirven. Lo único que hacen es transferir rentas de la ciudadanía a los caseros.

P. Se debate la próxima semana en el Congreso el traspaso de competencias en materia migratoria a Cataluña. ¿Usted está a favor de este traspaso? Y ¿tendrá Sumar una posición única? Los partidos del grupo han expresado sensibilidades distintas.

R. El grupo parlamentario manifestará su posición. Se trata de un planteamiento absolutamente constitucional. El diseño competencial queda tal y como lo tenemos. Ahora bien, el principal problema que tiene España es que necesitamos regularizar ya a las 500.000 personas migrantes que nos acompañan. Y las personas migrantes no son recursos humanos, son seres humanos. Escucho a las patronales, a muchos ministros, a todo el mundo hablar de las personas migrantes como recursos. Y no lo son.

P. ¿Lo de 'que nos paguen las pensiones', quiere decir?

R. Lo ha dicho usted. El abordaje del Ministerio de Trabajo y de Sumar es desde la integridad de los derechos humanos.

P. Tras los casos de corrupción que afectan a dos ex número tres del PSOE, Sumar pidió impulsar la agenda social y medidas anticorrupción. Las derechas han tumbado en el Congreso la oficina para prevenir estos delitos. ¿Es suficiente la respuesta del Gobierno?

R. El Gobierno ha dado un paso adelante, ha aprobado ya la Co-

“

El pueblo progresista lo que quiere es un Gobierno luchando. Sumar tira del Gobierno de coalición”

“Tenemos que intentar ganar los Presupuestos del Estado. Ahora bien, ¿se puede gobernar sin ellos? Sí”

“Las ayudas a los caseros no sirven. El país necesita una reforma de la vivienda como hicimos la laboral”

“Golpear las instituciones es una estrategia de la extrema derecha. Feijóo no se ha enterado aún de que trabaja para Vox”

misión Interministerial y la medida principal es la agencia pública que recomienda el Grupo de Estados contra la Corrupción (Greco). Igual que con la vivienda o la precariedad laboral, en España no se ha arreglado este problema porque no se ha querido. Estamos ante un PP que banaliza los golpes que pretende dar al presidente del Gobierno a través de la corrupción pero, cuando hay que votar por algo serio, vota en contra. El Gobierno volverá a presentar esta iniciativa las veces que haga falta.

P. ¿Aunque luego la mayoría no dé en el Congreso?

R. Efectivamente. El pueblo progresista lo que quiere es un Gobierno luchando. Sumar avanza, tira del Gobierno de coalición. El PSOE arrastra mucho los pies.

P. ¿Algo va mal en España cuando escuchamos al presidente del Gobierno y a algunos ministros decir que hay jueces que hacen política?

R. Sí. Algo va mal en España cuando tenemos un PP que ha bloqueado durante cinco años el CGPJ; cuando se rompe la institucionalidad. Algo va mal cuando Feijóo desvela una conversación privada con el jefe del Estado; cuando se golpean las instituciones en una estrategia deliberada de la extrema derecha en España y en el mundo. Feijóo no se ha enterado aún de que trabaja para Vox.

P. ¿Usted también cree que hay jueces que hacen política?

R. Los jueces y las juezas ha-

cen una labor encomiable, es injusto afirmar eso. Como en todas las profesiones, hay jueces cuyos comportamientos son irregulares, que dan conferencias en las que dicen auténticas barbaridades, que se manifiestan togados, que cinco días antes de las elecciones europeas hacen un señalamiento a la esposa del presidente. Hay jueces y juezas que sí intervienen en política, no tengo duda.

P. ¿Hace el fiscal general del Estado daño a la institución manteniéndose en el cargo después de la apertura de juicio oral en su contra?

R. Hace mucho daño tener un fiscal general procesado, pero tiene derecho a demostrar su inocencia.

P. ¿La propuesta de Gabriel Rufián de unir a toda la izquierda es inviable en España?

R. ERC dijo al día siguiente que no la compartía. En mi opinión, España necesita dos cosas. La primera, resetear la legislatura en términos sociales. Y dos, un poco de esperanza. El problema que tenemos es que hoy el principal partido al que votarían los jóvenes se llama abstención. Necesitamos movilizar. No basta con fórmulas electorales.

P. En 2023 todo el espacio a la izquierda del PSOE estaba junto, todos los partidos de Sumar, incluido Podemos...

R. Bueno, estaba junto en el último minuto.

P. Sí, pero ir juntos es una forma de rentabilizar votos. ¿Es posible reeditar esa alianza diciéndole a los ciudadanos que al día siguiente cada uno se irá a su grupo?

R. Mi opinión es que hoy Podemos y Sumar son dos proyectos políticos muy diferentes. Ahora bien, creo que tenemos que caminar y coordinarnos para hacer posible lo que la ciudadanía quiere. En lo que de mí dependa, no voy a permitir que España retroceda.

P. ¿Quiere decir que estaría dispuesta a presentarse de nuevo?

R. No, quiero decir que, donde esté, voy a trabajar para animar a la gente progresista.

P. ¿Pero ha decidido ya si va a presentarse?

R. No. Cuando lo haya decidido, lo comunicaré.

P. ¿Podemos juega a derribar el Gobierno, como ha dicho esta semana Antonio Maíllo?

R. No. No opino de ninguna formación política, ni de lo que dice un dirigente u otro. La política no va de descalificar al adversario o a veces al compañero de trincheras. La política útil va de elevar el nivel y de mejorar la vida de la gente. Lo que importa ahí son los proyectos de país.

P. Los liderazgos también importan.

R. Sí, claro.

P. ¿Y Sumar tiene liderazgos alternativos?

R. Estoy segura. No es un debate banal, pero las imágenes se construyen colectivamente, yo no soy nadie sin mi equipo. No me escabullo de la pregunta que me hace, pero ahora mismo estoy en lo que estoy.

● Sánchez multiplica su ofensiva en la cumbre de la ONU, donde llegarán a 156 los países que reconocen a Palestina ● Feijóo defiende una posición intermedia entre el Gobierno y Vox

La masacre de Gaza reorienta la política en España y en toda Europa

La crónica

CARLOS E. CUÉ

La política española y la internacional han dado un giro muy relevante en las últimas semanas, a la vuelta del verano. La masacre de Gaza, que empeora cada día con una brutal ofensiva ordenada por Benjamin Netanyahu contra una capital de la Franja en la que aún quedan 600.000 personas, ha reorientado toda la agenda, no solo en España sino también en casi todos los países europeos. Todo indica que la situación empeorará en las próximas semanas, y con ello la indignación de millones de personas que presionan a sus gobiernos para que hagan algo e intenten frenar la masacre. Por eso es tan relevante la posición de cada partido en este momento.

En el Ejecutivo ven cada vez más claro que la realidad le da la razón a Sánchez, que apostó por ir más lejos que nadie en Europa en este asunto desde el primer momento, y tuvo por ello tensiones diplomáticas graves con Israel pero también muchas críticas de la oposición en España.

Cada vez más países europeos siguen la estela de España y reconocerán al Estado de Palestina. En la cumbre de la ONU que empieza mañana, donde Francia dará definitivamente ese paso que Espa-

ña dio en mayo de 2024 y arrastrará a muchos otros, se llegará a 156 países de 193 en la posición en la que está Madrid. Mientras en España el PP sigue dudando, y nunca ha apoyado abiertamente el reconocimiento de Palestina, varios países europeos en manos de aliados del PP, como la vecina Portugal, han decidido dar el paso esta semana. También lo harán el Reino Unido, Canadá, Australia, y en Europa Bélgica, Luxemburgo, Malta, Andorra o San Marino. Un gesto claro y masivo de presión a Netanyahu.

Es un goteo constante, en el que solo resisten de momento Alemania e Italia, con una Giorgia Meloni que tiene mucha presión social en un país con una opinión pública en este asunto similar a la española. De hecho, la flotilla que partió de Barcelona para llevar ayuda a Gaza, y que está en la recta final para intentar llegar a sus costas, tiene una presencia muy fuerte de italianos. Este asunto de la flotilla también tendrá mucho protagonismo en una semana donde de Gaza, la ONU y el escenario internacional marcarán todo y obligarán a todos los políticos a retratarse.

Sánchez viaja así a Nueva York convencido de estar "en el lado correcto de la historia", como suele repetir, y también de que el PP se ha equivocado radicalmente en este asunto en

"Para que luego digan que la política exterior no da votos", ironiza un miembro del Ejecutivo

La ambigüedad del PP tiene cada vez menos margen por el clamor internacional

el que Alberto Núñez Feijóo tutea presionado por las dos almas de su partido: a un lado José María Aznar e Isabel Díaz Ayuso, claramente alineados con Netanyahu, y al otro varios barones territoriales cada vez más escandalizados con la matanza de niños en Gaza que ven a diario millones de españoles, como la extremeña María Guardiola, que ha sido muy clara.

Sánchez se encuentra cada vez más cómodo en un terreno de juego que ha sido siempre el que mejor ha dominado: la política internacional. Y en La Moncloa creen evidente que el Gobierno, después de un mes de junio en el que muchos pensaron que iba a caer por el caso *Cerdán*, ha recuperado la iniciativa política frente a un PP que no sabe moverse en un campo que nunca fue la especialidad de Feijóo. Un ministro sostiene que esto dibuja una realidad de fon-

do: "En cuanto se habla de contenido y de cuestiones irrelevantes como Gaza, y no de Sánchez sí o Sánchez no como si fuera un partido de fútbol, la oposición navega. Porque se han quedado en el antisanchismo y no tienen posición sobre casi nada. Esto no se hace en dos días".

"Para que luego digan que la política exterior no mueve ni un voto", ironiza otro miembro del Gobierno. "Si sabes estar donde debes, y demuestras solvencia y una posición coherente que es la única moralmente defendible, esto es, la de hacer todo lo posible para que dejen de morir víctimas inocentes, los ciudadanos te van a premiar. Esa tontería de que a la gente solo le interesa lo que pasa en su país se está demostrando falsa. Nadie puede ser indiferente ante esta tragedia que sucede al otro lado del Mediterráneo. Esto está al nivel de la guerra de Irak. Los políticos tienen que definirse", remata.

En el PP, por el contrario, admiten que Sánchez ha podido lograr recuperar iniciativa con una cuestión de política internacional en la que el Gobierno siempre tiene una gran ventaja, pero aseguran que Feijóo no está incómodo en un punto intermedio entre el Gobierno y Vox. "Representamos a esos votantes de Vox que no están de acuerdo con el bombardeo indiscriminado a civiles en Gaza y a esos vo-



tantes del PSOE que defienden la causa palestina sin respaldar al presidente cuando induce a algaradas callejeras que acaban con policas heridos", señalan en la cúpula del PP, donde insisten en que, cuando Sánchez vuelva de Nueva York, los problemas nacionales seguirán desgastando al Ejecutivo. El líder de los populares, presionado como to-

Margallo: "No hay que esperar a que la Corte Penal Internacional diga que es genocidio para hacer algo"

El historial de bandazos del PP frente a Israel

NATALIA JUNQUERA
Madrid

Hay muchos ejemplos, pero quizá el posicionamiento en torno a la masacre de gazatíes por parte de Israel ilustra mejor que cualquier otro cómo la polarización política, esto es, el rechazo al que piensa diferente, contamina todos los debates, incluso aquellos en los que existe un consenso sobre lo fundamental; en este caso, las graves violaciones de derechos humanos impulsadas por las autoridades israelíes.

El 7 de octubre de 2023, fecha de los atentados de Hamás que causaron 1.200 muertos, Pedro Sánchez tuiteó: "Seguimos con

consternación el ataque terrorista contra Israel y nos solidarizamos con las víctimas y sus familias. Condenamos rotundamente el terrorismo y exigimos el cese inmediato de la violencia indiscriminada contra la población civil". En términos parecidos se expresó el líder del PP, Alberto Núñez Feijóo: "Estremecidos por las noticias que nos llegan de Israel tras el bombardeo indiscriminado desde Gaza sobre la población civil. Condenamos este ataque masivo de Hamás y trasladamos nuestra solidaridad con las víctimas. El terrorismo es el enemigo de todos y debe ser derrotado".

Apenas unos días después, cuando Sánchez criticó, en su vi-

sita a Israel, la matanza de civiles en Gaza, Feijóo declaró: "¿Hay algún primer ministro europeo que cumpla el récord de ser aplaudido por Hamás, basar su investidura en un partido heredero de una organización terrorista y amnistiar unos hechos considerados terrorismo callejero? Sólo Pedro Sánchez". Por aquellos días, también el líder de Vox, Santiago Abascal, había visitado Israel, invitado por el Likud, la formación de Benjamin Netanyahu, y había exigido al Gobierno español que pidiese perdón por cuestionar "la legítima respuesta de un Estado democrático" a los atentados, al tiempo que trataba de situar al Ejecutivo como simpatizante de Hamás. A partir de ese momento, el PP trató de presentar al presidente y a sus ministros como más próximos a los terroristas que a los representantes de "la única democracia de Oriente Medio".

Los populares apoyaron la solución de los dos Estados hasta que el Gobierno de Sánchez reconoció oficialmente al de Palestina. El programa electoral del PP para los comicios generales de julio de

2023, es decir, tres meses antes de los atentados de Hamás, rezaba: "Debemos trabajar para la resolución de conflictos, especialmente el israelo-palestino, por medio de la solución de dos Estados". Además, en 2014, el Congreso había aprobado, con el apoyo mayoritario de socialistas y populares, una proposición no de ley en favor del reconocimiento de Palestina como Estado independiente. Tras el debate parlamentario, el entonces ministro de Exteriores, José Manuel García Margallo, declaró: "Siempre he creído que la política exterior debe ser una política de Estado, una política de grandes acuerdos, y que lleguemos —olvidando algunas diferencias— a votar conjuntamente de manera favorable una declaración tan significativa como esta es un enorme alivio".

Sin embargo, cuando, a finales de mayo de 2024 Sánchez reconoció, a través de una declaración institucional en La Moncloa, al Estado palestino, Feijóo replicó: "Vamos a empoderar a Hamás, que me parece el mayor disparate. Allá el señor Sánchez y sus de-

cisiones. Yo no las comparto". La presidenta madrileña, Isabel Díaz Ayuso, fue más lejos: "Pretenden que las democracias hagan con Hamás lo mismo que con ETA", dijo, refiriéndose al Gobierno central, durante un pleno en la Asamblea de Madrid. "Tú mata, que yo te daré una comunidad autónoma. Tú mata, que yo te daré un Estado", añadió.

"Ahora me parece bien", afirma hoy Margallo, "que España forme parte de la lista de países que reconoce a Palestina, aunque creo que lo más importante es que se haga dentro de la UE". El ministro de Exteriores recuerda, además, que en 2014 el Gobierno de Mariano Rajoy aprobó la suspensión de la venta de armas a Israel. "Fue una decisión tomada en la junta de compras ante la sospecha de que esas armas podían ser utilizadas contra población civil. Entonces había habido 2.000 muertos. Ahora Jean-Pierre Fillu [catedrático de Historia de Oriente Próximo] habla de 130.000 víctimas, lo que supondría el 5% de la población gazatí. La discusión sobre si es un genocidio o no es



El presidente Pedro Sánchez recibía al canciller alemán, Friedrich Merz, el jueves en el Palacio de La Moncloa. ÁLVARO GARCÍA

Aznar en su afán de defender a Netanyahu y calificar cualquier crítica como antijudía. Además, este año el discurso en la ONU lo dará el rey Felipe VI, no Sánchez. Aunque se está ultimando el texto, que se discute entre La Zarzuela y La Moncloa, es seguro que será rotundo en la condena a la masacre en Gaza. Tal vez no tanto como el presidente, que usa la palabra genocidio, pero sí de forma nítida, algo que dejará aún menos espacio para las ambigüedades del PP.

La postura de Ayuso

En el Gobierno están sorprendidos por la posición de Feijóo, pero aún más con la de Ayuso. Un ministro resume la sensación extendida en el Ejecutivo, donde siempre se sigue de cerca a la presidenta de Madrid, un referente de la oposición y del antisanchismo: "Miguel Ángel Rodríguez [mano derecha de Ayuso] siempre usa la misma técnica. En las curvas nunca frena, acelera. Y nunca retrocede. Le suele funcionar, pero aquí claramente se han salido de la curva. Ayuso está muy sola en esto. Sus votantes no pueden estar con Netanyahu. Todo el mundo está viendo las mismas imágenes de este genocidio".

Sánchez no se limitará a las citas en la ONU, donde la tensión será máxima entre Netanyahu, siempre retador en este foro, o el propio Trump, y la enorme mayoría de países que defiende la solución de los dos Estados que el primer ministro israelí quiere hacer inviable. El plato fuerte será precisamente una conferencia en la sede de la ONU sobre la

solución de los dos Estados, en la que el francés Emmanuel Macron dará el salto de reconocer a Palestina en la ciudad de Trump.

Sánchez ha organizado además un acto en Columbia, una de las grandes universidades de EE UU, símbolo de ese mundo del conocimiento, de la intelectualidad, del periodismo de calidad que tanto detesta Trump, que está ahogando este y otros centros de élite. Sánchez hará una charla con alumnos y consolidará así su imagen internacional de anti-Trump en un momento en el que el presidente de EE UU pone en riesgo precisamente la libertad de expresión al amenazar con retirar la licencia a los medios que le critican. Y, a la vuelta de EE UU, Sánchez irá a Londres para participar en un encuentro de líderes progresistas, de nuevo con Gaza como gran protagonista.

Además el Gobierno sigue de cerca el movimiento de la Fiscalía, con la exministra Dolores Delgado detrás, para investigar posibles crímenes de lesa humanidad en Gaza. La jurisdicción universal en España quedó muy limitada después de varias reformas que hacen casi imposible un nuevo caso Pinochet, pero la Fiscalía sí puede aportar pruebas relevantes al proceso que se sigue en la Corte Penal Internacional contra Netanyahu.

Todos los movimientos caminan en el mismo sentido desde hace casi dos años: convertir a España en un referente de la presión a Israel. El Gobierno de Sánchez y Yolanda Díaz cree que, por una vez, España no está tan dividida, que la enorme mayoría, incluida buena parte de la derecha, está de acuerdo con hacer todo lo posible para detener la masacre. Y cualquiera que se coloque en otra posición, aventurando en el Ejecutivo, puede perder la conexión con sus votantes.

dos por la opinión pública, que en un 80% rechaza la ofensiva de Netanyahu, según las encuestas, ha ido girando y esta semana por primera vez ha hablado de "masacre", aunque aún evita el término "genocidio".

En este contexto, Sánchez y José Manuel Albares, su ministro de Exteriores, aprovecharán estos días en la ONU con múlti-

ples reuniones a todos los niveles, pero especialmente el europeo, para intentar arrastrar al máximo de países posible a la posición que España ha marcado desde que estalló el conflicto: condena rotunda de Hamás, exigencia de la liberación de los rehenes israelíes, pero rechazo tajante a la "reacción desproporcionada" de Netanyahu; un tér-

mino que usó incluso el canciller alemán, el conservador Friedrich Merz, esta semana en La Moncloa en una comparecencia con Sánchez.

La intervención de Merz, sumada al gesto de Portugal de reconocer a Palestina, deja cada vez menos margen al PP para jugar a posiciones intermedias, y mucho menos a Ayuso y

PERIDIS



indiferente porque es un concepto jurídico. ¿Qué pasa, que hay que esperar a que la Corte Penal Internacional diga que es un genocidio para hacer algo? No. Lo importante ahora es parar la matanza. Cuando, el pasado mayo, el Congreso debatió una proposición de

ley para facilitar un embargo de armas a Israel, PP y Vox votaron en contra. "La población española no quiere embargos", zanjó el popular Pablo Hispán.

El PP mantiene desde el principio el relato de la "cortina de humo", según el cual toda decla-

ración o medida del Ejecutivo relacionada con Gaza obedece al intento de desviar la atención de otros asuntos. "El Gobierno hace todo lo que está haciendo para intentar que España olvide su corrupción", dijo Feijóo el viernes, en un acto organizado por FAES,

la fundación del expresidente José María Aznar. Este no respondió al moderador elegido por su propia fundación, el periodista de *The Wall Street Journal* Tunku Varadarajan, cuando, el lunes, al inicio de las jornadas, subrayó que el rechazo a la ofensiva de Netanyahu en Gaza no solo prendía en Madrid sino en otras capitales del mundo, donde proliferan las protestas. El expresidente se refirió con un genérico "lo que está haciendo Israel" a la masacre y aventuró que si dicho país "pierde la batalla", el mundo se pondría "al borde de una derrota total".

Feijóo trata ahora de virar su discurso —tras argumentar durante meses de bombardeos indiscriminados "el derecho de Israel a defenderse"—, hablando abiertamente de "masacre" y cuando países europeos, incluido Alemania, más cercano a Israel por su pasado nazi, han endurecido sus críticas a Netanyahu. Feijóo se reunió con el canciller Friedrich Merz la mañana siguiente al encuentro del alemán con Sánchez. Horas después, ante Aznar, aseguró: "No queda una po-

tencia relevante que no nos mire como un Estado desacreditado". Previamente, Ayuso, quien comparó las protestas durante el final de la Vuelta ciclista a España con "un Sarajevo en guerra", había anunciado que premiará a los organizadores de la competición, al tiempo que se prohibían las banderas palestinas en los colegios madrileños, algo que no hizo cuando las muestras de solidaridad eran hacia Ucrania.

Para el politólogo Lluís Orriols, se trata de otro ejemplo de la "oposición interna" de Feijóo, del protagonismo de Ayuso, quien a menudo se adelanta al fijar posición sobre política nacional e internacional. "Ella lleva a sus votantes hacia posiciones de trincheras". Sus hiperboles, añade, no le pasan factura, pero a Feijóo sí pueden costarle caro. "En Europa vemos a partidos conservadores hechos trizas en su pugna con la extrema derecha. Cuando los ultras se llevan a un millón de tus votantes, es tentador parar la fuga asumiendo sus postulados, pero hay estudios que demuestran que esa táctica alimenta al rival".



Infravivienda del barrio de La Isleta, en Las Palmas, en la que se produjo el incendio el pasado 16 de julio. GUIQUE CURBELLO (EFE)

Un joven marroquí, a quien la ultraderecha acusó de prender fuego a una chica, ha pasado dos meses en la cárcel a pesar de que ella lo exculpó poco después del suceso

Abarrafia Hader, de monstruo a salvador

MARÍA MARTÍN
GUILLERMO VEGA
Las Palmas de Gran Canaria

La madrugada del 16 de julio, a las 3.53, una joven canaria de 17 años salió a trompicones de una infravivienda okupada en el barrio de La Isleta, en Las Palmas de Gran Canaria. Vestía una chulapa gris y, tras huir por una ventana, sortear un foso y saltar un muro, logró alcanzar la acera. Segundos después salía del edificio su amigo Abarrafia Hader, un marroquí de 20 años sin antecedentes policiales que había llegado a Lanzarote en patera un mes y medio antes. Ambos se abrazaron. Acababan de salvarse de un incendio que a ella, una menor fugada de un centro de menores, casi le cuesta la vida: las llamas le habían abrasado la mitad del cuerpo, sobre todo la espalda, la cadera y las piernas. La piel de un pie le colgaba. "Pensé que [ella] iba a morir allí", declaró luego el joven. Desde el hospital, Hader fue directo a la cárcel.

El juez ordenó su ingreso en prisión provisional por los presuntos delitos de homicidio en grado de tentativa y lesiones, pese a que los indicios eran ambiguos, y ha tardado dos meses en ponerlo en libertad a pesar de que la víctima lo exculpó solo dos semanas después del incendio.

Abarrafia Hader fue convertido en "monstruo" por la ultraderecha. Se difundió que había rociado a la chica con algún líquido inflamable con la intención de quemarla viva. Medios, *youtubers* y agitadores ultras publicaron todo tipo de información falsa. Cada detalle era más dinamita para justificar el odio: una menor vulnerable, un "burka", un marroquí recién llegado en patera, una casa okupa, un crimen atroz. "Toda esa película que se monta y toda la información no contrastada que se publicó perjudicó muchísimo nuestro trabajo", lamenta uno de los investigadores.

● **Torre Pacheco y el discurso de odio.** El suceso coincidió con los altercados de Torre Pacheco (Murcia), donde grupos de ultras se organizaron en julio para apalizar a los vecinos marroquíes de la localidad. En redes, el odio se multiplicaba. Vox llamó a manifestarse en La Isleta para repetir la cacería murciana. Ni el juez ni los investigadores tenían certezas de lo que había pasado en el incendio de Las Palmas, pero ya miles daban por hecho que Hader era un asesino. Dos meses después ha sido liberado. El juez ha concluido que no quemó a la chica sino que intentó salvarla, algo que la víctima ya había declarado 15 días después del en-

carcelamiento. Ahora sobre el joven ya no pesa una acusación por intento de homicidio, aunque el juez ha mantenido su condición de "investigado" a la espera de determinar "si concurre o no una eventual imprudencia en el origen del incendio".

Hader y la joven se habían conocido ese mismo día en una cancha deportiva de Vecindario, una localidad del sureste de Gran Canaria, según fuentes policiales. Ella, tutelada por el Gobierno canario, se había fugado cinco días antes del hogar de acogida donde vivía. La adolescente, que se había convertido al islam recientemente, no habla árabe. Él no habla español. Pero conectaron. Se entendieron gracias a un amigo en común y con la ayuda del teléfono móvil, según las mismas fuentes. Ambos pasaron la tarde fumando porros con otros amigos y después se fueron en autobús a La Isleta, que celebraba las fiestas del Carmen. Pasaron la noche juntos en la ca-

sa okupa. Solos. Acostados sobre un colchón mugriento en el suelo. Hasta que, según la declaración de ambos, el fuego los despertó.

● **El abrazo y las primeras dudas.** Los indicios disponibles con los que el juez tuvo que tomar la decisión de enviarlo o no a la cárcel abrían muchas hipótesis. Podría haber sido una agresión, pero era raro que, al salir de la casa, la chica no huyese de su agresor. Que no se protegiese. Que no se

mostrase a la defensiva. Al revisar las imágenes de una cámara de seguridad, los agentes debatieron entre ellos. Eran de muy mala calidad. Algunos interpretaron que la pareja se abrazaba; otros, en cambio, creyeron que él, que huyó en calzoncillos, la agarraba. Lo que estaba claro es que ella no trató de escapar.

El primer atestado de la Policía Científica era muy preliminar. El fuego tuvo que tener participación humana (en la casa no había electricidad, ni pudo caer un rayo) pero no podía saberse aún si había sido intencionado. Y, según el auto de prisión, el primer parte médico sugería "con aparente rigor científico" que las heridas eran compatibles con el vertido directo de líquido inflamable. Por otro lado, la policía local y un testigo —un chico que había tenido días antes una trifulca con Hader en la que otro marroquí acabó apuñalado— declararon que la joven farfulló que el chico había "pegado fuego" a la casa.

La frase, según fuentes conectoras de la investigación, no necesariamente indicaba que lo hubiese hecho a propósito, sino que daba a entender que ella se vio sorprendida por las llamas. Él, sin manejar el idioma, no logró desmontar inmediatamente lo que todos estaban pensando. Algunos testigos lo golpearon nada más salir de la casa.

En el auto de prisión, el juez, encargado del juzgado especializado en Violencia contra la Infancia, reconoce sus dudas de que el marroquí —que no tiene antecedentes— tuviese intención de quemar a la chica. Los indicios podían sustentar esa tesis y la contraría, pero decidió encarcelarlo provisionalmente. La causa del fuego podía haber sido un cigarrillo mal apagado en un suelo lleno de basura, como defendió él, o "compatible" con una combustión acelerada por algún líquido inflamable, como sugirió inicialmente una parte médico, una tesis descartada después. Había elementos que pesaron en su contra, como ser la única persona presente en el lugar de los hechos, una conversación a solas que mantuvo con la víctima ante la cámara —lo que podría interpretarse como "intento de condicionar o manipular el relato de la víctima"— y las propias palabras de la menor al ser atendida por los policiares. Pero pesó, sobre todo, el riesgo de fuga, la situación irregular del sospechoso y el no tener domicilio conocido.

● **Un encarcelamiento polémico.** El Juzgado de Violencia sobre la Mujer Número 2 de Las Palmas fue el que asumió el caso en un primer momento aquel 16 de julio. La jueza titular, sin embargo, se inhibió a las 24 horas al no considerar acreditada la relación afectiva entre ambos. La magistrada no impuso ninguna medida cautelar sobre el investigado.

La decisión de encarcelarlo contentó a los agitadores que exigían venganza, pero es polémica en otros ámbitos. Una fuente judicial que conoce los detalles del



Tuit de Santiago Abascal criticando la puesta en libertad de Abarrafia Hader.

caso cuestiona el encarcelamiento del joven marroquí. "Las pesquisas policiales dejaban bastante claro desde un primer momento no solo que el fuego se había producido de forma fortuita sino que, además, el investigado trató de auxiliar a la menor a pasar por la ventana", dice esta fuente que prefiere preservar su anonimato. En su opinión, ante las dudas razonables existentes, había otras alternativas antes que la prisión.

Varios penalistas consultados coinciden en que había margen para medidas cautelares menos gravosas. Mohamed Rouin, doctor investigador en Derecho Penal en la Universidad Rey Juan Carlos, mantiene que la decisión jurídica "normal" habría sido la de dejar en libertad al acusado. "Cuando hay dudas, siempre tienen que influir en beneficio del investigado. Hay una vulneración evidente de los derechos del acusado", afirma. El penalista Mauro Jordán destaca el "excesivo" plazo transcurrido en prisión. "Es muchísimo tiempo", recalca. El criminalista Alfonso Delgado rebate: "No me parece desproporcionado, aunque es cierto que se pudo optar por medidas cautelares menos gravosas como órdenes, pulseras [de control telemático]... Con todo, la decisión no resulta descabellada".

● **Hader intentó salvarla.** La historia da un giro cuando la adolescente, ingresada desde la noche del incendio en un hospital de Sevilla, habla con la policía. La entrevista no se hizo hasta el 30 de julio. Según fuentes conocedoras de su testimonio, la joven, que se recupera bien de sus graves heridas, relató que Hader no solo no la quemó sino que intentó ayudarla a salir de la habitación en la que se había quedado atrapada. "No muestra victimización, ni trauma", explican estas fuentes. Aunque el atestado policial, en el que se incluía la transcripción y el vídeo de la declaración, no se remitió al juzgado hasta el 22 de agosto, los agentes informaron al juez el mismo día de la entrevista, un mes y medio antes de la puesta en libertad de Hader.

La adolescente contó que cuando el fuego les despertó intentaron huir, pero mientras él —ágil y de complexión delgada— salió con facilidad, ella tuvo más dificultades. La joven explicó que Hader intentó sacarla desde fuera por una ventana de solo 40 centímetros de ancho. Pero no cabía. Él tiraba de sus brazos, pero ella se quedaba enganchada a la altura de la cadera con medio cuerpo dentro. En ese intento desesperado de huir del fuego, las llamas quemaron su espalda y la parte posterior de las piernas. Al final, la joven pudo escapar por otra ventana.

Casi tres semanas después de la declaración de la menor, la Audiencia Provincial avaló la prisión de Hader. Ante el recurso presentado por la primera abogada de oficio que asumió su defensa, los magistrados defendieron exactamente los mismos argumentos que motivaron su encarcelamiento,



El diputado de Vox Alberto Rodríguez conversaba con una vecina de Las Palmas en julio. L. BAUTISTA (EFE)

Prisión preventiva indebida

Opinión

XABIER ETXEBARRIA

El pasado 27 de julio un juzgado de instrucción de Las Palmas, a petición de la Fiscalía, decretó prisión provisional para un joven magrebí por una supuesta tentativa de homicidio de una joven española tutelada por la comunidad autónoma con la que mantenía al parecer una relación de amistad. El 16 de septiembre se ha acordado su libertad provisional con medidas cautelares al confirmarse la hipótesis sostenida desde el inicio por la policía y los bomberos de que el incendio en el que resultó herida la joven fue fortuito, por lo que no es posible seguir imputando al joven un delito de tentativa de homicidio ni de lesiones intencionadas. La investigación de un posible delito imprudente sigue, por lo que se han tomado medidas para que, permaneciendo en libertad, no pueda salir de la isla ni sustraerse a la acción de la justicia.

La libertad ambulatoria de las personas es un derecho que requiere una máxima protección. Su sacrificio temporal ha de estar muy justificado y ser inevitable. Así lo exige el canon constitucional, el consenso internacional de derechos humanos y la configuración legal en nuestra Ley de Enjuiciamiento Criminal. La prisión provisional ha de ser excepcional, proporcional, inevitable, motivada y la mínima imprescindible. Además, ingresar a alguien en prisión no sólo le priva de su libertad sino que produce otros muchos daños y consecuencias añadidas, además de una notoria estigmatización.

A mi juicio, hay varias cuestiones preocupantes en este asunto. Primero, que se haya tardado casi dos meses en resolver unas dudas que habrían dado lugar a la liberación rápidamente. Quizás las fechas estivales no hayan ayudado. Desde el 31 de julio se conoce la versión exculpatoria de la menor y desde el 22 de agosto un extenso informe policial exculpatorio. Parece una conclusión clara que la administración de justicia no ha sido eficaz y diligente en la protección de la libertad.

En segundo lugar, a la vista de los elementos existentes y la hipótesis policial, la base indiciaria

para imputar al joven era extraordinariamente dudosa. Se le manda a prisión porque no se puede descartar una determinada hipótesis; es precisamente la forma contraria a como debería operar el razonamiento para enviar a alguien a prisión. Los indicios deben indicar que la autoría es muy probable, no que no sea descartable.

Unas imágenes de mala calidad de las que no se puede inferir nada con certeza y unos informes médicos contradictorios y nada concluyentes no constituyen indicios suficientes para una medida cautelar como la prisión provisional. Llama la atención que se dé validez alguna al testimonio de una persona que muestra hostilidad manifiesta contra el propio joven y que en la llamada al 112 profiere amenazas y expresiones racistas.

En tercer lugar, los automatismos judiciales en la valoración del riesgo de fuga —en tantas ocasiones discriminatorios e inmotivados— parecen dar un resultado, involuntario e indeseado, de ra-

Unas imágenes de mala calidad y unos informes médicos contradictorios son insuficientes para decretar la medida

cismo y aporofobia institucional. La mera mención a la situación irregular, a la falta de familia y domicilio, sin más consideración ni elementos fácticos o razonamientos y motivaciones ajustadas al caso concreto, le permite afirmar una alta probabilidad de que el investigado se sustraiga a la acción de la justicia, sin el contraste debido.

Por otro lado, sin ningún razonamiento se afirma que cualquier medida alternativa a la prisión resultaría ineficaz. Resulta chocante a la vista de que ahora se acuerda su comparecencia semanal y medidas para evitar su salida de la isla por puertos y aeropuertos, lo cual también se podía haber hecho entonces. La situación de vulnerabilidad de un joven extranjero que apenas habla castellano para poder defenderse se vuelve en su contra. Su libertad no pesa lo suficiente en la balanza.

Xabier Etxebarria es abogado penalista y profesor asociado de Derecho Penal de la Universidad Complutense de Madrid.

to, según el auto al que ha tenido acceso EL PAÍS. Los agentes que han investigado el caso matizan que, cuando se trata de delitos tan graves, el testimonio de una persona, por sí solo, no suele ser motivo suficiente para cambiar una decisión o una línea de acusación.

● **Gana la "tesis inicial" del accidente.** Finalmente, el juez Tomás Martín decretó la libertad provisional de Hader el pasado martes, tras 57 días entre rejas. "El informe del Cuerpo de Bomberos y las conclusiones del Grupo de Policía Científica refuerzan la consideración de que el origen del incendio es compatible con una causa fortuita", detalla el juez. El auto detalla que los informes médicos "relativizan la hipótesis de que la víctima fuera rociada con líquido inflamable", y que la propia víctima ha negado "expresamente" ese extremo. Se consolida, argumenta el juez, "la tesis policial inicial" de que se trató de un "incendio accidental", en el que la víctima resultó atrapada en la habitación "pese a los intentos de auxilio del investigado". Por último, el auto considera "relevante" que en las imágenes de ambos al salir de la casa "se observa cómo víctima e investigado se reencuentran en la vía pública y se abrazan, gesto que revela cooperación en la evitación del peligro".

Encontrar a Hader es ahora una misión casi imposible. En las calles de La Isleta algunos dicen saber dónde está. Sin embargo, en los descampados y casas donde lo sitúan no hay rastro de él. Tras el incendio se quedó sin móvil, abrazado por las llamas. Su nuevo abogado todavía no se ha entrevistado con él, no sabe dónde está, no tiene cómo localizarlo. Espera que cumpla con el orden del juez que le prohíbe salir de la isla y le obliga a comparecer una vez a la semana. "Después de lo que ha hecho, no creo que vuelva a aparecer por aquí", dice un vecino ignorando la nueva tesis del juez. "Hasta que no haya sentencia no sabremos si es inocente", añade.

Es la justicia selectiva de las redes. Hader seguirá siendo culpable hasta que se demuestre lo contrario. Y no al revés. Los mismos que propagaron bulos y esparcieron odio cuestionan ahora la puesta en libertad del joven. "No hay un español decente que entienda esta noticia. ¿Por qué tenemos que tener en la calle a estos monstruos?", clamaba en X esta semana el líder de Vox, Santiago Abascal. En su tuit, mostraba el titular de un medio de la ultraderecha con este titular: "Dejan en libertad al inmigrante ilegal marroquí que quemó viva a una joven de 17 años". Daniel Esteve, dueño de la empresa de desalojos extrajudiciales Desokupa, también tuiteó: "¿Os acordáis del joven marroquí que quemó a una chica? Se probó. No es que lo diga yo o el Espíritu Santo. Es que esa chica fue quemada viva". Y comentó con sus fieles que "seguro" que el marroquí detenido tenía "múltiples antecedentes". La ficción intentando ganar el pulso a la realidad.



El ministro Óscar Puente consultaba su móvil durante una intervención en el Senado el 9 de septiembre. JUANJO MARTÍN (EFE)

Cinco expertos analizan las estrategias digitales del gobernador de California y el ministro español de Transportes

Newsom y Puente: la izquierda descubre el arte y el riesgo del troleo

ÁNGEL MUNÁRRIZ
Sevilla

Gavin Newsom, gobernador de California, publica un vídeo en el que Donald Trump tropieza torpemente mientras sube la escalera del *Air Force One*. Óscar Puente, ministro de Transportes, comparte imágenes de una aglomeración en el metro de Madrid junto al mensaje "Metro borroka", con lo que cuestiona la gestión de Isabel Díaz Ayuso y, a la vez, se mofa de sus críticas a las manifestaciones en la Vuelta. Newsom vende gorras de rojo MAGA (*Make America Great Again*, lema del trumpismo) con mensajes cachondeándose del presidente. Puente difunde un titular que parodia al diario *The Objective*: "El Gobierno teñirá de rubio y pondrá lentillas azules a los mena para que puedan ser aceptados por las autonomías del PP". Es solo una muestra de una larga lista: la

producción digital de Newsom y Puente para desafiar —y troleo— a sus rivales es abundante.

El gobernador estadounidense y el ministro español son distintos, pero su comunicación política "comparte lo esencial", explica la consultora Imma Aguilar, en referencia a "la burla, la corrosión, la polémica, en ocasiones la descalificación". "Lo que tienen en común es el interés por conseguir atención en un terreno que suelen dominar sus adversarios". Un estilo que suscita nuevas preguntas: ¿Han encontrado las opciones progresistas una vía para combatir la eficacia comunicativa de sus rivales? ¿Qué implicaciones tiene alimentar esta dinámica? EL PAÍS busca respuestas en cinco expertos en comunicación política.

● **Imma Aguilar: La bandera de la provocación.** Es indudable, afirma la directora de la consultora Amazonas, que tanto Newsom

como Puente se han anotado "enormes logros". "Disputan la bandera de la rebeldía. Consiguen parecer antisistema desde el sistema, algo que parecía reservado a los Trump, Milei, Ayuso o Abascal", afirma. Sentados los logros, expone sus reservas. "Puente exhibe una dureza próxima a una masculinidad patriarcal impropia de un partido progresista", opina. "Está claro que para seducir a los propios y ganar primarias este estilo funciona, pero a la larga polariza y contribuye al descrédito de la política. Es bueno para Newsom y Puente, pero malo para el Partido Demócrata y para el PSOE. Pan para hoy, hambre para mañana", cierra.

● **Laura Camargo: La batalla está perdida.** Aunque cree que Newsom y Puente practican una "comunicación política populista", la autora de *Trumpismo discursivo* (Verbum, 2024) afirma que "ni uno ni otro alcanzan los límites de Trump o Vox, que viven del bulo y el insulto". "Incluso Ayuso está más instalada en la cultura del zasca", señala Camargo, profesora en la Universitat de les Illes Balears. A su juicio, la "batalla" que libran los progresistas en las redes está "perdida de antemano", porque X, Facebook o Instagram ofrecen "un terreno de juego desequilibrado". "No digo que no haya que dar esa batalla, pero pensar que puedes ganarla es engañarse".

● **Jónatham Moriche: Un acierto insuficiente.** Es "imprescindible" que referentes progresistas como Newsom y Puente acepten el envite del "canaleo cuerpo a cuerpo", sostiene Jónatham Moriche, conductor del podcast *La Zona*, donde hace seguimiento de lo

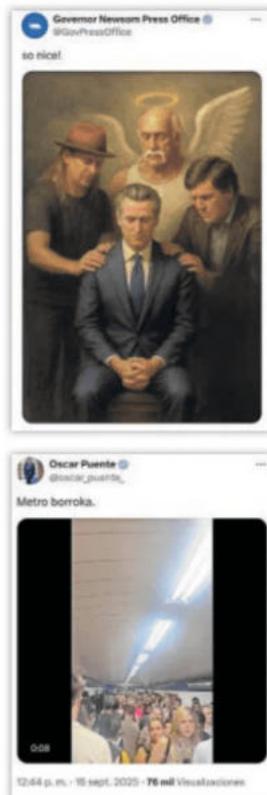
está flaco. En España predomina una comunicación ajena a la sensualidad y la épica", asevera. ¿El motivo? "Una moral temblorosa por la que se teme caer en la trivialización y el mesianismo".

Y todo, añade, mientras enfrente hay "una nueva derecha cuyos ideólogos vienen del mundo de las grandes narraciones". "Steve Bannon fue productor de series como *Seinfeld*, Curtis Yarvin escribía manuales de videojuegos y Alexander Dugin se movía en el ámbito artístico. Y sus principales líderes realizan promesas como 'recuperar la grandeza' o 'defender a la civilización'. Ante eso, la respuesta no puede ser escandalizarse y decir 'yo gestiono mejor'", añade el autor de *Los años del derrumbe. Anotaciones en la red social Twitter* (Trea, 2025). "La izquierda debe subir la puja".

● **Roberto Rodríguez: El coste de enardecer a los tuyos.** En comunicación política, rama en la que es una autoridad Roberto Rodríguez, "suele decirse que lo que vale para una campaña no vale para los mensajes institucionales". "Lo cierto es que esa diferencia ya se ha borrado", añade el profesor de la Universidad Pontificia Comillas. No la han borrado Newsom y Puente, a los que ve solo como dos muestras más de un fenómeno tan global como ideológicamente transversal. "Como todos viven en campaña permanente, todos necesitan tener activados a los suyos. Eso requiere atención, y para lograrla en un entorno con millones de impactos comunicativos, la provocación es un recurso eficaz", prosigue el autor de *La persuasión política* (CIS, 2023).

Ese recurso entraña "riesgos", tanto para quienes lo utilizan como para la salud del sistema de partidos, añade. "Comunicar desde un ministerio como lo hace Puente no solo vuela los puentes para el diálogo desde la institución, sino que impermeabiliza a tu bloque ideológico y refuerza en su impermeabilidad al adversario, que reafirma su decisión de seguir dando caña. Es una dinámica que se alimenta a sí misma", explica.

● **Xavier Tomàs: Mayor exposición.** En una afirmación que resume su forma de rivalizar con Trump, Newsom ha dicho que hay que "combatir el fuego con fuego". ¿Tiene razón desde el punto de vista de la comunicación política? "Es mucho más efectivo combatir el fuego con el fuego que con el silencio", apunta el consultor Xavier Tomàs; pero advierte de dos "riesgos" cuando la comunicación pasa a ser "agresiva". El primero, una mayor exposición al escrutinio de la vida privada. El segundo, menos margen para llegar a los votantes no polarizados. Y añade una observación: "Estos verano vimos la paradoja de que, mientras que buena parte de la opinión pública comentaba los tuits de Puente sobre los incendios de Castilla y León, Galicia y Extremadura, no había ni rastro en el debate público de los candidatos socialistas en esas comunidades".



Mensajes en la red social X del gobernador de California y del ministro Puente.

que a su juicio es una sucesión de calamidades en la comunicación política de la izquierda española. "Pero con el descaro no basta. Todo el arco emotivo de la izquierda

La jueza que investiga las 229 muertes de la riada desmonta, testigo a testigo, el relato oficial de la Generalitat

La causa judicial destapa el caos de Carlos Mazón en la gestión de la dana

JOAQUÍN GIL
Valencia

Cada vez que Nuria Ruiz Tobarra, la jueza de Catarroja (Valencia) que investiga la tragedia provocada por la dana del 29 de octubre pasado, dicta una resolución que profundiza en la búsqueda de respuestas a lo ocurrido, un terremoto político zarandeo el gótico Palacio de Manises, sede de la Generalitat Valenciana que preside Carlos Mazón (PP). La teoría del *efecto mariposa*, según la cual el aleteo de un insecto puede desencadenar una catástrofe al otro lado del hemisferio, se puede aplicar estos días a los efectos de una exhaustiva investigación judicial sobre el Gobierno de la Comunidad Valenciana.

Los últimos autos de la instructora han impactado en la sede del Ejecutivo autonómico y han hecho que el argumentario oficial vuelva a tambalearse. El Consell, que dirige Mazón, se ha aferrado durante 11 meses a la tesis de que si no actuó antes para prevenir la desgracia que dejó 229 muertos fue por no recibir a tiempo datos actualizados de organismos como la Agencia Estatal de Meteorología (Aemet) o la Confederación Hidrográfica del Júcar (CHJ), ambos dependientes del Gobierno de Pedro Sánchez.

En su declaración el pasado viernes en el juzgado de Catarroja,

Miguel Polo, presidente de la CHJ, dependiente del Ministerio para la Transición Ecológica, describió el Centro de Coordinación Operativa Integrado (Cecopi) —el lugar desde donde se gestionó la emergencia— como un comité atezado por el caos, la imprevisión y el desconcierto. La comparecencia de Polo fue larga —más de ocho horas— y con obligación de decir la verdad al declarar como testigo. Aseguró que la principal imputada en la causa, la exconsejera de Justicia e Interior, Salomé Pradas, desconocía qué medidas adoptar y que, presa del titubeo, llegó a preguntar a un subordinado por qué se declaraba la emergencia. Polo también ofreció otro dato inédito: el presidente Mazón tomó la voz cantante en la reunión bien entrada la noche, a partir de las 23.00, cuando en los bajos y garajes de municipios como Catarroja (30.142 habitantes) o Paiporta (27.748) se amontonaban los muertos, según el presidente de la CHJ.

El testigo arrojó una nueva derivada sobre los movimientos del presidente de la Generalitat durante la tarde de la catástrofe. El barón del PP desembarcó en el Cecopi tras asistir a un almuerzo de casi cuatro horas con la periodista Maribel Vilaplana. La comida y la sobremesa impidieron al presidente participar en persona en la decisión más relevante de la



Carlos Mazón en un acto celebrado el miércoles en Valencia para anunciar nuevas ayudas a los afectados por la dana. MÓNICA TORRES

jornada, el envío de la alerta a móviles para avisar a la población de la magnitud de la gota fría. Una notificación que, según la jueza, llegó tarde, cuando habían muerto ya muchas personas. Los terminales recibieron el mensaje a las 20.11 del 29 de octubre, más de tres horas después del desbordamiento del barranco del Poyo a la altura de Chiva (17.245 habitantes) y Cheste (9.022).

“La declaración judicial de Polo”, afirma el abogado Manuel Mata, que representa a la asociación Acció Cultural del País Valencià, acusación popular en la causa, “demuestra que los bulos no tienen sentido. Como reza el principio de la navaja de Ockham, la explicación más simple es la más probable. Nadie estuvo al mando de la emergencia. El Gobierno va-

lenciano, que tenía la responsabilidad, no predijo, analizó e interpretó qué podía ocurrir”.

La letrada Mamen Peris, presente en las pesquisas como acuto ya la población para que abandonara los bajos de los edificios, que se transformaron en trampas mortales donde perdieron la vida al menos la mitad de las 229 víctimas de la dana. “Polo hizo lo que tenía que hacer. En el Cecopi no supieron trabajar en equipo”, critica Peris.

En el entorno de Pradas, la exconsejera imputada que fue destituida por Mazón cuatro semanas después de la riada, la declaración del presidente de la CHJ adquiere una lectura opuesta. Fuentes próximas a la exdirigente destacan que la comparecencia de Polo muestra “que no sabía lo que iba a pasar el 29 de octubre” y que se enteró del desbordamiento del barranco del Poyo, origen de la gran ola que arrasó varias poblaciones a las 18.45, cuando ya era tarde. Pradas ignora que, como máxima responsable de Emergencias, ejerció el mando único, señalan varios de los testigos que conocieron los hechos y que han pasado por el juzgado. Además, el audio de un video que había permanecido oculto hasta ahora, en poder del canal autonómico A Punt, destapa su desidia en la gestión de la crisis y su participación en el envío tardío de la alerta a los teléfonos. Tras solicitar de forma voluntaria a A Punt la aportación de las grabación y que la cadena se negara aludiendo al secreto profesional y a su código deontológico, la magistrada ha insistido en incorporar estas imágenes a la causa. Y, de paso, ha aprovechado para tirar de las orejas a esta cadena pública autonómica, controlada por PP y Vox.

“Siento decepción y enfado”, afirma Christian Lesaec, presidente de la Asociación de Damnificados Horta Sud, que reúne a 550 familiares de fallecidos y heridos en la riada. “La televisión pública valenciana hizo una buena cobertura de la dana. Llegó a poner en riesgo a sus periodistas. Con la negativa [de dar voluntariamente las imágenes], han tirado todo ese buen trabajo”, añade.

La jueza Ruiz Tobarra acumula los testimonios e indicios que cuestionan el relato de la Generalitat. Al ser aforado, Mazón sólo puede ser imputado por el Tribunal Superior de Justicia de Valencia siempre que la instructora envíe una exposición razonada. Hasta ahora, el presidente autonómico ha rechazado la oferta de la jueza de declarar voluntariamente como investigado.



La directiva del PNV posaba ayer frente al edificio que albergó al Gobierno vasco en el exilio, en una imagen cedida por el partido.

El PNV califica de “acto de justicia” la devolución de su palacete de París

EP
París

El PNV celebró ayer en el edificio de París que fue sede del Gobierno vasco en el exilio, la recuperación de este inmueble como “un acto de justicia, de reparación de memoria”. En el acto, los dirigentes del partido nacionalista acusaron a PP y Vox de ser “dignos sucesores del régimen franquista” por “el escándalo que han montado” para evitar su devolución.



Familiares de Txiki y Otaegi portaban sus retratos, junto a representantes de Sortu, el día 10 en Zarautz (Gipuzkoa). J. HERRERO (EFE)

Políticos e historiadores discrepan sobre la figura de los dos miembros de la banda terrorista fusilados por el régimen en 1975 y a los que EH Bildu rendirá homenaje

Los etarras Txiki y Otaegi: ¿luchadores por la democracia o solo antifranquistas?

LUIS R. AIZPEOLEA
San Sebastián

Los fusilamientos del 27 de septiembre de 1975, las últimas ejecuciones del franquismo, provocaron la movilización de decenas de millares de personas, con huelgas y manifestaciones sin precedentes, especialmente en Euzkadi. Fue una marea de indignación contra la brutalidad del régimen que asesinó, tras un juicio militar sumarísimo sin garantías, a cinco jóvenes encuadrados en organizaciones que practicaban la violencia contra la dictadura. Tres eran del FRAP —Humberto Baena, Ramón García Sanz y José Luis Sánchez Bravo— y dos de ETA —Juan Paredes, Txiki, y Angel Otaegi—. Hubo un sentimiento solidario hacia los fusilados, centrado en Euzkadi en las figuras de Txiki y Otaegi, que tuvo también ramificaciones internacionales.

Con motivo de su 50º aniversario, EH Bildu lanzó una campaña de homenaje a Txiki y Otaegi que culminará con un acto en Pamplona el próximo sábado y en la que los presenta como “luchadores por la libertad”. La respuesta del resto de partidos ha sido crítica. “Cuando matas a una persona eres un asesino, sea en Irán, en la España franquista o en la Cuba castrista”, señaló el presidente del PP

vasco, Javier de Andrés. “Una cosa es reconocerles como víctimas del franquismo y otra justificar el empleo de la violencia”, coincidió el líder del PSE, Eneko Anueza. “Su fusilamiento fue una barbaridad intolerable, pero tampoco deben utilizarlo para ensalzar la trayectoria de ETA”, opinó el presidente del PNV, Aitor Esteban.

No obstante, ha habido un acuerdo político en el pleno del Ayuntamiento de Zarautz, localidad de Txiki, en el que PNV, EH Bildu y PSE han encontrado un denominador común al reconocerlos como “víctimas del franquismo” y “parte de nuestra memoria”. El debate de fondo, en todo caso, continúa: 50 años después de los fusilamientos de Txiki y Otaegi, ¿fueron estos luchadores por la libertad, como reivindicaba EH-Bildu? La respuesta no es simple porque su fusilamiento cruza la memoria democrática con la de las víctimas del terrorismo. Fueron las últimas víctimas de una dictadura —Franco murió dos meses después— que asesinó a innumerables personas, pero pertenecieron, a su vez, a una organización que, en democracia, asesinó al 95% de sus 853 víctimas.

La injusticia de sus fusilamientos tuvo su primera respuesta institucional 37 años después, el 19 de noviembre de 2012, con la resolu-

ción de la comisión constituida en Euzkadi por mandato parlamentario para reparar a las víctimas de la violencia política. Declaró que “un Consejo de Guerra vulneró el derecho a un juicio justo” a Txiki y Otaegi.

El historiador y director de Gogora, memorial del Gobierno vasco, Alberto Alonso, considera, además, que el juicio farsa y la inexistencia de presunción de inocencia impiden conocer si fueron autores de los delitos por los que fueron condenados, si fueron los victimarios del policía Ovidio López y del guardia civil Gregorio Posadas. “Se sabe que López y Posadas fueron víctimas de ETA, pero no si lo fueron de Txiki y Otaegi”, señala.

La siguiente pregunta, antes de responder si Txiki y Otaegi fueron luchadores por la libertad y la democracia, es si fueron luchadores antifranquistas. Alberto Aguirrezabal, exmilitante de Euzkadiko Ezkerra de Zarautz, asegura que sí. Conoció a Otaegi y conoce a miembros de la célula de ETA político-militar a la que pertenecía Txiki. “Muchos de sus compañeros entraron en Euzkadiko Ezkerra con la democracia. Después, algunos se unieron al PSE y fueron atacados por ETA. No sabemos si Txiki hubiera seguido ese camino. Su fusilamiento

impide saberlo”, señala Aguirrezabal.

El historiador Antonio Ribera les considera luchadores antifranquistas pues admite que, aunque la ideología oficial de ETA era antiespañola, sus miembros eran una amalgama con mucho peso antifranquista. También les considera víctimas del franquismo porque fueron fusilados tras un juicio sumarísimo sin garantías. Pero Ribera discrepa que fueran luchadores por la libertad y la democracia porque ETA militar, finalizado el franquismo, utilizó su memoria para reivindicar la continuidad del terrorismo.

“Txiki y Otaegi son víctimas del franquismo, pero no pueden ser referencia cívica porque quien ha reclamado su memoria, ETA, lo ha hecho para justificar su proyecto totalitario tras proclamarse

El PP vasco: “Cuando matas eres un asesino, en Irán o en la España franquista”

“Son parte de nuestra memoria”, dicen PNV, EH Bildu y PSE en un acuerdo en Zarautz

la amnistía. El franquismo arrebató a Txiki y Otaegi, al fusilarles, la posibilidad de ser demócratas”, sostiene Ribera.

El historiador Gaizka Fernández, del Memorial de Víctimas del Terrorismo, precisa el uso que ETA militar hizo de la memoria de Txiki. “Era un mártir de origen extremeño, lo que le otorgaba un potencial extraordinario para movilizar la causa *abertzale*. Convirtieron su tumba en lugar de peregrinación y, cada 27 de septiembre, en una celebración ritual”.

‘Gudaris’ de ayer y de hoy

Al haber sido Txiki *poli-mili*, Euzkadiko Ezkerra y Herri Batasuna (HB) celebraron sus primeros aniversarios conjuntamente, pero en 1980 el posicionamiento pro-HB del hermano de Txiki Mikel, y la presión de ETA-m hizo que su entorno monopolizase su memoria. Sin embargo, HB fue más allá. “En 1981, bautizó Gudari Eguna el aniversario de los fusilamientos, con lo que vampirizó la figura del *gudari* (soldado vasco) vinculada al PNV en la Guerra Civil. HB trató de conectar la figura de los *gudaris* de ayer, que lucharon contra Franco en 1936, con los de hoy, ETA. Finalizado el terrorismo, ha cambiado. No exalta la violencia política y reivindica a Txiki y Otaegi como luchadores por la democracia”, dice Fernández.

Este historiador destaca cómo el franquismo fracasó con los fusilamientos. La semana siguiente a que estos se produjeran hubo nueve asesinatos de los Grapo, ETA y FRAP. Los fusilamientos impulsaron a ETA, que siguió 35 años más hasta sumar 853 muertos. El FRAP duró muy poco tiempo y los Grapo, algo más. También fracasaron. Ninguno, incluida ETA, logró sus objetivos políticos.

El director de Gogora, que trabaja por el reconocimiento igualitario de todas las víctimas —del franquismo, de ETA y de la guerra sucia— reconoce que Txiki y Otaegi fueron luchadores antifranquistas y marca tres pautas de actuación. La primera es reconocer como víctimas de la violencia política a quienes lo acrediten en una comisión mixta de evaluación integrada por expertos elegidos por el Gobierno y el Parlamento vascos. En el caso de Txiki y Otaegi, se acreditó, en 2012, su condena injusta por un juicio farsa, vulnerarse su presunción de inocencia y ser torturados, señala Alonso.

La segunda es el recuerdo colectivo. Alonso defiende la celebración de actos de recuerdo de estas víctimas para desmontar el franquismo, especialmente cuando la ultraderecha, negacionista con la dictadura, está en auge. Defiende ese recuerdo para Txiki y Otaegi. La tercera es el homenaje a referentes cívicos. Alonso concede especial valor a quienes protagonizaron movimientos pacíficos (reivindicaciones obreras y vecinales) contra la dictadura, con muchos de sus protagonistas reprimidos por el franquismo.

Pérez Bello, juzgado en Barcelona, aparece como investigado, acusación o defensa en seis casos de fraude

El juez con vínculos con estafadores que ofrecía ayuda a las víctimas

BRAULIO GARCÍA JAEN
Barcelona

Durante un juicio por estafa celebrado esta semana en la Audiencia de Barcelona, el banquillo de los acusados estuvo vacío. Uno de los procesados, Rafael Ruiz Lemonche, presunto empresario, tres veces condenado, está en busca y captura. El otro, Benito Pérez Bello, magistrado suspendido, acusado de estafar 850.000 euros a un matrimonio amigo y a una conocida del matrimonio, acudió al juicio pero se sentó en el estrado junto a su abogado, ambos con toga pero solo Pérez con puñetas. El propio Pérez ha vestido la toga sin puñetas de los abogados durante los 14 años en los que estuvo en excedencia voluntaria como juez. Y lo hizo a veces como acusación y otras como defensa en otros cinco asuntos calcados en los que siempre aparece él y nunca el dinero de los inversores.

Pérez Bello había pedido el reintegro en la carrera judicial en enero, pero, dado el proceso en marcha, está suspendido cautelarmente. Seis años y medio después de que empezaran a aflorar querrelas por estafa en la ciudad de Vitoria, la provincia de Valencia, la región de Murcia y el barrio alto de Barcelona, Pérez se ha sentado en el banquillo (procesalmente hablando), aunque a punto estuvo de librarse.

Además del fugado Ruiz Lemonche, condenado por estafa y apropiación indebida en Valencia y también por apropiación indebida en Madrid, el otro compañero procesal de Benito Pérez es un exjugador de la ACB reconvertido

en gurú financiero, Aitor Zárate. Ambos captaban supuestamente fondos en nombre de empresas remotas, radicada en Nueva Zelanda la de Lemonche y una de las de Zárate en Belice, a cambio de prometedores réditos; y los dos alegaron problemas de salud cuando se vio que no iban a cumplir las promesas.

En medio, el abogado Pérez, con el prestigio de su condición anterior de juez, aparentaba la solvencia que no tenían: presidiendo la junta de accionistas de otra de las empresas de Zárate, con quien ahora está investigado en Vitoria —según la querrela se han podido evaporar más de “10 millones de euros”— o haciendo de enlace con la de Lemonche —de la que se esfumaron casi tres millones—, por lo que ha sido juzgado en Barcelona.

Cuando los pequeños y medianos inversores caían en la cuenta de que no iban a recuperar su capital, Pérez Bello, siempre en medio, se ofrecía como mediador. Al menos a tres de los que perdieron el dinero con Zárate, Pérez se ofreció para representarlos como abogado, aunque sin decirles que él mismo participaba del esquema por el que, en el caso de Vitoria, está investigado como presunto coautor de la estafa. “Él explicaba que era un perjudicado más, hacía el papel de abogado serio”, recuerda uno de esos afectados a los que Pérez representó en una querrela que acabó archivée. Preguntado uno de los que perdieron su dinero con Ruiz Lemonche, tampoco sabía que Pérez iba a ser juzgado junto a este y por lo mismo.



Benito Pérez Bello, de frente, el miércoles en la Audiencia de Barcelona. GIANLUCA BATTISTA

La segunda en declarar, pero la primera afectada, fue una conocida letrada de la ciudad que coincidió con Pérez y trabajó amistad con él. “Él era juez de vigilancia penitenciaria”, dijo, “y yo abogada penitenciarista: iba cada día al juzgado”. Lo que empezó siendo una relación profesional y de admiración hacia el magistrado se convirtió en amistad de las familias. “Me siento un poco culpable porque convenci a mi marido de que invirtiera”, contó la abogada. Sin esa “confianza ciega” en el amigo juez, es difícil entender que ella y su marido entregaran 500.000 euros en metálico en el salón de su casa al hoy fugado Ruiz Lemonche a cambio de un contrato redactado por “don Benito”: “nuestro amigo”, “nuestro abogado”.

Meses antes, el propio Pérez les había hablado de la inversión segura que era la empresa de Ruiz Lemonche, Pegasus Market. “Para mí, el hecho de ser juez era una etiqueta de honradez, y aunque ya no ejerciera de juez lo seguía siendo, porque la calidad humana no cambia porque lleve toga o se la quite”, declaró el marido de la abogada en el juicio. Para entonces, Pegasus Market carecía de licencia para operar, sancionada por las autoridades de Nueva Zelanda. A Ruiz Lemonche solo lo vieron dos veces. El día que fue a recoger el dinero —de traje, con Rolex, impecable— y el día que reapareció para decir que se estaba separando y que tenía problemas

“Él decía que era un perjudicado más”, recuerda uno de los afectados

Está acusado de un timo de 850.000 euros a un matrimonio amigo y a una mujer

de liquidez —desaliñado, en camisa y sin afeitarse—.

Lo mismo dijo la amiga del matrimonio, Carmen, quien explicó que también en su casa fue Pérez Bello quien, con “una máquina de contar billetes” que llevaba, contó el dinero y lo metió en “una bolsa”. Y que después de que su hija le hubiera alertado de que la habían estafado y de que ella misma le transmitiera sus inquietudes a quien hasta entonces había sido su asesor, Benito Pérez, éste intentó “hacer[le] la cama”. Es decir, se presentó como otro perjudicado más que quería querrelarse contra Pegasus. Ni ella ni sus amigos lo creyeron y se querrelaron contra Pérez.

La discreción con la que los propios afectados han querido llevar el proceso ha dificultado componer la imagen completa del fraude. Ninguno quiere aparecer con su nombre. A veces, ni siquiera sus familiares más íntimos saben que han perdido el dinero; y en otras no quieren que su nombre los exponga socialmente. De las decenas de pequeños y medianos ahorradores que han perdido entre 20.000 euros y medio millón de euros, solo un puñado de ellos emprendieron acciones judiciales. “Él se ha presentado como un perjudicado más, que todo lo que hizo fue un favor a sus entonces amigos”, según fuentes presentes en el juicio. “Esa ha sido toda su defensa”. Contactado por este diario, Pérez ha declinado responder cualquier pregunta.

Ajedrez

E) ▶ ✉

La sección maestra

Leontxo García nos acerca lo más destacado del ajedrez histórico y actual.



EL PAÍS

		SORTEO DEL DÍA 20 DE SEPTIEMBRE DE 2025 Diez series de 100.000 billetes cada una				SORTEO 76 25		Lista acumulada de las cantidades que han correspondido a los números premiados, clasificados por su cifra final Estos premios caducan a los tres meses, contados a partir del día siguiente al de la celebración del sorteo												
0		1		2		3		4		5		6		7		8		9		
Números	Euros/Billete	Números	Euros/Billete	Números	Euros/Billete	Números	Euros/Billete	Números	Euros/Billete	Números	Euros/Billete	Números	Euros/Billete	Números	Euros/Billete	Números	Euros/Billete	Números	Euros/Billete	
31800.....420	31801.....200	31802.....200	31803.....200	31804.....200	31805.....200	31806.....200	31807.....200	31808.....200	31809.....200	31810.....200	31811.....200	31812.....200	31813.....200	31814.....200	31815.....200	31816.....200	31817.....200	31818.....200	31819.....200	31820.....200
31890.....200	31891.....200	31892.....200	31893.....200	31894.....200	31895.....200	31896.....200	31897.....200	31898.....200	31899.....200	31900.....200	31901.....200	31902.....200	31903.....200	31904.....200	31905.....200	31906.....200	31907.....200	31908.....200	31909.....200	31910.....200
37200.....420	37201.....200	37202.....200	37203.....200	37204.....200	37205.....200	37206.....200	37207.....200	37208.....200	37209.....200	37210.....200	37211.....200	37212.....200	37213.....200	37214.....200	37215.....200	37216.....200	37217.....200	37218.....200	37219.....200	37220.....200
37290.....200	37291.....200	37292.....200	37293.....200	37294.....200	37295.....200	37296.....200	37297.....200	37298.....200	37299.....200	37300.....200	37301.....200	37302.....200	37303.....200	37304.....200	37305.....200	37306.....200	37307.....200	37308.....200	37309.....200	37310.....200
Terminaciones	Terminaciones	Terminaciones	Terminaciones	Terminaciones	Terminaciones	Terminaciones	Terminaciones	Terminaciones	Terminaciones	Terminaciones	Terminaciones	Terminaciones	Terminaciones	Terminaciones	Terminaciones	Terminaciones	Terminaciones	Terminaciones	Terminaciones	Terminaciones
400.....420	4541.....1.500	4772.....1.500	773.....200	4544.....1.500	455.....200	78.....120	457.....200	908.....300	269.....200	00.....120	5011.....1.500	43.....180	74.....180	885.....480	727.....420	727.....420	727.....420	727.....420	727.....420	09.....120
20.....120	141.....300	281.....300	3.....60	4.....60	85.....180	5.....60	27.....120	97.....120	49.....120		561.....300									

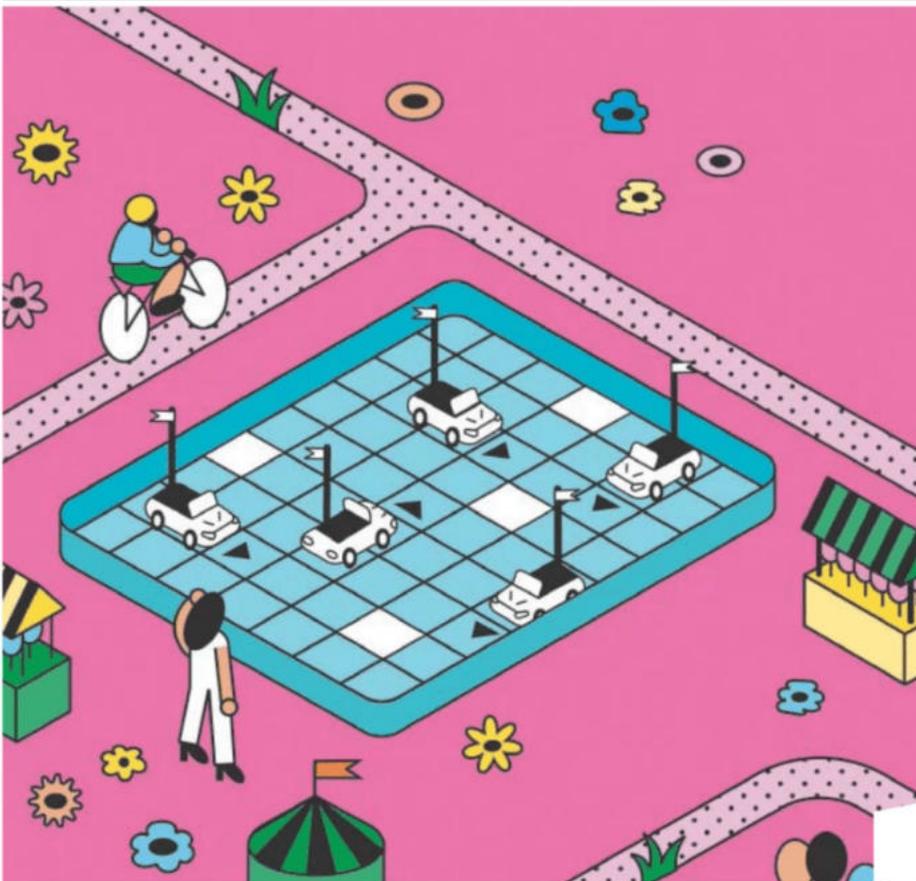
ESTE SORTEO PONE EN JUEGO 42.000.000 DE EUROS EN PREMIOS

INSTRUCCIONES PARA LA CONSULTA DE ESTA LISTA

1.* Compruebe si la fecha del sorteo y el dibujo que figuran en la parte superior de la lista coinciden con los de su billete o decimo.
 2.** En cada columna, y sólo en ella, están todos los premios y reintegros que han correspondido a todos los números que terminan con la cifra grande que la encabeza, clasificados en dos grupos: números completos y terminaciones.

Por ejemplo, si su número termina en 1, ha de fijar su atención únicamente en la columna encabezada con un uno. Los premios indicados en la columna «Euros/Billete» son los que corresponden a un billete, o sea, a diez decimos.
 3.** Vea si en la columna de números aparece el que «Va, juega y, si así fuera, a la derecha acumulará el importe total de los premios que han correspondido al billete.

4.* Si no está su número completo puede tener premio en el grupo de terminaciones. Si las hay de cuatro cifras y su número las tiene igualmente dispuestas, a la derecha encontrará el total de premios que han correspondido a todos los números que terminan con esas cuatro cifras.
 Si no tiene premio por terminación de cuatro cifras, o no las hay, procure en la misma forma con las terminaciones de tres cifras, en su caso con las de dos y, finalmente, con las de una.



Nuevo Autodefinido

Arráncate a descubrir cada palabra

Completa las palabras con las pistas que encontrarás en las casillas hasta cubrir letra a letra todo el cuadro.



EL PAÍS | Juegos



Olegario Sotelo, el viernes junto a un sarcófago de su colección depositado en el cementerio de Castro Caldelas (Ourense). ÓSCAR CORRAL

El editor Olegario Sotelo cedió en 2017 su colección etnográfica de 236 piezas a la Administración, que preparó un edificio para exhibirla pero jamás lo abrió

El museo de antropología 'secuestrado' por la Diputación de Ourense

SONIA VIZOSO
Castro Caldelas

A lo largo de cuatro décadas, Olegario Sotelo Blanco se ha dedicado a salvar la memoria de un mundo en extinción. Este editor y escritor de 80 años, que fue niño pastor en su aldea natal de Ourense y constructor de éxito en Barcelona, rastreó anticuarios y casas labriegas. Logró recopilar cientos de herramientas, muebles y objetos varios de lo que fue la Galicia rural. La Diputación de Ourense, con el popular Manuel Baltar a la cabeza, anunció en 2014 que con este tesoro etnográfico crearía el "mejor museo de antropología de España". Pero el proyecto se quedó en varias fotos oficiales, un edificio que se arregló con dinero público para tenerlo cerrado, y el legado de Sotelo Blanco desperdigado por quién sabe dónde y sin poder ser exhibido. "Te quitan las ganas de hacer nada", sentencia él con fastidio.

Sotelo Blanco vivió la mayor parte de su vida en Barcelona, donde se dedicó a la construcción y a la edición en castellano de obras de autores gallegos y portugueses como Manuel Rivas o José Saramago. Hace unos años decidió volver a casa. Se instaló en su

municipio natal, Castro Caldelas (Ourense), a tiro de piedra de la aldea donde se crió en una familia campesina de padres analfabetos y de la que emigró a la capital catalana con 17 años y 500 pesetas en el bolsillo. Sotelo Blanco planteó al gobierno local trasladar su colección, que se exhibía en la sede de su fundación en Santiago, a este pueblo de la Ribeira Sacra de 1.200 habitantes. Su idea era crear un museo de antropología del mundo rural que sirviese también como centro cultural sobre el fenómeno de la emigración, justo en una de las comarcas que más ha nutrido la diáspora gallega a lo largo de la historia. Pretendía usar sus contactos para celebrar congresos internacionales, que "no fuera un almacén de piezas, sino algo dinámico". La alcaldesa, del PSOE, alegó que no tenía medios y acudió a la Diputación. Baltar no dudó en aceptar el proyecto.

"Se hizo la foto y dijo que el museo se iba a abrir, pero nunca cumplió", afirma Sotelo Blanco sobre el actual senador del PP, que dimitió en 2023 después de ser atrapado a más de 200 kilómetros por hora conduciendo un coche oficial. Dinero público sí se gastó. Para el Museo Antropológico da Ribeira Sacra se selecciona-

ron 236 piezas y la Xunta cedió un edificio enfrente del castillo de Castro Caldelas, una fortaleza del siglo XIV muy visitada. En el inmueble se realizaron obras y se diseñó un proyecto museístico. Al mismo tiempo, el museo que mostraba este legado en Santiago se vació en parte, por lo que ahora está cerrado. Hay piezas arrojadas en un almacén municipal; alguna se metió en el Museo Etnológico de Ribadavia o en el cementerio de Castro Caldelas "sin consentimiento"; y otras, como un telar que fue restaurado, se guardan en la sede que aportó la Administración autonómica, asegura Sotelo Blanco. También donó un fondo bibliográfico que se encuentra en paradero desconocido, al menos para su dueño, quien estima en más de 50.000 euros el presupuesto público invertido "para nada".

Baltar dejó la presidencia de la Diputación de Ourense que heredó de su padre José Luis sin abrir el museo, y se fue a ocupar un escaño en el Senado, en el que sigue sentado. Su sucesor, Luis Menor, prometió resucitar el proyecto y abrirlo el año pasado, destacando su importancia para la candidatura de la Ribeira Sacra a Patrimonio de la Humanidad. Sin embar-

go, el anuncio tampoco se cumplió, y en la última reunión que tuvo con el responsable de Cultura de la entidad provincial Sotelo Blanco apreció desinterés y una condición nueva que consideraba imposible: él tendría que asumir los costes de mantenimiento y personal, en contra de lo que estipula el convenio firmado en 2017. "Yo estoy jubilado. Puedo promover actividades, pero no voy a llevar el museo. Y tampoco quiero que lo lleve un cacique que aproveche para lucirse".

La alcaldesa de Castro Caldelas, Sara Inés Vega, atribuye esta parálisis al "incumplimiento reiterado" por parte de la Diputación de Ourense. "Sucesivos equipos de especialistas vinieron a Castro Caldelas en numerosas ocasiones

El dueño del legado crítica que se han gastado 50.000 euros públicos "para nada"

Reclama la devolución de las obras; la institución alega que no las tiene

con diferentes cargos políticos de la Diputación al frente y reiteraron que el museo comenzaría a funcionar en breve...", explica la socialista. "Trajeron unas mesas supermodernas y vaciaron el contenido [del edificio cedido por la Xunta], pero eso es todo".

Enfadado y desilusionado, Sotelo Blanco ha decidido rescindir el convenio que suscribió con la Diputación de Ourense y el Ayuntamiento de Castro Caldelas. También reclamará a la entidad provincial que le devuelva su colección. "¿Qué es lo que le interesa a esta gente?", se pregunta quien lleva décadas investigando y escribiendo sobre el mundo rural y la emigración gallega. "Al ver la actitud, te quitan las ganas de hacer nada. ¿Merece la pena todo lo que hice de antropología, de libros...? Sí merece la pena porque quedan ahí, pero ¿qué valor le puede dar esta gente, si yo creo que la mayor parte de ellos ni leen los libros o, si los leen, no los interpretan?". Y remata: "Si este es el sistema de trabajo de la Diputación, más vale que no tengamos Diputación".

Reuniones y visitas fallidas

Fuentes oficiales de la institución evitan aclarar cuánto dinero se ha destinado hasta ahora al proyecto. Admiten que responsables del Área de Cultura han mantenido este año "diversas reuniones" sobre el museo y que "llegaron a hacerse dos visitas para organizar el traslado" de todas las piezas desde Santiago, "pero no fructificó". Esgrimen que en una de estas entrevistas se le comunicó a Sotelo Blanco que los técnicos de la institución "descartaban el alquiler con opción a compra" de las piezas, la fórmula acordada con Baltar, y que después "la Fundación Sotelo Blanco no mostró avances por su parte". "El compromiso de la Diputación con este proyecto sigue en pie", sostiene una decada después de anunciarlo.

Sobre el paradero de las piezas y libros de los que, según el editor, ya se ha apropiado la institución, estas mismas fuentes responden: "A la Diputación de Ourense no le consta cesión alguna de fondos". Sin embargo, la alcaldesa de Castro Caldelas confirma que operarios municipales ayudaron a trabajadores de la Diputación a trasladar piezas etnográficas y fondos bibliográficos de Sotelo Blanco. Señala que una parte está "en el Pazo de Villamarín", otra en Castro Caldelas y "del resto ya no volvimos a saber". Ante este panorama, Sotelo Blanco no descarta montar un museo privado en Quintela de Mazaira, la aldea donde nació. El fondo que ha atesorado durante 40 años, formado por 600 piezas, incluye utensilios y enseres domésticos, mobiliario y material escolar, herramientas agrarias y objetos religiosos. "No quiero que se pierda ese patrimonio", señala. El destino habitual de estas joyas etnográficas tan poco valoradas en su día ha sido, lamenta, el contenedor de la basura.

Trump reabre el debate sobre la independencia de los bancos centrales. El desacople entre la Fed y el BCE marcará la evolución económica a ambos lados del Atlántico

Cambio de régimen monetario

CLAUDI PÉREZ
Madrid

Un presidente conservador —y tramposo— presiona para que la Reserva Federal ponga los tipos de interés muy bajos a pesar de que es dudoso que a la economía estadounidense le convenga esa receta. Y no, no es Donald Trump. Esta historia empieza en 1971: Richard Nixon, que después se haría famoso por el Watergate, presionaba entonces para que la Reserva Federal relajara la política monetaria y facilitara así su reelección. El entonces jefe de la Fed, Arthur Burns, sabía que solo se quedaría en el cargo “si cedía totalmente, aunque fuera algo totalmente incorrecto, ante su autoridad”, según sus diarios de aquella época. Burns no se equivocaba: cedió, y los precios subieron tan rápidamente que los restaurantes de carne a la brasa tenían que usar etiquetas adhesivas para actualizar sus cartas a diario.

Dos años después empezó la guerra del Yom Kipur, estalló la crisis del petróleo y EE UU se sumió en una enfermedad económica de nombre impronunciable: estancamiento, estancamiento más inflación (quédense con esa palabra, por aquello de las rimas de la Historia). Ahí empieza la obsesión por la inflación de los bancos centrales modernos. Y ahí arranca también su sacrosanta independencia, para evitar las presiones barriobajeras de políticos sin escrúpulos.

Al mundo le fue relativamente bien durante cuatro décadas, salvo por el pequeño detalle de que los banqueros centrales embridaron la inflación pero no pudieron evitar que se hinchara una superburbuja que acabó en la Gran Recesión, la crisis de nuestras vidas. Ese “régimen de dominancia monetaria” de los últimos 50 años toca a su fin en EE UU, y ya veremos qué pasa en Europa. La izquierda siempre criticó, con la boca pequeña, la excesiva autonomía de los responsables de la política monetaria, más preocupados por la estabilidad del sistema financiero y de los mercados que por la economía real, pero nunca se atrevió a meterles mano. El desafío llega ahora desde el otro extremo del arco político: Donald Trump, como Nixon en su día, está dispuesto a torpedear medio siglo de ortodoxia monetaria para instaurar una especie de régimen de dominancia fiscal.

Trump lleva meses atacando con dureza a la Reserva Federal para que relaje su política monetaria. “La Fed llega demasiado tarde”, repite una y otra vez. El inquilino de la Casa Blanca insulta a su presidente, Jerome Powell, ha

nombrado a gente de su confianza y ha amagado con destituir a consejeros: el *establishment* económico asume que los republicanos colocarán a representantes de su cuerda hasta dominar la Reserva Federal, como el trumpismo ha hecho en el Supremo, como hace en todas las agencias independientes e instituciones.

Los resultados de la presión ya se ven en el cortísimo plazo. Trump no ha parado hasta conseguir que la Fed apruebe el primer recorte de tipos de interés en lo que va de año. Los mercados descuentan dos, tal vez tres recortes adicionales en los próximos seis meses. El hecho de que sea muy discutible que la economía no lo necesite da completamente igual. En medio de un ambiente tóxico, políticamente muy cargado en las reuniones de la Fed, es cierto

que el mercado de trabajo se está desacelerando —por las políticas migratorias del propio Trump—, aunque la tasa de paro es del 4,5%; por ahí se puede defender una rebaja, pero difícilmente tres. Pero a la vez, la inflación repunta, roza ya el 3% y podría irse incluso más arriba: tipos más bajos y aranceles más altos son la combinación perfecta para que eso ocurra y desoyente el mandato de la estabilidad de precios.

La Reserva Federal, el banco más poderoso del mundo, ha sido el mástil al que se atan el resto de grandes bancos centrales, en particular el europeo, desde hace años. Pero esta vez no. Es verdad que los tipos están más bajos en Europa (en el 2%; el doble en EE UU), pero el BCE ha adoptado ahora una actitud diferente, de esperar y ver, a pesar de que

La política está metiendo cada vez más la cabeza en la evolución de los tipos

El magnate quiere que la Reserva Federal le ayude a lidiar con la burbuja de deuda

el PIB de la eurozona languidece y la inflación está bajo control. Christine Lagarde se guarda una bala en la recámara por si la necesita más adelante, apuntan las fuentes consultadas en Fráncfort. El dólar ha perdido casi un 15% respecto al euro en lo que va de año: más dificultades para Europa, más presión para Lagarde.



Christine Lagarde en rueda de prensa en Fráncfort, el día 11. RONALD WITTEK (EFE)

Porque ese *decoupling* (traducción bíblica: desacople) entre las dos políticas monetarias a uno y otro lado del Atlántico es una novedad: es adentrarse en *terra incognita*. Marcará el debate económico en lo que queda de 2025 y en 2026. Casi todo, en fin, es una novedad con una geopolítica tan convulsa, con un Trump desatado a los mandos de EE UU y con el orden liberal internacional saltando por los aires.

Trump tiene un plan, y es de lo más heterodoxo. Una miriada de académicos, expertos, inversores y analistas predicen graves problemas en EE UU desde su llegada, pero salvo el susto del mes de abril —cuando amagó con una guerra comercial a gran escala, para después frenar ante el castigo de los mercados—, de momento las profecías más funestas no se están cumpliendo. Las Bolsas están en máximos. La política migratoria está provocando problemas en el mercado laboral, pero el paro está en mínimos, rozando el pleno empleo. El PIB de EE UU crecerá en torno al 1,5% este año, y las casas de análisis están revisando al alza el de 2026, a pesar de los desvaríos del trumpismo.

Las subidas arancelarias empiezan a notarse en los precios, pero de momento aún no se ve el castañazo sideral que se nos prometió. Tiene un dólar muy débil, que encarece las importaciones pero también puede tener efectos balsámicos para EE UU (y provocar problemas en la eurozona) si no se desinfla todavía más y provoca una sacudida en los mercados de divisas. Trump va a bajar los impuestos —principalmente a los ricos— y va a meterle un chute fiscal formidable a la economía norteamericana. Quiere financiar parte de ese déficit con los ingresos arancelarios, y pretende que la Fed le ayude a lidiar con esa futura burbuja de deuda pública con una rebaja suculenta de los tipos de interés oficiales, por debajo del 2% e incluso en el listón del 1,5%, para reactivar la economía y pagar menos intereses por la deuda, suponiendo que los inversores no se pongan nerviosos. Asume que la inflación va a subir al 3,5%, quizá al 4%, pero le interesa más apuntalar el crecimiento de cara a las elecciones de medio mandato. Y santas pascuas: los mercados le recibieron con un mohín de preocupación, pero en estos momentos sus inquietudes son menos visibles. Los *animal spirits* son ambiguos, la niebla se espesa. Y la media docena de fuentes consultadas para esta pieza apuntan que a la larga el horizonte sigue pintando mal, con un potencial *shock* que puede afectar al dólar y a los bonos, pero el corto y medio plazo se ve más despejado.

Las cosas se pueden complicar si los mercados vuelven a torcer el gesto y la curva de tipos de la deuda pública termina repuntando, como le pasó a Liz Truss en el Reino Unido. Pero, a pesar de Trump, las instituciones económicas estadounidenses siguen siendo más poderosas que las británicas, y los activos denominados en dólares

mucho más difíciles de mover, y es probable que la implementación de las políticas del trumpismo sea más fina que el lenguaje de brocha gorda que usa Trump en sus comparecencias. "Casi nadie ha previsto que ese paquete de medidas poco ortodoxas le puede acabar saliendo bien. Pero ese escenario ya no puede descartarse. Al menos tiene un plan; Europa está petrificada. Y, de momento, los vaticinios más sombríos no se están cumpliendo", asumen fuentes financieras en Wall Street.

"Estados Unidos va a acometer sí o sí los recortes que el BCE ya aprobó anteriormente: el debilitamiento del dólar se debe menos a la trayectoria de tipos de intereses oficiales que a la cobertura de riesgos de los inversores, que estaban preocupados por la incertidumbre de las políticas de Trump", analiza Jason Furman, presidente del consejo de asesores económicos de EE UU con Barack Obama. "El aroma a estancamiento es insostenible: ni la inflación ni la desaceleración del empleo son alarmantes en estos momentos, pero las tendencias sí lo son y la Fed no puede resolverlos simultáneamente", añade Furman ante ese dilema de bajar tipos para recalentar la economía y el empleo o dejarlos en ese nivel por enfriar la inflación. Maurice Obstfeld, execonomista jefe del FMI, asegura que si el mercado de trabajo sigue desacelerándose el recorte de la Fed habrá sido inteligente, "pero si la inflación empeora, y los aranceles apuntan en esa dirección, mucha gente va a empezar a cuestionar ese movimiento tan arriesgado".

Caos e incertidumbre

En ese claroscuro del caos se mueven los expertos. Charles Wyplosz, del Graduate Institute de Ginebra, advierte de que tanto en EE UU como en Europa "estamos ante una serie de *shocks* contra los que la política monetaria puede hacer poco: el trumpismo, la guerra comercial, las consecuencias de la guerra en Ucrania, la competencia de China o las sacudidas políticas en la zona euro, particularmente en Francia, no se combaten tocando los tipos". Paul de Grauwe, de la Universidad de Lovaina, subraya que lo fundamental son "las amenazas y las insensateces de Trump, con esos ataques furibundos a la Fed y a la confianza en las instituciones, que pueden traer graves problemas".

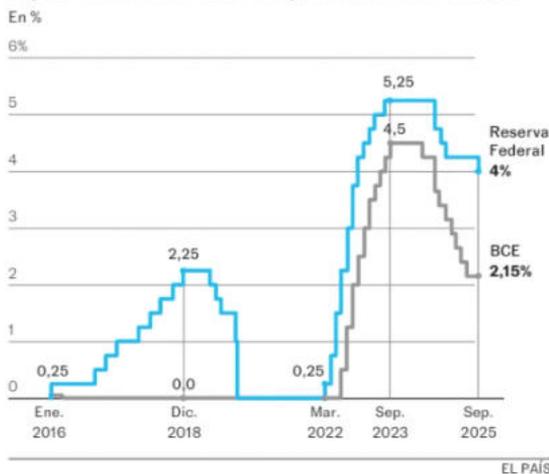
La incertidumbre es intensa a los dos lados del Atlántico, pero es evidente que Europa ha sido incapaz de activar el plan Draghi —muy molesto por esa inacción, a juzgar por sus últimos discursos—, y que parece incapaz de salir de la pinza de la parálisis política francesa y la crisis estructural de Alemania.

Nacho Álvarez, profesor de Economía en la Autónoma de Madrid, se suma a las tesis de De Grauwe y pone el énfasis en los ataques a la sagrada, inviolable y mítica autonomía de la Fed:

"Trump se está atreviendo con lo que la izquierda ha sido incapaz de hacer en algunos campos, como la globalización y los bancos centrales. Le puede salir mal, pero los mercados van virando desde un pesimismo apocalíptico a un *ya veremos*. Va contra la independencia de los banqueros centrales, que ha provocado una gran desigualdad, va contra la apertura comercial, que también trajo perdedores de la globalización, va a acometer una desregulación en el sistema financiero para los activos cripto, a pesar de los lógicos miedos de la ortodoxia, aplica una política migratoria que puede no gustarnos pero aplauden sus bases. Va a la suya, tiene un plan: que salga bien o mal dependerá de cómo lo interpreten los inversores, que de momento se han protegido pero no han salido huyendo".

Durante la Gran Recesión los bancos centrales se politizaron. Jean Claude Trichet envió cartas a Italia, España e Irlanda para que aprobaran duros recortes, algo que estaba completamente fuera de su mandato. Aquel BCE usó las primas de riesgo para ayudar a imponer políticas económicas a algunos países. Mario

Tipos de interés del BCE y la Reserva Federal



Draghi hizo lo correcto para sacar a la eurozona de la crisis, pero en algunos momentos subía o bajaba la presión en función de que Grecia cumpliera o no con lo que le exigía la troika: "El BCE entró en territorio político", resu-

me Mervyn King, exjefe del Banco de Inglaterra. "Fráncfort tuvo que elegir entre permitir que el euro fracasara y convertirse en una institución politizada. Naturalmente, escogió esto último. Lo cual puede que regrese para



Jerome Powell, en Washington el día 17. SHAWN THEW (EFE)

atormentar al banco en años venideros si se dan ataques sobre su independencia por adentrarse en territorio político", escribió King anticipando el escenario actual en *El fin de la alquimia*.

Habrà que esperar y ver si la ultraderecha europea sigue los pasos del trumpismo también en este asunto. Pero la política empieza a meter la cabeza en el territorio de los arciprestes de la religión monetaria: por el momento en EE UU, donde el régimen de dominancia monetaria va camino de ser un régimen de dominancia fiscal en manos de Trump, aunque también es cierto que algunos de los Gobiernos europeos que no están en la eurozona han colocado a banqueros centrales de su cuerda. En el Eurobanco, además, hay numerosos exministros, empezando por su presidenta, Christine Lagarde, y su vicepresidente, Luis de Guindos.

Hace 15 años, el politólogo Ignacio Sánchez-Cuena publicó *La impotencia democrática*, un libro en el que denunciaba que los banqueros centrales suelen actuar en función de sus carreras en banca, y en el que subrayaba que el BCE se había convertido en el verdadero "soberano europeo" con una combinación de dogmatismo ideológico, protección de los intereses de los países acreedores y un déficit democrático rampante, con un consejo que no rendía cuentas a nadie.

Ese libro criticaba que la política monetaria quedara en manos de una tecnocracia capturada por el sistema financiero, alejada del debate público, como parte de la erosión de los usos democráticos que tanto daño ha hecho en Europa y en todo el Atlántico Norte. Es curioso que ese debate sobre la autonomía de los bancos centrales, parte del déficit democrático, no lo hayan puesto sobre la mesa el centroizquierda ni el centroderecha, sino el populismo radical de Trump.

"De todas las cosas que puede hacer Trump poniendo en peligro la democracia americana, controlar la Fed es una de las menos graves", sostiene Sánchez-Cuena. "Una de las razones por las que los partidos tradicionales han perdido la confianza de la ciudadanía es por su incapacidad para resolver problemas económicos: se han sometido voluntariamente a una maraña de restricciones y controles y han delegado decisiones fundamentales a agencias como los bancos centrales supuestamente independientes. Los políticos *antiestablishment* quieren romper esa imagen de impotencia. De ahí que busquen concentrar poder. Recuperar el control de la política monetaria, sin embargo, no es necesariamente antidemocrático. Puede ser controvertido desde el punto de vista de la política económica, pero no desde el punto de vista democrático", cierra Sánchez Cuena. El *mainstream* económico se echa las manos a la cabeza cuando escucha una opinión así. Pero el debate está completamente abierto: cortesías del trumpismo.

En plena crisis de acceso a la vivienda, el empleo en la construcción crece, pero sigue lejos de los tiempos de la burbuja

El auge del ladrillo anima las contrataciones

EMILIO SÁNCHEZ-HIDALGO
Madrid

El sector de la construcción emplea en España a más de un millón y medio de personas, la cifra más alta en los últimos 15 años. Es un número al alza, que crece a la vez que el precio del bien que elaboran estos trabajadores. Mientras la vivienda devora una porción cada vez mayor de muchas nóminas, el país ya cuenta con tantos trabajadores de la construcción como a finales de 2010. Sin embargo, los 1,52 millones de ocupados en el sector (según los datos de la Encuesta de Población Activa del segundo trimestre) siguen muy lejos de la cifra que se llegó a alcanzar en 2007, a las puertas del pinchazo de la burbuja, con 2,72 millones de empleados. La otra pata del sector, las inmobiliarias, si superan el número de empleados registrados a principios de siglo: son 181.000 trabajadores, un millar más que en la cima que se llegó a alcanzar antes del *crash*.

Empezando por los que construyen, el sector ha ganado en el último año 45.800 empleos, según la Encuesta de Población Activa (EPA). Es un impulso menor que el registrado en el año anterior, en el que la obra ganó 74.600 efectivos. Para entender mejor la tendencia conviene mirar más atrás. Un punto de partida razonable sería el inicio de la crisis actual de precios, en 2021, pero entonces el mercado laboral aún se comportaba de forma anómala por la pandemia, así que es más preciso acudir a un periodo un poco anterior. Respecto al segundo trimestre de 2019 (último año antes de la crisis sanitaria), el sector ha ganado 248.100 empleos, lo que supone un avance del 19,4%. En el mismo periodo el total del empleo ha crecido un 11%, ocho puntos menos.

Con este ritmo, la construcción superó en el segundo trimestre el millón y medio de efectivos (1.525.000 ocupados), un nivel que el sector no marcaba desde finales de 2010. Esta cifra de la EPA supera ampliamente el mínimo de la serie histórica, los 942.100 del primer trimestre de 2014, en plena depresión del mercado laboral y con seis millones de parados. Pero, a la vez, está muy lejos del máximo registrado en España: en el tercer trimestre de 2007 la construcción empleaba a 2,72

millones de personas. Entonces esos trabajadores significaban el 13,1% del mercado laboral, frente al 6,8% que representan ahora.

"No vamos a alcanzar esa cifra en absoluto", pronostica el presidente de la Confederación Nacional de la Construcción (CNC), Pedro Fernández Alén, al ser preguntado por esos casi tres millones de empleados en el sector. "Ahora construimos poco más de 100.000 casas al año, muy por debajo de lo que se hacía entonces", indica el jefe patronal. Según los últimos datos disponibles, los visados de dirección de obra nueva sumaron 127.721 unidades en 2024, muy por debajo de las 900.000 que se llegaron a rondar en el cénit de la burbuja de principios de siglo.

Fernández Alén defiende la necesidad de elevar el ritmo de la construcción para que se alivie el precio de la vivienda (de manera que el aumento de la oferta descomprima la demanda), para lo que su sector, en su opinión, necesitaría muchos más trabajadores. "Necesitamos llegar a los dos millones de trabajadores para construir todo lo que sería necesario, y para ello necesitamos más jóvenes, más mujeres y más inmigrantes", indica el presidente de la CNC.

Uno de esos empleados foráneos es Jimmy Rodríguez, venezolano de 45 años. Atiende a EL PAÍS en un taller coordinado por la Fundación Laboral de la Construcción (en la que participan la patronal y los sindicatos), donde cursa clases teóricas y prácticas para recibir un certificado de profesionalidad. "Vi en redes sociales que en España necesitaban mucha mano de obra en la construcción. Tengo muchas ganas de trabajar", explica. Ya se dedicó a este oficio en su país de origen y quiere volver al andamio en España. "Estoy aprendiendo muchas cosas que aquí hacen diferente". La mayoría de sus compañeros, explica su profesor Sergio Cabanillas, también son extranjeros: "Vienen con muchas ganas de aprender y de encontrar un trabajo".

"Los poderes públicos no están haciendo políticas para incorporar a trabajadores a este sector", critica Fernández Alén, antes de denunciar las "trabas burocráticas" para poner en marcha nuevos proyectos y que no les dejen contratar a más extranje-

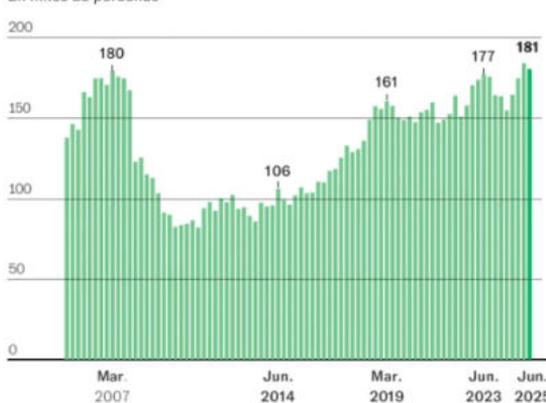
Empleados en la construcción

En miles de personas



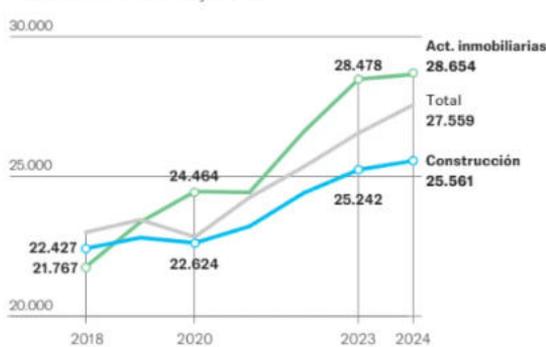
Empleados en actividades inmobiliarias

En miles de personas



Coste anual por trabajador

En euros al año en sueldos y salarios



Los sectores con más siniestralidad

En total se producen 646 fallecimientos con una incidencia media del 3,2

Sector	Muertes	Incidencia
Transporte y almacenamiento	138	12,6
Construcción	135	9,6
Ind. manufacturera	94	4,3
Agrario	69	9,7
Comercio	55	1,7
Act. administrativas	37	2,3
Adm. Pública	25	2,5
Act. sanitarias	17	0,9
Hostelería	13	0,7

Fuente: INE.

EL PAÍS

ros en origen. Esos empleados foráneos ya son el 20,7% de los afiliados a la Seguridad Social en el sector, mientras que en el promedio de la economía española los extranjeros son el 12,9%.

Daniel Barragán, jefe de CC OO del Hábitat (el área del sindicato dedicada a la construcción), hace un análisis distinto al del jefe patronal: "Se ve claramente desde hace años que no paramos de crecer en empleo, que avanzamos de forma continuada". Destaca el hecho de haber alcanzado el millón y medio de trabajadores y pronostica que "va a ir a más, no de forma tan exagerada como pide la patronal, pero sí habrá más empleo". Ante las quejas patronales, que reclama más contrataciones, Barragán contrapone que el principal problema de atracción es que "la peligrosidad y penosidad del sector no compensa con lo bajos que son los salarios".

Los sindicatos protestan

Según los últimos datos de la Encuesta Anual de Coste Laboral, correspondientes a 2024, la construcción dedica a sueldos una media de 25.561 euros al año por trabajador, por debajo del promedio de la economía (27.559 euros). La cifra de la obra ha crecido respecto al año anterior un 1,2%, frente al impulso del 3,6% de la media total. "Por estos salarios, entiendo que muchas personas prefieren irse a un supermercado a trabajar. Ahí no se juegan la vida y van a ganar más o menos lo mismo. Por eso los empresarios se queja de que faltan trabajadores", añade Barragán, que ve en el empeño patronal de elevar el flujo de inmigrantes un deseo de precarizar las condiciones de trabajo. El año pasado murieron 135 personas en la obra en España, el segundo sector con más decesos, con solo tres menos que transporte y almacenamiento. Esas cifras son las que han llevado a los sindicatos a pedir anticipar la jubilación en el sector.

Ramón Gallego es un capataz de 43 años. "Estoy todo el día pateando escaleras, soportando mucho calor y mucho frío... En 20 años me imagino sufriendo, así que espero que nos anticipen la jubilación", explica este trabajador madrileño. Subraya que su situación es mejor que la de muchos compañeros que aún son peones a edad avanzada, "empleados en subcontratas que les torea las vacaciones, que no respetan las pagas ni nada; es un trato muy malo, con mucha presión porque siempre somos menos de los necesarios para cumplir los plazos". Cree que el salario que ofrecen las empresas no compensa ante la penosidad del sector. "Simplemente, no es justo. Es irónico lo mucho que sube el precio de las viviendas que hacemos y lo poco que lo notamos en nuestros sueldos".

Fernández Alén contrapone que las subidas de los convenios en los últimos años (un 3,5% en 2022 y un 3% tanto en 2023 como en 2024) han sido "importantes",

en lo que coincide Barragán, pero el sindicalista considera que el aumento del coste de la vida ha diluido ese impulso. "Para lograr mayores incrementos salariales necesitaríamos que la Administración pública revise los contratos, a lo que se niegan totalmente", subraya el jefe patronal, que también se queja del "aumento de costes" desde la guerra de Ucrania y del incremento de las cotizaciones.

Otra variable interesante es la evolución de la ocupación por provincias, que muestra un acelerón de los empleados de la construcción en varias zonas costeras, de alta presión turística. En el último lustro los mayores incrementos se dan en Huelva (+27,6%), Cádiz (+26,4%) y Valencia (+25,9%). Esta última también es la que registra el mayor acelerón respecto al año pasado (+8,7%), seguida de Castellón (+7,6%).

La otra pata del sector, minúscula en comparación con la construcción, vive un momento diferente, según apuntan tanto los datos de empleo como los salariales. En España había 180.600 personas dedicadas a las actividades inmobiliarias en el segundo trimestre, el máximo en esta época desde que hay registros, según la EPA. Son incluso más que en plena burbuja del ladrillo, cuando el máximo que se llegó a alcanzar fue de 179.500 empleados a inicios de 2007. El sector se redujo a menos de la mitad en po-



Alumnos de la Fundación Nacional de la Construcción en Toledo, el día 11. JAIME VILLANUEVA

co más de dos años, con 82.600 trabajadores a finales de 2009. En 2014 el número de trabajadores volvió a rebasar los 100.000 y creció con fuerza hasta la pandemia, cuando volvió a caer, para repuntar enseguida en dirección al máximo actual.

María Pedraza, secretaria federal de oficinas de UGT, subraya que el *boom* del sector está afectando "positivamente" al empleo. "Antes de la crisis de 2008 crecien-

ron las inmobiliarias como setas. Eso se desplomó, pero lleva varios años recuperándose. Les va bien, tan bien, vendiendo los pisos tan rápido, que van necesitando más mano de obra", explica esta sindicalista, temerosa ante lo vertiginoso del ascenso.

Por su parte, el presidente de la Federación de Asociaciones de Empresas Inmobiliarias, Miguel Ángel Gómez Huecas, augura una contracción en la generación de

empleo: "Creo que se va a estabilizar más que crecer por el problema de *stock* que tenemos, al no haber viviendas suficientes disponibles. Creo que habrá inmobiliarias que van a tener que cerrar el año que viene porque no van a poder mantener el negocio".

En lo que coincide el dirigente sindical y el patronal es al señalar que las condiciones salariales del sector han mejorado bastante en los últimos años. Los datos del INE indican que las empresas inmobiliarias dedicaban a salarios 24.430 euros brutos por trabajador en 2021, cuando empezó la crisis de precios, frente a los 28.654 euros de 2024, un vertiginoso ascenso de más de 4.000 euros en tres años. "El incremento no tiene tanto que ver con las tablas de los convenios como con el incremento de las comisiones. A más ventas, más comisiones y más salarios, es evidente", indica Pedraza. "Es un buen momento para la industria e intentamos corresponder", agrega Gómez Huecas.

La compra de vivienda lleva 11 años ininterrumpidos de subidas de precios, desde que al inicio de 2014 el mercado inmobiliario comenzó a recuperarse de la burbuja de principios de siglo. La cuesta se empina cada vez más, con un incremento del 12,2% en el primer trimestre, el mayor salto en los últimos 18 años, una dinámica parecida a la de los precios del alquiler.

Los 180.600 trabajadores en las inmobiliarias suponen un récord

La falta de 'stock' puede crear un problema a medio plazo, según el sector



FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES

CONFERENCIA

Cuando el mar avanza: el desafío del cambio climático en la costa

Ponente:

Iñigo J. Losada

Instituto de Hidráulica Ambiental "IH Cantabria"

El cambio climático ya no es un fenómeno del futuro: sus efectos se sienten hoy en nuestras costas. El ascenso del nivel del mar, el aumento de la energía de las tormentas y la pérdida de ecosistemas clave están redefiniendo la relación entre el mar y la tierra. Esta conferencia abordará cómo el avance del mar amenaza playas, puertos, ciudades y economías locales, y qué estrategias de adaptación están marcando el camino hacia una costa más resiliente.

MIÉRCOLES, 1 DE OCTUBRE 2025, 19:00h

SEDE: C/ Vitruvio 5. Madrid

Asistencia gratuita hasta completar aforo. Necesaria inscripción online previa en www.fundacionareces.es





Manifestación del 8-M de 2024, en Madrid. INMA FLORES

Dos mujeres que llevan este dispositivo, que el juez impone cuando decreta una orden de alejamiento, cuentan una realidad marcada por el miedo

La vida atada a una pulsera contra el maltrato: “Es horrible no saber si falla”

ISABEL VALDÉS / JAVIER ARROYO
Madrid / Granada

“Pitaba y pitaba y pitaba”. Pitó tantas veces en 2024 que Lara empezó a llevar un registro en un cuaderno: a qué hora saltaba la alerta, qué día, qué hora, dónde estaba. También llegó un momento en el que pensó si tenía sentido llamar a Cometa, el centro que hace el seguimiento de las llamadas pulseras antimaltrato: “Aquí no ha saltado nada, él no está cerca”. Eso me decían, que no podía ser. Pero a mí me pitaba. Y la policía me decía: “Si Cometa no da el aviso, no podemos hacer nada”. Es como si estuvieras loca, y completamente sola”. Mientras que a María, otra víctima, no le ha fallado el dispositivo. Es a la vez su salvador y su amenaza constante. Lo ha portado con las dos empresas privadas que estos dos últimos años han prestado el servicio de protección: “A mí nunca se me ha estropeado ni ha fallado, y a él, con-

tinuamente. Con lo cual es evidente que el problema no es del dispositivo, es que el agresor lo manipula”. Las pulseras han estado esta semana en el centro de la polémica después de que la Fiscalía General del Estado alertase en su memoria anual de problemas de cobertura en los dispositivos que han podido provocar sobreesquemas y absoluciones de agresores.

Ni María se llama María ni Lara se llama Lara. Sus nombres no aparecen en este reportaje porque son dos de las 4.515 mujeres que llevan ese dispositivo que un juez decide tras imponer una orden de alejamiento contra sus agresores. Estas son sus dos historias, con diferencias, pero con un punto común: viven pegadas a un aparato porque de ello depende su vida, y la de sus hijas e hijos.

María, víctima de violencia de género con un policía como agresor, recuerda el día exacto que comenzó a vivir pendiente del dispositivo de Cometa: 20 de

septiembre de 2023. No lo olvida porque es un aviso constante de su situación y “una medida de control y de acoso del agresor hacia la víctima”. Desarrolla esa idea: “Cuando él desconecta la señal, independiente de que no vaya a venir a por mí, sabe que eso me obliga a quedarme en mi vivienda, a no poder salir, porque no se sabe dónde está. Y más aún, como tampoco se puede acercar a mis hijas, también le obliga a estar alertas a ellas. Se tienen que encerrar y ninguna podemos salir del domicilio en el que estemos. Es horrible, un estrés continuo”.

En estos casos, una vez que el juzgado determina un nivel de riesgo alto, el agresor lleva una pulsera con geolocalización y un terminal de móvil que han de ir juntos para que emita la señal. La víctima, María en este caso, lleva un móvil. El de ahora, que cambió cuando lo hicieron las empresas adjudicatarias, lo tiene desde febrero o marzo del

año pasado. No recuerda. “Este teléfono de ahora es más preciso. El de antes, por ejemplo, me avisaba directamente cuando se acercaba a mí, pero no cuando lo hacía a un punto fijo de exclusión [ciertos lugares frecuentados por la víctima a los que el agresor no se puede acercar en ningún caso]”. En este caso, dice María, la avisaban desde la empresa gestora del sistema. El actual dispositivo le avisa en todos los casos, explica: “En amarillo si es a los puntos fijos de exclusión y no es-

“Vivir así es horrible. Él desconecta la señal y yo no puedo salir de casa”, asegura María

“El juzgado no admite las incidencias y te sientes muy sola”, cuenta Lara

toy yo, y en rojo si está cerca de donde me encuentro”.

María recuerda sus denuncias contra su expareja por romper la orden judicial de alejamiento. En casi todos los casos, hubo entonces un parón en el funcionamiento del dispositivo de él.

Describe haber detectado varios tipos de manipulación del aparato. “Unas veces separa los dos dispositivos, porque a partir de cierta distancia entre la pulsera y el móvil, se pierde la señal. Otras veces lo ha sumergido en agua. También lo ha golpeado, lo ha dejado sin batería e, incluso, para que no le impidieran viajar al extranjero, que no podía, se ha arrancado el brazalet en el aeropuerto de Barajas”. Recuerda también que su agresor bajaba al sótano, donde perdía la cobertura, dejaba allí los dos aparatos, subía y volvía a conectarlos horas después. En este caso, además, al ser policía, cree que ha hecho uso de los inhibidores de frecuencia para inactivar el dispositivo.

Ante cada desconexión, la empresa que monitoriza estos aparatos “me avisa a mí, y en teoría, a las fuerzas y cuerpos de seguridad, aunque no siempre llaman inmediatamente”, narra. Para ella, la compañía hace dejadez de funciones en su vigilancia. “Me avisan desde el centro de control de que él ha manipulado el dispositivo, pero cuando el juzgado le pide un informe preciso, dicen que no ocurrió”.

El último problema que tuvo con el aparato fue "hace una semana, a las 2.45 de la madrugada. Él quitó la señal del dispositivo a 45 kilómetros de mí y la recuperó a la 23.45 de la noche siguiente. Diecinueve horas después y a tres kilómetros de donde estaba yo, recuperó la señal". Y saca conclusiones irónicas: "Se ve que en todos esos kilómetros no había ningún tramo con señal". En ese caso, además, Cometa la avisó del corte de señal, pero no a la policía, que se enteró cuando ella les advirtió.

Lara se ha visto obligada a mudarse cuatro veces desde 2020. Lleva cinco años conviviendo con ese aparato. Y desde que la empresa adjudicataria cambió en 2024 —de Telefónica y Securitas Direct a Vodafone y Securitas—, ha sufrido las consecuencias de lo que fiscales, jueces, policías y trabajadores han señalado como un mal funcionamiento. "Si ya es horrible vivir pendiente de que salte una alarma, nadie imagina lo que es vivir sin saber si la alarma salta de verdad o porque es un fallo. Sin saber si realmente está viniendo a por ti otra vez o no".

Dice "otra vez" porque su agresor, su exmarido, ha ido tras ella "una y otra vez". Se separó hace seis años. ¿La primera vez que denunció? En 2020. "Yo puedo aguantar los golpes, pero un día dije: 'hasta aquí'. Fue cuando me amenazó con matar a los niños". El juez decretó entonces una orden de alejamiento. Era 2020. Se mudó y poco después, una mañana a las ocho, él le envió una foto dentro del portal de su edificio: "Me había localizado. Cuando llegó la policía, no dieron con él".

Lara tuvo que volver a mudarse a una casa apartada. Él volvió a encontrarla: "Le cogieron a 100 metros de la vivienda.

Fue la primera vez que pisó prisión, y le pusieron una tobillera. Aproveché para volver a cambiar de casa, pero cuando salió, al año y medio, a la jueza se le olvidó mandar que le pusieran la tobillera. Y me encontré, una noche a las once y media. Llamé y rastrear toda la zona, pero no lo localizaron, ¿cómo lo iban a encontrar si no llevaba la tobillera? Era mi palabra contra la de él. Tardaron dos meses y medio en saber dónde estaba y volver a colocársela".

¿Y mientras? "Vives mirando para atrás. Y encerrados, los niños y yo. Mi hija mayor tiene problemas de carácter porque tuvo una infancia muy difícil. Vio cómo me intentó tirar por las escaleras estando embarazada".

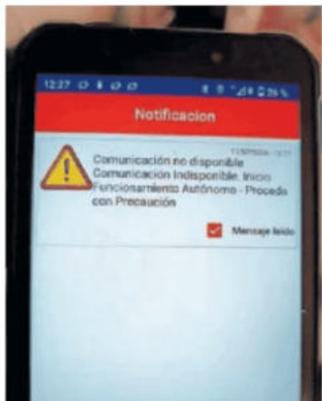
Durante un tiempo, él entró a prisión por quebrantar la orden de alejamiento que tenía, también, con su padre. Cuando salió, "ese mismo día, le mandó mensajes a una persona que yo estaba conociendo. Diciéndole que iba a

ir a por él, porque eran sus hijos y eran de su propiedad". El estrés la ha llevado a enfermar y a tomar medicación crónica "por el puro miedo. Nunca va sola a ningún sitio. Su hija mayor, con 13 años, tampoco.

"Cuando empezó el cacharro a fallar, ya no sabía qué hacer. Recibes mensajes que no entiendes. Solo te pone que vayas con precaución. ¡Como si no viviera yo ya con precaución! Con el anterior dispositivo no tenía problemas. Es verdad que muchas veces me pitaba antes de llegar a los 500 metros, ahí ya me empezaba a avisar. Este no, hay días que ha sido tremendo. Por eso empecé a anotar una tras otra. Pero como esas incidencias no existen en Cometa, el juzgado no las admite. Y te sientes solísima, muy sola", dice al teléfono. La mayor parte del tiempo habla entrecortada, mientras llora.

Tres meses sin pulsera

"Tres veces se quitó la pulsera en el último año. Te llaman y te dicen: 'Que sepas que está sin dispositivo', y depende de con quién des, te explican por qué o no". Hace un mes lo detuvieron



Notificación de móvil que avisa del fallo en una pulsera.

en Valladolid por otros delitos no relacionados con la violencia de género, y ella se enteró "de que llevaba tres meses sin la pulsera".

El 29 de septiembre finaliza la pena de alejamiento y, cuando él salga de prisión, esa orden ya no estará vigente. Lara lo ve "injusto, porque él nunca la cumplió, se la saltó todo lo que quiso. Ahora hay que esperar a que se vuelva a acercar, para poder hacer algo". Eso sí, cuenta también que la han avisado de que la policía seguirá pendiente de ella "como si esa orden todavía estuviera, porque saben que hay riesgo". Ahora, Lara se está organizando para mudarse. Y pregunta: "¿Sabes quién está cumpliendo condena? No es él, somos nosotros. Mis hijos y yo".

● El 016 atiende a las víctimas de violencia machista las 24 horas, al igual que el correo 016-online@igualdad.gob.es o por WhatsApp en el 600 000 016. Los menores pueden dirigirse a la Fundación ANAR 900 20 20 10.

Un informe técnico denuncia la "mala calidad" de los dispositivos

Los autores consideran que un material deficiente "ha derivado en problemas críticos"

L. V. Madrid

"Aunque se introdujo un nuevo set de dispositivos prometiendo mejoras, la baja calidad del material adquirido ha derivado en problemas críticos tanto para las víctimas como para los sancionados". Este fragmento es parte de un documento en el que hay parte del contenido de un informe que cinco trabajadores de Cometa redactaron y uno envió en octubre de 2024 a dos de las responsables del centro: a Rosa María Casafús, que continúa, y a María Inmaculada Aguirre, que se marchó la pasada primavera y de la que un extécnico dice que "era la persona mejor formada en violencia de género ahí, de largo".

El informe tuvo cuatro apartados que explicaban, entre otros, los problemas en la sala de control (con aspectos como "gestión apresurada y poco prudente"), o en el propio sistema (con puntos como "instalación fallida"). Y es la versión larga de ese otro documento en el que explicaron cuáles eran esos "problemas críticos": la posibilidad de los agresores de quitarse la pulsera sin que salte la alarma, la "imprecisión geográfica", o alguna cuestión que, según redactaron, incluso "contraviene" cláusulas del pliego de concesión del contrato. Casafús, preguntada sobre el informe, contesta que "hay informes incluso que se enviaron a Delegación [del Gobierno contra la Violencia de Género]", y declara: "Aguirre, también contactada, no ha respondido".

Cuando lo enviaron, hacía algo más de medio año que Cometa trabajaba con la nueva adjudicataria, una UTE entre Vodafone y Securitas que sustituyó a Telefónica y Securitas Direct —que prestaban el servicio desde 2009— y con la que diversas personas del centro y víctimas aseguran que ha empeorado un trabajo del que dependen la vida de 4.515 mujeres y sus hijos e hijas.

Esta semana se ha sabido que un error en el traspaso de información de una a otra adjudicataria provocó un vacío de datos sobre los movimientos de los agresores antes del 20 de marzo de 2024, lo que hizo que un número indeterminado de víctimas —ninguna institución concreta el número— no pudieran demostrar en sus juicios por quebrantamiento de condenas que sus agresores se la habían saltado,



Carmen Martínez, delegada del Gobierno contra la Violencia de Género, y la ministra de Igualdad, Ana Redondo, en julio. J. H. (EP)

provocando fallos y absoluciones.

Los problemas de geoposicionamiento se tratan en el primer apartado del documento que condensa parte del informe: "El GPS, elemento esencial para asegurar el cumplimiento de las órdenes de alejamiento, presenta múltiples errores, clasificados en tres categorías". Una, los "saltos de posición", donde explican que "los fallos en el GPS provocan cambios bruscos en la localización". Otra, la "imprecisión geográfica", en la que escriben que "internamente se considera que la geoposición es correcta si el margen de precisión es igual o inferior a 450 metros", pero que eso contrasta con la distancia a la que se ponen (la mayoría de las órdenes de alejamiento, 500 metros). Y por último, la "posición congelada", por la que dicen que "la ubicación de los usuarios puede quedar congelada durante horas, incluso días, impidiendo el rastreo de movimientos".

Los autores añaden que se restaura "naturalmente, mediante un reinicio forzado (opción no permitida según pliego) o con asistencia técnica (no suele ocurrir en menos de 24 horas)". Se

Los expertos aseguran que los agresores pueden apagar su dispositivo

También alertan de que existe "una imprecisión geográfica"

provocando fallos y absoluciones. "Estos errores provocan que se envíen, de forma constante, informes a juzgados y cuerpos de seguridad con localizaciones erróneas. Y se reciben llamadas de víctimas indicando que han visto a su agresor sin que haya señal de ello en nuestro sistema, impidiendo la posibilidad de pasar aviso para solicitar protección a las fuerzas y cuerpos de seguridad".

Los expertos aseguran que "los agresores pueden apagar su dispositivo, lo que provoca que Sala Cometa pierda la geoposición. Y pueden manipular la pulsera y 'falsear su posición. Sin que Sala Cometa tenga conocimiento. Esto contraviene el principio de inviolabilidad estipulado en el pliego".

Luego está "la escasez de material", que "provoca retrasos en instalaciones y mantenimientos", explican los expertos. Y señalan que la "dirección ha optado por reutilizar materiales sin el debido proceso de verificación y reacondicionamiento, lo que genera fallos a las pocas horas o días de haber entregado un nuevo dispositivo"; y que son "los propios trabajadores de Cometa quienes preguntan a los técnicos 'cómo ven el material'. En función de la respuesta se cataloga como reutilizable o no, evitando con ello su paso por un almacén, lo que además impide tener un control de stock certero".

"Aunque se cuenta con una IA de traducción, su eficacia es limitada, especialmente en situaciones de estrés, dificultando la comunicación tanto con víctimas como con agresores, lo que ralentiza la gestión y reduce la calidad del servicio", dice el documento.



Los cinco miembros de la Manada de Castelldefels, el martes en la Audiencia de Barcelona. EP

La rebaja de penas a la Manada de Castelldefels abre el debate sobre los acuerdos para evitar los juicios y la revictimización

Pactar con los agresores para no revivir la pesadilla

DANI CORDERO
Barcelona

Alejandro Raúl P. C., alias *El Cubano*, lleva en prisión provisional desde diciembre de 2022 por los delitos de pertenencia a grupo criminal para la comisión de delitos contra la indemnidad sexual, violación y descubrimiento y revelación de secretos con difusión de datos y vídeos.

Fue procesado por ser uno de los principales integrantes de La Manada de Castelldefels: el grupo de cinco hombres que, en 2021, además de perpetrar otras vejaciones, participaron en la violación de al menos tres jóvenes en situación de vulnerabilidad tras invitarlas a su piso y conseguir que se emborracharan, anulando su capacidad de reacción. En su acusación, la Fiscalía reclamaba para *El Cubano* 53 años de prisión; finalmente su condena ha quedado reducida a 8 años y 3 meses. La abultada reducción de pena, proporcional en el caso del resto de integrantes del grupo, es el fruto del acuerdo de conformidad al que llegaron sus abogados, los de

las víctimas y la Fiscalía. Un pacto en el que los procesados admitían los hechos, tras negarlos durante toda la instrucción (y tras cuatro peticiones para salir de prisión), y pagaban una indemnización.

Uno de los objetivos de ese tipo de pactos es evitar la denominada revictimización de las víctimas durante el juicio. Ese acuerdo de conformidad, no obstante, reabre un debate nunca cerrado sobre cómo el deseo de evitar el sufrimiento y los traumas generados por las agresiones sexuales acaba siendo un arma de doble filo que da ventaja a los acusados en su pretensión de rebajar condenas.

Apenas unas pocas horas después de conocerse el pacto de la Manada de Castelldefels, la Fiscalía de Barcelona defendía que en la búsqueda de la conformidad "había pesado mucho la necesidad de proteger a las víctimas". Lo mismo sostiene en su despacho el abogado de una de ellas, Manel Margarit: "Ir al juicio era un trago para ellas y una quizás no aseguraba su asistencia por su situación emocional, lo que quiere decir que el juicio se podía suspender, pro-

longar la situación de angustia y que ellos volvieran a pedir salir de prisión". En su opinión, el acuerdo era la mejor opción de cerrar el caso, sobre todo por algunos antecedentes judiciales, como el caso *Alves*. El exfutbolista del Barcelona fue condenado primero por agresión sexual y después absuelto por el Tribunal Superior de Justicia de Cataluña al apuntar "una falta de fiabilidad en el testimonio de la denunciante". Ese *in dubio pro reo* lo utilizaron los abogados de los ahora violadores confesos de Castelldefels como ejemplo para presionar hacia sus intereses. Continuar con el jui-

El principal acusado pasó de una petición de 53 años de cárcel a 8 años y tres meses

El 'caso Alves' creó un precedente en el uso del 'in dubio pro reo'

cio de casi dos semanas y esperar una sentencia "sin ninguna certeza de ganar" también amenazaba con perpetuar la pesadilla. Pero la presidenta de la Asociación de Mujeres Juristas Themis, Rosa María Gil, considera, admitiendo no haber visto el acuerdo definitivo (en el que decaen dos delitos) ni los atenuantes utilizados, que la diferencia entre la petición fiscal y lo acordado es muy abultada.

Violeta García, responsable de formación de la Asociación de Asistencia a Mujeres Agredidas Sexualmente (Aadas), subraya que las víctimas de agresiones sexuales sufren un proceso de revictimización al menos hasta el final del proceso judicial. "El proceso de duelo no llega hasta después del juicio. Esos días se produce un pico de activación de pesadillas, de no poder dormir, de sentirte como cuando te agredieron". Al menos dos de las víctimas padecían cuadros ansioso-depresivos.

El camino hasta el momento del juicio es muy prolongado, por lo que García considera que no se puede pedir más a las víctimas: "A las personas que han padecido estas agresiones no se les puede pedir que luchen por todo el mundo. Esa no es su responsabilidad. Con denunciar ya es suficiente, es un periplo".

Nahxeli Beas, profesora en la Universitat Autònoma de Barcelona, considera que efectivamente la exposición al juicio puede ser "muy revictimizante", pero que en ese proceso también puede suceder lo contrario si existe la percepción de que el fiscal o el juez

te están escuchando y no lancen preguntas "fuera de lugar". "Porque también hay gente que necesita explicar lo que les supuso la agresión en su vida", señala Beas, quien apunta a diferentes perfiles de víctimas en función de su aproximación al juicio. Por ello, pide flexibilidad en la Administración de la justicia para que la "superviviente" tenga garantizado si quiere declarar con un biombo delante para protegerse, hacerlo a través de un circuito cerrado de televisión o todo lo contrario. Y, en el caso de optar por la conformidad, que esté bien informada y esté de acuerdo con su redactado. Aunque, en su opinión, esta vía de acuerdo suele utilizarse cuando los acusados no ven salida al procesamiento y existen pruebas contra ellos (ADN del agresor, por ejemplo), lo que es un claro beneficio. En el caso de Castelldefels, el acuerdo permitirá que los procesados salgan pronto de prisión, que llevan encarcelados desde diciembre de 2022.

Sensación de mercedo

El presidente de la subcomisión de violencia sobre la mujer del Consejo General de la Abogacía Española, Fernando Rodríguez, cree que la conformidad puede llegar "a causar una sensación de mercedo", pero niega que sea así, si bien, como todo, cuenta tanto con ventajas como con inconvenientes. Entre las primeras, que se evita revivir traumas y hay certeza de que los procesados cumplirán la pena acordada, porque una vez aprobada la conformidad por el tribunal, no existe vía de recurso. Y el pago de la indemnización está asegurado también, no así en casos de fallos condenatorios, en los que en muchas ocasiones los procesados argumentan incapacidad económica para no pagar por daños y perjuicios. "Abonar la responsabilidad civil es reparación del daño y se utiliza como atenuante de la pena", explica Rodríguez.

Entre las personas consultadas no existe una percepción de que los acuerdos de conformidad hayan crecido en los últimos años y, de hecho, los consideran muy minoritarios. La Fiscalía de Barcelona cita en su memoria que el año pasado se utilizaron en el caso de delitos de violencia sexual en 54 ocasiones. Fueron 56 un año antes y 45 en 2022. La memoria las considera una "cifra muy elevada" y al alza. En el caso de Madrid no hay datos. Un estudio de 2020 del Ministerio de Igualdad señalaba que las conformidades se utilizaban en un 14% de los casos.

La indemnización es un tema que puede jugar en contra de la verosimilitud de la versión de las víctimas, como si lo que quisieran fuera la compensación económica. Gil explica que ha defendido a mujeres que han renunciado a ser compensadas con la afirmación: "Es que sino no me van a creer". "Y el problema", dice, "es que la víctima nunca piensa en el dinero, quiere que se acabe cuanto antes el proceso".

Un colegio de Alicante refleja el rápido aumento de alumnos con necesidades de apoyo educativo. La falta de medios sobrecarga a las maestras y lastra el potencial del alumnado

24 horas en la nueva diversidad escolar

IGNACIO ZAFRA
Alicante

Son las 8.30 y María Mola, tutora de primer curso en el colegio público Óscar Esplá de Alicante, está en la sala de profesores. Las clases empiezan a las 9, pero varias de las maestras llegan una hora antes. "Así empiezas el día con un poco más de seguridad, teniendo las cosas listas, porque luego no da tiempo a nada", comenta Mola. El Óscar Esplá es un colegio muy diverso, pero no es un gueto. Está en Los Ángeles, un barrio de clase trabajadora hecho en buena medida de edificios de ladrillo visto y toldos verdes. Sus aulas acogen desde hace tiempo a estudiantes cuyas familias proceden de medio mundo, y es un referente en la escolarización de alumnado con trastorno del espectro autista (TEA). Pero, como el conjunto del sistema educativo español, especialmente en la enseñanza pública, en los últimos años ha vivido un bum de incorporación de chavales que, por distintas razones, necesitan apoyo educativo. En el conjunto de España, su número ha aumentado un 75%, según reflejó un informe de CC OO, mientras que los fondos para atenderlos lo han hecho solo un 31%.

"Nos ha aumentado el alumnado recién llegado que no domina el castellano ni el valenciano. Ni ellos ni sus padres. Tenemos niños diagnosticados con TEA, algunos combinados con altas capacidades, y con dislexia, disgrafía, discalculia, TDAH [trastorno por déficit de atención con hiperactividad]... Y, cada vez más, con problemas emocionales o de conducta ligados a situaciones familiares muy complicadas", enumera Nuria Estrada, maestra de otro grupo de primaria. De media, el 20% de los chavales de una clase de primaria en una escuela pública española están catalogados oficialmente como alumnado con necesidad de apoyo educativo (4 puntos más que en la concertada, y 16 más que en la privada). Como siempre, ese promedio esconde, sin embargo, situaciones muy dispares, y Estrada calcula que en su clase el porcentaje se sitúa en el 35%.

El creciente desajuste entre necesidades y recursos genera sobrecarga de trabajo y "estrés" en las maestras. "Me esfuerzo por intentar estar para todos, pero no lo consigo. Siempre va primero a los que más lo necesitan. Y es frustrante saber que algunos se quedan descolgados, pero es que no tengo manos, ni pies, ni ojos para llegar. A veces, al entrar en casa digo: 'Madre mía, si hoy no me he sentado, no he ido al baño, no he bebido agua...'", se lamenta Estrada. El déficit de personal



Una de las aulas del colegio Óscar Esplá de Alicante. JOAQUÍN DE HARO

también impide que muchos niños "desarrollen su potencial", añade Macarena Arroyo, madre de un alumno del colegio y representante de las familias en su consejo escolar.

Arroyo, que trabaja de empleada en una empresa de la construcción, y su hijo, de ocho años, va a un aula UECO (Unidad Específica en Centro Ordinario). Un tipo de clases (cuya denominación varía según la comunidad autónoma) integradas en las escuelas ordinarias, a las que asisten estudiantes con necesidades educativas especiales, lo que normalmente quiere decir discapacidad o trastornos como el TEA. El Óscar Esplá, cosa poco habitual, tiene dos aulas UECO. Los defensores de la educación inclusiva critican este tipo de clases porque mantienen a sus estudiantes separados del resto de sus compañeros. Podría, en todo caso, considerarse un avance respecto a la segregación completa tradicional de estar matriculados en colegios distintos. El problema, en la práctica, es que la falta de educadoras hace que tanto en el colegio de Alicante como en muchas escuelas españolas pa-

sen muy pocas horas en el aula común. En el Óscar Esplá, tres sesiones a la semana, explica Nereida Vidal, tutora de una de sus aulas UECO. "Y eso no se corresponde con su derecho a una educación inclusiva. Es casi un centro encubierto", lamenta.

En parte para compensarlo, las tutoras de las aulas especiales del Óscar Esplá hacen lo posible para que los chavales "conozcan su entorno y participen de la comunidad en la que viven". Los llevan a la piscina, a hacer terapia con perros y caballos, y a explorar su entorno. "Vamos en autobús, al cine, al supermercado, al parque de tráfico, para que conozcan cosas que necesitan en su día a día...". Para poder hacerlo, las maestras recurren a uno de esos arreglos con los que la enseñanza pública va tirando. "Como vamos siempre fatal de recursos, recurrimos a las familias, incluidas las nuestras. Y suele venir mi pareja, mis padres o mis hermanas. Utilizamos nuestros apoyos personales".

A veces tienen malas experiencias. Pasajeros, por ejemplo, que los miran mal o se quejan del

ruido que hacen los chavales. "Dicen: 'Mira que montarse en el autobús...', podrían pagarse uno privado", cuenta Vidal. La maestra cree que su reacción tiene que ver con el hecho de que, de pequeños, esos pasajeros no convivieron con otros niños con discapacidad, y de ahí, entre otras cosas, que a ella le parezca tan importante la inclusión educativa.

Durante los seis años que pasó trabajando en Londres, Verónica Bisquert, tutora de la otra aula UECO del Óscar Esplá, conoció un modelo mejor. "Allí, en cada clase, está la profesora que se encarga del aula y una asistente. O sea, que siempre son dos. Y, aparte, si hay un niño con discapacidad, hay también una profesora especialista en pedagogía terapéutica y audición y lenguaje que trabaja uno a uno con los alumnos con diversidad funcional".

Retraso curricular

El alumnado con necesidad de apoyo ha crecido rápidamente en España por dos motivos: la mejor detección de trastornos y dificultades del aprendizaje, y la llegada de chavales de otros países con retraso curricular o carencias socioeconómicas. Este segundo reto también se ha notado en el Óscar Esplá, afirma su directora, Ainhoa Alite. "Hemos recibido en los últimos años muchos niños, sobre todo de Latinoamérica, que viven situaciones económicas muy difíciles". Alite dice que resulta agotador para los equipos directivos reclamar a la Administración autonómica que les proporcione recursos. "Sobre todo, cuando ellos tienen los datos de todos los centros. Si los revisaran, se darían cuenta de qué colegios necesitan más y cuáles menos".

María es madre de dos niñas incorporadas hace poco al colegio, de la que daremos pocos datos porque se encuentra en situación administrativa irregular en España. Se marchó de su país con su marido y sus hijas en busca de mejores oportunidades laborales y de unas calles menos violentas. Él trabaja en la obra, ella, limpiando casas. "Y si veo que está muy quieto, me voy a caminar, a preguntar en las cafeterías si necesitan apoyo. Gracias a Dios, siempre resulta cualquier cosa".

Bajo un sol de justicia, Esther Tejada, de 41 años, espera la salida de su hija, que tiene TDAH, y de su hijo, autista, en la puerta del Óscar Esplá. Tejada, limpiadora en el Hospital General de Alicante, matriculó inicialmente a su hija en un concertado, el mismo colegio católico al que fue ella. Pero, a la vista del trato que le depa- raban, y tras entrevistarse con la directora del Óscar Esplá, la cambió. Desde entonces, y pese a la lucha constante para que la Administración atienda las necesidades de los críos está, asegura, contenta con la decisión. "En el otro colegio, si a mi hija, que tenía pocas dificultades, no le hacían caso, a mi hijo sé que no lo habrían aceptado. Y aquí, en cambio, los quieren a todos".

"Me esfuerzo por llegar a todos, pero no lo consigo", dice una educadora

Esther trajo a su hija con TDAH desde un concertado donde "no le hacían caso"

Cristina Maragall Presidenta de la Fundación Pasqual Maragall

“Es imprescindible que se empiecen a usar los fármacos contra el alzhéimer”

La hija del exalcalde de Barcelona reclama formación y apoyo para los cuidadores

A. PANTALEONI / J. MOUZO
Barcelona

Han pasado casi dos décadas desde que el expresidente de la Generalitat de Cataluña, Pasqual Maragall, anunciase que padecía alzhéimer y se conjurase para combatirlo. Hoy, la Fundación Pasqual Maragall es un centro de investigación de referencia internacional. Y aunque a sus 84 años el político ya no es consciente de su propia encomienda, su hija, Cristina Maragall (Barcelona, 58 años), presidenta de la institución, mantiene vivo el propósito de su padre.

Atiende a EL PAÍS en su despacho de la fundación, en Barcelona. Habla tranquila, no rehúye preguntas. Se expresa con naturalidad sobre su padre. “Si veo las imágenes de hace años, es ahí donde me duele... En el día a día no porque es mi padre y me lo paso bien con él, aunque no me conozco. Me gusta cuidarle. Me compensa. Si veo que está bien ese día, ya es suficiente. Pero a la que te pones a mirar para atrás o para adelante... Hay que vivir al día, no puedes dibujar un camino porque eso es horrible”, reflexiona.

Pregunta. “En ningún sitio está escrito que esta enfermedad sea invencible”, dijo su padre cuando anunció que padecía alzhéimer. ¿Lo cree usted?

Respuesta. Absolutamente. El tiempo está demostrando que tenía razón y que nos vamos acercando a esa meta poco a poco.

P. ¿Cómo está su padre?

R. Bien. Lleva 18 años enfermo, es una persona muy dependiente y ya empieza a ser mayor, porque tiene 84 años. Pero la verdad es que él físicamente se encuentra muy bien. Está muy tranquilo. Sigue una vida muy rutinaria. Vive en casa con los cuidadores, va al centro de día a diario, sale a pasear, escucha música, recibe visitas, le vamos a ver cada tarde alguno de los hermanos, algún amigo. Y está tranquilo.

P. Cuando el alzhéimer entra en una casa, ¿qué es lo más difícil de ver?

R. Uno de los propósitos que tenemos en la fundación, y que ya se propuso mi padre, es romper los estigmas, porque el desconocimiento y el miedo hacen que las familias no estén preparadas ni informadas y cuando llega este diagnóstico, no reciben la atención que merecen. En el primer momento del diagnóstico, lo óptimo sería que las familias recibieran muchísima información y apoyo psicológico, que en este momento no es así todavía.

P. Hay toda una generación de hijos que hoy está cuidando a sus padres con alzhéimer. ¿Padecerán la enfermedad o ya habrá cura?

R. Esto no lo sabe nadie. Generacionalmente estamos en un momento muy interesante a nivel de investigación porque, por primera vez, hay cambios en el conocimiento respecto a la enfermedad y a los fármacos. Como mínimo, somos una generación que sabemos que podemos actuar preventivamente y esto puede retrasar la aparición de la enfermedad: todos los hábitos que sabemos que son buenos para el corazón, como evitar hábitos tóxicos, una buena alimentación, dormir bien, evitar el estrés, socializar muchísimo, es muy bueno para la salud cerebral. Todo esto los protege y retrasa la aparición del alzhéimer. También el hecho de haber recibido una educación en la infancia.

P. El 76% de los cuidadores son mujeres, 70 horas de dedicación semanal, según la Fundación, y un coste anual por persona que va de 42.000 a 77.000 euros. ¿El alzhéimer arrasa familias?

R. Tengo la suerte de que mi padre puede pagar sus cuidadores, pero hay muchísimas familias que no y esto es una absoluta catástrofe, no se puede soportar. Lo único que pueden hacer es confiar que les vaya a tocar una plaza en una residencia pública. O tienes medios para pagar a un cuidador, o tienes que dejar el trabajo. Y si no hay nadie que les cuide, ¿qué pasa? Pues que se mueren antes. Una persona con alzhéimer no puede vivir sin un cuidador al lado.



Cristina Maragall, el miércoles en la sede de la fundación, ante una fotografía de su padre. ALBERT GARCIA

P. Dice que falta atención psicológica, recursos... ¿Se está dejando en la estacada a los enfermos de alzhéimer?

R. Sí. Tradicionalmente, se ha escondido la enfermedad, se ha pensado que esto era normal que le pasara a la gente mayor; y, por otro lado, vivimos en una sociedad patriarcal que ha confiado los cuidados a las mujeres en la familia. A la Administración pública le ha venido muy bien que las mujeres se hicieran

“Dormir bien, evitar el estrés y socializar es bueno para la salud cerebral”

“A la Administración le ha ido muy bien que las mujeres cuidaran de los enfermos”

cargo de estas personas durante muchísimos años. Pero esto ya no es así y, además, tenemos más casos. Por lo tanto, exigimos que se aumente la inversión en cuidados de dependencia.

P. La investigación en alzhéimer ha experimentado muchos cambios en los últimos años. ¿En qué punto está ahora?

R. La enfermedad de Alzheimer se describió hace más de 120 años y durante todo ese tiempo no se ha conseguido ningún tratamiento efectivo que modifique el curso de la enfermedad. Los fármacos que hay tratan la sintomatología, como un Frenadol con la gripe, pero no curan ni frenan. Lo que se está haciendo ahora es trabajar en las etapas mucho más tempranas de la enfermedad e incluso en la prevención a nivel farmacológico, y por eso se han empezado a obtener resultados positivos. Por eso estamos en un momento muy esperanzador.

P. Los fármacos que han empezado a aprobarse han sido controvertidos, por su coste y su eficacia limitada. ¿Dónde se posiciona en ese debate?

R. Los que se han aprobado ahora no son el mejor fármaco del mundo y solo están indicados en algunas etapas y para algunos enfermos en concreto. No es la panacea. Pero para la comunidad científica y para las familias es imprescindible que se empiecen a usar estos fármacos, porque van a permitir que mejoremos su calidad y que sepamos cuándo funcionan. Hay que empezar en algún momento.

P. ¿Es realista pensar que se podrá prevenir el alzhéimer?

R. Igual prevenir al 100% no, pero sí se retrasa la edad de la aparición de la enfermedad, estás ganando muchos años de calidad de vida para esta persona y para sus familias. Si se consigue que los diagnósticos sean a los 88 en vez de a los 60, pues yo ya firmo.



María Pérez cruzaba ayer la meta del Estadio Nacional de Tokio en primera posición. CHRISTIAN PETERSEN (GETTY)

Mundiales de atletismo

María Pérez, una campeona única

La granadina también logra el oro en los 20km y demuestra a sus 29 años que es la mejor marchadora mundial de la historia, mientras el barcelonés Paul McGrath se cuelga el bronce en la misma distancia

CARLOS ARRIBAS

Tokio

Los atletas son gente de fe, adónde irían si no creyeran. ¿Quién les daría certezas en este mundo tan voluble? ¿A qué se agarrarían? Los hay de psicólogos, los hay de conjuros oscuros, los hay de velas a la virgen o de rezos en monasterios, de estampitas, de datos de prueba de esfuerzo, de amistad inquebrantable, de amor, de palabras de fisiólogo, de chistes de mánagers, de consejos de Grok, de *big data* sería, *chips*, GPS, pulsómetros, potenciómetros, tecnología, zapatillas y plantillas inteligentes.

Hay los que hacen de su paso por la vida la historia de una amistad, y los hay de todo, una absoluta categoría a la que se acerca María Pérez, campeona única del atletismo mundial, que entra sola en el estadio, la primera de los 20 kilómetros marcha, un vacío a su alrededor, y sonríe, y su pulso se acelera aún más cuando vislumbra al final de la recta a su amiga y rival italiana Antonella Palmisano,

la flor pintona en la cola y el chándal largo. Se ha retirado de la prueba con problemas de estómago, pero antes de ir al servicio no puede resistirse a cumplir con un deber de amistad que se ha impuesto: acercarle una bandera de España a su amiga del alma para que celebre como se debe su segundo título mundial ganado en Tokio, el de los 20 kilómetros siete días después de haber ganado el de 35. Es su segundo doblete mundial, su cuarta medalla de oro tras las dos de Budapest 2023.

Y también ha ganado un oro europeo y uno olímpico a medias con Álvaro Martín. Es, a los 29 años, la mejor marchadora mundial de la historia. "Es la mejor atleta mundial del momento. Aunque la marcha no sea tan valorada como el salto con pértiga, solo Mondo Duplantis, en hombres, es comparable. Lo que hace María, ganar en todas las distancias, 20 y 35 kilómetros, que no son 100m y 200m precisamente, y con qué marcas...", dice, obnubilada la marchadora de Taranto, la

campeona olímpica de 2021, que le entrega la bandera a la granadina de Orce, se abraza intensa, estrechamente con ella, con su sudor, sus lágrimas y acepta feliz compartir incluso la vuelta de honor, rojo, amarillo, rojo, compartido. "Siempre me espera ella, así que hoy no podía fallar".

Mientras María Pérez marcha, y responde uno a uno los ataques de todo el frente latinoamericano que se ha unido en su contra, tan dura es su respuesta que se queda sola —la peruana Kimberly García, la ecuatoriana Milena Torres y la mexicana Alegna González han ido cayendo—, en la mesa de avituallamiento, su entrenador, Jacinto Garzón, tan devoto de las últimas tecnologías como de la fe antigua, lleva en su cartera estampas de 20 vírgenes y de Teresa de Ávila, doctora de la Iglesia, y recuerda que antes de volar a Tokio pararon un minuto en la ermita de la Virgen de Font Romeu, en el Pirineo catalán, para encenderle un cirio en el altar y obtener su protección. "Y a Font Ro-



Paul McGrath.

meu quiere que vayamos el próximo año mi marido y entrenador y yo, Lorenzo, para entrenarnos en altura, en vez de a Livigno, en nuestros Alpes, como este año", dice Palmisano.

"Nuestra amistad surgió aquí mismo, en Tokio, cuando los Jue-

gos Olímpicos que ganó y ella fue cuarta, donde nos sentimos cercanas y luego compartimos una historia que nos une un poco, una historia de sufrimiento al principio, una historia de determinación y fuerza, así que me veo mucho en ella y ella se ve en mí. Eso es lo que nos une. Ella estuvo muy cerca de mí cuando me operaron, yo estuve cerca de ella cuando fue descalificada en 2022 [Mundial de Oregón: ganó Kimberly García en su ausencia] y a partir de ahí nació nuestra relación, porque luego casi siempre entrenábamos juntas".

Ni Santa Teresa ni la virgen de Font Romeu ni las máquinas elípticas lunares ni las cámaras de calor, la fe de María Pérez está en una campeona campesina italiana que le ilumina la mirada. "Antone-lla es especial, hoy me ha dado la bandera y no me lo esperaba, y la he visto que estaba en nuestro avituallamiento después de retirarse por fatiga muscular", dice, y uno se imagina a una campeona olímpica italiana picando hielo a mamporros contra las vallas metálicas

para preparar granizados a su admirada María. "Anoche le escribí un mensaje, porque es nuestro ritual escribirnos un mensaje antes de competir y le dije que había una niña pequeña que en su día soñaba con ser una gran deportista y que soñaba con ser campeona olímpica. Vine a mis primeros Juegos Olímpicos en Tokio, me fui cuarta, como ella en Río, y cuando la vi ganando en Sapporo cinco años después, dije, si ella ha ganado, ¿por qué no puedo ser yo campeona olímpica?"

Paul McGrath es un *frikí* de la marcha, de los datos, de la tecnología y de la historia, que le lleva al origen de la marcha en Cataluña, en la química de La Seda, Jordi Llopart en las horas libres, Josep Marín, Valentín Massana... Lo lleva todo y también una calculadora en la cabeza cuando marcha, lo que no obsta para que confesara que los dos últimos kilómetros iba rezando, dos avisos y un tercer puesto amenazado.

Cuando el temible Toshikazu Yamanishi atacó cuatro veces, ahí estaba McGrath pletórico, su sombra a veces, respondiéndole, picándole. Y cuando Yamanishi, el plusmarquista mundial de la distancia (1h 16m 10s), recibió su tercera advertencia y fue condenado a estar parado dos minutos en la nevera, el marchador catalán, debutante en un Mundial a los 23 años, vio definitivamente el cielo abierto. Se olvidó del pegajoso chino Zhaozhao Wang, se olvidó del miedo y, audaz, aceleró hacia la victoria que le esperaba en la meta del estadio olímpico.

Quedaban cuatro kilómetros. Entonces, absorto en su mundo, sintió una ráfaga de aire por su izquierda y vio pasar como un avión al brasileño Cai Bonfim y poco después le pasó Wang. Entonces se impuso la cautela. Él marchaba con dos avisos, como el chino, mientras Bonfim, el medallista de plata en los 35, solo tenía uno. El tercero, la nevera. "Con dos minutos parado no sería ni finalista", dice McGrath, que empezó a rezar para que ni le pasaran ni le sacaran otra tarjeta, y cuando terminó, tan joven y medallista mundial, qué talento y qué trabajo entre Cornellà y Font Romeu, subiéndolo puertos en bici, viendo pasar el Tour y entrenando como un loco con un entrenador, Alejandro Aragoneses.

"Sin él, sin su sacrificio para estar conmigo, no sería nada", dice McGrath, que termina tercero tras el brasileño y el chino y cruza la meta, se santigua, se pone de rodillas en el tartán antes de coger la bandera, se vuelve a santiguar. "Soy creyente", dice McGrath, hincha del catolicísimo Celtic de su abuelo en Glasgow. "Y rezar ayuda. Ya antes del Mundial subía al monasterio de Monserrat en bicicleta a pedir ayuda". Seguirá subiéndolo y seguirá triunfando, y volará en Los Ángeles 28, el sueño que mantiene vivo al futuro de la marcha española.

María Pérez Ganadora de dos oros en los Mundiales de Tokio

"Nunca hay que perder la esencia"

La campeona reflexiona sobre el éxito y sus raíces en un pueblo de menos de mil habitantes

C. A.
Tokio

Unas horas después, y ya pasada de nuevo por la rutina de podio, María Pérez (Orce, Granada, 29 años) solo piensa en invadir Shibuya, desafinar en un karaoke, cruzar la cebra diagonal haciéndose selfis, descorchar una botella de champán que lleva 16 días en su nevera y tomarse un sushi con su amiga del alma, Antonella Palmisano. Llegará a Madrid hoy a media tarde y al día siguiente vacaciones en la Ribera Maya. La diosa, al fin, descansó.

Pregunta. Está circulando a tope en las redes...

Respuesta. No, no sé, no tengo redes. Bueno, sí, me he vuelto a dar de alta, pero no me ha dado tiempo a verlo todo.

P. Bueno, circula un dato muy interesante. Solo tres atletas masculinos en la historia, Carl Lewis, Mo Farah y Usain Bolt, han sido capaces de hacer lo que usted ha hecho: ganar dos medallas en dos Mundiales consecutivos. Ninguna mujer, salvo usted, lo ha hecho... Todo el mundo los conoce a ellos, hasta los no aficionados al atletismo. De usted solo se habla en España...

R. Y no me importa. Yo no hago esto por ser la mejor o por demostrarle nada a nadie, sino que lo hago por mí misma, y creo que eso es lo que me hace feliz. Puede que sea diferente a los demás, pero no soy una persona que busque un titular o que hablen de mí, sino de mi trabajo. Y creo que, bendita locura la mía, que me hace feliz hacer con mi sufrimiento feliz a los demás.

P. Recibirá, como todos los campeones, un premio de 70.000 dólares por cada oro, pero sabe que la falta de popularidad repercutirá en la falta de contratos publicitarios importantes...

R. No puedo decirle que no a esa pregunta, porque es la verdad. No puedo cobrar lo mismo que cobra un triplista o un mediofondista... Me da pena porque creo que tengo el mismo o más mérito que ellos, porque compito a deshoras también a veces, que me he levantado hoy a las 3.45 de la mañana. Pero, bueno, esta es nuestra sociedad.

P. Siempre ha reivindicado sus orígenes campesinos como razón de su carácter, resistencia, de su



Pérez posaba ayer con la medalla de oro. FRANCK ROBICHON (EFE)

"No hago esto por ser la mejor, sino por mí misma. Y eso es lo que me hace feliz"

"Sé lo que es trabajar con 15 años y lo que es el sacrificio para llevar pan a casa"

coraje... ¿Sigue asumiéndolo?

R. Sé lo que es trabajar con 15 años, sé lo que es el esfuerzo, el sacrificio, sé lo que es ver a mi padre levantarse muy temprano para trabajar, para tener un pan. Sé lo duro que es llevar dinero a casa desde bien jovencita y creo que esa es la María que todos conocéis, que todos veis. Nunca hay que perder la esencia de cada uno de nosotros. No por nosotros, sino por aquellas personas que han luchado para que nosotros seamos hoy lo que somos.

P. ¿Siente orgullo de sus raíces?

R. No me avergüenzo venir de un pueblo de menos de mil habitantes, no me avergüenzo de vivir en Granada y no estar en un centro de alto rendimiento. No me avergüenzo de tener menos recursos que el resto. Creo que es una prueba de que no está todo en los centros de alto rendimiento. No desvaloró el trabajo que se hace, pero creo que hay que estar

donde uno es feliz. Y yo soy feliz donde he estado siempre.

P. Se la ve menos frenética, menos seria, más tranquila... ¿Qué le motiva cuando ya lo ha ganado todo?

R. Ya lo tengo todo. Ya lo dije en París, pero me gustaría ganar un oro olímpico individual, porque el que tengo es por pareja con Álvaro Martín.

P. ¿Esa búsqueda que no podrá ejecutar hasta Los Ángeles 28 justifica todo el esfuerzo, todo el sacrificio de pasarse medio año lejos de casa, en concentraciones o compitiendo? A muchos deportistas esas exigencias les afecta a la salud mental...

R. Pero yo tengo la suerte, la Grandeza que me salva, puedo decirlo con mayúsculas, que en el atletismo he encontrado amistades verdaderas. Y con eso me quedo, con cuidar bien las amistades y que sean amistades verdaderas. Y, además, si añado que mi ídolo [y levanta la voz para que se oiga bien], es mi mayor amigo dentro y fuera, no puedo decir otra cosa.

P. Justamente, la historia apasionante de su amistad con su rival italiana Antonella Palmisano ha marcado en cierta forma el Mundial. Eso muy poca gente podría decirlo.

R. Bueno, las situaciones, el momento de cada persona... pero creo que las cosas no hay que forzarlas, como en las relaciones, las cosas salen solas y me alegro porque el atletismo no es solo rivalidad, sino que hay muchas otras cosas dentro del deporte y del atletismo. Sí, hay mucha vida más después del atletismo.

P. ¿Y cómo será su vida entonces?

R. Ese después del atletismo será Antonella, será ir a Italia, será que ella venga a mi casa y será compartir momentos con nuestros bambinos, como digo yo. Somos de carácter muy parecido y nos tenemos mucho cariño.

P. Ella ha dicho que es usted como Mondo Duplantis.

R. No doy el espectáculo que dará Mondo, pero creo que el mensaje que doy es que el deporte y la marcha es universal, que se puede practicar en todos lados. No sé si soy Mondo, no, lo que soy es una niña que viene de un pueblo y sigue viviendo en una ciudad, y soy feliz, y creo que la palabra felicidad está por encima de todo. Soy feliz, tengo la familia que quiero y que me ha tocado, tengo a los amigos que quiero y que me han tocado y todas las personas que han pasado por mi vida, que me han aportado cosas, han hecho a la María que soy ahora.

Wanyonyi vuelve a reinar en un nuevo 800m de fuego

Moha Attaoui peleó mejor que en los Juegos de París pero volvió a terminar quinto

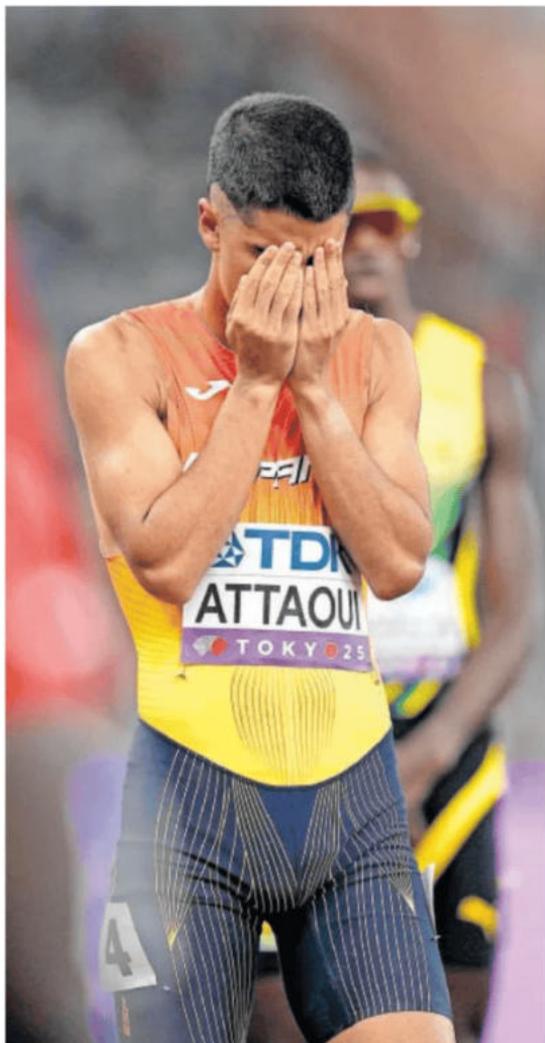
C. A.
Tokio

Qué peñazo, otra vez lo mismo. En Tokio fresco y nocturno como en París luminoso y cálido. A los niños les encanta volver a oír una y mil veces el mismo cuento cuya peripecia conocen y disfrutan cuando oyen el final como si fuera la primera vez que se lo cuentan, pero los adultos buscan cambio, el triunfo de lo imprevisto les hace creer que no todo en sus vidas está decidido, que su voluntad puede guiarles por el camino que deseen, y hasta les puede tocar la lotería, y Moha Attaoui, pese a los aires de niño imberbe y el recorte nítido del pelo alrededor de sus orejas, y la frescura en la mirada de un chaval de 23 años, es un adulto en la era del inamovible y fabuloso, de fábula y de excepción, Emmanuel Wanyonyi, al que adorarían los niños en su camita, y también los niños de la calle obligados a mendigar como lo fue él, tirado en Nairobi. Porque siempre que afronta una final de 800m corre igual, y siempre gana bajando de 1m 42s (1m 41,86s), un tiempo normal para él, que siempre tiene un cambio oculto en su

amplísima caja de herramientas, y deja acercarse a los incautos prometiéndoles caramelitos y les da un guantazo.

"Así me hizo en una Diamond", recuerda Attaoui, de Torrelavega, que aún tiene humor para asumir esas cosas como escalones en el crecimiento y maduración. "Me puse a su altura antes de la curva pensando que le podría pasar, pero no sé de dónde sacó otro cambio y me dejó plantado. Es el único que puede correr en 1m 41s él solo". Tras de él en Tokio, cada uno sabe el puesto que le corresponde y repite actuación, para que el niño no se enfade. "Joder, otra vez estos, qué pesados", dice el atleta español. Otra vez París, qué *déjà vu* cuando levanta la vista al marcador, quinto de nuevo (1m 42,29s), como en los Juegos; y su malestar se multiplica cuando comprueba que los mismos dos, habituales y especialista en el asunto, el argelino Djamel Sedjati (1m 41,90s) y el canadiense Marco Arop (1m 41,95s), comparten podio de nuevo, aunque intercambiando posiciones entre ellos.

El resultado fue el de siempre pero podría haber sido diferente y así lo llegó a creer Attaoui lanzado por el interior en la recta final, remontando, remontando, hasta chocar con la falta de energía. No llegó a Wanyonyi y encima le superó, cuando ya no podía más, el sorprendente irlandés Cian McPhillips, de 23 años. Siguió la rueda de Attaoui hasta el final, pe-



El español Attaoui, a la conclusión de la prueba. DAVID JOSEK (AP)

ro con un último 200 de 25,99s superó al cántabro de fuego.

Si los atletas hombres, cuando coleguean con los rivales montan botellones y bromas en su rincón del estadio, las mujeres buscan más un sentimiento, una complicidad, como la que cementa la amistad que une a las dos reinas kenianas del medio fondo esta década, Faith Kipyegon, de 31 años, y Beatrice Chebet, de 25 años. Entre las dos poseen todos los récords mundiales desde los 1.500m hasta los 10.000m, con tiempos inalcanzables para las demás salvo, quizás, para la italiana Nadia Battocletti, que se atreve a atacar cuando sueña la campana del 5.000m.

Attaoui: "Pensé que podía pasar a Wanyonyi y me dejó plantado"

Beatrice Chebet ganó el 5.000 al batir a su amiga y compatriota Faith Kipyegon

Cuando ganó Kipyegon el 1.500m por cuarta vez, Chebet se deshizo en la grada, y cuando Chebet ganó el 10.000m como había hecho en los Juegos de París, fueron saltos de felicidad los que dio. Ambas se cruzaron en un 5.000 muy lento, gentileza de la pareja de norteamericanas, que solo animó Battocletti. Las dos amigas kenianas se fueron con ella, y ambas la superaron. Kipyegon (14m 55,07s) lanzó su final a 250m, con su velocidad final aguada, y Chebet (14m 54,36s), más resistente, la superó en la última recta (14s el último 100).

España, a hacer historia con el relevo 4x100

FERNANDO MIÑANA

Un segundo antes de separarse y desperdigarse por la pista, cada una a su zona, las cuatro relevistas del 4x100 español forman un corro, juntan las cabezas y gritan, gritan muy alto, y dicen lo primero que les pasa por la cabeza. Luego salen y, todo oficio, convertidas ya en unas súper especialistas en la materia, agua que fluye por un canal, aseguran cada cambio para cruzar la meta en 42.53 y pasar como segundas, por detrás solo de Jamaica. Entonces, rápidamente, siempre con prisas, Esperança Cladera, Jaël Bestué, Paula Sevilla y Maribel Pérez vuelven a juntarse y vuelven a abrazarse y vuelven a formar otro corro, felices de mantener vivo su romance, el romance de España con el relevo corto. Hoy solo estarán ellas, no habrá más representación española, y lucharán por todo, esta vez sí arriesgando, intentando que el testigo

nunca pierda velocidad, que vaya siempre por delante de ellas, en busca de una medalla en la final, en la penúltima prueba del Campeonato del Mundo de Tokio (14.06 hora española).

El sábado ha hecho la criba en todos los relevos. Por el camino se ha caído el 4x400 masculino de Estados Unidos o el 4x100 de Italia, campeón olímpico en su día. España no falla, solo en el 4x400, donde se quedan al filo de la clasificación por puntos. Las chicas echan en falta a Paula Sevilla, con quien hubieran estado en la final. Las semifinales se disputan con solo 45 minutos de diferencia y la mancha de La Solana cumple órdenes y sale con las *sprinters*, que se encontrarán en la final con Jamaica, Francia, que entra justo por detrás, Estados Unidos, que manda en la otra carrera, Alemania y Gran Bretaña.

Otro éxito de un cuarteto que saltó a la popularidad después de ganar los World Relays a media-



Las componentes del equipo español de relevos, ayer. S. M. (REUTERS)

dos de mayo, hace ya seis meses, medio año, y que ahora vuelve a estar a punto con sus rivales reforzadas con sus mejores velocistas. Pero su fe es ciega y después de formar un corro más, salen de la pista juntas y dicharacheras, comentando la jugada,

con Jaël y Maribel, que hasta ríman, cogidas de la mano. Son las inseparables. Son las *Golden Bubbles*, como se las conoce. Son las aspirantes a una medalla mundial en el 4x100. Lo nunca visto. "Se tiene que valorar mucho que este equipo no falla. Los palos a

veces se caen, pero nosotras trabajamos mucho y confiamos mucho las unas en las otras. El éxito no es solo estar en la final, la constancia en las marcas, la seguridad en los cambios y cómo crece este equipo", explica, siempre analítica, Maribel Pérez, a quien se suma Jaël Bestué reivindicando que este equipo estuvo en un pico en mayo y otro en septiembre.

Tras ellas aparece, llorosa, emocionada, María Vicente. La discípula de Ramón Cid ha tenido una segunda jornada floja pero le da igual el resultado final (duodécima con 6.207 puntos, lejos finalmente de su récord de España): salir entera del imponente estadio olímpico repleto de público y volver a verse junto a las mejores, aún no a su altura, le conmueve después de haber superado una rotura del tendón de Aquiles y varias molestias derivadas de este desajuste: "Ahora mismo estoy superfeliz. No sé la marca que he hecho ni la posición en que he terminado. Me da igual. Estoy contenta por haber conseguido clasificarme para el campeonato y llegar a la meta y acabar sana. Estoy feliz y agradecida".



Mbappé dispara para conseguir el segundo gol del Madrid ante el Espanyol. FLORENCIA TAN JUN (GETTY)

El Madrid gana con dos latigazos

Los misiles de Militão y Mbappé despachan a un Espanyol poco amenazante

2

0

REAL
MADRID

ESPANYOL

Bernabéu. Unos 75.000 espectadores.

Real Madrid: Courtois; Carvajal, Asencio, Militão, Carreras; Tchouameni (Camavinga, m. 90), Valverde, Mastantuono (Brahim, m. 77); Vinicius (Rodrigo, m. 77), Gonzalo (Güler, m. 60) y Mbappé (Bellingham, m. 89).

Espanyol: Dmitrovic; El Hilali, Calero, Cabrera, Romero; Urko, Pol Lozano (Jofre, m. 63), Dolan (Pickel, m. 63), Expósito (Koleosho, m. 63), Puado (Kike García, m. 78); Roberto Fernández (Roca, m. 85).

Goles: 1-0. M. 22. Militão. 2-0. M. 47. Mbappé.

Árbitro: Juan Martínez Munuera. Amonestó a Tchouameni y Mastantuono.
VAR: Daniel Jesús Trujillo.

LORENZO CALONGE
Madrid

La temporada ha entrado en su fase natural, con partidos cada tres días, y el ritmo obliga a los grandes aspirantes también a victorias de carril, sin florituras, porque sí. Mucho de eso hizo el Madrid contra el Espanyol, al que despachó con dos cañonazos de

Militão y Mbappé (ya suma siete goles en seis encuentros). Una tarde con un aire protocolario para los blancos, sin necesidad de exhibiciones ni esfuerzos agonísticos, resuelta por pura ley de la gravedad. El Espanyol compareció en el Bernabéu sin Pere Milla y con el ánimo de casi todos los rivales: hacer largo el choque, no patinar y afinar arriba. Un plan de mínimos derribado por los dos zurriagazos fulminantes. Para cuando quiso espabilar, ya iba 2-0 y sumó su primera derrota del curso. En Chamartín, su última victoria en Liga es del siglo pasado (1996).

La rotación en el bando local le tocó esta vez a Arda Güler, titular en los primeros cinco partidos. Un movimiento que supuso la novedad de ver a Franco Mastantuono en funciones más organizadoras, por delante del doble dique de Tchouameni y Valverde. Arriba, se estrenó de inicio Gonzalo García (por la derecha). Vinicius regresó de su particular jornada de reflexión y atrás el necesitado Asencio sustituyó al sancionado a Huijssen.

Lejos de los arranques eléctricos del Madrid en los duelos precedentes, los blancos se presentaron al tran tran, con una circulación lenta y cierto apolotonamiento de jugadores en la delantera, que apenas tenían foco. El Espanyol se protegía con orden,

sin necesidad de alardes y lanzaba alguna contra que otra. La sesión vespertina transitaba en un muermo cuando la pelota le llegó a Militão a más de 20 metros de la portería *perica*. Nadie presionó al central porque todo parecía indicar que aquello formaba parte de un trasteo sin importancia. Hasta que el brasileño soltó un zapatazo con la derecha que se coló como un rayo en el arco de Dmitrovic, que llegó a rozarla. Un derechazo con el matasellos de Valverde que, al fin, sacó a la tarde de la siesta.

Unos minutos antes, Militão le había birlado a Roberto Fernández un remate claro en la área pequeña. Las lesiones importantes de Rüdiger y Trent Alexander-Arnold, más la baja por sanción de Huijssen, empujan al brasileño a jugar más en este inicio de temporada cuando sus graves lesiones recientes de rodilla invitan a la dosificación de esfuerzos para protegerlo y que coja ritmo. Él, de momento, se muestra ágil y, desde la minipretemporada, ya se ha apuntado tres goles.

La ventaja animó al Madrid, que, sin grandes alardes, elevó el ritmo y amenazó más en serio a un Espanyol que, hasta ese momento, había vivido sin sobresaltos. Entonces sí, asomó la batería ofensiva blanca. Mastantuono dejó un gran quiebro para el que luego no hubo rematador, Vini-

“Más solventes que brillantes”

“No son las victorias más divertidas, pero a mí me gustan”, afirmó Xabi Alonso a la conclusión de un triunfo en mate del Madrid. Tan poco arrebataador como efectivo. “Fue un partido solvente más que brillante, con control, sin situaciones que nos estresen”, abundó el técnico, que reconoció que su equipo no anduvo sobrado de ritmo en la primera parte, aunque también esperaba un Espanyol más abierto. “Nos ha faltado empuje”, lamentó su colega, Manolo González.

Xabi agradeció los regresos de Jude Bellingham y Camavinga, lo que le abre un abanico de opciones en el centro del campo, así que ahora le toca a él elegir. Sobre todo, con el encaje del inglés en un equipo donde Arda Güler ha sido hasta ahora un fijo.

La tarde dejó otro partido incompleto de Vinicius. Alonso, tras valorar su actuación, admitió que se marchó con el morro torcido. “Franco [Mastantuono] también se ha ido enfadado”, zanjó.

cious la mandó fuera, Gonzalo le dio al aire un pase de Carreras (otra vez muy activo en ataque) y, ante la incredulidad general, Mbappé desperdió el segundo. Vini pudo correr por primera vez, se quitó de en medio a Calero, que dos minutos antes se había quedado a un centímetro de rematar un balón franco, y su pase al francés pareció el paso previo a un tanto cantado, pero el disparo del galo se marchó fuera.

El paso por la caseta no alteró la inercia y al misil de Militão le siguió el de Mbappé. La recibió cerca de la frontal, nadie le encimó y el *killer* soltó un disparo letal pegado al palo. Con su sello personal. Otra diana para una colección que crece semana a semana.

El 2-0 tuvo todo el aire a fin de la discusión, de la poca que había habido hasta ese momento. Así lo sintió Mastantuono, que se soltó en una gran jugada con Mbappé, que este terminó con una vaselina alta ante Dmitrovic. La energía del argentino y de Carreras, y la producción de Mbappé contrastaron, otra vez, con el poco fruto de Vinicius, que se quedó con las ganas después de enviar una al palo. Y como no hay manera de que el extremo complete un partido, a falta de un cuarto de hora se frenaron sus intentos. Fue relevado por su competidor Rodrigo. Ocurrió en medio de una pausa de hidratación, por lo que la sustitución transcurrió entre el silencio del empedrado. A la tarde ya solo le quedó asistir en el último minuto al regreso de sus lesiones de Bellingham y Camavinga.

El Valencia resiste y golpea

La expulsión de Vivian condiciona al equipo de Valverde, seco en sus tres últimas citas

2

0

VALENCIA ATHLETIC

Mestalla. 46.004 espectadores.

Valencia: Agirrezabala, Foulquier, Tárrega, Diakhaby, Gayá (Vázquez, m. 70); Santamaría, Guerra, Rioja (Duro, m. 70), Diego López (Beltrán, m. 70); Raba (Ramazani, m. 63) y Danjuma (Almeida, m. 80).

Athletic: Unai Simón; Areso, Vivian, Paredes, Yuri; Jauregizar (Rego, m. 80), Galarreta (Vesga, m. 68); Sancet (Unai Gómez, m. 68), Navarro (Maroon, n. 68), Berenguer (Laporte, m. 63); e Ifaki Williams.

Goles: 1-0. M. 73. Santamaría. 2-0. M. 92. Hugo Duro.

Árbitro: Ortiz Arias. Roja a Vivian (m. 57). Amarillas a Rioja y Navarro. VAR: V. Pizarro.

JON RIVAS

El Valencia le endosó al Athletic su tercera derrota consecutiva, dos de Liga y una de Champions, se redimió con su afición tras la goleada que recibió frente al Barça la semana pasada y evidenció los problemas goleadores de su rival, incapaz de marcar en las tres últimas citas.

Julen Agirrezabala, cuña de la misma madera, le fastidió la primera parte al Athletic en Mestalla. Los bilbaínos apabullaron por momentos al Valencia, lo encerraron en su campo y, a diferencia de los partidos anteriores en los que les faltó remate, esta vez sí encontraron la portería rival, aunque también a Arrizabalaga, que a los siete minutos voló para



Santamaría, en el centro, celebra el primer gol del Valencia. AITOR ALCALDE (GETTY)

neutralizar una volea de Sancet, un rato más tarde desvió otro remate del pamplonés después de una estupenda combinación con Robert Navarro y Williams, y a la media hora le sacó al capitán un disparo con el cuerpo.

Fueron 30 minutos de agobio, con el Valencia muy atrás, incapaz de salir de su campo con el balón en los pies, y la afición de uñas ante la impotencia de su equipo, que solo pudo aliviar la presión en un par de pérdidas en mediocampo, neutralizadas por la rapidez defensiva del Athletic. Pero las buenas intenciones rojiblancas, que se tradujeron en media docena de remates, no se

concretaron en goles y en ese escenario, todo podía suceder en la segunda mitad, porque el Valencia tenía que dar un paso adelante; no le quedaba otra si aspiraba, al menos, a no sufrir tanto como en la primera mitad.

Regresó con otro aire, sí, el equipo de Corberán, aunque se fueron enfriando sus afanes según pasaban los minutos. Pero en una salida a campo abierto, con la defensa del Athletic muy adelantada, Vivian arriesgó demasiado y cometió una falta que se convirtió en tarjeta roja porque era el último defensa. Valverde, desde la grada, tuvo que decidir el regreso precipitado de Ayme-

ric Laporte. Siete años después, el internacional español volvía a vestir la camiseta rojiblanca, todavía lejos de su mejor forma.

Reculó el Athletic con la expulsión del zaguero y se le vino el mundo encima cuando en un saque de esquina bien trazado por Javi Guerra, Santamaría remató de cabeza en el primer palo para batir a Unai Simón y poner el partido muy cuesta arriba para los bilbaínos, que no tuvieron ninguna capacidad de reacción y encajaron el segundo ya en el descuento, cuando Hugo Duro empujó el pase de Almeida en un ejercicio de pasividad de la defensa visitante.

El Girona se hunde como colista tras ser goleado por el Levante

IRENE GUEVARA

El Girona se condenó a sí mismo en Montilivi con dos expulsiones que allanaron el camino de un Levante que no necesitó demasiado para golear. El equipo dirigido por Michel, espeso, plano y sin respuestas desde la temprana roja a Witsel en la primera media hora, quedó a merced del rival tras el cabezazo de Etta Eyong, y se derrumbó con la expulsión de Vitor Reis y los tantos posteriores de Carlos Álvarez, Iván Romero y Koyalipou.

La negatividad se instaló en la grada del estadio del Girona, con algunos cánticos contra la directiva. Ambos conjuntos, rivales directos por la permanencia, separan sus caminos: el Gi-

rona se queda como colista de la Liga, con cuatro derrotas y un empate, además de ser el equipo más goleado; el Levante, en cambio, respira y confía en que este triunfo —el primero del curso— sea el punto de partida para despejar. La caída libre del cuadro catalán podría continuar: visitará San Mamés entre semana y recibirá al Espanyol el fin de semana.

Michel había pedido antes del partido un juego y equipo más ofensivos, y apostó por el mismo once que en Balaídos. De inicio, sus futbolistas parecieron responderle con un par de combinaciones que desembocaron en llegadas al área. Sin embargo, con el paso de los minutos el duelo se inclinó hacia el Levante. La situación terminó de torcerse

0

GIRONA

Montilivi. 11.048 espectadores.

Girona: Gazzaniga; Arnau (Rincón, m. 46), Reis, Blind, Alar Moreno; Iván Martín, Witsel; Asprilla (Francés, m. 46), Ounahi (Bryan, m. 75), Roca (Portu, m. 53); y Yanat (Solís, m. 53).

Levante: Ryan; Toljan, Elgezabal, Moreno, Manu; Carlos Álvarez (Arriaga, m. 72), Rey (Morales, m. 71), Vencedor (Olasagasti, m. 55), Brugué; Etta Eyong (Koyalipou, m. 72) e Iván Romero (Pablo Martínez, m. 72).

Goles: 0-1. M. 43. Etta Eyong. 0-2. M. 49. Carlos Álvarez. 0-3. M. 70. Iván Romero. 0-4. M. 93. Koyalipou.

Árbitro: Alejandro Quintero. Rojas a Witsel (m. 30) y Reis (m. 47). Amarillas a Arnau, Vencedor, Rincón, Carlos Álvarez y Manu Sánchez. VAR: Trujillo Suárez.

4

LEVANTE

con la expulsión de Witsel y un cabezazo cruzado de Etta Eyong.

Michel trató de recomponer a su equipo tras el descanso, pero todo fue a peor. Nada más reanudarse el juego, Vitor Reis levantó la pierna para intentar despejar un balón y, al bajarla, golpeó con un pisotón el muslo de Carlos Álvarez. El árbitro también expulsó al central. La desgracia se acentuó segundos después, en la misma acción: la falta la lanzó el propio Carlos Álvarez desde la frontal, la barra se abrió y el balón se coló en la portería de Gazzaniga.

El Levante todavía encontró el tiempo de marcar un tercer gol de Iván Romero y un cuarto de Koyalipou. "Directiva dimisión", gritó la grada, con buena parte de la afición abandonando el estadio. El clima de frustración y los malos resultados han hundido al Girona hasta el último puesto de la Liga: 15 goles encajados, apenas dos a favor y solo un punto de 15 posibles.

LALIGA EA Sports

Jornada 5

		PT	J	G	E	P	GF	GC
Betis	3 1 1	R. Sociedad						
Girona	0 1 4	Levante						
R. Madrid	2 1 0	Espanyol						
Alavés	1 1 2	Sevilla						
Villarreal	2 1 1	Osasuna						
Valencia	2 1 0	Athletic						
R. Vallecano	0 1 4 0 0	Colta						
Mallorca	0 1 6 1 5	Atlético						
EiCHE	0 1 8 3 0	Oviedo						
Barcelona	0 2 1 0 0	Getafe						

	PT	J	G	E	P	GF	GC
1	R. Madrid	15	5	5	0	10	2
2	Barcelona	10	4	3	1	10	3
3	Villarreal	10	5	3	1	10	4
4	Espanyol	10	5	3	1	1	8
5	Betis	9	6	2	3	1	9
6	Getafe	9	4	3	0	1	6
7	Athletic	9	5	3	0	2	6
8	Sevilla	7	5	2	1	2	8
9	Alavés	7	5	2	1	2	5
10	Valencia	7	5	2	1	2	6
11	EiCHE	6	4	1	3	0	6
12	Osasuna	6	5	2	0	3	4
13	Atlético	5	4	1	2	1	5
14	Levante	4	5	1	2	1	9
15	R. Vallecano	4	4	1	1	2	4
16	Colta	4	5	0	4	1	6
17	Oviedo	3	4	1	0	3	1
18	R. Sociedad	2	5	0	2	3	5
19	Mallorca	1	4	0	1	3	4
20	Girona	1	5	0	1	4	15

LALIGA Hypermotion

Jornada 6

		PT	J	G	E	P	GF	GC
Deportivo	4 1 0	Huesca						
C. Leonesa	1 1 3	Castellón						
Andorra	1 1 1	Mirandés						
Leganes	0 1 1	Las Palmas						
Almería	2 1 1	Sporting						
AD Ceuta	0 1 4 0 0	Zaragoza						
Albacete	0 1 6 1 5	Valladolid						
Eibar	0 1 8 3 0	R. Socied. B						
Málaga	0 1 8 3 0	Cádiz						
Córdoba	0 2 1 0 0	Racing						
Burgos CF	0 2 3 0 0	Granada						

	PT	J	G	E	P	GF	GC	
1	Deportivo	14	6	4	2	0	15	4
2	Racing	12	5	4	0	1	15	10
3	Valladolid	11	5	3	2	0	8	2
4	Andorra	11	6	3	2	1	10	7
5	Cádiz	11	5	3	2	0	8	5
6	Las Palmas	11	6	3	2	1	7	4
7	Huesca	10	6	3	1	2	6	8
8	Sporting	9	5	3	0	2	6	5
9	Burgos CF	8	5	2	2	1	9	5
10	Málaga	8	5	2	2	1	5	4
11	Eibar	7	5	2	1	2	7	4
12	Leganes	7	6	1	4	1	6	5
13	Mirandés	11	6	2	1	3	8	10
14	R. Socied. B	7	5	1	2	2	7	8
15	Almería	5	5	1	2	2	10	12
16	Castellón	5	6	1	2	3	9	11
17	Córdoba	4	5	1	1	3	5	9
18	C. Leonesa	4	6	1	1	4	12	9
19	AD Ceuta	4	5	1	1	3	8	12
20	Zaragoza	3	5	0	3	2	6	5
21	Albacete	2	5	0	1	4	8	13
22	Granada	1	5	0	1	4	12	12

Liga F Moeve

Jornada 4

		PT	J	G	E	P	GF	GC
Espanyol	1 1 1	Athletic						
Granada CF	3 1 1	Eibar						
Lev. Badalona	0 1 0	DUX Logroño						
Real Sociedad	2 1 1	Levante						
Alhama	0 1 2 0 0	Costa Adeje						
Madrid CFF	0 1 2 0 0	Atlético						
Sevilla	0 1 6 0 0	FC Barcelona						
Real Madrid	0 1 8 3 0	Deportivo						

	PT	J	G	E	P	GF	GC	
1	Real Sociedad	10	4	3	1	0	8	3
2	FC Barcelona	9	3	3	0	0	20	1
3	Athletic	9	3	3	0	0	11	1
4	Granada CF	7	4	2	1	1	8	5
5	Lev. Badalona	6	4	1	3	0	2	0
6	Costa Adeje	5	4	1	2	0	4	0
7	Deportivo	5	3	1	2	0	2	1
8	Real Madrid	4	3	1	1	1	5	5
9	Madrid CFF	4	3	1	1	1	4	4
10	Espanyol	3	4	0	3	1	2	7
11	Sevilla	3	3	0	2	1	7	1
12	DUX Logroño	2	4	0	2	2	7	7
13	Athletic	2	4	0	2	2	10	10
14	Alhama	2	3	0	2	1	1	9
15	Eibar	1	4	0	1	3	1	5
16	Levante	1	4	0	1	3	2	8

José María Olazabal Vicecapitán del equipo europeo de la Ryder Cup

“Muchas veces la Ryder se gana con el corazón más que con el juego”

El golfista vasco habla sobre el gran duelo de la próxima semana ante Estados Unidos

JUAN MORENILLA
Madrid

La historia del golf hablará siempre de José María Olazabal (Hondarribia, Gipuzkoa; 59 años) no solo como el campeón de dos Masters de Augusta, sino también como uno de los hombres más emocionales de su deporte y como un caballero por su respeto de los valores dentro y fuera del campo. Esa mezcla de sabiduría y pasión la disfruta estos días el equipo europeo de la Ryder Cup. Olazabal es vicecapitán del conjunto que defenderá la próxima semana en Nueva York el trofeo conquistado hace dos años en Roma frente a Estados Unidos. El vasco disputó siete ediciones de la Ryder (cuatro triunfos y 20,5 puntos), formó con Seve Ballesteros la pareja más exitosa (12 puntos) y le dedicó al maestro la milagrosa victoria europea en Medinah 2012 como capitán. Pocas voces son más autorizadas para hablar de esta gigantesca cita.

Pregunta. ¿Qué sentimientos despertó en usted la Ryder Cup?

Respuesta. Es muy especial. Espectacular. Tengo unos recuerdos únicos, buenos y malos. No todo han sido alegrías. Ha habido momentos duros en esta competición. Y siempre llevaré conmigo lo que viví al lado de Seve.

P. ¿Es algo parecido a lo que siente en el Masters?

R. No, es diferente. Siempre digo que cuando entro en Augusta me siento en paz conmigo mismo. Pero la Ryder es otra cosa, un volcán de pasiones. No se puede comparar el Masters, por muy grande que sea, con el ambiente que se vive en una Ryder. Este torneo es especial. Los europeos no jugamos por dinero, no es el caso de Estados Unidos. Nosotros jugamos por representar a nuestro país, a nuestro continente y por otros valores que ellos no tienen. Desde hace muchos años en la Ryder podemos demostrar que sabemos competir contra los americanos y que nos merecemos estar en la misma mesa que los mejores.

P. ¿Le parece mal cobrar por jugar la Ryder como hacen ahora los estadounidenses?

R. Cada uno es libre de hacer lo que piensa. Yo solo espero que esa manera de pensar y de sentir esta competición, en un mundo actual tan envuelto en el dinero, no cambie nunca en Europa.

P. ¿Seve sigue vivo en la Ryder?

R. Muy vivo, sigue presente en todos nosotros. Fue el artífice de la revolución del equipo europeo, el hombre que cambió la actitud y el espíritu de Europa, quien nos hizo creer. Ese legado se ha mantenido en las generaciones siguientes a la suya. La Ryder hoy es lo que es gracias a él. Hay videos motivacionales en torno a Seve en el vestuario europeo cada vez que se juega este torneo. Todos los jugadores, incluso gente que no le llegó a conocer, sabe lo que representa. Su presencia ya aportaba un extra. Desgraciadamente nos dejó hace 14 años y se nota. Es casi como si estuviera jugando.

P. ¿Cuál es la mejor manera de afrontar un ambiente tan adverso para Europa como el que se espera en Nueva York?

R. El ambiente va a ser complicado, eso ya lo sabemos todos. Los jugadores son conscientes de lo que nos vamos a encontrar y hemos estado trabajando internamente de manera muy buena en ese aspecto. Cada uno tendrá que afrontar esa situación de la mejor manera posible, pero jamás desde la confrontación. Espero que sepamos controlar las emociones.

P. ¿Cómo se gana la Ryder?

R. Primero hay que tener el juego, eso es indiscutible, un nivel extraordinario de golf para ganarle el punto a un rival que es también un fenómeno. Y no cabe duda de que muchas veces se gana más con el corazón que con el propio juego.

P. ¿Recuerda algún ambiente tan duro en Estados Unidos?

R. Siempre ha sido así. Quizás Kiawah en 1991 y Boston en 1999 fueron especialmente difíciles. No hay que pensar en eso sino estar preparados. Todos nuestros jugadores juegan durante la temporada en Estados Unidos.

P. En el equipo europeo repiten 11 de los 12 jugadores de la última edición. ¿Eso es un valor extra?

R. Sí. El único que cambia además es un gemelo por otro, Ras-



Olazabal besaba el trofeo de la Ryder de 2012 ganado como capitán europeo. DAVID J. PHILLIP (AP/LAPRESSE)

“Los europeos no jugamos por dinero, no es el caso de los estadounidenses”

“En la salida del primer hoyo tiemblan manos y piernas. Falta el aire”



Olazabal y Seve, en 1991. GETTY

mus Hjogaard en lugar de Nicolai. Podríamos poner a uno en lugar del otro e igual ni se daban cuenta. Tener un equipo con ese grado de experiencia es positivo, pero al final hay que pinchar la bola en el tee del 1 y jugar bien. Ese momento es uno de los momentos de mayor tensión en todo el deporte mundial. Tiemblan las piernas y tiemblan las manos. A veces hasta es complicado poner la bola encima del tee. Es un momento de máxima tensión donde la adrenalina fluye, se acelera el corazón y te falta el aire. Todo eso se junta en esa salida en una Ryder.

P. ¿Su primera vez?

R. En 1987, en Muirfield Village. Había unos 30 metros desde el putting green hasta el tee del 1. Seve y yo íbamos andando por un pasillo de cuerda muy estrecho por el que cabían justo dos personas en paralelo. La gente nos gritaba en la cara ¡USA! ¡USA! Para un novato como yo aquello era impresionante. Cuando llegamos al tee del 1 le dimos la mano a los contrincantes y Seve se me acercó: José Mari, tú tranquilo, no hagas caso de lo que diga la gente. Tú céntrate en tu juego que yo ya me ocuparé del resto. Y se ocupó. Seve intentaba responder en esos momentos con el juego. Nunca se giraba a provocar o a contestar a las provocaciones. Aunque era muy pasional, controlaba esas emociones para sacar lo mejor de sí mismo sin reaccionar. Mantenía la compostura muy bien.

P. En 2012 Europa remontó lo nunca visto, cuatro puntos el domingo. El milagro de Medinah...

R. Teníamos que ganar por la memoria de Seve. Creo que desde el cielo el domingo nos ayudó a que entraran algunos putts. Fue nuestra motivación. Recuerdo lo que les dije a los jugadores al ganar la copa: “Todos los hombres mueren, pero no todos los hombres viven. Gracias por hacerme sentir vivo de nuevo”.

P. ¿Europa es más un equipo que una selección?

R. El sentimiento de pertenencia a un equipo siempre ha sido muy grande en Europa. Debemos estar orgullosos de cómo ese espíritu se ha mantenido a lo largo de las ediciones. Es también algo cultural a diferencia de Estados Unidos. En el circuito europeo compartimos más cosas y se mantiene una cierta relación fuera del campo de golf. Siempre hemos procurado mantener ese vínculo y preocuparnos por el compañero.

P. ¿Jon Rahm tiene ese espíritu Ryder?

R. Sí. Tiene un potencial tremendo y siente que esto es un torneo especial. Tiene ese carácter combativo y está dispuesto a darlo todo por el equipo.

P. ¿Y Sergio García, que no está en esta edición?

R. Es el jugador con más puntos en la historia del torneo [28,5]. Su contribución es indiscutible. Ojalá tenga una buena despedida. No es fácil estando en el LIV conseguir los puntos necesarios e impresionar al capitán porque hay pocos eventos para demostrarlo. Veremos qué depara el futuro y espero que le volvamos a ver en la Ryder.

El regreso de Pogacar a la crono marca el polémico Mundial de ciclismo de Ruanda

A comienzos de año, el Parlamento Europeo había pedido a la UCI que cancelara la cita

DANIEL ARRIBAS

A más de 1.500 metros sobre el nivel del mar, las calles de Kigali, capital de Ruanda, contienen la respiración a escasas horas de albergar el primer Mundial de ciclismo en el continente africano. Allí, junto a la frontera con la República Democrática del Congo, donde el grupo rebelde M23 ha dejado cerca de 7.000 muertos apoyado por el Gobierno ruandés, la Unión Ciclista Internacional (UCI) engalana entre fuertes medidas de seguridad una cita para la que se llegaron a barajar varias sedes alternativas. No hizo falta recurrir al plan B según la UCI, a quien el Parlamento Europeo

Para combatir la potencia de Pogacar, el seleccionador español, Alejandro Valverde, ha llamado a filas a dos jóvenes, Iván Romeo y Raúl García Pierna, presente y futuro del equipo Movistar.

El vallisoletano, 22 años y campeón del mundo sub-23 hace un año en Zúrich, viajó a Kigali el pasado domingo junto a su padre Roberto, con quien ha tratado de memorizar cada reconvocación de los 40 kilómetros y 758 metros de desnivel de la contrarreloj mundialista (diez kilómetros más y el doble de desnivel acumulado que en Zúrich).

La de hoy (13.45, Teledeporte) no será, sin embargo, la única cita del pucelano en una semana de lo más cargada en Ruanda. Si nada se tuerece, tras el gran objetivo individual de su temporada, formará parte del relevo mixto español junto a García Pierna, Héctor Álvarez, Mireia Benito, Paula Blasi y Usoa Ostolaza. Superado el



Corredores del UAE entrenan en Kigali. JEROME DELAY (AP/L'ESPRESSO)

pidió cancelar la cita a comienzos de año. Un año después del Mundial de Zúrich, donde la muerte de la joven ciclista suiza Muriel Furrer ensombreció cualquier arcoiris, el órgano presidido por David Lappartient se prepara para su particular fiesta anual.

Acompaña, en lo estrictamente deportivo, el regreso a una contrarreloj mundialista de Tadej Pogacar, quien quitó carbonilla el fin de semana pasado en Canadá tras algo más de mes y medio sin competir tras enfundarse el cuarto maillón amarillo en los Campos Eliseos.

En un terreno empolvado y repleto de repechos, el esloveno amenaza el impertérrito reinado de Remco Evenepoel, campeón olímpico en la modalidad, arcoiris en las dos últimas ediciones (2023 y 2024) y podio, como mínimo, en todas sus participaciones hasta la fecha

experimento, Romeo será clave para el devenir de España en la prueba en línea del domingo 28.

Antes de retar a Pogacar, maillón arcoiris en Zúrich tras un ataque a 100 kilómetros de meta, los otros seis integrantes de la selección —Ayuso, Verona, Soler, Adrià, Canal y Balderstone— se concentran desde hoy en Navacerrada, al norte de Madrid, donde dormirán tres noches antes de volar a Kigali. Allí se espera que todo el peso recaiga sobre los hombros de Juan Ayuso, debilidad confesa de Valverde. El alicantino, sin embargo, no termina de verse en las mejores condiciones para asaltar el arcoiris después de un verano convulso en su equipo, el UAE, y sin opciones de preparar el Mundial en altitud. No es baladí, habida cuenta de los 267,5 kilómetros y casi 6.000 metros de desnivel que amenazan con triturar los esfuerzos de todos los favoritos.



Sainz y Verstappen charlan en un instante de la cronometrada de ayer. BRYN LENNON (GETTY)

Gran Premio de Azerbaiyán de F-1

Y de la nada emerge Sainz, en la primera línea de Bakú

El piloto español logra la mejor posición de salida de Williams en cuatro años

ORIOI PUIGDEMONT

Carlos Sainz y Max Verstappen, cada uno en su dimensión particular, se aliaron ayer con aquellos románticos que defienden que la Fórmula 1 actual todavía es capaz de arrancar esos gestos de asombro que cada vez son más caros de ver. Bakú, un circuito monumental y caprichoso, fue el escenario elegido por el chico para lanzar uno de esos mensajes que desde pequeño le exigía su padre, el hombre que cambió el estado de ánimo de los aficionados españoles al automovilismo con sus dos títulos mundiales de rallies (1990 y 1992). A pesar de la aparente calma que proyecta la mayor parte del tiempo, el piloto de Williams sufre más de lo que hubiera imaginado en su primer año en la escudería de Grove (Gran Bretaña), metida de lleno en un periodo refundacional que va para largo, en una disciplina en la que cada vez hay menos paciencia.

Colocado el 18º en la tabla general, con solo 16 puntos en su casillero, 54 puntos menos que Alex Albon, su vecino de taller (séptimo), el madrileño emergió con todo el empuje del mundo en Azerbaiyán, donde sorteó un montón de obstáculos para colocar su monoplaza en la primera línea de la parrilla (13.00, Dazn), justo al

lado de un inconmensurable Max Verstappen, que volvió a firmar una proeza para llevarse su sexta pole del curso, en una cronometrada de las más caóticas que se recuerdan por culpa del viento, el frío (24 grados en el asfalto) y el símiri, que convirtieron el trazado en una plataforma de lanzamiento de los coches contra el muro. El alboroto fue de tal calibre que las tres eliminatorias (Q1, Q2 y Q3) acumularon hasta seis banderas rojas, una cifra inédita en la historia del certamen.

En condiciones normales, Sainz no está para ganar hoy. Pero el volantazo para cambiar la inercia que llevaba ya lo ha dado. Llevado en volandas por una estrategia que salió de fábula, el muchacho fue de los primeros en jugársela en la criba definitiva (Q3), en una decisión que casi le lleva hasta la pole. Nada más completar el giro que le situó al frente de las pantallas comenzaron a caer cuatro gotas que llevaron a Charles Leclerc a estamparse contra el muro, y a los comisarios a neutralizar el ensayo. Lo mismo ocurrió después con Oscar Piastri, que

Se la jugó en una cronometrada con hasta seis banderas rojas, cifra inédita

Verstappen logra su sexta 'pole' de la temporada y Alonso partirá undécimo

volvió a pausar el cronómetro a menos de cuatro minutos para la conclusión. En unas circunstancias tan comprometidas se impuso la cautela entre la mayor parte del pelotón —Lando Norris no aprovechó el patinazo de su compañero y solo pudo ser séptimo—, con la excepción de Verstappen, que a última hora se sacó de donde siempre una vuelta inverosímil que le permitirá arrancar sin tráfico, por segunda carrera consecutiva. Fernando Alonso, por su parte, no pudo meterse en la gresca y partirá el undécimo.

La segunda plaza de Sainz es la mejor posición de salida de un Williams en cuatro años, desde que George Russell se colocara el segundo en el Gran Premio de Bélgica de 2021. "Acertamos con los neumáticos en el momento adecuado. He estado haciendo buenas vueltas en cronometrada; ese no ha sido mi problema a lo largo de la temporada. Esto es la demostración de que la velocidad sigue en este equipo", resumió el español, tan frío como en el es habitual a pesar de la importancia del momento. "Lo que ha hecho Carlos es excepcional. Pero no estamos para ganar. Queremos construir un coche que nos permita optar a ello cada fin de semana, y eso requiere tiempo", añadió James Vowles, el director de la estructura británica.

Verstappen, por su parte, conduce un coche que le deja en inferioridad respecto de Piastri y Norris, pero acumula más poles que sus rivales de McLaren. La última, en uno de los puntos del actual calendario que aún se le resistía.

Laver Cup

Un conquistador en San Francisco

Alcaraz brilla en la cita por equipos y McEnroe se rinde a sus pies: "No había visto nada igual"

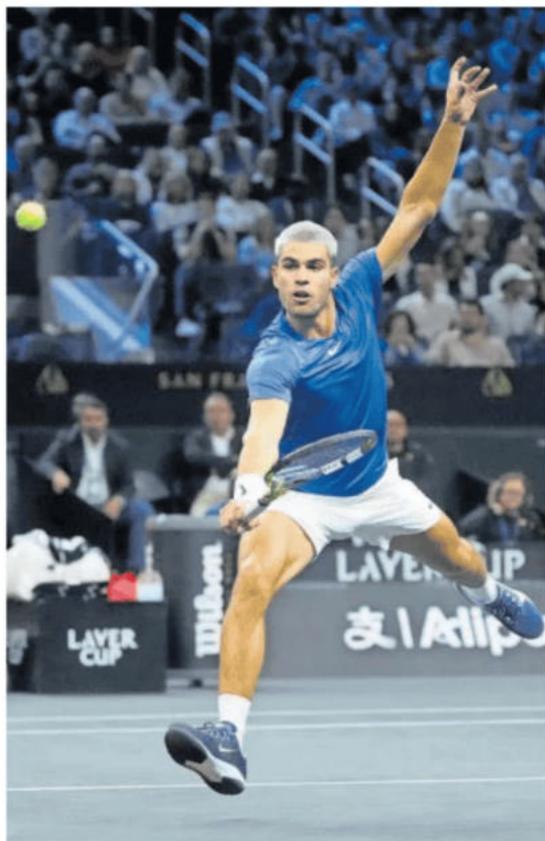
ALEJANDRO CIRIZA

Le preguntan a Carlos Alcaraz sobre las habilidades de Roger Federer con los palos de golf y el número uno contesta, pero cara, tono y respuesta no terminan de conectar. La leyenda observa desde el fondo de la pista de San Francisco y al español, todavía impresionado por la presencia del tenista más elegante de todos los tiempos, se le escapan un par de gallos nerviosos y va corrigiendo sobre la marcha para compensar la balanza. Esto es la Laver Cup, y aquí manda el jefe. Es decir, Federer: "No, en serio, es bastante bueno; diría que bastante, bastante, bastante... Lo hace todo con mucho estilo, su swing es realmente bonito; de hecho, diría que su nivel es más alto que el mío".

Llueven los piropos y después de que el suizo (44 años) haya re-

cibido una interminable (y aun así, seguramente insuficiente) catarata, es turno para Alcaraz, al que algunos contemplan como el siguiente gran embajador de su deporte porque él (22) y el italiano Jannik Sinner (24) aterrizaron justo cuando el tenis parecía asomarse a un abismo que no era tal. Efectivamente, había vida después de los tres gigantes. "No, no creo que sea el nuevo embajador de este deporte, ni siento esa presión. Tan solo pienso en disfrutar", afirma el de El Palmar, el siguiente eslabón en términos creativos y, a su vez, un compendio de todo lo bueno: arte, ingenio, carisma y cada vez, mayor eficacia.

Por eso, a John McEnroe, un enamorado del murciano, le cuesta reprimirse durante la retransmisión de Tennis Channel. "¿Cuánto tiempo tenemos?", bromea. Y se arranca: "He visto tenis durante 50 años. Muchísimo. Idolatré a Rod Laver. Tuve que jugar contra Björn Borg, Jimmy Connors, Ivan Lendl... Mis tres grandes rivales. Después, llegaron estos *don nadies*... ¿Cómo se llaman? Becker, Edberg, Agassi, Sam-



Alcaraz vuela durante el partido de dobles. JEFF CHIU (AP/LAPRESSE)

pras... Es como: '¡Oh, Dios mío!'. Y entonces, para colmo, tienes a Roger, Rafa y Novak. Y es como: 'Estoy viendo a los tres mejores jugadores de siempre. Y, de repente, de alguna manera, llega este otro chaval de España'.

Andre Agassi, campeón de ocho grandes, define como "una combinación de todos ellos [Djokovic, Nadal y Federer] en uno solo". "Uno de los jugadores más explosivos y dinámicos que el tenis ha visto jamás". Boquiabierto por las facultades y el filo competitivo del líder del circuito, al estadounidense también le impacta la admiración que suscita Alcaraz, porque "no hay lugar en el mundo donde vaya y no sea el favorito del público". Sucede también en San Francisco, donde el joven tenista se desenvuelve con el desparpajo habitual y ofrece exactamente lo que la grada espera de él: más y más *show*.

Él, conquistador. "Recuerdo verle jugar cuando probablemente tenía 17 años. Y entonces pensé: 'Eh, este tío tiene algo de talento. Es bastante rápido'. Pero nunca, ni en mis más remotos sueños, había visto a un jugador tan bueno y tan completo a esta edad", sostiene McEnroe; "Alcaraz supone aire fresco justo cuando lo necesitábamos desesperadamente. Hace no mucho pensábamos: '¿Y ahora qué vamos a hacer? Estos tres tíos [Federer, Nadal y Djokovic] han terminado... Así que doy gracias a Dios por la llegada de Carlos Alcaraz'.

Mesas elevables desde 259€

De la fábrica a su oficina, sin intermediarios.

TRAIGA SU PRESUPUESTO
¡NOSOTROS SE LO MEJORAMOS!



ofiprix.com

900 909 097

MADRID · ZARAGOZA · VALENCIA · SEVILLA · BILBAO · DONOSTIA · ALICANTE · VALLADOLID · BARCELONA

Ofiprix Muebles de oficina



PROYECTO GRATIS

Llámenos y le realizaremos un proyecto de su oficina gratuito y sin compromiso.



OFIPRIX RENTING

NO COMPRE SUS MUEBLES, ALQUÍLELOS
Ahora usted puede alquilar sus muebles y disfrutarlos cómodamente mediante un contrato de arrendamiento.

PROYECTOS GRATUITOS · MONTAJE Y TRANSPORTE GRATUITOS* ENTREGA INMEDIATA · SERVICIO EXPRESS 24 H.

El centro cerrará para renovarse por dentro y adaptarse a la reglamentación actual. “La remodelación, la propia obra, será un acto cultural abierto”, promete su responsable, Laurent Le Bon

París pierde cinco años a su amado Pompidou

DANIEL VERDÚ
París

La vieja relación entre el contenido y el continente en el arte contemporáneo —lo del plátano pegado con cinta adhesiva de Maurizio Cattelan— es tan magnética que, a veces, produce situaciones extrañas. Desde hace unas semanas, cuando comenzaron los trabajos de mudanza en el Centro Pompidou, los servicios de limpieza viven tensionados por la posibilidad de confundir una obra de arte con algún cachivache olvidado en las galerías. El blanco inmaculado de las salas y las leyendas explicativas, tan poéticas como imprecisas, les otorgan un irresistible poder intelectual. “Design Pop”, reza el cartel de la sala donde ya solo queda un extintor rojo después de trasladar el resto de piezas sin que uno sepa ya qué pensar. Y ocurre así en todo el revolucionario edificio, porque desde hace meses las 140.000 obras que conforman una de las colecciones más importantes de arte moderno del mundo, los *picasso*, *léger*, *duffy*, *modigliani*, *kandinsky* o *chagall* han viajado a un lugar secreto en el norte de París para que el Pompidou, a punto de cumplir 50 años, cierre durante un lustro para renovarse.

“¡No cerramos! ¡Nos metamorfoseamos!”, protesta Laurent Le Bon, presidente del Pompidou, en las oficinas parisinas del museo. “Estamos abiertos hasta mañana, cuando cerrará la última gran exposición, de Wolfgang Tillmans. Y organizaremos una fiesta a partir del 22 de octubre en la que el edificio permanecerá abierto durante un par de días. Además, la remodelación, la propia obra, será un acto cultural abierto. El IRCAM [el centro de experimentación musical fundado por Pierre Boulez] estará abierto, el *atelier* Brancusi también...”, insiste.

La dirección del Pompidou ha hecho todo lo posible para que no se pierda ni un ápice de energía del museo, para transformarla en otros espacios. No habrá despidos, ni tampoco irá nadie temporalmente al paro, asegura Le Bon. La colección seguirá viéndose en otros lugares. Pero la reforma dejará a París sin su emblemático edificio durante cinco largos años e impactará de forma violenta sobre el ecosistema cultural del centro de la ciudad. Un drama para vecinos, turistas y apasionados de este pulmón cultural y social. Una máquina arquitectónica, colorida y transgresora, concebida a comienzos de los años setenta por



Laurent Le Bon, el viernes en la azotea del Centro Pompidou, en París. SAMUEL ARANDA

Para uno de sus creadores, “debía ser una máquina capaz de transformarse”

“Mucha gente creía que el edificio no estaba terminado”, recuerda Renzo Piano

“En el séptimo piso habrá una terraza con vistas a la ciudad”, anuncia el director

Richard Rogers y Renzo Piano, entonces dos arquitectos treintañeros, alucinados por la contracultura naciente, que expresaron el propósito de crear un platillo volante que acabara de aterrizar en un solar parisino tan emblemático como el de Les Halles. El artefacto, que revolucionó también la manera de ver el arte a través de muestras como aquella *Big Bang* de 2005, tiene medio siglo y necesita una remodelación para eliminar el amianto acumulado en sus muros, reducir su gasto energético, cambiar ascensores... Una renovación del viejo OVNI.

La obra permitirá transformar el espacio interior gracias a la flexible concepción original de sus autores y costará algo más de 400 millones de euros. Es cierto

que su colección, como insiste su presidente, seguirá exponiéndose en el Pompidou Francilien, un nuevo museo-depósito de 30.000 metros cuadrados que se está construyendo a 20 minutos de la capital (abrirá en otoño de 2026), y que las exposiciones se diseminarán en lo que Le Bon llama la “constelación”. También que el Grand Palais acoge ya muchas de esas muestras y que los centros que el Pompidou ha abierto por el mundo (Metz, Málaga, Shanghái) y los que inaugurará (Seúl o Bruselas) se beneficiarán de este *impasse*. Pero será imposible evitar la melancolía. También en los restauradores y comercios del barrio. “Es un drama para nosotros, claro”, lamenta Lucile, una de las camareras del bistró contiguo.

El estudio francés Moreau Kusunoki Architects, la firma mexicana Frida Escobedo Studio y los ingenieros AIA Life Designers han ganado el concurso de remodelación de las seis plantas del museo de la calle Beaubourg. La obra, explica su presidente, podía haberse realizado con el museo funcionando en algunas partes, y hubo un cierto debate, pero no era lo más práctico ni seguro. Y, además, podía alargarse mucho más de lo previsto. El proceso coincidirá algún tiempo con la reforma del Louvre: dos de los grandes museos de París con andamios. “Lo que coincide es que hay un gran grupo de edificios culturales que cierran debido a un ciclo cumplido, no por azar”, recalca Le Bon en referencia a los grandes espa-

cios abiertos o remodelados durante el mandato de François Mitterrand.

El Pompidou será ahora declarado monumento histórico de la ciudad. Nadie podrá tocar ni un detalle en su fachada (aunque sería difícil saberlo). Pero, paradójicamente, sus autores lo habían concebido como un "antimonumento". "¡Me caí de la silla cuando me lo dijeron!", bromea al teléfono Renzo Piano, uno de sus autores, que hoy tiene 88 años. "Cuando concebimos este edificio al inicio de los años setenta con Richard [Rogers], siempre pensamos que debía ser una máquina urbana capaz de transformarse. El concepto de cultura es muy vago, muy flexible. Y aquel era un período muy creativo, con generaciones jóvenes crecidas en mayo del 68. Era la contracultura. Y concebimos aquel edificio así, para que se detuviera cada 25 años para reflexionar sobre su propio destino, para adaptarse. Y así ha sido", recuerda.

El museo se clausuró un año en 2000 para eliminar algunas oficinas y dar más espacio a las muestras. Hoy hace falta más tiempo, por la reglamentación ambiental y porque hay cosas que después de 50 años y un uso tan intenso (250 millones de visitantes) son necesarias. "Pero si quiere conocer mi opinión, hubiera preferido que en lugar de cinco años fueran dos o tres. Temo que la espera se haga un poco larga, incluida la mía, que vivo cerca y voy cada fin de semana", lamenta Piano, que supervisará la remodelación, pero que ha preferido dejar paso a la generación que tiene hoy la misma edad que él y Rogers cuando ganaron el proyecto original.

El efecto Beaubourg

La modernidad, a lomos del mayo del 68, iluminó la Francia que se abrió tras la última etapa de Charles De Gaulle como presidente. Su sucesor, Georges Pompidou —jefe de Estado entre 1969 y 1974— fue el impulsor de este centro, pero también de otras iniciativas como la de mantener la vieja estación de Orsay para albergar el nuevo museo de los impresionistas. Frente a un De Gaulle sumergido en la cultura más académica e histórica, entregado a la Francia profunda, desde los Merovingios hasta Chateaubriand, Pompidou emergió como un hombre igualmente culto, pero rabiamente contemporáneo. Las crónicas señalan que en 1962, al llegar al palacio de Matignon como primer ministro de De Gaulle, colgó en su despacho un gran cuadro abstracto de Pierre Soulages.

Pompidou aterrizó luego en el Eliseo (1968), pero ya no se conformó con un cuadro. El nuevo presidente cambió el aspecto de tres salones para amueblarlos y decorarlos por artistas y diseñadores vanguardistas, y deci-



Fachada del centro de arte, el viernes. S. A.



Salas ya vacías del museo parisiense ante su reforma. S. A.

dió que desempeñaría personalmente un papel en la política cultural. Por eso, entre otras cosas, puso en marcha el proyecto que hoy lleva su nombre. Un edificio que dio pie incluso al nacimiento del efecto Beaubourg [por la calle en la que se encuentra], la teoría sociológica de Jean Beaudrillard para denunciar la consagración del museo como espacio predispuesto a la cultura de masas y a un puro simulacro como modelo de civilización.

Rogers y Piano, que fundaron su estudio en 1970, presentaron un diseño al prestigioso concurso convocado en 1971. El jurado estuvo presidido por Jean Prouvé, metalúrgico y arquitecto autodidacta, e incluyó a arquitectos de la talla de Philip John-

son y Oscar Niemeyer. El diseño fue seleccionado entre 681 propuestas y el edificio fue recibido de forma apasionada por los parisinos. Lo odiaban o lo amaban. "La idea era hacerlo abierto, provocador, empático, expresivo y flexible, siempre listo para transformarse. Porque eso es lo que pensábamos que debía ser la cultura. Y lo extraño no es cómo lo hicimos, ¡sino que nos lo dejaron hacer! Fue algo increíble", rememora Piano.

Si uno se acerca un domingo al restaurante del Pompidou es posible que encuentre al arquitecto comiendo con su familia, disfrutando de su obra como un vecino más de Le Marais. A medio camino entre Francia e Italia, Piano (88 años) recuerda el im-

acto que tuvo aquel extraño edificio que decidió colocar sus tripas en el exterior para dedicar el interior a un proyecto expositivo mutante. "Mucha gente pensaba que el edificio no estaba terminado. Y les decíamos: '¡Ya está!'. Entonces lo miraban y decían: '¡Ah, qué interesante!'. Nunca ha dejado a nadie indiferente: algunos lo han amado apasionadamente y otros lo han detestado desde el principio. Hoy digamos que lo han adoptado casi todos".

El Pompidou no es solo uno de los museos internacionales más increíbles del mundo. Es también un engranaje social y cultural de la vida de los vecinos. Y ello es parte del temor que recorre el barrio ahora. Su presidente, sin embargo, promete que la obra no se convertirá en un agujero negro en medio de la plaza, sino que será también un elemento cultural. "Cerca de las obras vamos a lanzar lo que llamamos el Plateau Pompidou. El taller Brancusi y el Ircam serán partícipes de esta aventura cultural", anuncia.

Hoy el Pompidou está ya prácticamente vacío. Solo la Biblioteca Pública de Información —una de las mayores de libre acceso en Europa, utilizada cada año por cerca de un millón de visitantes— resiste hasta mañana con la retrospectiva del fotógrafo Wolfgang Tillmans. Una muestra que se despliega en una de las dos plantas de 6.000 m². El resto son espacios diáfanos y un fabuloso vestíbulo donde hace unas semanas cenaron y bailaron los vecinos del barrio, a quienes el centro invita periódicamente a celebraciones privadas para recordarles que forman parte del proyecto.

El Pompidou, esa era la gracia, sigue siendo un museo local. "Eso nos diferencia del Louvre o del Museo de Orsay. La proporción es de un 60% contra un 40%. Y desde un punto de vista ecológico es bueno, porque la principal fuente del balance negativo de la huella de carbono es el origen geográfico de los visitantes. Llevar 40 obras a Shanghai es mucho más sostenible que traer a 150.000 chinos a París. No queremos aumentar los visitantes, sino mejorar la calidad de la visita", subraya Le Bon.

Nueva biblioteca

El Pompidou reabrirá en 2030. "Conservaremos elementos esenciales como la principal biblioteca de lectura de Francia (ahora se trasladará al distrito XII) o la principal colección de arte moderno de Europa. Eso, obviamente, permanece. Pero la experiencia de visita en 2030 cambiará. Abriremos un ágora, una plataforma multidimensional de 10.000 metros cuadrados, una nueva biblioteca... La escenografía del museo cambiará. Y arriba inauguraremos una terraza en el séptimo piso con vistas a todo París".

El museo cambiará. Pero las fronteras del mundo y su aspecto también podrían ser otras cuando reabra. Así como los equilibrios de poder en Francia, los que han permitido este viaje de 50 años. Le Bon prefiere pensar en los aspectos positivos, en la capacidad de un buen proyecto artístico para convocar distintos puntos de vista sobre el mundo a su alrededor. "El gran desafío es atraer al público joven, hay que ver cómo esta locura de la revolución digital impactará al mundo de los museos. Yo creo que debe ser un lugar donde se aprecie el tiempo de forma distinta. Ni templos ni tumbas, debe estar abierto a la ciudad y permitir cuestionarse sobre la sociedad actual". Y la que viene.



Antonio de la Torre, Alberto Rodríguez y Bárbara Lennie, ayer en San Sebastián. JAVIER HERNÁNDEZ

El filme 'Los Tigres' y la serie 'Anatomía de un instante' muestran el talento de un creador que siempre repite equipo

España entera, explicada por Alberto Rodríguez

GREGORIO BELINCHÓN
San Sebastián

Durante el *sprint* final de los premios Goya de 2015, ceremonia en la que *La isla mínima* ganó 10 trofeos, su director, Alberto Rodríguez (Sevilla, 54 años), pasó muchos días en Madrid. Hizo toda

la promoción y la campaña que le mandaron, pero quienes le conocen señalaban que su cabeza estaba en Sevilla, atento a sus hijos y a sus posibles barrabasadas. La anécdota ejemplifica el cuidado del cineasta por su gente y su equipo, al que ha permanecido fiel película tras película,

serie tras serie. Y ese desarrollo profesional estalló en el festival de San Sebastián, donde presentó ayer en la competición la película *Los Tigres* y el viernes estrena la serie *Anatomía de un instante*. Es el primer director que afronta tamaño doblete en el Zinemaldia (también suya fue la primera serie programada en el certamen, *La peste*), lo que resalta de nuevo el talento de Rodríguez. Él, tímido, solo apunta: "Voy, como siempre, encantado a San Sebastián. Creo que vamos con una buena película y una serie muy interesante. Eso es lo que voy a tratar de disfrutar".

Su aparición en el Zinemaldia con dos trabajos tan distintos también confirma que a través de la obra de Rodríguez se explica España. Si en *Los Tigres* el motor narrativo es la relación entre dos hermanos buzos (Bárbara Lennie y Antonio de la Torre, el título hace referencia al mote familiar) que no levantan cabeza ni en lo econó-

"Mantiene las ganas, que suelen perderse con la edad", le retrata el actor Raúl Arévalo

mico ni en lo emocional, y a los que un alijo de coca les puede salvar la vida o reventársela; en *Anatomía de un instante* se adapta la novela homónima de Javier Cercas, que disecciona el 23-F y desacraliza a quienes vivieron aquel momento. Rodríguez empieza por el largo, nacido de lo que veía de niño cuando iba de vacaciones a Mazagón (Huelva). "Incluso ahora, cuando aún voy en verano, me fascina la petroquímica. A veces casi he tenido un accidente porque me quedo enganchado mirando. Pensé que había una historia, pregunté, nos dejaron visitarla y allí me enteré de los buzos". Rodríguez se refiere a que las descargas de los petroleros gigantes

se hacen en alta mar, y los problemas y las averías se afrontan allí, por buzos especializados. "Hablamos con algunos de ellos y nos pareció tan alucinante que empezamos a escribir el texto".

Por "nos" se refiere al guionista y ahora director Rafael Cobos. El también sevillano colabora con Rodríguez desde su tercera película, *7 vírgenes* (2005). "Alberto es dos años mayor que yo. Yo tenía 29 años cuando nos conocimos en un bar mítico de Sevilla. Un amigo común nos presentó porque sabía que encajaríamos. Yo venía de hacer un proyecto parecido al que él quería desarrollar, y acabamos toda la noche hablando", recuerda Cobos, que ha trabajado con otros directores, aunque siempre vuelve a Rodríguez.

Por supuesto, en *Anatomía de un instante* no hay regate posible: es historia de España. Acabada *Los Tigres*, muchos integrantes del equipo pasaron corriendo a la serie porque el Congreso solo les dejaba rodar en el parón de sesiones del pasado enero. Hubo que cerrar el reparto a la carrera. Solo un amigo hizo el viaje al revés. Rodríguez había llamado a Raúl Arévalo para que su voz fuera el narrador omnisciente que aporta toda su agudeza y subraya las contradicciones de lo que se ve, los choques entre la historia oficial y la verdadera. Y de añadido, hizo de padre (solo con la voz) en las grabaciones caseras que los hermanos buzos guardan de su niñez. Arévalo ya había trabajado con integrantes de este clan cuando se puso ante sus cámaras en *La isla mínima*, y tiene claro en qué ha cambiado Rodríguez: "Es más seguro. En cambio, no ha perdido esa pasión por luchar por cada cosa y cada detalle. Cuando grabé la voz de la serie, Rafael y él debatían hasta los tiempos verbales de las frases, porque hasta esos matices son importantes. Alberto mantiene las ganas, que suelen perderse con la edad". Para él, "esa cosa tan obsesiva y meticulosa es muy bonita de ver; como si observas a un carpintero trabajando la madera". Por eso, "Alberto es lo mejor que se puede ser: un artesano".

Eduard Fernández recuerda a Gaza al recoger el Premio Nacional de Cine: "Es una salvajada"

G. B.
San Sebastián

"Aunque cuesta encontrar palabras, lo que ocurre en Gaza es una salvajada. Como dijo el poeta, son gritos en el cielo y actos en la tierra". Con una *kufiya*, el pañuelo palestino, sobre los hombros, Eduard Fernández (Barcelona, 61 años) pronunció ayer su discurso de aceptación del Premio Nacional de Cinematografía 2025. Que recibió dentro de los actos del festival de cine de San Sebastián. "Quien no se conmocione con el genocidio en Gaza tiene un problema de falta de humanidad".

El actor confesó su "gran emoción" y explicó que, cuando le llamaron para anunciarle el premio, se recordó a sí mismo a los 17 años maquillado de blanco haciendo de actor del teatro japonés Noh. "Actué porque no me encontraba en la vida, había algo que estaba mal, porque el escenario se convirtió en mi lugar seguro, porque sabes que ahí te van a dar la réplica", dijo. Agradeció a cada personaje porque le han completado. Y recuperó la frase que Shakespeare escribió para *Hamlet*: "El propósito de la actuación siempre ha sido, es y será servir de espejo a la naturaleza, mostrar la virtud en

su forma propia y a cada edad y época su propia efigie".

A continuación se puso un pañuelo palestino. Y leyó el nombre de cinco niños menores de dos años asesinados en Gaza. "Es una barbaridad, es la debacle de nuestra época. Y no podemos dejar de decirlo para ver si podemos conservar nuestra dignidad como personas". Fernández entró en el acto acompañado de la vicepresidenta y ministra de Trabajo, Yolanda Díaz, y del ministro de Cultura, Ernest Urtsun. Este último destacó la "unanimidad" que rodea al trabajo del intérprete.



Eduard Fernández.

Si en este festival Fernández presenta en la sección Oficial, fuera de concurso, la serie *Anatomía de un instante*, donde encarna a Santiago Carrillo, en 2024 hizo un doblete solo al alcance de los elegidos: interpretó a Manolo Vital en *El 47*, de Marcel Barrena, y a Enric Marco en *Marco*, de Aitor Arregi y Jon Garaño. Por esta última, y su sutil encarnación de uno de los grandes mentirosos de la historia de España, ha obtenido todo tipo de galardones, incluidos el Platino a mejor actor latinoamericano y el Goya a mejor actor protagonista, su cuarto trofeo de la Academia de Cine tras *Fausto 5.0* (2001), *En la ciudad* (2003) y *Mientras dure la guerra* (2019). Además, ha debutado como director con su cortometraje *El otro*, una pieza muy especial en la que Fernández habla, entre otras cosas, de sus pasadas adicciones.

Acusar a Israel de genocidio ya no es un problema en la industria, como demostraron Hannah Einbinder y Javier Bardem en la gala de los Emmy

Palestina cobra protagonismo en Hollywood

MARÍA PORCEL
Los Ángeles

En la particular muñeca rusa que es Estados Unidos, Hollywood es un ecosistema peculiar. Si el país parece haberse teñido de conservadurismo, California es su bastión más demócrata y Los Ángeles vuela libre. Hollywood, a menudo, nada entre dos aguas. En ocasiones es puntera a la hora de contar historias, como el gran teatro del mundo que es. Pero otras le cuesta avanzar, lastrada por diferentes poderes —a menudo económicos— que la anclan. Por eso resulta tan interesante ver cuál ha sido su reacción ante las recientes muestras de rechazo al genocidio de Israel en Gaza: ninguna. Y eso es toda una sorpresa.

Hace 10 días, 4.500 actores firmaron una dura proclama para pedir la paz en Palestina, hablando en términos tan duros como "silencio, racismo y deshumanización". Ciertamente es que era un grupo inmenso, demasiado grande para recibir reproches o repulsiadas. Pero hay dos casos concretos. El pasado fin de semana, Javier Bardem alzaba el puño y se colocaba una *kufiya*, un pañuelo palestino, nada menos que en la alfombra roja de los premios Emmy, una de las galas más importantes del sistema hollywoodiense. No dudó en emplear la palabra genocidio. Y en sentarse en la primera fila del teatro Peacock, como nominado, haciendo gala del pañuelo. Bardem, aunque sea un extranjero sin acento autóctono, no es menor en la industria: ha estado cuatro veces nominado al Oscar (ha ganado uno) y participado en películas de culto, así como en superproducciones. Pero si a alguien no le parecía suficiente, llegó Hannah Einbinder. Mujer de moda en la televisión gracias a *Hacks*, ganadora de un premio y, sobre todo, judía, se subió al escenario y gritó: "Palestina libre". ¿Qué pasó? Sorprendentemente, nada.

Hollywood es una industria claramente proisraelí, con centenares de ejecutivos, guionistas, directores e intérpretes del más alto nivel profesando la fe judía y haciendo negocios en todos los ámbitos. Pero también es una industria conectada con el mundo. Hace dos años, los gestos y

las palabras de esa noche probablemente habrían costado a Bardem y a Einbinder, cuanto menos, una reprimenda por parte de sus agentes, si no directamente la pérdida de un papel o incluso de parte de su carrera, o toda. Pero las cosas han cambiado.

La declaración tanto de la ONU como de organismos independientes de que Israel está cometiendo un genocidio en Gaza es algo que ni siquiera Hollywood puede obviar. Hace dos años, tras la masacre de Hamás del 7 de octubre, cualquiera que atacara a Israel obtenía miradas de advertencia, silencios incómodos o, incluso, un fulminante despedido. Ya no.

Cartera de clientes

Entonces le ocurrió a Maha Dakhil, un nombre probablemente poco conocido fuera de la industria, pero muy influyente en ella. Dakhil es una representante de actores de CCA, una de las agencias punteras en Estados Unidos, con una cartera de clientes en la que estaban Tom Cruise, Natalie Portman, Anne Hathaway o Reese Witherspoon. Pero un par de semanas después de los ataques, colgó un comentario en sus redes sobre el conflicto. Horas después, fue obligada a dejar su cargo en la junta de la agencia como corresponsable del departamento de cine.

Simplemente, repostó un par de fotos en las historias de su perfil de Instagram y colgó un mensaje en una de ellas: "¿Qué es más descorazonador que ser testigo de un genocidio? Ser testigo de la negación de que se está produciendo un genocidio". Las borró y se disculpó, pidiendo perdón por "el daño causado" y agradeciendo a sus "colegas y amigos judíos" por señalar "las implicaciones" del mensaje y por instruirle. Pero entonces no fue suficiente.

En cambio, hace unos meses, en marzo, la actriz israelí Gal Gadot recibió su estrella en el Paseo de la Fama y se posicionó a favor del Estado de Israel. "Estoy a favor de la humanidad y sentí que tenía que abogar por los rehenes", afirmó entonces, explicando que era "un reto hablar en redes sociales, porque hay mucho odio, muchos *bots* y mucha gente enfadada".



Hannah Einbinder, el día 14 en la gala de los Emmy. MIKE BLAKE

Hollywood ha celebrado a Israel en multitud de ocasiones. Cuando se creó el Estado en 1948, en plena época dorada para el barrio norteño de Los Ángeles, se celebró una inmensa fiesta. Ocurrió igual tras la guerra de los Seis Días, en junio de 1967, cuando se organizó un mitin al que acudieron desde Barbra Streisand a Ronald Reagan. Cuando tuvieron lugar los ataques de octubre de 2023, era habitual encontrar la

gran explanada verde del centro de Beverly Hills, vecina y amiga de Hollywood y hogar de muchos de sus trabajadores, cubierta con cientos de banderas de Israel. 24 meses después, la historia es otra.

Hace apenas un par de años, un diario como *Los Angeles Times* explicaba en largos artículos cómo la guerra dividía a la ciudad y condenaba que los famosos publicaran sus impresiones en sus redes. Este fin de semana, en su

quincena de artículos sobre los Emmy, no había ni una referencia a Bardem, ni a Einbinder ni a nada sobre la cuestión. Algunos medios colocaron el momento de Einbinder entre los más llamativos de la noche. Pero poco más.

Solo el diario *The Hollywood Reporter*, decano de la prensa del lugar, fue duro, pero a través de un columnista invitado. El escritor y conferenciante Hen Mazzig, judío nacido en Israel y cofundador del Tel Aviv Institute, afeó a Einbinder su gesto, afirmando que fue "populista y peligroso", y asegurando que para los judíos venía con un coste, su seguridad, mientras hablaba de algunos ataques sufridos por el colectivo en el país. "Cuando las celebridades ponen de moda vilipendiar a Israel, se alimenta un clima que lleva a que las escuelas judías estén bajo vigilancia policial, se incendien sinagogas y se golpee a los niños cuando van al colegio", afirmaba. "Por eso las palabras de Einbinder duelen tanto. No es solo una cómica con una plataforma, es una cómica judía".

Más allá de la columna del medio de entretenimiento, que pasó sin demasiado ruido, apenas hu-

El actor español alzó el puño en la alfombra roja y lució una 'kufiya'

Hace dos años, Maha Dakhil fue obligada a dimitir por denunciar la situación

bo referencias. Parecen pesar más las firmas de los cientos de artistas en una carta creada por la plataforma *Artists4Ceasefire* (artistas por un alto el fuego), y de los casi 5.000 que han firmado la de *Film Workers for Palestine*. Entre ambas figuran nombres que van desde Richard Gere a Emma Stone, pasando por Ken Loach, Gael García Bernal, Jessica Chastain, Alfonso Cuarón, Selena Gomez, Ben Affleck, Jenna Ortega, Mark Ruffalo, Ariana Grande o Juliette Binoche. La compañera de Einbinder en *Hacks*, la actriz Megan Stalter, llevaba un bolso con un cartel manuscrito donde se leía "Cease Fire!". ("Alto el fuego").

A Hollywood no parece preocuparle. No hay agentes temblando por las actitudes de sus actores al respecto, ni proyectos cancelados. En un país donde la libertad de expresión, pese a su protección por la primera enmienda, está cada vez más medida, que unos cuantos artistas decidan alzar la voz por un genocidio que deja 65.000 muertos no supone hoy un problema. Con el asesinato de Charlie Kirk y con la cancelación de programas críticos con el poder, como los de Stephen Colbert y ahora el de Jimmy Kimmel, Estados Unidos ya tiene bastantes problemas a los que hacer frente.



Susan Faludi, en junio de 1992 durante la promoción de *Backlash* en Australia. STEVEN SIEWERT (GETTY)

'Backlash', la investigación de culto publicada por la reportera en 1991 sobre la reacción conservadora frente a los avances en igualdad, se reedita en España

Susan Faludi, la periodista que vaticinó el contraataque de los ultras

NOELIA RAMÍREZ
Madrid

Hacia meses que no le pasaba, pero Susan Faludi (Nueva York, 66 años) experimentó hace unos días el espejismo de sentirse medianamente bien con la vida. "Fue por estar lejos del ordenador y no leer las noticias en toda la mañana. Como soy periodista y no una ermitaña, como me dedico a escribir sobre los derechos de las mujeres, volví a conectarme, volví a la agonia", contaba la mítica cronista en una videollamada desde su casa en Cambridge (Massachusetts) a mediados de septiembre. La falsa sensación de felicidad se evaporó con un *scroll* rápido en su móvil. "Despertarse cada día en EE UU es terrorífico, vivimos en *El señor de las moscas*. Nuestras instituciones públicas se han desintegrado y todo el mundo actúa como un adolescente trastornado. Desde los *tech bros* hasta las vergonzosas ruedas de prensa del Gabinete

de Trump, desde las mujeres que idealizan las 'cosas de chicas' a la manofera con hombres cargados de esteroides fibrándose en un gimnasio, da la sensación de que no hay ni un solo adulto responsable en la habitación. La gente se siente insegura y vulnerable porque se ha estancado la idea de progreso", describe.

Licenciada en Harvard, colaboradora de todos los grandes periódicos estadounidenses desde hace décadas y ganadora del Pulitzer en 1991 por un reportaje en *The Wall Street Journal* sobre el coste humano que representó la compra apalancada de los supermercados Safeway Stores, esta reportera alcanzó la fama global —y el Premio Nacional de la Crítica— ese mismo año con la investigación titulada *Backlash* (Reacción). "Ojalá me hubiera equivocado con aquel libro", advierte sobre su clásico de culto del pensamiento progresista. Aquel ensayo sobre la guerra no declara-

da a la mujer moderna presentó una contundente acumulación de pruebas para evidenciar que, lejos de lo que se predicó a inicios de los noventa, el feminismo no había consolidado un cambio institucional ni social, más bien estaba retrocedido en sus objetivos. "Cuando lo publiqué, todo el mundo me decía: 'Oh, vaya, no me había dado cuenta de que esto estuviera pasando'. Ahora es imposible que alguien lo exprese así porque la reacción al progreso que estamos viviendo nos ha explotado en la cara, es descarada, desvergonzada y cruel", explica.

Reeditado ahora por Península con traducción de Francesca Rocca y prólogo de Mar García Puig, considerado como texto profético para entender los mecanismos políticos y de deseo cultural que desactivan los imaginarios progresistas, *Backlash* probó que en los ochenta y noventa no se rompió ningún techo de cristal. Lo que aconteció fue un contraataque

cultural, social y político para el repliegue de derechos de las mujeres y establecer un nuevo marco mental gracias a la expansión de un falso mito: la idea de que el movimiento feminista, lejos de liberar a las mujeres, las había hecho infelices.

Películas como *Atracción fatal* y titulares alarmistas como "Las mujeres sin hijos están deprimidas y desorientadas y cada día son más" (así lo publicó *The New York Times*) culparon a la libera-

"Despertarse en EE UU es terrorífico, vivimos en 'El señor de las moscas", dice

"El antifeminismo quiere sangre. Hay un ataque coordinado contra las mujeres"

ción femenina de envenenar a las mujeres con la ambición profesional.

La prensa hablaba de "escasez de hombres" apoyándose en un estudio que resultó ser falso y se instauró la idea de que las mujeres ni encontrarían marido ni serían madres porque habían apuntado demasiado alto en su emancipación. Esa ansia, además, las estaba desquiciando. La investigación de Faludi fue tal superventas que hasta Norah Ephron le hizo un guiño en la película *Algo para recordar*; de 1993, cuando el personaje de Meg Ryan (Annie) replica a un hombre que suelta: "Es más fácil que te mate un terrorista que encontrar marido pasados los cuarenta"; "Esa estadística no es cierta", respondía. "¡Hay prácticamente un libro entero sobre por qué esa estadística no es cierta!". No hacía falta nombrarlo porque todo el país sabía que el título del que hablaba era *Backlash*.

Guante de seda

"De alguna manera vivimos una repetición de lo que vivimos en los noventa, pero la reacción actual es mucho más virulenta y menos sutil", apunta Faludi. "Antes, el antifeminismo se aplicaba con guante de seda. Aquella reacción venía a decir: 'Solo estamos aquí para ayudaros a ser felices'. Eso no es lo que está pasando ahora. El antifeminismo quiere sangre. Hay un ataque coordinado para privar a las mujeres de la autonomía corporal básica y su libertad reproductiva. Se está expulsando a las mujeres de la fuerza de trabajo, destruyendo todas las leyes, políticas y agencias que sirven al bienestar femenino", apunta, y señala los proyectos de ley para que las mujeres que abortan puedan ser condenadas a cadena perpetua. "Estamos arrojando a madres por comprar píldoras abortivas para sus hijas mientras el Gabinete de Estados Unidos está lleno de presuntos violadores, explotadores sexuales y maltratadores confesos. Incluso tenemos que escuchar a quien pide derogar el derecho al voto femenino", destaca.

Para Faludi, la situación actual es alarmante. "La democracia se está desmantelando y la izquierda, que todavía existe, está en *shock* porque hay muchísimo miedo, y con razón. En cuanto te expones, te atacan o aparecen los agentes del ICE [siglas en inglés del Servicio de Inmigración y Control de Aduanas]. Básicamente, es como funcionaba el sistema bajo el mandato del Tercer Reich, cuando la gente temía ser delatada por otros. Una vez que eso se instala en tu interior, te paraliza".

Faludi se muestra horrorizada ante el enfrentamiento entre feministas en cuestiones de género. "Detesto que esto se haya convertido en personas trans contra TERF [siglas en inglés que se traducen como Feminista Radical Trans-Excluyente]. Las feministas y las activistas trans tienen mucho en común, ambas nos enfrentamos a las limitaciones del género".



Mar Flores, el miércoles en los estudios de TVE en Sant Cugat del Vallès (Barcelona). ALBERT GARCIA

Mar Flores publica sus memorias, 'Mar en calma', un retrato de la España machista de los años noventa que la juzgó

“El pueblo es más listo que los programas de televisión”

MARTÍN BIANCHI
Madrid

Mar Flores (Madrid, 56 años) no ha leído *La letra escarlata*, pero la trama de la novela de Nathaniel Hawthorne le suena tristemente familiar: una mujer es acusada de adulterio en la Nueva Inglaterra puritana del siglo XVII y es marcada a fuego por una sociedad hipócrita. *Mar en calma* (Esfera de los Libros), las memorias que Flores acaba de publicar, cuenta una historia muy parecida: una modelo joven y atractiva es señalada en

la España de los noventa y se ve obligada a bajar la cabeza frente a una jauría machista. “No he leído el libro que me comentas, pero sí muchos episodios y biografías de muchas mujeres que se han sentido de esa manera. Yo me he sentido así y lo sigo sintiendo. Hemos avanzado muy poco. La mujer sigue penando por el machismo que hay en España”, lamenta.

Mar en calma está escrito en clave feminista, desde una perspectiva de género. “Todo el mundo supuso que Mar Flores quería medrar económica y socialmente.

A él, 32 años mayor que yo y mucho más poderoso e influyente, jamás se le cuestionó nada. ¿Cómo puede llamarse a eso? A mí solo se me ocurre una palabra”, reflexiona en el libro, a propósito de su mediática relación con el naviero Fernando Fernández-Tapias en los noventa. “A la prensa le convenía dar esta imagen de *femme fatale* que escogía con frialdad maquívica a sus víctimas. Todos se compadecían de quien caía en mis redes”, apunta en otro pasaje.

Flores narra el rosario de humillaciones que padeció desde

que la revista *Elle* la nombró “el rostro de los noventa”, en 1989, hasta que llegó a lo más alto de su carrera, a mediados de la citada década, y la caída que vino después. Describe los supuestos malos tratos que sufrió a manos de su primer marido y la violencia vicaria que este le habría infligido a través del hijo que tienen en común, con secuestro del niño incluido en 1995. Denuncia la inacción de los jueces ante este caso, señalando que un magistrado llegó a desestimar una de sus denuncias de violencia machista por el simple hecho de que era una mujer famosa. Enumera los comportamientos faltones de ciertos hombres y mujeres de la clase alta cuando salió con Fernández-Tapias y con el aristócrata Cayetano Martínez de Irujo. “Era una mujer de clase baja con aspiraciones grandes y eso despertaba mucha inquina”, señala la modelo.

También recuerda la traición de hombres de su confianza, que violaron su intimidad vendiendo unas fotos privadas a una revista por un puñado de pesetas (en 2004, el Supremo confirmó la condena a Coto Matamoros, pero ella siempre ha sospechado de más personas en esta trama de espionaje y despocho). Y hace un repaso a los comentarios machistas que hacía la prensa de la época, cristalizando el empecinamiento de la sociedad española de los noventa en convertir la legítima ambición de una mujer en arribismo y, su libertad, en pecado mortal.

Flores desempolva episodios escalofriantes que dormían en la hemeroteca. En 1997, protagonizó la película *Resultado final*, de Juan Antonio Bardem. En el libro, recuerda la noche que llegó al estreno, en la Gran Vía de Madrid, y se encontró con una lona que decía “puta” colgando sobre el cartel del filme. En otra ocasión, por esas mismas fechas, alguien aprovechó la celebración de una fiesta en el antiguo Pachá de la capital para reparar entre los invitados famosos camisetas con una foto íntima, robada, de la modelo. “Me convertí en la persona que todo el mundo juzgaba. Me juzgaban los de Usera [barrio popular de Madrid donde nació] y los de las clases altas. En esa época el machismo fue brutal. Los hombres fueron muy machistas y las mujeres, influenciadas por los hombres, también lo fueron. Pero los hombres me han hecho más daño porque son los que tenían y tienen más poder: los jueces, los policías, los periodistas...”, dice.

Algunos de sus ex —Carlo Costanza, Alessandro Lequio, Cayetano Martínez de Irujo— han vuelto como espectros del pasado para acusarla, una vez más, de licenciosa o disoluta. “Se ha puesto todo el mundo muy nervioso. Debo ser naïf, pero no me lo esperaba. No escribí el libro para provocar ninguna reacción en los demás. Lo escribí porque estaba preparada para contar mi historia”, dice ella. Los medios, actores importantes en esta trama, también están repitiéndose con titulares de hace casi 30 años: si Mar fue

o no “infiel” con tal y cual, si Mar fue o no una “mujer fatal”.

“¿Por qué los medios, en vez de criticarme, no valoran que he hecho un proceso de reinvención? Todos tenemos derecho a aprender, a mejorar, a cambiar”, cuestiona. Afortunadamente, dice que desde que salió el libro ha recibido miles de mensajes de apoyo de gente anónima: “Son mensajes de hombres y mujeres apoyándome y pidiéndome perdón porque me han juzgado alguna vez en su vida. La gente de la calle ha avanzado; los medios, muy poco. El pueblo es más listo que los propios programas de televisión y los que están haciendo este circo”.

La modelo ha hecho un largo proceso terapéutico para escribir esta biografía. Ahora puede hablar con cierta calma y naturalidad de episodios que antes estaban prohibidos en sus entrevistas, como su ingreso hospitalario tras ingerir pastillas, en 1999. “Yo no me quería ir al otro barrio. Solo me quería dormir. Estaba agotada mental y físicamente. Influenciada por lo que decían, por la presión social, llegué a desgastarme. Ya no podía con lo que me caía, quería desaparecer”, recuerda. “Yo ya pensaba que todo lo que decían de mí era verdad: que era una mala madre, una mala hija, una mala novia... Me hicieron creer que era una mala persona”.

Dice que salió de ese agujero

“Yo ya pensaba que todo lo que decían de mí era verdad, que era una mala persona”

“Tengo que seguir viviendo de esto. No me puedo permitir retirarme”

con amor. “Cuando abrí los ojos en el hospital, vi a mi familia en la cristalera, mirándome. Me dije: ‘Si me quieren, no debo ser tan mala’. Fue entonces cuando se reencontró con un viejo amigo, el empresario Javier Merino. Empezaron a salir, se casaron, formaron una familia y tuvieron cuatro hijos. En los 2000, “el rostro de los noventa” se alejó de los focos. Mantuvo un bajo perfil durante casi dos décadas. En 2016 se separó de Merino y comenzó su regreso a la escena pública. “Tengo que seguir viviendo de esto. No me puedo permitir retirarme, tengo que seguir trabajando”, asegura.

Esta semana empezó a grabar con su hijo mayor, Carlo Costanza, el programa *DecoMasters*, un *talent show* producido por Shine Iberia para La 1 de TVE. Madre e hijo estuvieron distanciados durante muchos años. “Cuando nació Carlo, no existía una ley de protección al menor en España. Yo no pude protegerle. Claro que me siento culpable y claro que él ha pensado que esto ha sido algo negativo en su vida. Pero ya hemos cerrado ese capítulo”.

12 nuevos directores creativos llegan a los desfiles de París y Milán. Las grandes compañías provocan un baile de sillas en su puesto más importante con el fin de animar un mercado estancado en medio de convulsiones políticas y económicas

Cambio histórico: las grandes firmas estrenan diseñador

A. F. ABAD / P. RODRÍGUEZ / R. PELÁEZ
Madrid

No hay precedentes. Nunca antes tantas grandes casas de moda habían cambiado su dirección creativa al mismo tiempo. En la próxima quincena, las pasarelas de Milán y París (las dos más importantes del mundo) desvelarán las nuevas propuestas de una docena de directores creativos, recién llegados a su cargo, con el difícil encargo de redefinir la moda que marcará las tendencias de los próximos años. El siglo XXI ha impuesto esta convulsión en una industria que en los últimos 20 años (siguiendo una trayectoria de crecimiento que se inició en los noventa) se había convertido en un jugoso activo financiero para empresarios y nunca había parado de dar alegrías a grupos de inversión de todo tipo, que se fueron sumando a las

bonanzas de un mercado en auge. Desde hace dos años, sin embargo, los dos grandes conglomerados del lujo, LVMH (propietario de Louis Vuitton, Dior, Loewe o Celine) y Kering (grupo que aglutina firmas como Gucci, Balenciaga o Saint Laurent) han frenado su progresión ascendente, mientras que los grupos más pequeños e independientes (OTB, Capri Holding) han seguido la tendencia de estancamiento. El negocio está en crisis y por eso busca ponerle remedio con una agitación creativa sin precedentes. Llega, además, en un momento convulso para el comercio internacional: por sí no eran suficientes los cambios de primeros espaldas, los aranceles, las subidas de precios (tanto de las materias primas como de los procesos) y el complicado papel que juegan las nuevas plataformas de comunicación y venta —las redes sociales y las exigencias renovadas de un público que sabe más de moda que nunca— añaden emoción. Las expectativas son enormes.

Queda por ver si será suficiente, porque la agitación es en realidad un baile de sillas en el que 11 de los 12 nuevos diseñadores son hombres, la mayoría blancos (a la incombustible Miuccia Prada solo se suma ahora Louise Trotter, que toma las riendas de Bottega Veneta). En un momento de turbulencias geopolíticas, con un giro reaccionario global, lo que tampoco se espera son grandes posicionamientos ideológicos como sí fue habitual hace una década en un sector cuya bandera ha sido siempre la libertad de expresión y la defensa de la diversidad.

Solo el tiempo dirá quién es capaz de conectar mejor con las necesidades del momento y agitar los armarios. Estos son los nombres de los diseñadores llamados a empujar esta revolución.

Matthieu Blazy

→ Dónde aterriza: Chanel

← De dónde viene: Bottega Veneta

Qué se espera: Chanel es uno de los principales buques insignia de la moda y el lujo no ya francés, sino a un nivel global. Por tanto, el de director creativo de la casa de la doble C es quizá el puesto más codiciado de todos. El parisense Matthieu Blazy, de 41 años, sustituye en este cargo a Virginie Viard, que en 2019 se convirtió en la heredera discreta tras el enorme hueco que dejó la muerte de Karl Lagerfeld. No era fácil encontrar sucesor para el Kaiser, que trascendió las fronteras de la moda con su característica melena barroca blanca, sus manos siempre enguantadas y sus estrechos trajes negros, y Viard, que lo había aprendido todo a su lado, no funcionó. La francesa

siguió los pasos de su mentor, pero sin su grandilocuencia. Las colecciones de Viard fueron recibidas con hostilidad y unas críticas tan feroces como las que en los últimos años solo habían caído sobre

Maria Grazia Chiuri (hasta mayo, en Dior), curiosamente otra mujer. La posición que asume el belga Blazy probablemente sea, además de influyente, una de las más cómodas:

la casa está en manos de la familia Wertheimer, por lo que no tendrá que responder ante inversores. Tampoco necesita que sus resultados sean inmediatos. Así lo hizo el propio Lagerfeld, que no obtuvo críticas positivas tras su primera colección, en 1983, pero se mantuvo más de tres décadas al frente de la marca. La compañía es una de las menos azotadas por la crisis. Cayó un 4,3% en ventas en 2024, pero junto a Louis Vuitton sigue siendo una de las más voluminosas (generó ingresos por unos 15.700 millones de euros en ese mismo año). Matthieu Blazy llega desde Bottega Veneta y es perfecto para dirigir unos talleres que presumen de maestría. Se espera que obre su magia sobre los códigos más reconocibles de Chanel (las perlas, las camelias o el *tweed*) para atraer a nuevos compradores sin perder a su fiel y abultada clientela.



Demna

→ Dónde aterriza: Gucci

← De dónde viene: Balenciaga

Qué se espera: El reto de este georgiano que ha vestido al mundo de negro es trasladar su espíritu crítico a Gucci, emblema de la sofisticación italiana y una de las marcas de lujo más populares, coloridas y comerciales, perteneciente al grupo Kering. En Balenciaga (también de Kering) llevó su transgresor y oscuro discurso político a la pasarela, donde se atrevió a hablar de refugiados, la guerra de Ucrania o el apocalipsis. También encumbró a musas dispares como Kim Kardashian o Isabelle Huppert, a la vez que convertía bolsas de Ikea en objetos de más de 1.500 euros. Su nombramiento para sustituir a Sabato de Sarno, una promoción interna, fue la sorpresa de la temporada. Para ver su primer desfile habrá que esperar a 2026, pero este martes celebrará una presentación en Milán con todas las miradas puestas en su propuesta.



Pier Paolo Piccioli

→ Dónde aterriza: Balenciaga

← De dónde viene: Valentino

Qué se espera: Piccioli ha tomado el relevo de Demna con gran respeto, en una industria donde lo más habitual son los despidos sonoros. Por eso, el sector asiste con gusto a este traspaso tan suave y amigable y por eso se espera que el italiano, aunque se encuentra en las antipodas creativas de su predecesor, no borre completamente su trayectoria, sino que le haga ciertos guiños. Como también se los hará Piccioli al fundador de la enseña, el guipuzcoano de Getaria Cristóbal Balenciaga, que ha sido una gran influencia para su trabajo a lo largo de los años. El romano llega a la casa tras pasar 25 años en Valentino, 16 de ellos ostentando el cargo de director creativo, en los que dio forma a una estética muy reconocible basada en grandes volúmenes, un uso impactante del color (hasta creó un fucsia propio, el PPP) y varios accesorios virales.



Miuccia Prada.

Prada: pionera hasta para adaptarse

La firma de maletaría que la nieta de Mario Prada, la legendaria Miuccia, convirtió en sinónimo global de gusto sofisticado es una de las pocas marcas que resiste a la crisis del lujo. Fue una de las primeras en tomar medidas para afrontar los desafíos del siglo XXI: en 2020, en plena pandemia, la milanese, al frente de la casa desde 1978, anunció que iba a compartir dirección creativa con el belga Raf Simons, uno de los nombres favoritos de los que presumen de entender de moda. Durante el primer semestre de 2025, el grupo Prada experimentó un aumento del 9% en sus ingresos totales, aunque el éxito no sea atribuible tanto a Simons como al impulso de Miu Miu. La enseña del grupo dirigida a un público joven creció un 60% en todas las regiones.



Louise Trotter

→ **Dónde aterriza:** Bottega Veneta

← **De dónde viene:** Carven

Qué se espera: Louise Trotter es la única mujer del elenco, una anomalía que se creía superada. Antes de este triunfo la británica de 56 años había revitalizado Carven, una firma discreta pero rematadamente parisina. Allí llegó tras abrir otras puertas, porque en 2018 se había convertido en la primera directora creativa mujer de Lacoste. A lo largo de su carrera, ha demostrado tener un ojo entrenado para ofrecer a sus coetáneos lo que aún no sabían que necesitaban, con prendas minimalistas, emocionantes y funcionales. La británica se incorporó a la casa en enero y desde entonces se ha estado preparando para mostrar al mundo lo que ha creado para una firma que es sinónimo de lujo ultrasofisticado. Bottega es la tercera marca de Kering, pero su tamaño medio hace que todavía pueda permitirse extravagancias creativas.



Proenza Schouler

→ **Dónde aterriza:** Loewe

← **De dónde viene:** Proenza Schouler

Qué se espera: En 2002, recién graduados en Parsons en Nueva York, Jake McCollough y Lazaro Hernandez (nacidos en Tokio y Cuba, ambos de 47 años) debutaron con su propia marca, Proenza Schouler. Deslumbraron y su primera colección se vendió en los grandes almacenes Barneys. En enero abandonaron la dirección creativa de su compañía y a finales de marzo, tras muchas especulaciones, LVMH (propietario de Loewe desde 1996) anunció que ellos sucederían a Jonathan Anderson. El desafío para la pareja no es pequeño: relevar —cumpliendo expectativas y números— a un diseñador prodigio. Y además deben lograrlo siendo dos *neoyorquinos* recién llegados a París (allí han mudado su sede creativa, desde Madrid) que no cuentan con experiencia previa de trabajo en un gran conglomerado de lujo.

Jonathan Anderson

→ **Dónde aterriza:** Dior

← **De dónde viene:** Loewe

Qué se espera: Tiene por delante un reto mayúsculo: reflotar las ventas de la segunda marca en volumen (por detrás de Louis Vuitton) del grupo LVMH. El pasado mes de junio se anunciaba algo que llevaba rumiándose en los mentideros de las primeras filas desde hacía casi un año: Jonathan Anderson, de 41 años, pasaba a ser el director creativo de la colección femenina de Dior. Unos meses antes, en abril, ya se había comunicado que se haría cargo de la masculina. Nunca en la historia de la *maison* un mismo diseñador había ostentado ambos cargos. Anderson sustituye a Maria Grazia Chiuri y a Kim Jones como directores creativos de las líneas de mujer y hombre respectivamente y diseñará las colecciones de *prêt-à-porter*, alta costura, crucero y accesorios femeninos. "Es uno de los grandes talentos creativos de su generación", declaraba el líder del conglomerado, Bernard Arnault, en el comunicado del nombramiento. También, había sido capaz de, en 13 años, hacer que Loewe, otra de las marcas de su cartera, pasara del prestigio local a la relevancia global. Ahora deberá combinar su visión tan única con una enorme ambición comercial, y tendrá poco tiempo para ello porque los accionistas no se caracterizan por la paciencia. Por eso, su primera colección masculina llegó ya en julio y a ella le ha seguido un goteo incesante de novedades impactantes: de bolsos inspirados en libros clásicos a la camiseta que lució en Venecia su amigo el director Luca Guadagnino, con el mensaje "No Dior, no Dietrich".



Simone Bellotti

→ **Dónde aterriza:** Jil Sander

← **De dónde viene:** Bally

Qué se espera: El italiano Simone Bellotti, de 47 años, debutará como director creativo de Jil Sander en la ciudad italiana donde se formó, aunque su carrera ha estado marcada por los primeros pasos en la moda que dio en Amberes. En octubre de 2022 llegó a Bally tras desempeñar distintos cargos en firmas tan variopintas como Gianfranco Ferré, Bottega Veneta, Dolce & Gabbana o Gucci, donde trabajó 16 años. "Simone se embarca en este viaje tras una extensa experiencia. Compartimos nuestra visión sobre la estrategia y la misión para Jil Sander, una marca única por sus valores de innovación y sofisticación", decía Renzo Rosso, presidente del grupo OTB (Diesel, Maison Margiela, Marni, Viktor & Rolf), sobre su elección para sustituir a Luke y Lucie Meier. El reto aquí será mantener la estabilidad.



Dario Vitale

→ **Dónde aterriza:** Versace

← **De dónde viene:** Miu Miu

Qué se espera: Donatella Versace ha permitido, por primera vez en 27 años, que otra persona se haga cargo de la batuta de la casa fundada por su malogrado hermano. Versace, propiedad del conglomerado Capri Holdings desde 2018, queda en manos de Dario Vitale, un milenial que en los últimos años había conseguido disparar las ventas de Miu Miu (la línea más joven de Prada). Ha empezado demostrando su frescura antes incluso de los desfiles: en el festival de cine de Venecia consiguió que las actrices Julia Roberts y Amanda Seyfried fueran con idéntico vestuario en días sucesivos. En Milán se verá si este diseñador se decanta por las siluetas ultrafemeninas que siempre han caracterizado a su mentora o bien toma el camino de una sastrería más austera (que caracterizó los inicios de Gianni). Pero ya ha hecho algo crucial en tiempos de internet: generar suspense.



Glenn Martens

→ **Dónde aterriza:** Maison Margiela

← **De dónde viene:** Y/Project, Diesel

Qué se espera: El belga ha demostrado ya ser capaz de crear una firma conceptual, Y/Project. También de saber darle una nueva vida a una marca de vaqueros en declive como Diesel, sacándole partido a la nostalgia (los zeta han resultado ser admiradores de la estética dosmilera) pero también devolviéndole esplendor genuino gracias a unos básicos modernísimos. Ahora, a este creativo formado en la Real Academia de Bellas Artes de Amberes le llega su tercer y mayor reto: ponerse al frente de una enseña de culto como Margiela, tomar el relevo de John Galiano (quien tras su cancelación por comentarios antisemitas encontró ahí un refugio) y resucitar interés entre las nuevas generaciones por una firma que convirtió a Bélgica en el referente de la vanguardia en moda.



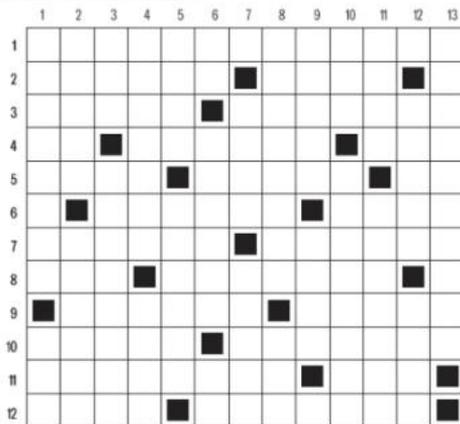
Michael Rider

→ **Dónde aterriza:** Celine

← **De dónde viene:** Polo Ralph Lauren

Qué se espera: Michael Rider, estadounidense de 44 años, comenzó su carrera de la mano de Nicolas Ghesquière, cuando este lideraba Balenciaga; continuó con una década en el Céline (con acento) de Phoebe Philo, como director de diseño, y otros seis años como director creativo de Polo Ralph Lauren, donde elevó la estética *preppy*. Ahora vuelve a la *maison* francesa para sustituir al siempre polémico Hedi Slimane y de momento ha vuelto a colocar la enseña en el calendario oficial de desfiles. En su estreno el pasado julio en la pasarela masculina de París, ofreció una mezcla de prendas arquetípicas de sus predecesores (Philo y Slimane) pero aderezadas con acentos propios. "Ha demostrado su estilo personal y auténtico, con una visión de 360 grados sobre cómo vestimos hoy", analizaba Jonathan Anderson.

Crucigrama / Tarkus



Horizontales: 1. Una de las grandes comedias de Shakespeare (cinco palabras, seguido del 13 vertical) / 2. Fragante flor. Realice raterías. Arranque de caballerías / 3. Bicho malo nunca... Un escultor, una actriz, un músico... / 4. Lo último de Raphael. País balcánico. Muy vistas en el pódologo / 5. Permanece activo el corazón. Es errante si es cometa. Manganoso / 6. Vocal cerrada. Echaba en cara. Azul en Cataluña / 7. Cogen la idea, la... Me pidió que guardase el secreto, que no "nada a nadie" / 8. Lo vi venir, me lo... Con su novela *Nada*, Carmen "g" ganó el Nadal. El origen del cosmos / 9. La *clown* de la *troupe*. Al cien por cien, a toda máquina (dos palabras) / 10. Vidrio refractario. Ciertos alemanes de las regiones del Rin / 11. Hagáis experimentos. B, bb, BBb... / 12. Comer a lo Mickey Mouse. Pusiese una cruz encima.

Verticales: 1. Soldado egipcio que sirvió en la escolta de Bonaparte. Van para periodistas / 2. Silba lúgubre el viento. Este esquí es olímpico / 3. Por otro nombre, Ernesto Guevara. Condensarse un vano con ladrillos / 4. Como bautizaron a Von Karajan. Doce meses en Inglaterra / 5. Una pintura. Compile con el *iphone* / 6. Ir mal. Sudoríficas instalaciones. El extraterrestre del dedo luminoso / 7. Entre T y V. Anacrónico así. Haría en Portugal un puro / 8. Enfadado o escocido, como se prefiere. Escopeta recordada / 9. Proveer. Heredero de Persia. El primer cuarto de hora / 10. Junto a Wan Kenobi. Ponia pegas / 11. Con él se fabrica el pladur. Bálticos de Riga, de Liepaja... / 12. En señales de aparcamiento. Materias. Colóquese para la foto / 13. Véase el horizontal.

Solución al anterior. Horizontales: 1. Acate. Thurman / 2. Silencio. Yema / 3. Craneal. Datar / 4. Ouro. Sirena. D / 5. T.J. Reinos. Ido / 6. Apero. Nessi / 7. Anisa. Ocre. Ac / 8. Gol. Shitsuo. O / 9. O. Ojead. Ogras / 10. Soto. Cobrable / 11. Travesio. Demi / 12. Agriar. Añosos.

Verticales: 1. Ascot. Agosta / 2. Cirujano. Org / 3. Alar. Pilotar / 4. Tenores. Jovi / 5. Ene. Érase. IA / 6. Casio. Hacer... / 7. ...tilin. Oidos / 8. Ho. Ronca. Boa / 9. U. Desertor. R / 10. Ryan. Sesgado / 11. Metáis. Urbes / 12. Ama. Día. Olmo / 13. Nardo. Coséis.

Ajedrez / Leontxo García



Posición tras 42 Tf.

especular con el rey de Gukesh en el centro... **11 Ag4! 0-0-0** (si 11...cxe5 12 Axf5 exf5 13 dxe5, y el peón de e5 sería incombustible) **12 Axf5 exf5 13 Te1 Cg6 14 Cd2 Ce4 15 Cd3 Thg8 16 Cxd7?** (era mejor 16 Dc1) **16...Axf4 17 Co5 Tge8 18 Cd3 Ad6 19 c3 g2 20 Cfe5?** (aún no; había que jugar 20 Dc1, y la diferencia sería 20...g4 21 Cfe5 c5 22 Df4) **20...c5! 21 f3 e4! 22 fxe4?** (a Volokitin no le gusta 22 Cf2 Axe5 23 dxe5 Cc5 24 De2 Rb8 porque el peón de e5 es más débil que fuerte; pero su elección es peor) **22...dxe4! 23 Dh5** (si 23 Cf2 Axe5) **23...cxd3 24 Cxd3 De6 25 Cf2 e3 26 Cd3 De4 27 De2 f4** (la ventaja es decisiva, pero las negras aún deben maniobrar para lograr la avalancha h5-g4-f3) **28 b4 axb4 29 a5 Rb8 30 ab6 b3 31 Cxb4 Axb4 32 cb4 Txd4 33 Tcd1 Te7 34 b5 Ra7 35 Txd4 Dxd4 36 Td1 Dc5 37 h3 h5! 38 Rh1 g4! 39 Tf1 Dd4 40 Td1 Dc5 41 h4 Df5 42 Tf1** (diagrama) **42...f3!**, y Volokitin se rindió con buenos motivos: **43 gxf3 gxf3 44 Txf3 Dxf3! 45 Dxf3 e2**, etcétera.

Sudoku



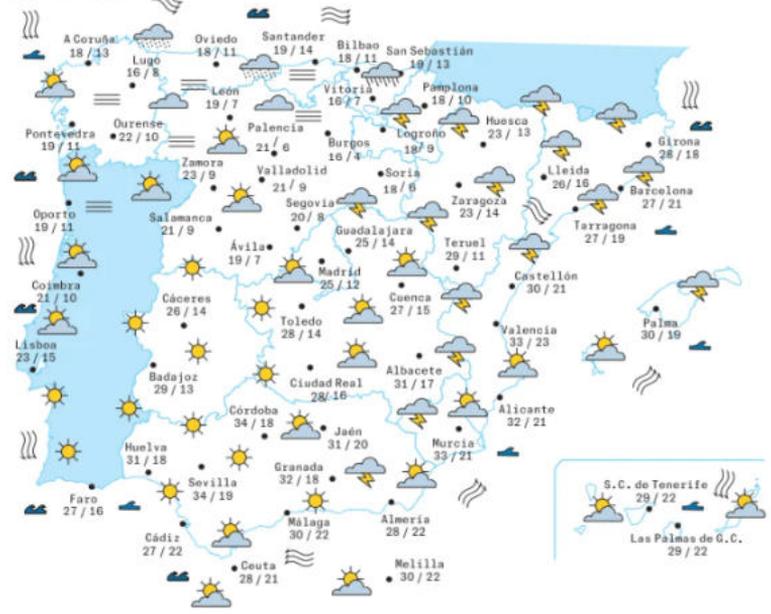
MUY DIFÍCIL. Complete el tablero de 81 casillas (dispuestas en nueve filas y columnas) rellenando las celdas vacías con los números del 1 al 9, de modo que no se repita ninguna cifra en cada fila ni en cada columna, ni en cada cuadrado.

Solución al anterior

5	6	1	8	3	9	7	4	2
3	7	8	2	4	5	1	9	6
2	9	4	1	6	7	3	5	8
6	2	5	9	8	3	4	7	1
1	4	7	5	2	6	8	3	9
8	3	9	4	7	1	6	2	5
4	8	6	3	5	2	9	1	7
7	1	2	6	9	4	5	8	3
9	5	3	7	1	8	2	6	4

Más pasatiempos en juegos.elpais.com

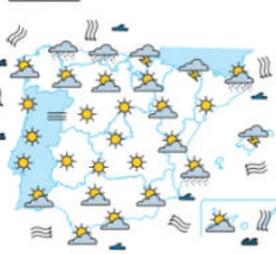
España hoy



Aguaceros tormentosos muy irregulares en el noreste y Baleares

Hay una borrasca situada cerca de la Bretaña francesa y un sistema frontal desplazándose por la Península. La presencia de aire frío inestabilizará la atmósfera peninsular provocando aguaceros, ocasionalmente tormentosos muy irregulares en intensidad y distribución, localmente fuertes en Navarra, Aragón, Cataluña, norte de Valencia y Baleares. Nuboso con chubascos y tormentas irregulares en Galicia y Cantábrico. Parcialmente nuboso por la mañana y poco nuboso por la tarde en Extremadura y oeste de Andalucía. Intervalos nubosos con posibilidad de aguaceros en Murcia, resto de Valencia, este de La Mancha y de Andalucía. Nubes en el norte de Canarias. Nieblas. Descenso térmico. **J. L. RON**

Mañana



Indicadores medioambientales



Temperaturas de hoy y promedios históricos (°C)

	BARCELONA	BILBAO	MADRID	MÁLAGA	SEVILLA	VALENCIA
MÁXIMA	27	18	25	30	34	33
PROMEDIO MÁXIMAS	23,7	24,3	24,8	28	30,7	27,2
MÍNIMA	21	11	12	22	19	23
PROMEDIO MÍNIMAS	16,6	13,3	14,5	18,2	17,4	18,2

Agua embalsada (%)



Concentración de CO₂

Puntos por millón (ppm) en la atmósfera

	ÚLTIMA	LA SEMANA PASADA	HACE UN AÑO	HACE 10 AÑOS	NIVEL SEGURO
	424,41	423,98	421,96	397,44	350

Fuentes: NOAA-ESRL / World Air Quality Index / Ministerio para la Transición Ecológica. Promedios históricos de las temperaturas desde 1925 (Barcelona), 1947 (Bilbao), 1920 (Madrid), 1942 (Málaga), 1951 (Sevilla) y 1937 (Valencia). elpais.com/especiales/ranking-de-temperaturas/

Sorteos



LOTERÍA PRIMITIVA
Combinación ganadora del sábado:
20 32 34 35 38 39
0 43 R0
JOKER 3375423

BONO LOTO
Combinación ganadora del sábado:
7 9 12 34 38 39
C31 R0

SUELDAZO DEL SÁBADO
08520
SERIE 017

TRÍPLEX DE LA ONCE
534

SUPER ONCE
Combinación ganadora del sábado:
1 2 3 4 8 10
12 13 22 25 29 34
41 43 45 65 72 76
77 78

EN ANTENA / SERGIO DEL MOLINO

Trump contra Kimmel: cuando la censura es absoluta

Uno de los problemas de la exageración es que nos deja sin vocabulario cuando las cosas se ponen feas de verdad. Si llamamos tragedia a cualquier pequeño contratiempo de la vida, no sabemos cómo llamar a la muerte de un hijo. Si llamamos violencia a cualquier discusión, no quedamos sin palabras para describir un asesinato. Si llamamos trastorno mental a cualquier tristora, ansiedad, miedo o angustia, ¿qué hacemos cuando la esquizofrenia se nos planta delante? Cuando hemos exagerado tanto, quedarse sin palabras ante las tragedias verdaderas equivale a encerrarlas desarmado. Hablar con propiedad permite aplicar las soluciones adecuadas a cada pro-

blema, porque ni se matan moscas a cañonazos ni se frena un genocidio con batucadas.

Las palabras censura y cancelación han sido objeto de exageraciones recurrentes en los últimos años. Aunque la presión social, la movilización activista y, a veces, la acción política, han sometido a ordalías a escritores, músicos, cineastas, artistas y opinadores varios con acosos y señalamientos inaceptables en una democracia, nada se parece a la tiranía totalitaria de Trump, que se ha cobrado la cabeza de Jimmy Kimmel. No cabe la ingenuidad: por supuesto que todos los gobiernos intentan influir en la opinión pública controlando a las voces más destacadas. Se acallan las incómodas y se promueven las afines, y hay que estar



Una mujer protesta contra el despido de Jimmy Kimmel, en Anaheim (California).

muy ciego para no ver las maniobras que orquesta La Moncloa sobre la televisión, la pública y las privadas (esta Moncloa y todas las anteriores; no hay un solo gobierno que no haya aspirado a dirigir la conversa-

ción pública). La diferencia con una tiranía es que el poder democrático tiene límites autoimpuestos y fuerzas que se le oponen, y en el a menudo bronco y sucio juego de influencias por la hegemonía, la pluralidad prevalece, porque nadie gana del todo y nadie sale derrotado del todo.

Trump ha roto esa baraja como nunca se había visto en EE UU, ni siquiera durante la noche macarthista. No se contenta con promover a simpatizantes y hacerles un poco la puñeta a los opositores: amenaza y reprime a la vista de todos, en un cambio de panorama radical. ¿Cómo llamamos a esta política vengativa, si las palabras censura y cancelación se nos han gastado hablando de chorradas? ¿Cómo nos enfrentamos a este monstruo sin el vocabulario adecuado? Como en tantas otras cuestiones, las hiperboles recurrentes nos han dejado indefensos ante la barbarie. Urge recuperar el sentido de las palabras y darles un buen uso. Solo así serán eficaces.

programacion-tv.elpais.com

La 1

6.00 Noticias 24h. ■
10.10 Viaje al centro de la tele. ■
13.00 D Corazón. ■
15.00 Telediario. ■
15.45 Deportes. ■
15.50 Cine. "27 vestidos". Jane, la eterna dama de honor -lo ha sido hasta 27 veces- tendrá que organizar la boda de su hermana con el hombre que ella ama, su jefe. ■
17.30 Cine. "Vuelve el padre de la novia". Tras la boda de su hija, George siente que un periodo de calma se abre ante él. Hasta que los recién casados le comunican que van a ser papás. ■
19.15 Cine. "La boda olvidada". En su despedida de soltera en Hawái, Pia se casó con un hombre llamado Albin mientras estaba ebria. ■
20.45 Aquí la Tierra. ■
21.00 Telediario. ■
21.50 Deportes. ■
22.00 Cine. "Civil War". En un futuro cercano, Estados Unidos se desgarrará por una guerra civil, y un grupo de periodistas arriesga todo para documentar la caída del país. (18). ■
23.40 Cine. "El escuadrón suicida". Un grupo de super villanos se une al grupo Task Force X, dedicado a llevar a cabo misiones suicidas. (16). ■
1.40 Cine. "Golpe del destino". (7). ■
3.15 Noticias 24h. ■

La 2

6.55 UNED. ■
7.55 El cazador de cerebros. ■
8.25 Concursos de La 2. ■
9.10 Buenas noticias TV. ■
9.30 Shalom. ■
9.45 Medicina en TVE. ■
10.00 Últimas preguntas. ■
10.25 Testimonio. ■
10.30 El día del Señor. ■
11.30 Pueblo de Dios. ■
12.20 Saber vivir. ■
13.00 Flash moda. ■
13.30 El escarabajo verde. ■
14.00 ¿Qué animal! ■
14.50 Saber y ganar. ■
16.20 Las Galápagos, la frontera del mundo. (7). ■
17.05 Babuinos: Una sociedad muy jerarquizada. ■
18.00 Mamíferos. ■
18.50 Hoteles Gourmet. ■
19.45 El chef del mar. ■
20.35 Redescubrir Venecia. ■
21.30 Imprescindibles. "Ricardo Bofill, la hoja en blanco". ■
22.30 Versión española. "Mediterráneo". En 2015, dos socorristas de Badalona viajan a Lesbos tras ver la foto de un niño ahogado en el Mediterráneo. Allí descubren una realidad sobrecogedora. (12). ■
0.15 Versión española: colokujo. (12). ■
0.40 Versión española. "El otro". (16). ■
0.55 Apocalipsis: La Segunda Guerra Mundial. (16). ■

Antena 3

6.00 Remescar cosmética al instante. ■
6.15 Pelopocipata. ■
7.20 Emparejados. (7). ■
9.45 Centímetros cúbicos. (7). ■
10.20 Emparejados. (7). ■
11.20 Cocina Abierta con Karlos Arguiñano. ■
13.50 La ruleta de la suerte. ■
15.00 Noticias. ■
15.45 Deportes. ■
15.55 El tiempo. ■
16.00 Cine. "Asesinatos en el lago". Una escritora y su marido van a vivir a una casa junto a un lago y están ilusionados por comprarla y construir un refugio para artistas. (12). ■
17.45 Cine. "Recuerdos que matan". Lauren pierde la memoria tras un accidente provocado por unos individuos contratados por su exmarido. (16). ■
19.20 Cine. "Éres mía". Julie Dillon comienza a salir con David, el nuevo y encantador agente de policía de su localidad. Pero enseguida empieza a sentirse acosada. (12). ■
21.00 Noticias. ■
21.45 Deportes. ■
21.55 El tiempo. ■
22.10 Una nueva vida. Seyran acepta un trabajo disfrazada de payaso en un centro comercial y se encuentra a Ferit comiendo y divirtiéndose con otra mujer. (12). ■
2.15 Sporting Game Show. (18). ■

Cuatro

7.00 Love Shopping TV. ■
7.30 ¡Toma salami! (7). ■
8.05 Volando voy. "Sierra del Segura". (7). ■
9.30 lumiky. ■
9.40 Volando voy. "Sierra Morena de Sevilla". ■
11.20 Viajeros Cuatro. "Sevilla y 'Sri Lanka'". (7). ■
14.00 Noticias Cuatro. ■
14.55 ElDesmarque Cuatro. ■
15.20 El tiempo. ■
15.40 Cine. "Largo Winch: el precio del dinero". Desde Canadá hasta Birmania, pasando por Tailandia, Largo Winch inicia una investigación para encontrar a su hijo. (16). ■
17.40 Cine. "Golpe de estado". Una familia estadounidense recién llegada a un país del sudeste asiático se ve atrapada en medio de un golpe de Estado. (16). ■
20.00 Noticias Cuatro. ■
20.50 ElDesmarque Cuatro. ■
21.05 El tiempo. ■
21.20 Cuarto Milenio: arrancando la nave. (12). ■
21.45 Cuarto Milenio. En esta edición, el programa de Iker Jiménez visitará el 9/11 Memorial & Museum en Nueva York, investigará un suceso inexplicable en la C-440 y explorará enigmas de la catedral de Burgos y sus misterios históricos. (12). ■
0.40 Cuatro Milenio. ■
2.40 Sporting Game Show. (18). ■

Telecinco

7.20 Enphorma. ■
7.35 ¡Toma salami! (7). ■
8.10 Love Shopping TV. ■
8.45 Got Talent España. Momentazos. ■
9.55 Got Talent España. "Talent show" presentado por Santi Millán. ■
13.15 ¡Vaya fama! La última hora de los famosos con un tono ácido e irreverente, de la mano de Cristina Lasvignes y Fran Ramirez. ■
15.00 Informativos Telecinco. ■
15.30 ElDesmarque Telecinco. ■
15.45 El tiempo. ■
16.00 ¡Fiesta! Magacín presentado por Emma García que repasa la actualidad de la crónica social, con entrevistas, tertulias, secciones temáticas y los videos más virales de la semana. ■
21.00 Informativos Telecinco. ■
21.30 ElDesmarque Telecinco. ■
21.45 El tiempo. ■
22.00 Supervivientes All Stars. Conexión Honduras. El programa presentado por Sandra Barneada y Laura Madueño mostrará hoy las primeras horas de la convivencia de las cuatro nominadas: Adara, Fani, Gloria y Jessica. Además, se disputará una nueva jornada de la Liga de las Estrellas y un Duelo de Líderes entre Miri e Iván. ■
2.00 Gran Madrid Show. ■

La Sexta

6.00 VentaPrime. ■
7.15 Sinergia FP: la FP que conecta con las empresas. ■
7.30 Equipo de investigación. (12). ■
8.30 Aruser@Weekend. Con Hans Arús al frente, el programa repasa lo mejor de la semana combinando actualidad, entretenimiento, humor, tendencias y los videos más virales del momento. ■
10.40 Equipo de investigación. Gloria Serra presenta este espacio centrado en reportajes de investigación periodística. (12). ■
14.00 La Sexta Noticias. ■
14.30 La Sexta Deportes. ■
15.00 La Sexta Meteo. ■
15.30 La Roca. Nuria Roca analiza con Tania Sánchez, María Claver, Fernando Garea y Manu Mostaza el funeral de Kirk y la crisis política por Gaza, entre otros temas. ■
20.00 La Sexta Noticias. ■
20.25 La Sexta Meteo. ■
20.50 La Sexta Deportes. ■
21.35 Salvados. Gonzalo entrevista esta noche a cinco ex reclutas de los dieciocho que hacían el servicio militar en la Compañía de Operaciones Especiales (COE) y se fugaron para denunciar malos tratos y abusos. ■
2.25 Pokerstars Casino. ■

Movistar Plus+

6.00 Diddy: The Making of a Bad Boy. (12). ■
7.35 Sirát (Extras). (16). ■
7.40 Concord: la conquista del aire. (12). ■
9.15 Cine. "Ha llegado un ángel". Los padres de Marisol han muerto y la pequeña se traslada a Madrid con sus tíos. ■
11.00 El Barrio: un reino sin corona. ■
12.15 DeportePlus+. ■
13.30 Sirát camino a los Oscar. (16). ■
13.40 El mundo de los volcanes. ■
15.10 Ilustres ignorantes. ■
15.45 Cine. "Dicen por ahí...". Sara, periodista y comprometida, vuelve a Pasadena para la boda de su hermana y descubre que su familia inspiró la película "El graduado", con su abuela como la señora Robinson. (12). ■
17.20 Premier League. "Arsenal-Manchester City". ■
19.30 Informe Plus+. ■
20.30 DeportePlus+. ■
21.00 Leo talks. (12). ■
21.30 Cine. "Tras el verano". Una familia formada por un padre, su hijo y la nueva pareja del padre enfrenta tensiones. ■
23.00 DeportePlus+ con Juanna Castaño. ■
0.15 Sirát camino a los Oscar. (16). ■
0.15 Ilustres ignorantes. ■
0.45 Cine. "La chaqueta metálica". (18). ■
2.40 Saturday Night Live. "Charli XCX". (7). ■

■ PARA TODOS LOS PÚBLICOS

DMAX

6.00 ¿Cómo lo hacen? Mundo animal. "Ballenas voladoras y protección solar para hipopótamos". "Cachorros inteligentes y baños de peces" y "Pájaros que golpean la cabeza y hormigas insubmergibles". ■
7.10 Desmontando la historia. "Empire State Building: los nuevos secretos" y "La ciudad enterrada de Egipto". ■
8.40 Dúo de supervivientes. "El final del viaje y un nuevo comienzo" y "Ningún hombre es una isla". (7). ■
10.25 Monstruos de río. ■
12.15 Aventura en pelotas. "Cestas y hormigas bala" y "Estados Unidos contra el mundo". ■
16.00 Tesoros al descubierto. "El Buque de Barbanegra", "El Arca de la Alianza" y "La Lanza Sagrada". (7). ■
18.45 Control de carreteras. Muestra el trabajo de la Guardia Civil y sus campañas contra los excesos de velocidad o consumo de alcohol y drogas. (7). ■
21.30 Control de puertos. En la primera entrega, el temporal pone en jaque el tráfico marítimo. En la segunda, los técnicos reparan un pesquero en Vigo y en Algeciras se frena un contrabando nocturno. ■
0.30 091: Alerta Policía. ■
2.20 Las peores cárceles del mundo. (12). ■

EL PAÍS+, el lugar donde vivir grandes experiencias

Una web donde encontrarás eventos exclusivos: **encuentros** con artistas y periodistas de EL PAÍS, **conciertos** en primera fila, **preestrenos de cine**, obras de **teatro**, visitas guiadas a los mejores **museos** y **promociones** creados especialmente para ti.

Descubre todo lo que te espera en EL PAÍS+.

✉ @elpais_mas f elpaismas @elpaismas



EL PAÍS



Raúl Cimas, el día 8 en el municipio en el que vive en Guadalajara. BERNARDO PÉREZ

GENTE CON LUZ

Raúl Cimas / Cómico

“La fama es tu enemiga si no te bajas a la tierra”

LUZ SÁNCHEZ-MELLADO

Raúl Cimas cita en un bar del pueblo de 1.146 habitantes donde vive desde hace tres años. Un municipio de Guadalajara famoso por tener una playa de embalse y una central nuclear clausurada, al que se llega por una carretera sembrada de placas solares. Paradojas de aquí y ahora. Al llegar, nos regala al fotógrafo y a mí sendos tarros de miel de la Alcarria: “No me fio un pelo de vosotros, y así os compro”. La primera, en la frente.

¿Por qué odia las entrevistas? Porque me sacas de mi sitio de confort. Se trata de dar respuestas, y yo trabajo generando preguntas. Hay cierto misterio. Tu trabajo es desstripármelo y el mío, defenderme. Una putada.

Los periodistas también nos ponemos nerviosos. Como vas a estar nerviosa tú, aquí, hablando con un payaso.

¿Eso es lo que es? A mucha honra. Desde crío, en mi familia, el humor era la forma de relacionarnos, soy de Albacete.

¿Qué tiene Albacete para dar tanto cómico: Joaquín Reyes, Ernesto Sevilla, usted? ¿Tiene que ver con Don Quijote y Sancho? Tampoco te flipes. Los de Albacete somos manchegos sin pedigrí. Éramos y somos un grupo de amigos.

Se conocieron estudiando Bellas Artes en Cuenca. ¿Quería ser artista? Me gustaba, y me encanta dibujar. Yo era un chaval que iba para otro lado, se encontró con esto, que era donde más dinero gana-

ba. Después, me di cuenta de que era humorista y no te vas a echar atrás.

O sea, que lo suyo no es un plan. Yo no he hecho un plan de vida hasta hace poco. Vendí una casa que tenía en Barcelona a medio pagar, me saqué el carné y me vine al campo.

¿Qué encontró aquí? Todo. ¿Se había perdido? No. Madrid me lo ha dado todo, pero estaba cansado. Salvo la novatada, que fue vivir en La Latina por el modernismo y tal. Me gustan los barrios, como forma de vivir y por mi oficio. Te parecerá raro, pero esta es mi oficina.

¿Cuál? Una caña con gente. Ni una caña sin monetizar.

O sea, que me está haciendo un escáner. Me lo estás haciendo tú a mí. Me gusta dar con los lugares más comunes posibles y me encanta el hu-

Hombre de ‘Poquita fe’

Raúl Cimas (Albacete, 48 años) estudió Bellas Artes, pero “la vida” le fue llevando al humor. Monólogoista y colaborador habitual de *Futuro imperfecto* e *Ilustres ignorantes*, estrena la segunda temporada de la serie *Poquita fe*.

mor blanco. Y los lugares más comunes son los problemas de la gente, involucrarte en la vida de los demás. El humor es la última tirita frente al dolor: no te cura, pero te alivia los síntomas. Es el sarcasmo frente al miedo.

¿En Madrid no estaba cerca de la gente? En algún momento me alejé, y lo noté. La fama es una gran enemiga si no te bajas a la tierra y te quedas arriba, hablando de ricos. La gente piensa que no le va a pasar. Y, si, pasa. No solo a cómicos: a actores, a periodistas. Todo el mundo se pega un par de años ahí arriba dando vueltas. Algunos bajan y otros se quedan.

¿Vio el peligro de quedarse? Es un cambio de repente: dinero, gente maja, diversión, tu propia juventud. Hay quien quiere seguir así, y me parece bien. Pero, a mí, a la hora de escribir, no me sirve. Esa gente, al final, es rica y habla de problemas de ricos. Prefiero estar con el ancla aquí y los oídos abiertos. Si viviera en un chalé con mi piscina y mi jardín, no sé qué humor podría generar para gente que ve la tele en casa.

¿Por qué cree que su personaje y el de Esperanza Pedreño, su pareja en *Poquita fe*, despiertan risas con su vida anodina? Ahí hay mucha carga de profundidad. El humor, al menos el mío, trabaja con la verdad. No hay comedia sin dolor. ¿Cómo las pasa de putas Brian en *La vida de Brian*? No hay comedia que vaya de lo bien que se lo pasa la gente. Y, en *Poquita fe*, no nos reímos de nadie. Él es *segurata* y ella, empleada de guardería, dos pánfilos y vagos emocionales que viven como pueden. En la serie, el enemigo no es Darth Vader, es la vida, la mensualidad, el casero, la luz, que se te joda el coche.

Cuando le invitan Broncano o Buenafuente, ¿le llaman robaplanos? Mido casi dos metros, como para no robar plano. No. La risa es una cosa misteriosa. Por suerte, me han dado la oportunidad de hacer cosas mal, hasta que aprendí a hacerle caso a mi instinto. Pero, insisto, el enemigo es la vida.

¿Cómo es la vida? ¡No te jodes! Dejas la pregunta sencillita para el final. A tomar por culo.

MANUEL VICENT

Fin del verano de 2025

Este verano de 2025, que se va hoy por el desagüe, ha sido muy cruel. Mientras media España estaba bajo el fuego y el ciudadano se desayunaba cada mañana con un nuevo incendio, en el telediario se le servía de sobremanera la visión de los muertos entre los escombros de la demolición programada de Gaza. Los incendios han sido apagados, pero el fuego permanece en la boca incendiaria de algunos políticos que no ven la forma de apagar su odio al adversario. A la Unión Europea le va a acompañar para siempre el deshonor de haber presenciado cadáveres de miles de niños hambrientos bombardeados sin hacer nada que no fueran los lamentos del ritual diplomático. Esta vez no valdrá decir que nada se sabía de este exterminio, como sucedió con el Holocausto. Esta vez la masacre indiscriminada ha supuesto una exhibición del mal bajo la forma más visible y diabólica. Los palestinos de Gaza siguen siendo ritualmente exterminados mientras los políticos se enredan con la semántica de si es o no es un genocidio, pero más allá de este enredo con las palabras con que se pretende enmascarar la mala conciencia, es evidente que esta matanza solo se puede parar mediante una rebelión popular masiva que llene las calles de Europa de millones de gente airada. Ya no vale apartar los ojos de semejante ignominia. Fue el arma que acabó también con la guerra de Vietnam. A quien me pregunta qué es la felicidad le digo que es la de aquel verano que ni siquiera recuerdas. Posiblemente, eras muy joven o tal vez estabas ya entrado en años, pero sabes que fue tu verano porque siempre acudes a él cuando tratas de recordar los días felices del pasado que concentran en tu memoria todos los placeres posibles con la armonía del cuerpo. Aquellos sueños han sido abrasados este verano de 2025 que muchos recordarán como aquel en que se vio de cerca el fuego del infierno unido a las fuerzas del mal en el genocidio de Gaza. Y si un día alguien te pregunta “¿y tú, qué hiciste?” no podrás evitar una respuesta.

Llevamos a tu casa los mejores vinos

Esta selección reúne vinos de alta gama que son auténticos embajadores de elegancia, origen y equilibrio. Cada botella es fruto de un cuidado trabajo en viñedo y bodega, pensada para acompañar momentos únicos. Un recorrido por tres grandes nombres del vino: **Chivite**, con su tradición y finura; **Perelada**, referente de excelencia en el Empordà, y **Anayón**, expresión de la potencia y el carácter aragonés.



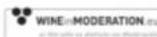
6 BOTELLAS PARA CELEBRAR

82€ 99,90€
 ENVÍO INCLUIDO

Cómpralo en coleccion.es.pais.com



Promociones válidas para mayores de 18 años, en la Península.



EL PAÍS vinos

ideas

“Si quiere

vivir mejor,

enamórese,

tome Prozac,

no busque

en la filosofía”

El filósofo y ensayista Gilles Lipovetsky en el piso donde vive en Grenoble, Francia, este 16 de septiembre. SAMUEL ARANDA

Gilles Lipovetsky es un pensador que siempre ha logrado clasificar y elevar fenómenos que los intelectuales despreciaban para convertirlos en termómetros de lo contemporáneo. El filósofo francés, autor de *La era del vacío*, ha radiografiado el consumo de masas, la estética, el ocio y ahora, en su nuevo libro, lo *kitsch*, lo excesivo. Dice que antes el humano buscaba respuestas en la religión, en las grandes ideologías y que hoy la filosofía puede desempeñar un papel para comprender el mundo; pero, puntualiza, no es terapéutica: no es mejor leer a Sócrates que tomar antidepresivos. ● Por Daniel Verdú

EN PORTADA / ENTREVISTA

Gilles Lipovetsky

“La IA es una evolución enorme que hace recular los límites del ‘Homo sapiens’”

ENSAYISTA

El filósofo francés es un maestro en interpretar los cambios sociales. Hoy, además, es un defensor de ChatGPT. No hay nada que tenga tanto impacto, dice, ni siquiera un gran libro

Por Daniel Verdú

Hubo un tiempo en el que el filósofo Gilles Lipovetsky (Millau, 1944) se colaba en nuestras casas cuando habíamos salido a hacer algún recado. Revolvía entre los cajones de la cocina, escuchaba nuestros discos, se ponía nuestra ropa e, incluso, hurgaba en lo que tirábamos a la basura. Todo lo que no tenía aparente importancia, o al menos para la clase intelectual de entonces, servía para construir el espejo en el que nos miramos en los últimos 30 años. A través de la moda, del consumo de masas, de la estética o del ocio, el filósofo y sociólogo trazó un retrato preciso, ameno y vibrante de nuestro tiempo. O, más bien, de lo que él llama la hipermodernidad, una era marcada por la estética, el consumo, el exceso y la sensibilidad líquida. De esas visitas furtivas a nuestros hábitos surgieron una veintena de rompedores ensayos como *La era del vacío*, *El imperio de lo efímero* o *La estetización del mundo*. Esta vez, sin embargo, nos toca a nosotros entrar en su casa.

Lipovetsky abre la puerta de su ático de Grenoble, rodeado de las cordilleras de los Alpes. “Fíjese, son la Belledonne, la Char treuse, la Oisans, el Vercors y el Trièves”, explica dando una vuelta por su gran terraza. En el salón acumula algunos DVD, libros y algún recuerdo inútil en las estanterías, de esos que describe en su último libro. El pensador ha logrado siempre clasificar, dignificar y elevar fenómenos que los intelectuales despreciaban para convertirlos en valiosos termómetros de lo contemporáneo.

Lipovetsky no sólo describe transformaciones sociales, las interpreta, les asigna un nombre y, con ello, diseña herramientas para diseccionarlo. Y lo hace, casi siempre, en ese tono poético que envuelve suavemente sus ensayos hasta convertirlos en literatura. Su último artefacto en español

es *La nueva era del kitsch: Ensayo sobre la civilización del exceso* (Anagrama, 2025), escrito junto a Jean Serroy, crítico de cine. Un retrato del viaje de lo vulgar, el mal gusto, lo aparatoso y lo superficial hasta la centralidad del mundo. El *kitsch*, bajo esta nueva óptica, deja de ser un defecto cultural para convertirse en un portal revelador de la forma en que vivimos, consumimos y pensamos lo bello.

El pensador, de 80 años, está en plena forma físicamente. El fotógrafo incluso llega a convencerle para hacerle una sesión de fotos sin camisa. “Mire, es que yo no soy Picasso”, se excusará luego pidiendo menos exhibición en la edición que terminará publicada. Hoy escribe, viaja y da conferencias por todo el mundo.

Pregunta. ¿Qué es hoy un filósofo? Da la impresión de que les están convirtiendo en consultores de empresas, en *coaches*...

Respuesta. El lugar central que ocupaban ha desaparecido. El pensamiento filosófico no posee el poder colectivo y social de los últimos siglos. Hoy la inteligencia artificial tiene mucho más impacto que la filosofía. Pero esta es necesaria, justamente, porque no es una manera de pensar de expertos o consultores. En un mundo en el que todos saben todo, donde estamos inundados por la información, existe un desorden en el que la filosofía puede intervenir. Lo que intento hacer de forma transversal es una radiografía global para poner un poco de orden.

P. ¿Seguimos necesitando esos mapas mentales en un mundo tan fragmentado, donde pasan tantas cosas a la vez?

R. El *Homo sapiens* no se conforma con comer, vivir o hacer la guerra. El espíritu tiene un papel importante, y no se puede vivir sin un cierto número de seguridades que nos hablen de lo que hacemos, de cómo somos y del mundo en el que vivimos. Antes eran sistemas religiosos; luego, las grandes ideologías. Pero hoy es mucho más caótico. La filosofía permite comprender el lugar donde vivimos. Pero no comparto esa idea de que es terapéutica, de que es mejor leer a Sócrates que el Prozac. Si quiere vivir mejor, enamórese, tome Prozac o haga lo que quiera, pero no lo busque en la filosofía.

P. ¿Usted usa aplicaciones de IA?

R. Soy un admirador de la inteligencia artificial. Los resultados que proporciona ChatGPT son increíbles.

P. ¿Habla con él?

R. Sí, claro. Tenemos intercambios. Y es muy preciso. Me sorprenden sus reflexiones, también sobre mí.



P. ¿Cree que podrá pensar mejor a su manera que usted mismo?

R. No, todavía comete errores. Y no creo en esa idea de la obsolescencia del hombre. La gente que usa la IA también es creativa, esta tecnología puede ser muy inspiradora. Somos nosotros quienes preguntamos, y eso es fundamental. Es un asistente, no creo que vaya a desposeer al hombre de la preeminencia de su pensamiento. Fíjese en la guerra, la IA desempeña un papel muy importante en algunas operaciones. Pero ¿quién la ha desatado en Ucrania? Es una decisión deliberada de un dictador para invadir un país vecino. Las decisiones no vienen de los automatismos, llegan de la paranoia o megalomanía humana. Estamos muy lejos de esa idea en la que los algoritmos toman el poder y eliminan al hombre. No veo a la IA rivalizando con los *Diálogos* de Platón, con la *Crítica de la razón pura*... con lo que Kant llamaba el genio.

P. Sí, pero hay un genio entre cada 10.000. Los demás serán eliminados.

R. Es discutible, dependerá de los empleos: la educación, la sanidad... no se hará y no es deseable. La IA puede hacer novelas, películas... una creatividad comfortable.

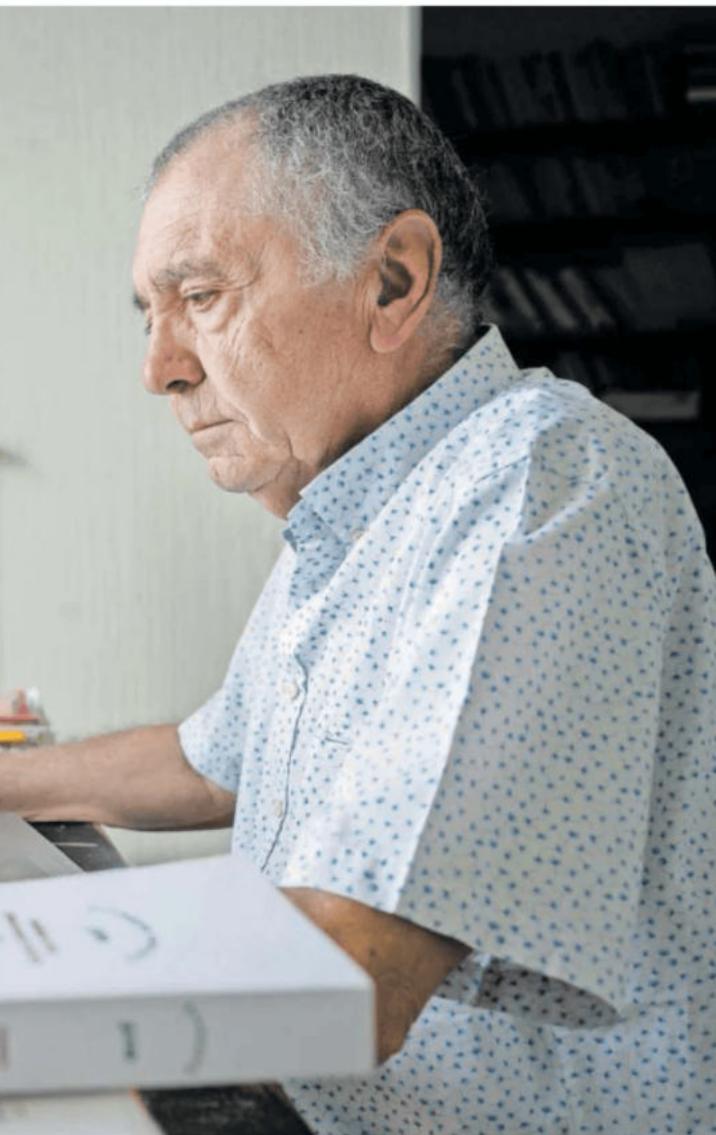
Pero la gran creatividad artística o filosófica no está en el orden del día. El genio está en quien inventa.

P. Usted lleva 40 años analizando la sociedad a través del consumo y del gusto. ¿No será más difícil extraer conclusiones interesantes, originales con la homogeneización que provoca el algoritmo?

R. Es cierto, pero esa crítica no es nueva, acompaña a la sociedad de consumo. Pensadores como Guy Debord ya nos decían en los años setenta que la publicidad creaba necesidades artificiales, que alienaba. El algoritmo es útil recomendando, no se equivoca demasiado, eso es cierto, y además los estudios demuestran que el consumidor no obedece de forma servil, sigue siendo un operador.

P. Pero se pierde la sorpresa, la capacidad de descubrir otros mundos. Si usted escucha jazz no le recomendará un álbum de punk.

R. Por eso la formación es fundamental, educar en ese espacio, en lo digital. Es la clave para no dejar hacer a la máquina lo que quiera. Conoces, comparas, usas tu información y la mezclas con la tuya. Por eso hay que dar una educación en ese sentido.



para verificar y explorar en otros campos. Pero la IA es una evolución enorme que hace recular los límites del *Homo sapiens* y nos enrola en aventuras extraordinarias. Es la mayor transformación que he visto. No hay nada que tenga este impacto, ni siquiera un gran libro. Además, ¿quiere usted sorpresas?

P. Sí, claro.

R. Yo no creo que ocurra nada porque el consumo esté entregado al algoritmo. ¿Qué significa el consumo en la existencia humana? Nada. ¿Qué cambia si usted bebe Coca-Cola o Pepsi? ¿O si escucha a Céline Dion o Jennifer Lopez?

P. Hombre, parte de nuestra identidad, ¿no?

R. No, porque la identidad no es el consumo, es solo un aspecto de nuestra vida. Al menos hasta que la IA me diga que debo divorciarme o cambiar de religión. El poder de predicción de la IA orientará cada vez más el consumo, pero me da igual, no tiene ninguna importancia. Si usted ve un western esta noche o una comedia, ¿eso cambia su existencia?

P. Depende del western.

R. La existencia está en el trabajo, en

“No pasa nada porque el consumo esté entregado al algoritmo. ¿Qué cambia si usted bebe Coca-Cola o Pepsi?”

“La salud de la humanidad no está en manos de un supuesto consumidor responsable, austero, sobrio... Son cruzadas”

El filósofo francés Gilles Lipovetsky, ante su mesa de trabajo en su casa de Grenoble, en Francia, el pasado martes. SAMUEL ARANDA

la creación, en la vida afectiva, en sus decisiones políticas. ¿Será la IA quien le dirá a una mujer si debe abortar? Ahí está lo fundamental, no en si voy de vacaciones a Huelva o a Barcelona. Descartes dice en *Discurso del método* que el grado más bajo de la libertad es elegir entre cosas indiferentes. Su bienestar no depende de eso. Lo importante es hacer cosas que ame en su trabajo, inventar, crear, vivir en plenitud con sus hijos —si los tiene—, estar de acuerdo con sus propias visiones políticas, vivir en una sociedad donde la gente no se deteste demasiado... Y los algoritmos no cambiarán eso.

P. El consumo, sin embargo, coloniza las relaciones sexuales, las afectivas, el trabajo... Piense en las aplicaciones de citas, de búsqueda de empleo.

R. Muy bien, pero es que antes estábamos encerrados en nuestro pueblo buscando pareja y cuando encontrábamos una nos casábamos y había que aguantar toda la vida. Y además, después del algoritmo, viene la verdad. Y comienzan las decepciones, las dudas, la elección humana. No hay que diabolizar la tecnología. Pero ahora la gran moda es la sobriedad.

P. ¿Qué quiere decir?

R. No coger aviones, consumir productos bio, no comprar ropa... Greta Thunberg. Muy bien, por qué no. Pero incluso imaginando el planeta convertido en ese *ethos* de rigor y sobriedad no resolveríamos el problema de 9.000 millones de personas que habrá que educar, transportar, curar... No creo que la salud de la humanidad esté en manos de un supuesto consumidor responsable, austero, sobrio. Son cruzadas, retórica. Fíjese, después de la covid-19 todo el mundo iba de vacaciones al lado de casa, en la bicicleta... Resultado actual: nunca hubo tantos viajes de avión en la historia.

P. ¿Cómo se define nuestra época?

R. A través de dos grandes polos. Por un lado, la dinámica de la superpotencia tecnocapitalista: la conquista del espacio, la IA, la robótica, la modificación genética. Ciencias que pulverizan los límites. Y por otro, una inseguridad generalizada que abarca todos los campos. La gente se mueve por miedo, al cambio climático, a la erosión de la biodiversidad, a la guerra en territorio europeo, a la IA en la esfera profesional, miedo de la vida íntima, miedo a la comida. Una vulnerabilidad completa, precisamente, cuando jamás había habido tanta potencia.

P. En su último ensayo en español sitúa el *kitsch* como símbolo de esta época del exceso.

R. La palabra aparece en 1860, y se refería a algo pequeño. Una reproducción industrial de productos prestigiosos. Muebles, pequeños objetos de la vida doméstica. Algo secundario criticado por los artistas, porque era una copia de mala calidad, barata. Era una realidad sobrecargada para poner en las vitrinas. Y se mantuvo así un siglo. Pero ahora tenemos un *neokitsch*, un *hiperkitsch*.

P. ¿Una evolución?

R. La sociedad de consumo hizo que lo barato conquistara todas las esferas. Ya no es la copia lo que está en el centro, sino el cambio permanente. El *hiperkitsch* es usar y tirar. Un producto sin valor que

hoy ha invadido todos los medios de la existencia cotidiana. Ya no es una forma estética, sino estructural, que organiza el mundo contemporáneo. Son los centros comerciales, los *disneyland*, ciudades copiadas de otras, como Dubái, la gran ciudad *kitsch*. Importa el tamaño, el exceso, lo monumental.

P. ¿Y la política? ¿Trump es una de esas bolas de nieve colocadas en la estantería de la democracia global?

R. Es la quintaesencia del *kitsch*, en todos los campos. La Torre Trump, el dorado, el lujo ostentoso... Incluso su discurso MAGA es *kitsch*, porque según su definición es un espejo embellecedor del mundo, algo que estetiza, que engaña. Kundera decía que el *kitsch* era la negación de la mierda. Todos los aspectos detestables se excluyen, un mundo cursí, ideal. Y el discurso sobre EE UU de Trump es eso. Pero lo vemos en los regímenes totalitarios, de autócratas. O cuando Putin aparece acariciando a perros, al lado de niños, mientras masacra a la población civil de Ucrania. Kundera decía también que las grandes ideologías son *kitsch*, porque despliegan un velo sobre los defectos.

P. ¿El *kitsch* esconde la verdad?

R. Sí, engaña. Pero a través de la religión de lo supuestamente bello, para mostrar una falsa realidad.

P. Usted escribió mucho sobre la autenticidad en su anterior libro. ¿Cuál es la diferencia con la verdad?

R. La autenticidad es la verdad de uno mismo. Si uno es auténtico, vive de acuerdo consigo mismo. Usted es de verdad porque actúa conforme a lo que ama, y no porque la religión, sus padres o quien sea se lo dice. La verdad tiene una dimensión más amplia, es la conformidad con los hechos exteriores. No tiene que ver con su existencia personal, es un acuerdo de juicio respecto a los hechos.

P. Qué espacio tiene la verdad en una sociedad donde se abre paso la mentira.

R. Permanece en la aventura científica. Aunque la ciencia esté al servicio de fuerzas económicas, no significa que no sirva para conocer mejor el mundo. También debe estar en la prensa, que tiene un papel muy importante, y está amenazada por las redes sociales, principal vehículo de información. Yo soy partidario de prohibir las redes sociales hasta los 15 años. Y en la escuela, que no debe caer en el fetichismo de lo digital, y debe estimular el espíritu crítico.

P. Hay una corriente muy fuerte que sostiene que la verdad ha muerto, que cada uno tiene la suya. El propio Trump tiene una red social que se llama así.

R. Yo creo que la verdad no ha muerto. Es una vieja proposición filosófica. Nietzsche decía a mediados del siglo XIX que no había hechos, sino interpretaciones. Pero los hechos sí existen. Podemos discutir el número de manifestantes, pero no la manifestación. Y la prensa tiene un papel muy importante para establecer los hechos. Eso no quiere decir que deban interpretarse, especialmente en un mundo posreligioso como el nuestro. Lo importante, sin embargo, es que esa interpretación no conduzca a una polarización extrema y dejemos de hablarnos.

Por Sergio C. Fanjul

Romper escaparates, quemar neumáticos, cruzar contenedores, saquear almacenes, enfrentarse a las fuerzas policiales. Los disturbios tienen una larga historia y han protagonizado goznes de la civilización, desde la Revolución Francesa al Mayo de 1968, el movimiento antiglobalización, los chalecos amarillos en Francia o las frecuentes protestas raciales en Estados Unidos. Recientemente una nueva ola de disturbios ha retardado al gobierno francés de Emmanuel Macron y ha puesto a Nepal patas arriba, en una grave ola de violencia. Sobre el bloqueo de la última etapa de la Vuelta Ciclista a España, en Madrid, su carácter fue más de ocupación ciudadana del espacio público, aunque hubiera rifirrafes puntuales y alguna carga policial, sin comparación con los otros casos citados. El disturbio se configura como la forma de protesta propia de una época en el atolladero. Y aunque con mucha frecuencia se haya visto como un mero problema de orden público o un estallido de frustración social, hay quien lo ve como un fenómeno estructural e incluso como un correlato de la historia del capitalismo.

Solo podemos comprender el disturbio "si, parafraseando a Frantz Fanon, somos capaces de descubrir el movimiento histórico que le da forma y contenido", escribe Joshua Clover, recientemente fallecido, en el ensayo *Disturbio. Huelga. Disturbio. La nueva era de los levantamientos* (Traficantes de sueños). Ante el señalamiento de la violencia que acompaña a este tipo de protestas, Clover observa: "La visión de una sociedad generalmente pacífica, que solo excepcionalmente estalla en violencia, es un imaginario accesible solo para algunos. Para otros —la mayoría— la violencia social es la norma".

Antes del siglo XIX los disturbios surgían generalmente relacionados con la economía: el alza de los precios de los alimentos o el cercamiento de las tierras comunales. Como explica al teléfono Ramón Adell Argiles, profesor honorífico de Sociología de la UNED, "las protestas campesinas del siglo XV y XVI eran calificadas como 'chusma' o 'turbas', el 'populacho' protagonizando motines del hambre o azuzado por algún pretendiente a la corona o por injerencias extranjeras". Adell señala cómo después tuvo lugar un proceso de "ritualización", sobre todo en tiempos de la Revolución Francesa, cuando aparece la manifestación en forma de desfile o las barricadas. Esta ritualización va acompañada de la aparición de la policía y las prisiones: "Son formas menos violentas de reprimir los conflictos urbanos: antes era el ejército y la pena de muerte, ahora ya no se ejecuta a la gente, se le quita la libertad".

Con la Revolución Industrial y organización del movimiento obrero, las reivindicaciones toman la forma de la huelga, que trata de fijar los salarios, entre otros asuntos. Siguiendo el relato de Clover, avanzado el siglo XX, con la desindustrialización de los países desarrollados, el declive del obrerismo y la llegada de las crisis prolongadas, se arriba a la fase del disturbio ampliado, protagonizado por clases precarias y muy racializadas; no puntuales, sino sostenidos; no en fábricas o puertos, sino en calles y plazas. Es el ciclo disturbio-huelga-disturbio ampliado.

En la economía de la producción, explica Clover, la huelga es efectiva porque incide en el lugar donde se produce, la fábrica. En la actual economía de la circulación, con la producción deslocalizada y las mercancías en constante movimiento, el disturbio ampliado trata de bloquear esos flujos, ataca tiendas y supermercados o corta carreteras y otras infraestructuras logísticas. Véanse los



Un manifestante durante las protestas en París contra los recortes presupuestarios, este 18 de septiembre. ABDUL SABOOR (REUTERS)

DEBATES

¿Para qué sirven los disturbios y las protestas políticas?

Los ciudadanos han ocupado las calles y han logrado cambios gracias a estas acciones, pero otros las consideran innecesarias y contraproducentes

bloqueos de los chalecos amarillos franceses o de los transportistas españoles. Desde los años sesenta, Adell añade la aparición de las ocupaciones: de las fábricas, de las plazas o de los edificios para hacer centros sociales: "Si la manifestación es un ejercicio simbólico, la ocupación tiene un punto antisistema".

En palabras del ensayista Emmanuel Rodríguez, la época actual es la de los estallidos grises: "Estallidos imprevistos, prácticamente opacos en términos analíticos y básicamente incomprensibles para las izquierdas progresistas", según los describe en *El fin de nuestro mundo* (Traficantes de sueños). Aquí se encontrarían, por ejemplo, los disturbios en las *banlieues* parisinas, entre otros: "Aparecen comportamientos que se podrían considerar oscuramente nihilistas, ya sin referencia alguna a los marcos de inclusión social y nacional que en otros tiempos representaron el movimiento por los derechos civiles en EE UU o la izquierda obrera en Europa".

Más allá de protestas romantizadas, como la de Mayo del 68, la sociedad suele tener una mala imagen de los disturbios. Generan inseguridad e interfieren el funcionamiento de la urbe, destruyen mobiliario urbano, producen pérdidas económicas a negocios o particulares: hay quien puede ver su coche quemado. Incluso pueden dejar heridos, o muertos. Más que sumar a la causa, pueden restar, si la simpatía social no es suficiente. "Siempre que haya daños, daños materiales o perjuicios a personas, seremos inflexibles e implacables", declaró el ministro del Interior francés, Bruno Retailleau, en las recientes protestas. Estas explosiones, desde muchos puntos de vista, no caben en una sociedad democrática, que tiene otros cauces para la protesta. "Esta es una imagen construida en el siglo XIX, diferente a la que había en las revoluciones francesa o americana. Incluso desde algunos sectores de la izquierda, como el leninismo, se criticó lo anárquico y caótico del disturbio, que no llevaba a nada", dice Albert Noguera, catedrático de Derecho de la Universitat de València y coautor, junto a Jule Goicoetxea, de *Estallidos. Revueltas, clase, identidad y cambio político* (Bellaterra).

La etiqueta de los disturbios se usa con frecuencia para criminalizar la protesta, como en el caso del bloqueo del final de la

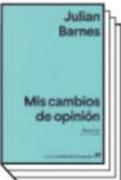
Pueden tener un carácter instrumental, como presionar a un Gobierno, y un carácter simbólico: expresar frustración

Vuelta Ciclista en Madrid (calificado por algunos como *kale borroka*). Como explica por correo electrónico Eduardo Romanos, profesor de Sociología de la Universidad Complutense de Madrid, el objetivo es "sustraer la dimensión política. Así se legitima la represión en lugar de atender a las condiciones que explican el descontento, que suelen venir de un fuerte sentimiento de ofensa y humillación provocado por la marginalización política, la privación económica o la brutalidad policial". Los disturbios pueden tener un carácter instrumental, como poner el foco en un asunto o presionar a un Gobierno, pero también un carácter simbólico, como expresión de una frustración largamente contenida. Hay contrapartidas: "Se puede iniciar una escalada con las fuerzas de seguridad en condiciones muy desiguales, porque el Estado tiene muchos más recursos que quienes protestan. Y, además, aleja posibles apoyos: la gente no suele simpatizar con la violencia y los medios de comunicación pueden generar estigma", observa Romanos.

Los estallidos en los últimos años en Francia, EE UU, Chile o Colombia, ponen en evidencia que el estallido social vuelve. Y no solo por la explicación económica de Clover (el fin de la huelga, la economía de la circulación) sino también por cuestiones políticas: "En España el fin del bipartidismo sacó el conflicto de la calle, pero en el momento en que los partidos entran en crisis y no generan representatividad, la gente vuelve a la calle", apunta Noguera. El descontento por las medidas de austeridad, el deterioro de los servicios públicos, el auge de la extrema derecha y, en fin, la sensación de futuro abolido, colaboran: "El disturbio, el bloqueo, la barricada, la ocupación. La comuna. Esto es lo que veremos durante los próximos cinco, 15, 40 años", concluye Clover.

Son los partidos políticos los que han cambiado, dando bandazos; yo, el votante, no. El escritor británico Julian Barnes, autor de *El loro de Flaubert*, desnuda su faceta política en el ensayo *Mis cambios de opinión*. Aquí relata cómo fue votando, a lo largo de los años, a distintos partidos. Manteniendo siempre, dice, los principios

Cuando era pequeño, mis padres escuchaban siempre el programa *Any Questions?* [espacio de discusión política británico] en el transistor, como lo llamábamos entonces. Yo me tragaba el programa entero presa del más absoluto aburrimiento, consciente de que se trataba de una actividad reservada a los adultos y de que la posibilidad de que apareciera un accidente de coche o un tiroteo —aparte de uno metafórico— era inexistente. De adolescente lo escuchaba con un grado de comprensión algo mayor, pero con una especie de asombro al ver que la gente podía expresarse con tal soltura, saber tantas cosas, razonar con tanta lucidez. Lanzaban una pregunta y, sin apenas esforzarse, los tertulianos prodigaban respuestas y recibían aplausos. Ahora que soy adulto, veo a veces *Question Time* [un programa de debate de la BBC] en la televisión con una mezcla muy parecida de horrorizada admiración. Nadie se detiene a respirar, nadie duda. Y, sobre todo, me he percatado de que nadie cambia ni ha cambiado nunca de opinión. Ninguno de los tertulianos se deja convencer por los argumentos del otro, nadie dice nunca: "Ah, ahora caigo, usted tiene razón y yo estaba equivocado". Sus opiniones, las exprese una mujer o un hombre, son como irrenunciables símbolos viriles.



Hay quienes se crían en familias en las que se habla de política de manera abierta y vehemente, y en las que el tribalismo está tan arraigado como la adhesión a un equipo de fútbol. Yo pertenezco a una de esas tranquilas familias inglesas de clase media en las que casi nunca se mencionan asuntos de política, religión o sexo. (...)

Yo tardé más en interesarme por la política. La consideraba una plaga que invadía nuestras casas, y creía que la vida personal y artística era mucho más importante que la política. Bueno, lo sigo creyendo, y con la misma intensidad. Jamás me he afiliado a un partido político y solo en dos ocasiones he participado en una manifestación. Sin embargo, nunca he dejado de votar y, aunque no soy partidario de hacerlo obligatorio, como en Australia, creo que constituye un deber tanto personal como cívico, aun cuando uno vote en contra y no a favor de algo.

Durante los sesenta años en que he tenido ese derecho, he votado en elecciones locales, parlamentarias y europeas, y he votado por los laboristas, los conservadores, los liberales, los demócratas liberales y los verdes, y también por el Partido por la Igualdad de las Mujeres. Nunca me he planteado votar a los socialdemócratas. En cierta ocasión, en unas elecciones locales, me sentí tentado de hacerlo por cierta candidatura que figuraba en el último puesto de la lista. Había obtenido esa posición cambiándose el nombre por algo que empezaba por Z, mientras que el partido por el que se presentaba, recién creado, se llamaba Ninguno de los de arriba. Pero, al final, esta muestra de ingenio cínico no me disuadió, y acabé vo-

tando por uno de los sospechosos habituales.

No siempre he confesado lo que votaba. A finales de los años setenta trabajé como crítico cultural para la *New Statesman* y tardé un año en revelar que en las últimas elecciones generales había votado a los liberales. Cuando fin lo confesé, mis compañeros de trabajo le dispensaron a mi ingenuidad una sorprendente indulgencia. Pero, a pesar de que a lo largo de mi vida he votado a seis partidos distintos —y a varios candidatos independientes en elecciones locales—, no considero que haya cambiado de opinión. No mucho, en todo caso. Son los partidos políticos los que han cambiado, dando bandazos de un lado a otro en busca de votos.

Yo, el votante, he seguido siendo un hombre de principios. Y sospecho que somos muchos los que pensamos así. Ay, aquel año en que los laboristas fueron demasiado lejos para mi gusto; o aquel otro en que los conservadores se escoraron demasiado a la derecha. Nosotros mantenemos la fe; son ellos los infieles, los promiscuos, los que piensan a corto plazo y no se avergüenzan de la flexibilidad de sus principios.

Algunas personas se vuelven más conservadoras a medida que envejecen; con el paso de los años, he visto cómo algunos familiares y amigos se iban deslizando como quien no quiere la cosa a la derecha. Las realidades de la vida han borrado los principios idealistas que profesaban a los veinte. O bien tienen más dinero que entonces y quieren protegerlo y legarlo. O han empezado a detestar los principios de los jóvenes porque son notablemente similares a los que tenían ellos en sus tiempos y ahora los consideran delirios absurdos. O sencillamente no quieren más cambios en sus vidas, por favor y gracias. El referéndum europeo de 2016 supuso una desviación de esta última perspectiva. Mientras que tres cuartas partes de los jóvenes votaron a favor de permanecer en la Unión Europea, dos tercios de los de mayor edad votaron en contra, lo que ocasionó un cambio considerable en sus vidas. Pero también es verdad que votar por la salida de la UE —a juzgar por la identidad de sus más destacados defensores— representó un giro hacia la derecha.

Interviene aquí, además, el factor Nunca Más, aplicable a los dos bandos y a sus dirigentes: No, yo no votaría de ninguna manera a..., y a continuación el nombre del líder del partido, ya sea Tony Blair, Michael Howard o Nick Clegg. La única vez que he votado a los conservadores fue cuando los dos partidos principales los encabezaban



El ex primer ministro británico Tony Blair en la BBC, en 2005. JEFF OVERS (BBC / GETTY IMAGES)

respectivamente Harold Wilson y Edward Heath. Debí de ser en las elecciones de 1974. Heath, de quien se burlaban por su estilo acartonado, era un liberal proeuropeo, un *tory* antipijo que había expulsado de su gabinete a Enoch Powell y se refería a Robert Maxwell como "la faz inaceptable del capitalismo". Era asimismo el único primer ministro que había combatido en la Segunda Guerra Mundial, y por consiguiente el único que había sido testigo de las consecuencias del cisma europeo. Wilson, por su parte, incluso dentro de lo que es habitual en los políticos, me parecía —y me sigue pareciendo— muy poco escrupuloso; movía maquiavélicamente a su partido hacia un lado u otro, buscando el objetivo a corto plazo más ventajoso, anti o proeuropeo según sus necesidades parlamentarias. Por eso aquella vez voté al partido conservador de Heath. Por desgracia, mi voto, por fuerte que fuera, no pudo impedir la victoria de Wilson.

Mi viejo amigo Anthony Howard, antiguo editor de la *New Statesman*, solía llamarlo "el niño de azul". Y eso resultó ser: Después de 1997 volví a votar a los demócratas liberales, que parecían estar, y de hecho estaban, a la izquierda del Partido Laborista de Blair. Recuerdo en especial la oposición de Charles Kennedy a la guerra de Irak. Aunque es cierto que en esa época los demócratas liberales cambiaban de líder como de camisa, di por supuesto que sus principios esenciales seguían siendo los mismos. No me percaté del auge del *Libro Naranja*, y por eso supuse que durante la campaña electoral de 2010 habría una coalición: un pacto entre los liberales y los laboristas. No ocurrió ni por asomo, y luego los demócratas liberales renegaron de sus promesas electorales con respecto a las matriculas universitarias y ahí se acabó mi interés por ellos. O sea que Nunca Más.

Cuando rememoro las innumerables conversaciones que he mantenido con amigos y colegas sobre cuestiones políticas a lo largo de las últimas décadas, no recuerdo ni una sola y clara ocasión en la que un solo y claro argumento me haya hecho cambiar de opinión..., o en la que yo haya logrado cambiar la de otro. Son conversaciones que parecen consistir en que una persona declare su postura o sus prejuicios, con datos en la mano, y el de enfrente haga lo mismo pero con la conclusión opuesta.

De vez en cuando puede darse que haya un área sobre la que reconozcamos saber poco, en la que somos recipientes a la espera de ser llenados. Pero es poco habitual. Dicho de otro modo: aunque menos elocuentes, ¿no son los debates políticos privados más desoladoramente parecidos a *Any Questions* y *Question Time* de lo que me gustaría admitir?

Julian Barnes (Leicester, 1946) es escritor. Este texto es un fragmento de *Mis cambios de opinión*, de Anagrama, que se ha publicado este 17 de septiembre.

Panorama

LA CASA DE ENFRENTO

NURIA LABART

'Boomers' contra mileniales

Se ha vuelto a liar. Otra vez arde Twitter con el debate más reaccionario de la política española: la aburrida guerra de mileniales contra boomers (y viceversa). Esta vez la piedra la ha tirado la periodista Analia Plaza (milenial de 36) que acaba de publicar *La vida cañón* (Temas de hoy), donde critica la vidorra que se están pegando los boomers con sus buenos sueldos, mejores pensiones y casas pagadas frente a lo chungo que lo tienen sus legítimos herederos, los mileniales. Pues bien, inmediatamente ha sido respondida con iracundo fervor por boomers de todos los colores. En este periódico, la columna de la boomer Luz Sánchez Mellado suma más de 600 comentarios. Una cuestión, la intergeneracional que lo incendia todo a condición de que nada cambie y la injusticia siga igual.

Quien esto escribe es una Señora Equis, ya saben, esa generación de la que nadie habla ni existe. Queramos fuera del casposo debate por nuestro año de nacimiento y quizá por eso tengamos más fácil alejarnos de la inmovilista sociología generacional para recuperar términos algo más sólidos (sociológica y éticamente) como la clase social o la justicia. Las generaciones son un término irregular e inestable, y cuando se ponen nostálgicas, analíticas o beligerantes, además de dar bastante vergüenza, retratan una sola cosa: el inmovilismo social al que nos condenan a todos. Al final, todo el reproche que los mileniales tienen contra los boomers es cómo viven (casa pagada, coche, hijos, viajes, pensiones), porque su forma de vida impide que ellos vivan de la misma manera. Es decir, lo único que quiere un milenial es convertirse en boomer. Y, claro, parece evidente que si pides lo mismo que aquel al que le reprochas lo que tiene, entonces eres como él. Es el problema de toda la "sociología generacional": siempre esconde una apuesta por el inmovilismo. Explica la evidencia con estadísticas, recuerdos y fotos viejas sin exigir jamás un cambio profundo. Que si la abuela tuvo más, que si mamá menos,

riñas materialistas y cariñosas entre un mismo y fallido grupo, el de la clase media española, que sigue garantizando la estabilidad de un sistema que debe cambiar, no solo porque es injusto sino porque cada día lo es más. Claro que ni boomers ni mileniales van a mover un dedo por mejorarlo. Porque, por mucha caña que le dé una milenial a su mamá boomer nunca va a renunciar a cobrar la injusta herencia que la convertirá precisamente en eso que denuncia.

Por su parte algunos boomers no pueden resultar-me más decepcionantes. Con lo idealistas que ellos han sido. Y ahora parece que además de con el dinero se quieren quedar con el legítimo campo de acción de los más jóvenes, que es el futuro. No es que quieran mantener sus buenos trabajos y posesiones, es que se aferran al poder, a la mesa y a sus ideas de siempre sin escuchar lo que otros más jóvenes tienen que decir. Prueba de ello es lo rápido que responden algunos al trabajo que supone escribir un libro. O bien leen rapidísimo (por aquello de que no están enganchados al móvil) o bien reaccionan sin tomarse la molestia de haber terminado la lectura. Y así vamos: unos preguntando qué hay de lo suyo, otros respondiendo que ni muertos comparten y mientras tanto nadie se cuestiona lo más importante: ¿qué hay de lo de todos?

“

Es el problema de toda la "sociología generacional": que siempre esconde una apuesta por el inmovilismo

ENSAYOS DE PERSUASIÓN / JOAQUÍN ESTEFANÍA

Cuando lo viejo vuelve a ser nuevo

Es prácticamente imposible establecer un balance de qué aranceles están vigentes, cuántos sólo anunciados, cuántos recurridos en los tribunales de justicia, cuántos rechazados por estos, cuántos suspendidos en el tiempo, cuántos son amenazas de mete-saca (para forzar a alguna decisión política; por ejemplo, no juzgar al golpista Bolsonaro en Brasil), etcétera. Lo que es un hecho es que en estos ocho meses de mandato testostérico de Donald Trump se están multiplicando las condiciones de derribo del orden económico mundial impulsado por los propios EE UU (White frente a Keynes) en la posguerra mundial. Se trata de ir hacia una sustitución de lo existente por un mundo basado en grandes potencias (entre las cuales no está Europa) que se lo repartirían por áreas de influencia.

Las instituciones multilaterales apenas sirven. Repásele la inoperancia de la Organización Mundial de Comercio (OMC) —que habría de tener el papel central de arbitrio en esta situación—, el Acuerdo de París sobre el cambio climático que ahora cumple una década, etcétera. ¿Quién se atreve a asegurar que EE UU no va a abandonar la OTAN e incluso las Naciones Unidas? Estas grandes organizaciones conforman ahora, en muchos momentos, una papilla de letras meramente retórica. La hoy tan devaluada presidenta de la Comisión Europea, Ursula von der Leyen, propuso casi desesperada, antes del verano, la reforma de la OMC, dirigida por primera vez por una mujer y por una africana, la nigeriana Ngozi Okonjo-Iweala, prácticamente desconocida. EE UU se ha

DÍAS EXTRAÑOS / DANIELLA MARTÍ



negado a reemplazar a los jueces de la OMC con mandato caducado desde 2017, durante la primera Administración de Trump (Biden no hizo nada para remediarlo), lo que hace inocua a la organización, que languidece en la nada. No es la primera vez que la globalización comercial se detiene por culpa de las "políticas de perjuicio al vecino" en comercio exterior y política cambiaria (*beggar-thy-neighbour-policies*), denunciadas en sus libros por la gran economista poskeynesiana Joan Robinson. Tras la Gran Depresión de los años treinta del siglo pasado muchos países recurrieron a medidas proteccionistas (aranceles, cuotas de importación, devaluaciones competitivas de sus monedas, etcétera) para proteger sus economías internas y estimular las exportaciones. Estas políticas funcionaban a costa de perjudicar a sus socios comerciales, ya que reducían sus ventas, empeoraban sus balanzas de pagos y provocaban represalias. Por ejemplo, las devaluaciones competitivas pueden convertirse en "políticas

de perjuicio al vecino" al abaratar las compras de un país y encarecer la de los otros, obligando a estos también a devaluar sus monedas. Todo lo viejo vuelve a ser nuevo.

Se trata, decía Robinson en sus *Ensayos sobre la teoría del empleo*, de "carreras cuesta abajo sin ganadores claros, donde cada país intenta mejorar su situación externa a expensas de los demás". Este tipo de estrategias no solucionan los problemas de fondo sino que simplemente trasladan las dificultades de un país hacia otro. Para la seguidora de Keynes las "políticas de perjuicio al vecino" crean un ejemplo de cómo las naciones, al buscar soluciones inmediatas para sus crisis, pueden empeorar la situación global y, en última instancia, también la suya propia. Los aranceles han devenido en una obsesión personal de Trump y significan un cambio estructural de la fiscalidad de EE UU: se reducen los impuestos directos y progresivos (mucho más a los más ricos) y se sustituyen por un recargo generalizado al consumo, que es lo que en definitiva significan. Ante estas acciones debemos estar inquietos. Independientemente del impacto que tienen en el PIB de las naciones, todo el mundo está conectado por el comercio y los sistemas financieros globales. Cuando compramos algo, vamos al trabajo o tratamos de ahorrar, nuestras acciones cotidianas afectan a millones de ciudadanos a miles de kilómetros de distancia, al igual que los actos de otras personas del otro lado del planeta nos vinculan con sus decisiones. Estamos en otra fase del fin de nuestro mundo, solo que acelerada. Insistamos: todo lo viejo tiende a aparecer como nuevo.

OMC, OTAN, ONU... estas organizaciones forman una papilla de letras inoperante o meramente retórica

Panorama

PUNTO DE OBSERVACIÓN / SOLEDAD GALLEGO-DÍAZ

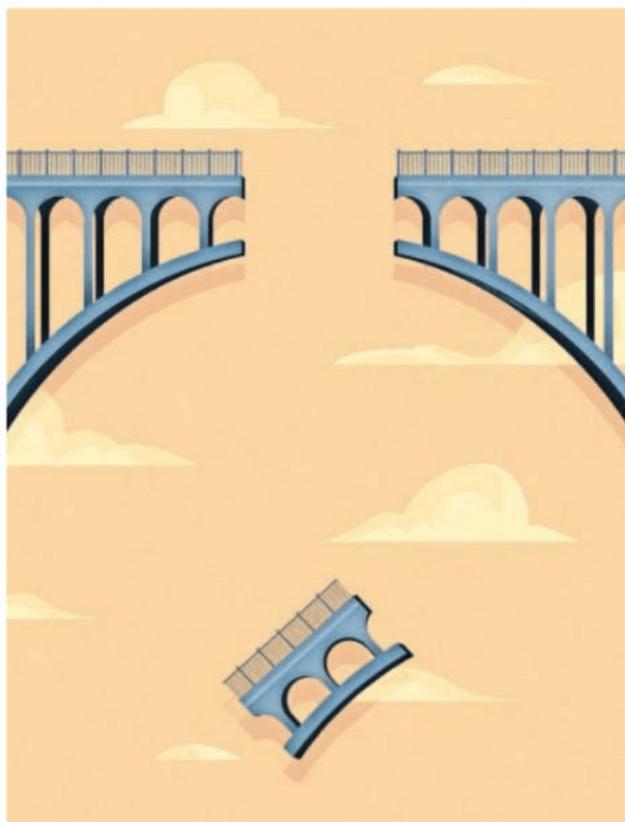
La destrucción del centro político

Los grandes estrategias políticas de la extrema derecha iniciaron su trabajo sobre una idea fundamental: no existe el centro. Solo existe la extrema derecha y la extrema izquierda o sus tontos acompañantes. Es decir, la escena política no se puede diferenciar en tres planos (derecha, izquierda, centro) sino en dos. Lanzaron así una potentísima campaña para instalar la polarización en sociedades de todo el mundo, sociedades que pasaron quizás de estar crispadas, es decir, de estar irritadas o exasperadas por alguien o algo a estar divididas en dos direcciones contrapuestas.

El gran éxito de estos estrategias (que manejan extraordinarias cantidades de dinero, facilitado por magnates fuertemente ideologizados que quieren hundir de una vez las sociedades liberales, y que ansían intervenir en el mundo de la cultura) ha sido instalar en las derechas clásicas, democristianas o liberales, la idea de que nunca alcanzarán el poder con campañas centradas, sino que su única posibilidad es sumarse a la polarización y negar la existencia del centro. Así han logrado acabar casi con los partidos liberales de todo el mundo, incluido el histórico partido liberal británico, cuyo último líder con responsabilidades gubernamentales, Nick Clegg, pasó de 54 a 8 diputados y dimitió para trabajar en Facebook. Los liberales del histórico Gladstone han quedado arrasados por un extremista de derecha y aspecto de payaso que se llama Nigel Farage. (Curiosamente es ahora la esposa de Clegg, la abogada española Miriam González Durántez, quien dirige una asociación que quiere revitalizar la sociedad civil y quizás liberal en Europa).

La campaña a favor de la polarización, desarrollada en medio mundo occidental, tardó en hacer efecto en el Partido Popular español, que quiso presentarse inicialmente como heredero de Adolfo Suárez y de la idea de centro (UCD significa Unión de Centro Democrático). Poco a poco empezaron a surgir voces en el PP que negaban la existencia del centro político y exigían que el partido entrara de lleno en las campañas de polarización. Intentar ganar las elecciones con mensajes centristas llevaría a un continuo fracaso. Esa renuncia a movilizar el centro abrió el camino a Vox, que aprovechó mejor que nadie ese giro: si solo existen dos polos y la izquierda es siempre extrema, en la derecha no caben dos partidos, sino únicamente el que mejor pueda representar y beneficiarse de una sociedad polarizada.

La desaparición del centro, defendida aún hoy por numerosos líderes del Partido Popular, ha causado daño al PP. Cuando se busca y se apoya al centro, está la posibilidad de que se movilice, es decir de que exista. Al renunciar a intentar esa movilización y limitarse a apoyar la polarización, el PP ha dejado



NICOLÁS AZNÁREZ

No existe en el PSOE ninguna corriente que convenga al presidente del peligro de la polarización extrema

abierta una gran vía a Vox, especialista en esa idea de dos sociedades confrontadas lo más brutal y claramente posible. Probablemente Alberto Núñez Feijóo es consciente de ese peligro y, a veces, parece querer recuperar el mensaje más clásico del Partido Popular, pero en la mayoría de los casos parece haber sucumbido a quienes insisten, con Isabel Díaz Ayuso a la cabeza, en la polarización como vía de éxito. La realidad es que, convencidos de que Vox es verdaderamente una opción, han conseguido transmitir esa convicción a una parte considerable de la opinión pública. El único dirigente popular que parece no haber renunciado a la vía más clásica y que sigue pensando que el centro existe, si se le moviliza, es el presidente de Andalucía, Juan Manuel Moreno Bonilla, que alcanzó la mayoría absoluta en julio de 2022, y que parece querer

repetir el mismo tipo de campaña para las próximas elecciones, fijadas para junio de 2026.

El Partido Socialista, que también entró en la vía de la polarización y temió la huida de su voto hacia la extrema izquierda, tuvo la ventaja de tener siempre a su izquierda al viejo Partido Comunista, bastante reacio a las polarizaciones extremas. El riesgo para el PSOE llegó con la aparición de Podemos, mucho más decidido a explorar esa vía y que obtuvo un considerable apoyo inicial. Su fractura en dos grupos (Podemos y Sumar, el segundo mucho más unido a la forma tradicional de la izquierda comunista) terminó por diluir el movimiento más radical de izquierda, hasta reducir sus expectativas de voto de manera sustancial. Es el PSOE actual, con Pedro Sánchez a la cabeza, el que entra de lleno en la campaña de polarización, aparentemente convencido de que esa es su mejor opción electoral. No existe dentro del PSOE ninguna corriente que intente convencer al presidente de los peligros de esa polarización extrema, ni existen tampoco socialistas cercanos a Pedro Sánchez que puedan animarle a revitalizar un posible voto centrista.

TRABAJAR CANSA

ÍÑIGO DOMÍNGUEZ

Malditas palabras bien dichas

Me gustan muchas películas de Robert Redford, pero sobre todo *Las aventuras de Jeremiah Johnson* (1972) que cuenta la lucha por la supervivencia de un cazador en las montañas. Es uno de esos filmes que, sin ser para niños, un niño adora por eso, porque es adulta, percibe que le dice la verdad como un secreto: muestra cómo enfrentarse a la vida, enseña humanidad. Si la echaban en la tele pasabas el mes hablando de ella en el recreo. En cambio, es una película donde se habla poco, y los tres protagonistas no hablan la misma lengua, pero se acaban entendiendo. La soledad, la amistad, el frío, la alegría, la violencia son los que son, da igual cómo los llames, o en qué idioma. En fin, se mueren los mejores y los peores parece que no se mueren nunca. En mi generación los mitos venían de antes, hoy nadie viene de antes, solo de antes de ayer, y Jeremiah Johnson ha acabado reducido a un meme. En política los conceptos, el lenguaje adulto, también se están reduciendo a memes.

Según la Academia, un eufemismo es: "Manifestación suave o decorosa de ideas cuya recta y franca expresión sería dura o malsanante". Un gran ejemplo fue cuando en 1945, tras dos bombas atómicas, Japón se rindió y el emperador Hirohito lo anunció así en la radio: "La situación de la guerra ha evolucionado en un sentido no necesariamente favorable a los intereses de Japón". Ahora se discute sobre el término genocidio. Miren el *Diccionario* de la Academia, pero supongo que quien no quiere usarlo puede decir que lo de Gaza es un exterminio masivo e indiscriminado de gente que casualmente pasaba por allí, o algo así. O podría usar un sinónimo: masacre, matanza, aniquilamiento, carnicería. Pero el caso es que tampoco se lo oyes. Es triste que también esto se convierta en una pelea entre bandos, cuando al margen de ideologías cualquiera que tenga ojos sabe lo que es, pero es llamativo ver estos escrúpulos en boca de gente que eructa barbaridades corrientemente con toda tranquilidad. Si aplicaran el mismo criterio de sofisticación al formular sus propios desvarios sería todo mucho más agradable. Creo que se evita precisamente el término por lo que conllevaría pasar de las palabras a los hechos, es aterrizar en la realidad lo que se quiere evitar.

Porque la pregunta siguiente es qué hacer, la pregunta básica de la vida. Y luego hacer algo, lo que sea, o preferir no hacer nada. Lo cierto es que se derrumba una certeza del siglo XX: esto no iba a volver a pasar, y si por desgracia pasaba no se iba a permitir. Entonces se hace como que no está pasando. Porque además lo hace un Gobierno de Israel, dominado por fanáticos, un sarcasmo diabólico de la historia. No es el único Gobierno así, es más, estamos inmersos en el lenguaje de los matones y los mafiosos.

El 30 de septiembre de 2024, *The New York Times* publicó un editorial que decía: "Es difícil imaginar un candidato más indigno que Donald Trump para la presidencia de Estados Unidos. Ha mostrado ser moralmente inepto para un cargo que exige a quien lo ocupa anteponer el bien de la nación a sus propios intereses. Ha demostrado ser temperamentamente incapaz para un trabajo que requiere precisamente las cualidades —sabiduría, honestidad, empatía, valentía, moderación, humildad y disciplina— de las que más carece". Un año después siguen siendo palabras muy certeras. Es justo uno de los artículos que Trump cita en su demanda de 12.800 millones de euros contra el diario. Ser dueño del relato no es suficiente, es la propiedad del lenguaje lo que se quiere eliminar, porque siempre quedan por ahí las malditas palabras bien dichas que pueden arruinar todo.

“Supongo que quien no quiere usar el término genocidio puede decir que lo de Gaza es un exterminio indiscriminado”

eventos / motor



De izquierda a derecha: Beatriz Navarro, directora de Marketing de Renault España; Miguel Carsi, presidente y CEO de Toyota España; Eva Vicente, directora de comunicación del Grupo Volkswagen; Fidel Jiménez de Parga, director general de Skoda España; Nuno Coutinho, director general de Citroën para España y Portugal; Santiago de la Rocha, jefe de prensa de Hyundai; Carlos T. López Panisello, director general de Ducati España, e Ignacio González, director de comunicación de Audi, posan en una foto de familia al final de la entrega de premios de la Fiesta El Motor de PRISA Media de 2025, celebrada en el Museo del Traje en Madrid. SANTI BURGOS

Premios para un sector que marcha

La tercera edición de los premios del motor de PRISA Media laurea el espíritu de transformación, innovación y resiliencia de esta industria, que afronta un momento decisivo ante los exigentes retos que tiene por delante para incrementar su sostenibilidad y competitividad en un mundo en constante cambio

La fiesta de una industria vital para España

Galardones a la gestión y el desarrollo de nuevos modelos que impulsan a una movilidad más segura, confortable y sostenible

Oscar Granados

Los vehículos son como la moda. Reflejan tendencias culturales, estilos de vida. Expresan identidad personal y también colectiva en cada época. Tanto que muchos coches se han convertido en verdaderos iconos. El Mini Cooper fue símbolo del mundo del *fashion* británico en los años 60 del siglo pasado, y en Estados Unidos el Ford Mustang representó el espíritu juvenil y rebelde. Cómo olvidarse del Volkswagen Beetle, el mítico *escarabajo*, que fue emblema de una generación en la década de 1970. O quién podría decir que el Seat 600, el popular *Pelotilla* o *Seilla* —con puertas metálicas, ventanillas que subían y bajaban, asientos para cuatro personas, calefacción e incluso radio,

que en ocasiones había que pagar aparte—, no marcó un antes y un después para las familias españolas que sentían el privilegio de lo que era viajar en un automóvil privado por primera vez.

Es por ello que este año no ha sido ninguna casualidad que el mundo de la automoción haya celebrado, el pasado jueves, la tercera edición de los Premios PRISA Motor en la Fiesta El Motor, de PRISA Media, que acogió el Museo del Traje, en Madrid. En este recinto se guarda la memoria de nuestra identidad y evolución, del desarrollo y del progreso social. "La industria de la moda y la automoción comparten valores esenciales: transformación, innovación y estilo", reconoció Vanessa Hernández, directora general de Prensa y Operaciones de PRISA Media. Durante la ceremonia de entrega de los galardones —que han reconocido el trabajo del sector premiando a los mejo-



res coches y tecnologías, así como, por primera vez, también a las motos—, Hernández afirmó que esta industria da forma al futuro con innovación, un gran talento por parte de sus profesionales, y con una resiliencia demostrada ante los cambios tecnológicos.

"El sector de la automoción vive un momento decisivo", recalcó la representante de PRISA Media. La industria es un pilar clave en la economía nacional y atraviesa por un momento de grandes cambios. El país sigue siendo el segundo productor de coches en

► Directivo / Miguel Carsi (Toyota España)

Miguel Carsi (Madrid, 1972) se puso al frente de Toyota España en 2019. Es licenciado en Económicas por ICADE y ha desarrollado su carrera profesional en Toyota como director financiero y como director de la División Lexus. Después de dos años en Toyota Motor Europe (TME) ocupando la posición de director general de ventas y *marketing*, el ejecutivo español regresa a su país de origen para ponerse al frente de Toyota España.



▲ Coche eléctrico / Skoda Elroq

Elroq es el nuevo SUV compacto 100% eléctrico de Skoda, una propuesta que combina un diseño moderno, buen equipamiento y precios ajustados. Disponible en versiones de 170 a 286 CV, ofrece autonomías entre 370 y 560 kilómetros, con carga rápida de hasta 175 kilovatios (kW). El modelo estrena un lenguaje con líneas limpias, faros matriciales y una aerodinámica destacada (Cx de 0,26). Mide 4,49 metros y ofrece buena habitabilidad, también en las plazas traseras.



Nuno Coutinho,
director general de Citroën para
España y Portugal.

Europa, con un 86% de la fabricación destinada a la exportación, un dato que refleja su peso estratégico en nuestra economía. Pero ese liderazgo no está exento de retos. Hernández enlistó los más acuciantes. "La electrificación y la sostenibilidad avanzan, aunque todavía por debajo de la media europea; la infraestructura de recarga y la accesibilidad de precio son desafíos inmediatos, y la competencia global, con la entrada de nuevas marcas y la presión arancelaria, exige reforzar la competitividad, la innovación y la transformación digital, donde la conectividad, la inteligencia artificial y la ciberseguridad ya forman parte del ADN del automóvil".

Oportunidades únicas

Este escenario, sin embargo, abre unas oportunidades únicas. "Los fondos europeos, la apuesta por energías renovables y la capacidad de España para liderar la movilidad sostenible marcan un camino claro hacia el progreso", recordó la directora general de Prensa y Operaciones de la compañía. "El futuro será eléctrico, conectado y seguro, y esta industria está demostrando que sabe adaptarse con visión y determinación". Con la misma persistencia que impulsa al sector, se celebró la entrega de los Premios PRISA Motor, una iniciativa de PRISA Media y sus principales publicaciones. Estos galardones, patrocinados por Michelin, Moeve y Mapfre, han reconocido la excelencia en un negocio en constante evolución. Divididos en ocho categorías, han cubierto aspectos cruciales: desde el diseño y la innovación hasta la electrificación. Se ha distinguido, igualmente, el liderazgo del director más influyente del año.

"En Prisa MEDIA creemos profundamente en el valor estratégico del sector de la automoción", destacó Hernández. "Por eso creamos PRISA Motor, una *hub* transversal que conecta todas nues-

tras cabeceras, EL PAÍS, Cinco Días, AS, Cadena SER, HuffPost, SModa, ICON y Los40, para ofrecer información rigurosa, análisis y visibilidad, construyendo un espacio que refleje lo que este sector representa: el motor del cambio del progreso y del futuro", dijo. Y subrayó que el compromiso de la empresa es acompañar a la automoción española con credibilidad, generando conversación y aportando valor. "Hablar de coches hoy es hablar de sostenibilidad, de tecnología, de economía y de calidad de vida. Y en ese camino, los medios tenemos una responsabilidad clara: informar, inspirar y conectar a nuestras marcas aliadas con nuestras audiencias", agregó. "Sigamos avanzando juntos hacia un futuro más innovador, sostenible y conectado", animó Hernández.

Han sido ocho las categorías convocadas. Un jurado conformado por

España sigue siendo el segundo productor de coches en Europa, y el 86% de su fabricación va a exportación

diversos periodistas especializados de PRISA Motor seleccionó a los ganadores en siete categorías. La octava, en cambio, fue decidida por los lectores de El HuffPost, quienes eligieron al ganador a través de la página web del medio, tras una selección previa de los expertos. "Los protagonistas de la noche no van por pasarela, llevan ruedas, tienen motores que ronronean, o no, porque también están los eléctricos que nos regalan ese silencio tan maravilloso", mencionó Cristina Bosca, directora y copresentadora del programa *Anda Ya*, y conductora de la gala. El premio

PASA A LA PÁGINA 4

● Coche del año / Citroën C3 Aircross

El nuevo Citroën C3 Aircross se presenta como un SUV compacto revolucionario al ofrecer siete plazas en un formato urbano y asequible. Con 4,39 metros de longitud, este modelo crece respecto a su antecesor y se apoya en la plataforma Smart Car, lo que permite incorporar una tercera fila de asientos, inédita en su sector.



▲ Coche de los lectores / Audi Q3

Este premio tiene la connotación especial de que no ha sido elegido por el jurado habitual de EL MOTOR, sino por los lectores de El HuffPost. El coche escogido se trata de la tercera generación del Audi Q3. Su diseño mantiene la identidad de la marca, con una parrilla octogonal grande, faros delgados y pilotos OLED traseros. En el interior destaca la digitalización: cuadro de instrumentos de 11,9 pulgadas, pantalla central de 12,8 y consola despejada con carga inalámbrica refrigerada.



▲ SUV / Volkswagen Tayron

Volkswagen ha lanzado este año el Tayron, su octavo SUV en Europa, ocupando el espacio entre el Tiguan y el Touareg. Con 4,79 metros de largo y hasta siete plazas, este modelo busca conquistar a familias numerosas con su versatilidad y diseño robusto. Su estética combina líneas marcadas, faros LED dobles y emblemas iluminados, mientras que el interior destaca por su amplitud, los acabados tecnológicos y una configuración adaptable.

Premios PRISA Motor

VIENE DE LA PÁGINA 3

más esperado fue el del Coche del Año (EL PAÍS). Se trata del Citroën C3 Air-cross: compacto, versátil, con personalidad. "Este coche se encuadra en un proceso de renovación de toda nuestra gama de vehículos de turismo, que hemos empezado el año pasado con el lanzamiento de un nuevo C3, después de C4, C4X, y que al final pasa por una renovación, una moderna asociación de todos nuestros coches, con nuevas plataformas, nuevos motores", dijo Nuno Coutinho, director general de Citroën para España y Portugal, quien recogió la estatuilla. "Es un pequeño combo de confort, de habitabilidad, con diferentes energías, y disponible para las familias más grandes, porque está también disponible con la versión de C3R Cross", recalzó Coutinho.

Una de las grandes novedades fue la Moto del Año (AS), y la elegida fue la Ducati Multistrada V2, que lo tiene todo: actitud, diseño y alma de viaje. "La verdad es que se trata de una moto polivalente, divertida, ágil, rápida, fácil de llegar", indicó Carlos T. López Panisello, director general de la firma en España, quien además señaló que no había mejor escenario para recibir el premio que el Museo del Traje. "Las motos se visten. Son pasión pura.

La electrificación avanza, pero la infraestructura de recarga y la accesibilidad de precio aún son desafíos

Hablan de ti, te acompañan en tus viajes, en tus sueños, en aquellos anhelos, más allá del concepto que está puramente ligado al mundo del coche".

Por otra parte, uno de los premios más ovacionados fue el de Directivo del Año (Cinco Días), que reconoció al ejecutivo más destacado del sector. Este año fue para Miguel Carsi, presidente y consejero delegado de Toyota España, quien se incorporó a la marca hace 26 años. "En aquella época, la verdad es que si alguien me hubiera preguntado si veía a Toyota como líder del mercado en España, la respuesta hubiera sido muy distinta a la que está pasando hoy", explicó tras recoger el galardón. Además, compartió su visión de la industria. "Estamos en un sector en plena transformación, yo creo que en los últimos cinco años ha habido más cambios que en los últimos cien, dicen los expertos, así que bueno, pues los próximos cinco los disfrutaremos, pero desde luego van a ser diferentes", auguró.

En un mundo cada vez más sostenible, el futuro es del vehículo enchufable. Este año, el Coche Eléctrico del Año (SER) ha sido el Skoda Elroq, un SUV compacto de referencia por su gran relación calidad-precio. "El coche del año eléctrico en España es innovación, tecnología, diseño, electrificación", dijo Fidel Jiménez de Parga, director general de Skoda España. Este automóvil es el más vendido dentro de su categoría en el Viejo Continente desde su lanzamiento en abril, agregó el representante de la firma. "El coche que está triunfando en toda Europa y que próximamente conseguiremos lo mismo en España".

En la categoría más singular de los Premios de PRISA Motor, el Coche de los Lectores en 2025, seleccionado por la audiencia del HuffPost, el galardón fue para el Audi Q3, que ha estrenado su tercera generación este año. "Es un coche nacido en España", resaltó al recogerlo Ignacio González, director de comunicación de la firma alemana. "Empezó su producción en nuestra planta de Martorell, en Barcelona, y tanto éxito tuvo que otras factorías del mundo han tenido que asumir la producción de este vehículo por la cantidad que se ha vendido", subrayó.

Como SUV del Año (SModa), el premiado fue el Volkswagen Tayron, un modelo idóneo para familias numerosas, para amantes de la aventura e incluso como coche de empresa. Eva Vicente, directora de Comunicación de la firma, recogió la estatuilla y reconoció que la industria está viviendo un momento crucial hacia la electrificación. "El Tyron es un ejemplo de esa transición que estamos viviendo". E indicó que la empresa acaba de presentar una nueva familia de eléctricos que se van a fabricar en España. Por otro lado, mencionó que la marca se adapta a las necesidades de cada usuario. De esta manera, se ofrece a sus clientes la flexibilidad de elegir el tipo de motor que mejor se adapte a sus necesidades: híbrido, híbrido enchufable, diésel o gasolina. "Al final, ellos deciden".

Hecho para la ciudad

El Hyundai Inster fue elegido como Coche Urbano del Año (Los40). "Este coche lo tiene todo, se cuela en cualquier hueco, no contamina y además queda bien en los selfies", dijo Boscá, antes de anunciar el premio. Para la marca es un benjamín. "Es súper importante. Es la puerta de entrada a los vehículos híbridos y eléctricos donde contamos con una de las gamas más extensas del mercado", resaltó Santiago de la Rocha, jefe de prensa de Hyundai. "Un modelo que, pese a su tamaño tan compacto, se caracteriza por una habitabilidad sorprendente, una grandísima autonomía y una modularidad realmente importante. En definitiva, es el vehículo perfecto para moverse en el día a día en una gran ciudad como puede ser Madrid".

El premio Diseño del Año (Icon) se le otorgó al nuevo Renault 4 eléctrico, el famoso *Cuatro Latas*, que ha vuelto a la vida. "Seguro que muchos lo recordáis", dijo Beatriz Navarro, directora de Marketing de Renault España. Pero en esta ocasión ha regresado 100% eléctrico y renovado. "El diseño, por cierto, lo ha hecho una mujer española, Paula Fábregas, así que doblemente orgullosos por ello", aseguró la representante de la empresa. Los Premios PRISA Motor se han convertido ya en una cita anual de la industria, que acelera el paso hacia un devenir cada vez más enchufable. El próximo año, los protagonistas del sector se volverán a vestir de gala para celebrar una nueva etapa en la movilidad.

▼ Coche Urbano / Hyundai Inster

El Hyundai Inster es un coche eléctrico urbano que combina tamaño compacto con tecnología avanzada y gran autonomía. Con solo 3,82 metros de largo, ofrece un interior versátil, ideal para el entorno urbano. Su diseño moderno incluye dos pantallas de 10,25 pulgadas y materiales de calidad poco comunes en su segmento.



▼ Diseño del Año / Renault 4

La marca del rombo ha resucitado el icónico Renault 4, conocido popularmente como *Cuatro Latas*, adaptándolo a los nuevos tiempos como un coche eléctrico del segmento B. Con un diseño que homenajea al modelo original, el nuevo R4 busca convertirse en el vehículo principal de muchas familias, tal como lo fue en los años 60.



► Moto del año / Ducati Multistrada V2

Ducati ha añadido su gama la Multistrada V2, una *trail* de media cilindrada que redefine el segmento con un enfoque de ligereza, versatilidad y tecnología. Equipada con un motor bicilíndrico V2, de 890 cc y 115 CV, destaca por su entrega suave y eficiente gracias a la distribución variable.

Caterpillar: maquinaria agrícola como arma contra Gaza – 8

Los mil motivos para que un banco deniegue una hipoteca – 10

NEGOCIOS

**Cruje el
'milagro'
económico
de Milei en
Argentina**



Un cartel electoral de Javier Milei parcialmente arrancado en Lomas de Zamora, provincia de Buenos Aires, el 27 de agosto. JUAN MABROMATA (AFP / GETTY IMAGES)

El ajuste radical que llevó al presidente ultraderechista al poder se resquebraja. A la derrota electoral en Buenos Aires se suma un creciente distanciamiento de los inversores internacionales

PRIMER PLANO

CRECIMIENTO

La economía se contrae.

Esta semana se conocía la variación del PIB del segundo trimestre en Argentina. La economía se contrajo un 0,1%, lo que supone el primer desempeño negativo tras tres trimestres de crecimiento. Por sectores de actividad, la mayor caída estuvo en la pesca, afectada por un conflicto sindical en plena campaña del langostino.

Cierre de empresas por número de empleados

Entre noviembre de 2023 y mayo de 2025

Trabajadores	Diferencia	%
Hasta 50	15.515	98,3
51 a 500	215	1,4
Más de 500	49	0,3
Total	15.564	100

Fuente: CEPA

EL PAÍS

MERCADO LABORAL

7,9%

Tasa de paro.

La tasa de paro (datos del primer trimestre) se sitúa en el 7,9% de la población activa. El 48% de la población, 14,4 millones, son personas que, con una ocupación o sin ella, buscan trabajo.

La motosierra de Milei se cala

Con tasas de interés por las nubes y las reservas en rojo, al presidente ultraderechista de Argentina le cuesta mantener a flote su ajuste fiscal



Vista de la barriada Padre Carlos Mujica (conocida como Villa 31), en Buenos Aires. LUIS ROBOAY (AFP / GETTY IMAGES)



Por Federico Rivas y Mar Centenera

En el mundo se habla del milagro económico de Argentina”, celebraba en agosto del año pasado Javier Milei ante un centenar de empresarios reunidos en la conferencia del Consejo de las Américas en Buenos Aires. “Todos lo ven, menos los argentinos”, se lamentaba, consciente de la desconfianza de sus oyentes, que hacían rogar sus inversiones. El ultraderechista llevaba ocho meses como presidente del país y se jactaba de haber emprendido “el ajuste fiscal más grande de la historia de la humanidad”. Eran tiempos de euforia y frases hiperbólicas: había alcanzado por entonces el superávit fiscal, la inflación caía del 20% mensual en enero a menos del 5% en junio, la economía iba a crecer en el tercer trimestre casi un 4% —tras caer 1,8% en el primero— y el consumo de las familias estaba disparado, arrojado por la vuelta del crédito y un dólar barato. El ministro de Economía, Luis Caputo, era “un coloso”, y sus críticos, “econochantas” [economistas charlatanes] y “mandriles sodomizados”. Pero los tiempos han cambiado muy rápidamente. Un año después de aquel evento festivo, el milagro de Milei cruje.

El Gobierno de ultraderecha recibió en diciembre de 2023 un país con la moneda rota, una inflación por las nubes y un Banco Central quebrado. Milei aplicó entonces una terapia de *shock*: soltó el tipo de cambio y corrigió el consiguiente fogonazo inflacionario con ajuste fiscal, cero emisión de moneda y el corte del financiamiento del Estado a través del Tesoro. Todo condimentado con una “guerra cultural” contra “la casta”: cualquier crítica era respondida sin anestesia con todo tipo de insultos, sus portavoces celebraban el despido de 50.000 empleados públicos y se preguntaban públicamente por qué un médico debía cobrar un buen salario si, al fin y al cabo, “está cumpliendo su sueño”. Los mercados, atentos a los números, dejaron pasar los detalles incómodos y abrazaron a Milei. Al fin uno de los suyos reducía las restricciones financieras, bajaba impuestos y llamaba a “héroes” a los evasores fiscales. El riesgo país, que es el diferencial que paga Argentina por su deuda con respecto a los bonos de Estados Unidos, bajó entonces de 2.500 puntos en 2023 a unos 500 puntos en enero de 2025.

El modelo, sin embargo, tenía un problema. El ancla monetaria con que Milei controló la inflación supuso un peso sobrevalorado y la necesidad de que ingresasen dólares al sistema para sostener el tipo de cambio. “En el arranque, consiguió 22.000 millones de dólares de una moratoria fiscal y después otros 20.000 del FMI”, dice Marina Dal Poggetto, directora de la consultora EcoGo, “pero el Gobierno nunca retomó el acceso al crédito internacional y siguió pagando los



Protesta frente al Congreso el 20 de agosto. LUIS ROBOAY (AFP / GETTY)

vencimientos de la deuda”.

El punto de inflexión fue en abril de este año, cuando Milei, arropado por el rescate del FMI, eliminó el cepo, como llamaban los argentinos a las restricciones cambiarias, y dejó flotar el dólar oficial entre bandas. “Cuando saca el cepo a las personas, los argentinos compraron para atesoramiento 14.700 millones de dólares. Mientras los exportadores abastecían el mercado la cosa funcionó y el tipo de cambio se mantuvo entre las bandas. Cuando dejaron de entrar dólares y la demanda se sostuvo, para frenar la presión el Gobierno hizo un apretón monetario inédito”, dice Dal Poggetto. Para reducir la cantidad de pesos circulantes, contener al dólar y mantener a raya la inflación, el Gobierno subió hasta el 53% los encajes bancarios [los depósitos que están obligados a mantener como reserva y no pueden prestar] y pagó intereses en pesos de hasta casi el 80%.

Actividad estancada

La consecuencia de esas tasas por las nubes, es matemática pura, fue un parón de la actividad económica. El último informe del Centro de Economía Política Argentina (Cepa) señala que el promedio de adelantos en cuenta corriente fue del 49,8% de tasa real, lo que derivó en un costo adicional de financiamiento para las empresas de unos 100 millones de dólares. “Luego del rebote en V de la actividad económica en 2024, el primer semestre de 2025 muestra un evidente estancamiento y desde febrero se evidencia una tendencia a la baja que puede convertirse en recesión en el segundo semestre. De sostenerse este nivel hasta fin de año la economía rebotaría un 4% respecto a 2024, guarismo inferior a las proyecciones del FMI, del 5,5%”, advierte la consultora.

Las mediciones del Indec, la oficina estatal de estadísticas, confirmaron el declive de la actividad económica en el informe del segundo trimestre de 2025 presentado el jueves. El PIB creció un 6%

El punto de inflexión fue en abril, cuando se eliminaron las restricciones cambiarias

El parón de la economía ya se deja sentir en el PIB y en el consumo del segundo trimestre

en la comparación interanual, pero cayó un 0,1% respecto del primer trimestre del año. El consumo bajó un 1,1% en el mismo periodo. Milei se volvió entonces, de un día para el otro, un heterodoxo económico.

Movido por la necesidad de mantener a raya la inflación en la víspera de las elecciones legislativas nacionales del 26 de octubre, apeló a una política de parches que difícilmente puede sostener a largo plazo. El mercado, poco a poco, perdió la paciencia.

El jueves pasado, el mercado lo dejó claro. El riesgo país cerró en 1.453 puntos básicos, un 16,6% más que en la víspera y el doble que en agosto. Los títulos argentinos en moneda extranjera se derrumbaron hasta un 14% y el banco central se vio forzado a vender 379 millones de dólares de sus reservas para contener la disparada del tipo de cambio, que por segundo día consecutivo había alcanzado el techo de la banda de flotación de 1.474 pesos establecida por el Gobierno.

“El humor venía resquebrajándose desde el desarme en julio pasado de las LEFIs [una operación con letras del Tesoro que inyectó 10 billones de pesos en la masa monetaria y presionó sobre el tipo de cambio y la inflación]. Y de ahí para acá no aciertan una”, dice sin dar su nombre el operador de una de las agencias de inversión más importantes de Argentina.

“No había ninguna necesidad de desarmar las LEFIs y se hizo todo mal. Se dieron múltiples subas de encajes, lo cual le viene muy mal a los bancos porque les achica el negocio. Cada peso que tiene que encajar un banco es un peso con el que no puede hacer otra cosa. Tuvinos niveles de volatilidad de tasa absurdos, lo cual tampoco ayuda a nadie. Todo eso habla de una mala praxis”, se queja.

La respuesta de aquellos con capacidad de ahorro fue la de siempre: comprar dólares ante un Banco Central con sus cuentas en rojo. Solo en julio, pasaron a manos privadas 5.432 millones. El sociólogo Ariel Wilkis, coautor del libro *El dólar: historia de una moneda argentina*, señala que el Gobierno de Milei no estuvo exento del habitual “proceso de dolarización que se registra en los meses previos a las elecciones”. “Este proceso choca con la narrativa de Milei del acompañamiento ciudadano a sus políticas”, subraya.

Para Wilkis, “el milagro de Milei fue hacer un ajuste con apoyo popular”. El líder ultraderechista fue el primer y único candidato de la historia de Argentina en llegar al poder con la promesa de pasar la motosierra al gasto público. Contra muchos pronósticos, retuvo un respaldo cercano al 50% después de subir el precio de la luz, el gas y el transporte público; de despedir empleados públicos e incluso recortar jubilaciones, el presupuesto de las universidades y de los hospitales nacionales de referencia. El presidente se ufano dentro y fuera del país del acompañamiento ciudadano a sus políticas, pero esa imagen se resquebrajó en las elecciones legislativas del domingo pasado en la provincia de Buenos Aires, en las que quedó casi 14 puntos por detrás del peronismo.

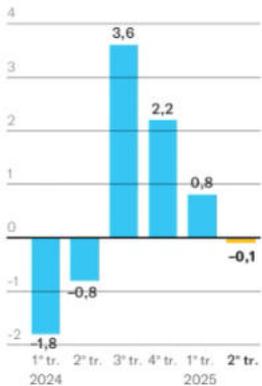
Las causas de la derrota electoral son múltiples. En el último mes, un alto funcionario vinculó a la hermana del presidente, Karina Milei, en un caso de cobro de sobornos para la provisión de medicamentos a discapacitados. Ha habido además errores políticos de un Gobierno sin experiencia y reacio a aceptar ayuda de sus aliados circunstanciales. Pero, sin duda, las penurias económicas explican la mayor parte del resultado.

Los argentinos celebran el descenso de una inflación que se comía el salario cada vez más rápido, pero están frustrados por no llegar a fin de mes por más que reduzcan gastos y aumenten las horas de trabajo. Algunos incluso recurrieron a créditos que después no lograron devolver: la morosidad de las tarjetas de crédito pasó del 1,9% en junio al 4,4% en julio y la de los préstamos personales del 4,1% al 6,4% en el mismo periodo, según el Banco Central. Se trata de los valores más altos desde principios de 2024, cuando la devaluación del 50% del peso ordenado por Milei y el posterior salto inflacionario desbarataron todas las cuentas de

PRIMER PLANO

El PIB ha ralentizado su crecimiento en los últimos trimestres

Variación interanual del PIB en %



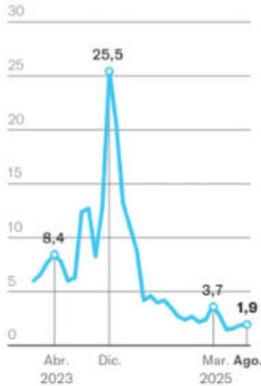
Cotización del dólar oficial minorista en Argentina desde que gobierna Milei

Pesos por dólar



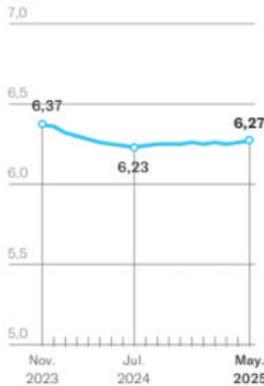
Los precios se estabilizan tras un periodo de alta inflación

En porcentaje



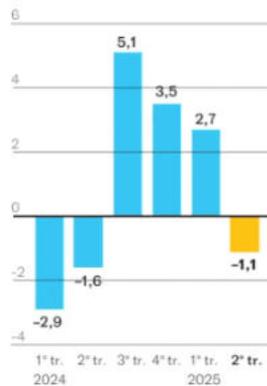
Casi 100.000 puestos de trabajo menos en el sector privado

En millones de empleos



Descenso del consumo privado en el último trimestre

Variación interanual en %



Fuente: INDEC, Banco Central de la Rep. Argentina y CEPA.

EL PAÍS

Viene de la página 3

los hogares argentinos. "La paradoja del contexto actual es la estabilidad de precios en tensión con la escasez de ingresos", dice Wilkis.

El fenómeno que describe Wilkis no es, sin embargo, nuevo en Argentina. Ocurrió lo mismo en los años noventa, cuando la convertibilidad del peso con el dólar aplicada por el peronista liberal Carlos Menem y su ministro de Economía, Domingo Cavallo, aniquiló la hiperinflación. El costo fue una parálisis productiva sin precedentes, la elevación del desempleo y el cierre de miles de pequeñas empresas, sobre todo en las provincias. El sistema funcionó, como ahora, mientras la economía recibió dólares, en aquel tiempo mediante la privatización de decenas de empresas públicas y endeudamiento. Terminado el flujo, la tensión cambiaría fue insostenible y todo estalló por los aires en diciembre de 2001, con la crisis del corralito y la declaración de un cese de pagos monumental.

Nadie piensa en aquellos años oscuros, pero sí en advertir a Milei que la cosa no va tan bien como le gusta promover. Las elecciones en Buenos Aires fueron un cachetazo inesperado en la Casa Rosada, un despertar repentino de la ensoñación de un presidente que apela a "las fuerzas de cielo" para cumplir con lo que cree una cruzada divina contra "el socialismo", "la casta" y "el kirchnerismo", origen, según él, de todos los males del mundo.

Las urnas mostraron la foto de la crisis que siguió al ajuste, sobre todo en la provincia de Buenos Aires, donde vive el 40% de la población del país. Eduardo Donza, investigador del Observatorio de la Deuda Social de la UCA, afirma que el sacrificio demandado por Milei ha recaído en especial en la clase media. Algunos gastos comunes en este estrato social, como las cuotas de los colegios privados y las pólizas de salud, conocidas en



Un hombre espera a ser atendido en un puesto de frutas de Buenos Aires, el 11 de abril. LUIS ROBOYO (AFP / GETTY IMAGES)

La construcción perdió 73.415 empleos y la industria 42.870 desde la llegada del presidentete

Los ingresos de las familias no llegan para cubrir gastos básicos

Argentina como prepagas, han aumentado muy por encima del IPC, obligando a las familias a apretarse mucho el cinturón o a renunciar a estos servicios privados. A las familias no les alcanza el dinero porque los ingresos no han aumentado al mismo ritmo para absorber estos gastos y los derivados de la eliminación de subsidios a las tarifas de luz, gas, agua y transporte que rigieron durante los gobiernos kirchneristas.

En algunos sectores, los sueldos han empatado a la inflación; en otros, han quedado muy por debajo, como es el caso de los empleados públicos. Las fábricas de ropa y calzado, los comercios y la construcción han destruido empleo por el freno del consumo, la apertura de importaciones y del

comercio *online* y la paralización total de la obra pública. La construcción perdió 73.415 empleos y la industria 42.870 desde la llegada de Milei al poder, según datos oficiales. "Los sectores medios, que podrían consumir más, dedican buena parte a pagar esos servicios que aumentaron o el colegio de los chicos y les queda menos que antes para consumir. Y eso tiene un costo para el empleo, que se precariza cada vez más", subraya Donza. "Históricamente, el gran problema del mercado laboral argentino no es la precarización, no la desocupación, porque quien no tiene un empleo formal debe inventarse un trabajo por cuenta propia. Estamos viendo una precarización y un aumento del pluriempleo, de personas que tenían un buen trabajo,

pero le bajaron mucho los ingresos, por ejemplo los empleados del Estado, que buscan horas en otro trabajo, o jubilados con ingresos bastante bajos", agrega.

Los sectores más vulnerables quedaron, en parte, a salvo del ajuste gracias al aumento de los planes estatales de ayuda. El sostenimiento de la red y el freno de la inflación contribuyeron a que 1,5 millones de personas salieran de la pobreza a finales de 2024 respecto a un año antes. Pero la última tasa, del 38,1%, refleja aún el deterioro socioeconómico de Argentina tras recurrentes crisis económicas. "En Argentina hay un alto porcentaje de pobreza estructural que es muy difícil de bajar. Ya son la tercera generación, es decir, personas que nacieron en hogares

donde los padres ya eran pobres y tienen problemas muy graves", detalla este investigador.

La mirada de Milei está puesta ahora en las legislativas nacionales de medio término que se celebrarán el 26 de octubre. Su partido, La Libertad Avanza, está en minoría en ambas cámaras del Congreso y necesita sumar legisladores si pretende avanzar en los cambios estructurales que propone. Mientras tanto, agita el fantasma del regreso del kirchnerismo y el riesgo de todo tipo de calamidades económicas para pedir el voto. Si la economía tiembla, dice, no es porque esté haciendo las cosas mal, sino porque los inversores le tienen miedo al "riesgo kuka", una forma despectiva de referirse a un eventual triunfo electoral del kirchnerismo. "El argumento para sostener el modelo es que si el populismo no vuelve más bajará el riesgo país y volverá el crédito. Pero el peronismo ganó en la provincia de Buenos Aires y las chances de que gane en las nacionales es alto", advierte Dal Poggetto.

Intento de apertura

Está por verse si una nueva derrota electoral consumaría los presagios de Milei. Mientras tanto, el Gobierno atisba algún intento de apertura política para sumar la voluntad de aquellos aliados políticos que fue dejando por el camino. "Las ideas de la libertad arrasarán en Buenos Aires", repetía Milei durante la última campaña, y se equivocó. La semana que pasó, el presidente anunció la conformación de una "mesa política" y otra de "diálogo federal" donde pretende sentar a los gobernadores que, tras un apoyo inicial a su gestión, ahora le dieron la espalda. El proyecto de presupuesto que presentó el pasado lunes incluye más fondos para las provincias y una leve mejora en los fondos destinados a las universidades públicas y los gastos de salud y educación. Milei se mostró mucho más moderado: no insultó y hasta evitó su grito de guerra. "¡Viva la libertad, carajo!", con el que suele cerrar sus discursos.

Está por verse si el giro hacia la moderación no llega demasiado tarde. El presidente no solo ha perdido el cariño de los gobernadores, encarnación del poder territorial, sino también de los dueños del dinero. El bróker desencantado habla de un "cansancio" ante los modos de Milei y su equipo económico. "Se manejan con una soberbia absoluta. Nos gustaría que hubiese un manejo más profesional de la política y de la comunicación, porque no estamos para ser soberbios, claramente. Veremos si tienen la capacidad de reaccionar", dice. El lunes poseleitoral, los bonos de la deuda se derrumbaron, las acciones de las empresas argentinas cayeron hasta 20% en Wall Street y el tipo de cambio alcanzó por primera vez el techo de la banda, 1.475 pesos, con lo que el Banco Central tuvo que vender 54 millones de dólares. Cuando caen las ganancias, las formas sí importan.

Una inversión extranjera que llega con cuentagotas. Pese a los incentivos del Gobierno desde hace un año, solo se han aprobado siete proyectos por valor de 11.000 millones de euros



Vaca Muerta es uno de los puntos que más interés despierta. MATÍAS BAGLIETTO (NURPHOTO / GETTY)

Por F. Rivas / M. Centenera

La feria Argentina Oil & Gas, el mayor escaparate del sector energético del país sudamericano, cerró la pasada semana su edición anual con la participación de más de 400 empresas y unos 30.000 visitantes, cifras récord que muestran el atractivo de este sector y, en especial, su joya, la gigantesca formación de hidrocarburos no convencionales de Vaca Muerta, en la Patagonia argentina.

El interés, sin embargo, va acompañado de cautela. Las multinacionales miran de reojo las crecientes dudas sobre la gobernabilidad de Javier Milei y los problemas de financiación, de infraestructura y de reformas pendientes que arrastra Argentina. Como resultado, muchas mantienen el pie en el freno ante la decisión de invertir cientos o miles de millones de dólares en iniciativas a medio y largo plazo. Algunas, incluso, han optado por vender al mejor postor e irse, como la estadounidense Exxon Mobile o la española Telefónica. Desde agosto de 2024,

Argentina cuenta con un generoso régimen de incentivos fiscales, cambiarios, aduaneros y legales por 30 años para las compañías que presenten proyectos de más de 200 millones de dólares (el denominado RIGI). Un año después, sólo se han aprobado siete proyectos, por una inversión total de 13.067 millones de dólares (11.000 millones de euros al cambio actual) y una previsión estimada de mil empleos directos.

La iniciativa más importante es la planta flotante de licuefacción de gas natural (GNL) que se instalará frente a las costas de la provincia patagónica de Río Negro. La inversión aprobada hasta ahora es de 6.878 millones de dólares (5.800 millones de euros) para la instalación de dos buques que contarán con una capacidad total de producción de seis millones de toneladas anuales de gas natural licuado. Toda la producción se destinará a la exportación, según anticipó Southern Energy, el consorcio de empresas argentinas a cargo.

Argentina optó por la licuefacción en buques tras la retirada de la malasia Petronas de un ambicioso proyecto que había

pactado con la petrolera estatal YPF para construir una planta de GNL en tierra por un valor que se estimaba por encima de los 30.000 millones de dólares.

"Necesitamos el RIGI para blindar este tipo de inversiones porque sino no se harían. En otros países de la región no hace falta", admitió el director del Instituto Argentino del Petróleo y el Gas, Ernesto López Anadón, en un encuentro con periodistas. López Anadón reconoció además que Argentina "tiene que reformar muchas cosas si quiere ser competitiva" en los mercados internacionales.

Reformas pendientes

Algunas de las reformas que los inversores piden a gritos desde hace años —como una impositiva y otra del mercado laboral— no pueden hacerse a través de un decreto presidencial sino que requieren de largas negociaciones y búsqueda de consensos en un Congreso argentino fragmentado. Javier Milei, que ha mostrado escasa cintura política en el último año e incluso ha roto puentes con algunos de sus aliados, no tiene forma de avan-

zar en estas leyes. Su suerte parece ligada a un buen resultado en las elecciones legislativas del próximo 26 de octubre, en las que se renovarán parcialmente las dos cámaras.

La política es sólo uno de los factores que miran los inversores. En sus exposiciones en el Argentina Oil & Gas, los altos ejecutivos de empresas de hidrocarburos señalaron que el cuello de botella que más preocupa a la industria a día de hoy es el de la financiación. Las altas tasas impuestas por Milei han frenado de golpe el acceso al crédito y tampoco llegan fondos externos. Las compañías argentinas Tecpetrol y Pluspetrol anticiparon que esperarán a que las condiciones macroeconómicas se ordenen para acelerar las inversiones que tienen proyectadas.

La misma incertidumbre reina entre las empresas mineras, uno de los sectores de mayor crecimiento previsto en los próximos años. El gigante anglo-australiano Río Tinto tiene aprobado un proyecto para invertir 2.724 millones de dólares en la provincia norteña de Salta para la producción anual de hasta 60.000 toneladas de carbonato de litio; la australiana Galan Lithium cuenta con otro de 217 millones de dólares para producir cloruro de litio en la vecina provincia de Catamarca.

Uno de los problemas a resolver son las infraestructuras con las que trasladar las materias primas obtenidas por estas industrias extractivas y el elevado coste que tiene el transporte en un país con una extensión de casi 4.400 kilómetros por carretera de norte a sur. Desde que llegó al poder, Milei frenó la obra pública y las carreteras de todo el país se resienten cada día más. Los camiones que circulan por las rutas nacionales que conectan el país por el norte con las fronteras de Bolivia, Paraguay y Brasil deben sortear agujeros provocados por la falta de mantenimiento y las autoridades provinciales advierten del riesgo creciente de accidentes viales.

De las 2.700 obras inconclusas durante el Gobierno de Alberto Fernández, el 54% no tuvo ningún avance bajo el actual Ejecutivo. Tarde o temprano el Gobierno deberá reanudarlas, por más que sume presión al precario equilibrio fiscal.

EMPRESAS Y SECTORES

TECNOLOGÍA

Los portales de anuncios de pisos también se calientan. Fotocasa cambia de manos en apenas dos meses y el Gobierno pone el foco en cómo los algoritmos influyen en la oferta que se presenta a los consumidores

Por María Fernández

El burbujeo del mercado inmobiliario también ha llegado a los portales de anuncios de pisos. El 21 de julio EQT, con más de 300 empresas en cartera, salía victorioso en la puja por Adeventa España, la dueña de Fotocasa, Infojobs, Coches.net, Motos.net, Habitacía y Milanuncios. La operación respondía a lo que Per Franzen, consejero delegado del fondo sueco, explicaba en su última comunicación al mercado: "Si bien la confianza se ha recuperado desde 2001, se ha producido un cambio de mentalidad entre los inversores: la diversificación ya no es opcional, sino imperativa". En España el fondo ha practicado esa política al entrar en la renovable Solarpack, en la empresa de atracciones Parques Reunidos o en Freepik, una firma de generación de imágenes con inteligencia artificial.

Pero en apenas dos meses, EQT, que también es accionista minoritario de Idealista, ha decidido desprenderse de las plataformas inmobiliarias que acababa de adquirir, librándose así del escrutinio de las autoridades de competencia por probable conflicto de interés.

El jueves por la tarde la plataforma alemana Scout 24 anunciaba la compra, por 153 millones, de Fotocasa y Habitacía. Ambas suman más de ocho millones de usuarios, con cerca de un millón de propiedades en venta, según los nuevos dueños, que destacaron lo atractivo de la oportunidad al señalar que el español es "uno de los mercados inmobiliarios más dinámicos de Europa, con dos plataformas que ofrecen un importante potencial de crecimiento". Se prevé que Fotocasa y Habitacía generen unos 60 millones de euros en ingresos y un ebitda de aproximadamente 11 millones de euros este año. Por ahora las empresas seguirán trabajando con sus marcas y bajo sus equipos directivos.

El caso se suma a las constantes compraventas que se han dado en los portales de anuncios inmobiliarios en los últimos años. EQT, que llegó a tener el control de Idealista en 2020, cuando se hizo con el 55% por 1.300 millones, vendió la empresa en junio de 2024 en la que se bautizó como la mayor operación de un portal *online* hasta esa fecha en España, al asignarle a la plataforma un valor de 2.900



Un usuario consulta la página web de Fotocasa. AITOR SOL

Usuarios únicos de portales inmobiliarios

Agosto de 2025. 13% de incremento total respecto a agosto de 2024.

Portal	Visitas	% var. 2025-24
idealista	10.756.895	15,7%
Fotocasa	4.171.626	-1,4%
Pisos	2.076.394	49,8%
Yaencontre	1.573.289	2,9%
Indomio	666.781	-0,3%
Mitula	602.001	-11,8%
Trovit	456.866	-24,2%
RealAdvisor	453.845	36,0%

Se indican los que más visitas tuvieron

Fuente: GfK DAM

EL PAÍS

Más de 14 millones de personas se conectan mensualmente para consultar viviendas

La IA tendrá un papel protagonista en la evolución de los clasificados

millones. Tras aquella operación todavía conserva un 18% de Idealista que le da un puesto en el consejo de Isabella Bidco, matriz de la compañía madrileña. Idealista creció un 16% el año pasado y supera los 300 millones en ingresos, con un resultado de explotación que, aunque descendió, sigue siendo muy goloso: 84 millones.

En internet, la oferta de pisos está en manos de un puñado de portales. Según los datos de agosto de GfK DAM, medidor oficial del consumo digital en España, Idealista, con casi 11 millones de usuarios, encabeza la clasificación de los más consultados, seguido a distancia por Fotocasa, con 4,1 millones. Pisos.com, con dos millones, es la plataforma que más crece, y Yaencontre (de Idealista) ocupa la

cuarta posición con 1,5 millones de usuarios. A partir de ahí, los portales bajan del millón de navegadores únicos. Esa concentración otorga a las plataformas una gran responsabilidad sobre cómo hacen llegar la oferta a los usuarios intentando maximizar el dinero que invierten sus clientes, que principalmente son agencias inmobiliarias.

Usuarios deseosos de encontrar piso no faltan. Más de 14 millones de personas consultan cada mes ofertas inmobiliarias, el 35% de los internautas del país. Se trata de un consumo intensivo, explican en GfK DAM: al menos 2,1 millones acceden todos los días para sondear las novedades. Además, realizan siete sesiones al mes como media y Madrid y País Vasco son las comunidades con mayor intensidad de consumo.

Más transparencia

Fuentes del mercado señalan que la IA tendrá un gran protagonismo en el sector a partir de ahora. Scout 24, la nueva dueña de Fotocasa, tiene unos 40.000 clientes profesionales y 28 millones de visitantes únicos mensuales en sus plataformas de Alemania, Austria y España: busca con la operación reforzar su posición tecnológica ofreciendo a los buscadores españoles y alemanes listados seleccionados e información local que puedan compartir. También quiere "ampliar el liderazgo en datos mediante la combinación de los datos de Fotocasa y Habitacía con el contenido existente de Scout24".

El poder de las plataformas en un ya sobrecalentado mercado inmobiliario, sin embargo, escuece en el Gobierno. La Entidad Pública Empresarial de Suelo (SEPES), adscrita al Ministerio de Vivienda, licitó en julio un contrato para lanzar su propio portal de alquiler asequible. El Ministerio de Consumo, a este respecto, explica que "apuesta por la transparencia de precios en el sector, la adaptación de los mismos a los topes establecidos en las diferentes zonas tensionadas, así como por el cumplimiento en el seno de estas aplicaciones del resto de normativa en materia de alquileres".

Respecto al uso de la inteligencia artificial, el departamento que dirige Pablo Bustinduy recuerda que la futura ley de Servicios de Atención a la Clientela obligará a las plataformas a explicar cómo usan los algoritmos para personalizar sus precios y la publicidad, "prohibiendo que estos algoritmos puedan acarrear prácticas discriminatorias". Quizá también tengan que revisar otro tipo de prácticas. Esta semana, en el marco de un estudio, la OCU dio a conocer que insertó en ocho plataformas el anuncio de un piso falso con identidad inventada y con un precio muy superior al habitual en la zona para que resultara sospechoso. Ningún portal lo detectó.



Planta desaladora en la región de Atacama (Chile) de GS Inima. Fotografía cedida por la empresa.

AGUA

GS Inima, una antigua joya pública que pasa a manos emiratíes. La empresa de gestión del agua fue comprada en agosto por Taqa, energética estatal de Abu Dabi, por 1.200 millones de dólares

Por Pilar Calleja

El agua es uno de los elementos más valiosos del planeta. Gestionar bien los recursos hídricos es una fuente de riqueza económica y social para cualquier país. Pero el cambio climático, con sus recurrentes sequías e inundaciones, y el esperado incremento del 1% del consumo mundial en los próximos 30 años, según Goldman Sachs, la ha convertido en un recurso cada vez más escaso. Algo que ha transformado este preciado bien en un negocio rentable.

A mediados de los años cincuenta del siglo XX, el extinto Instituto Nacional de Industria (INI) apostó por la creación de una empresa especializada en el tratamiento de agua. Con el nombre de Inima construyó la primera planta desaladora por ósmosis inversa del mundo en Cabo Verde en 1968 y dos años después la primera desaladora en España, en Lanzarote.

La actual GS Inima no ha parado de crecer en sus más de 60

años de vida, en los que también ha pasado por varios dueños. Del INI primero y la Sepi después, fue privatizada en 1998 con su venta a la constructora OHL (hoy OHLA). En 2012 fue adquirida por 231 millones de euros por GS Engineering & Construction Corporation, una multinacional cotizada de Corea del Sur, creada tras una escisión del grupo LG. El pasado año, la asiática le colgó el cartel de "se vende" y, tras varias ofertas, la energética emiratí Taqa se ha llevado el gato al agua. La estatal de Abu Dabi —conocida en España por su fallida oferta pública de adquisición (opa) sobre Naturgy—, con negocios en el sector del agua, el petróleo y la electricidad, ha cerrado la adquisición por 1.200 millones de dólares. Inima ha declinado valorar la operación, que se hizo pública en agosto.

La firma se centra en el diseño, construcción, financiación y la operativa a largo plazo de todo tipo de plantas de tratamiento de aguas (residuales, potabilizadoras o desalinizadoras), además del su-

ministro, abastecimiento y gestión comercial en diferentes ciudades. Cuenta con una plantilla de 2.000 empleados, 600 en España, y una cartera por valor de 10.400 millones de euros, "solo con lo contratado, sin añadir expectativas", concreta Marta Verde, consejera delegada de GS Inima. Su facturación en 2024 creció un 11%, hasta los 388 millones de euros, y su ebitda fue de 106 millones. "Este año ha supuesto un crecimiento significativo, mayor, nos vamos a acercar

El pasado año facturó 389 millones de euros y suma una cartera de negocio de más de 10.000 millones de euros

Para ser más competitiva, ha creado 16 plantas de energía fotovoltaica

a los 600 millones en 2025 por los nuevos proyectos", subraya la directiva. Una subida que Verde aspira a mantener en los próximos años en más de 500 millones.

El negocio concesional, el principal, que supone un 78% de su facturación, es transversal a todas las verticales. Sus contratos a largo plazo (hasta 35 años) implican un bajo riesgo económico, aunque, como cita la directiva, una licitación puede tardar en resolverse entre cuatro y cinco años, y con suerte sale una de cada diez. "Las concesiones dan estabilidad a la compañía y a su cartera de proyectos", explica. Además, justifica Verde, este tipo de negocio es una buena manera de entrar en los mercados y de hacerlo con vocación de permanencia. "No somos unos oportunistas. No llegamos, recogemos y nos vamos. Como poco vamos a estar 20 años. Entendemos el negocio del agua como un compromiso con el país".

Actualmente, GS Inima gestiona 36 concesiones en 13 países y está presente en cuatro de los cinco continentes, salvo en Australia. Su cartera internacional predomina frente a la nacional, por el tamaño de los proyectos. Chile, México, Estados Unidos, Vietnam, Corea, Brasil, Argelia, Omán o Abu Dabi son algunos de sus destinos más relevantes. "Brasil supone alrededor de un 30% de nuestro negocio y estamos entre las cinco empresas más importantes del sector en el país. Oriente Próximo asume un porcentaje similar, sobre todo en el negocio de la desalinización, y nos posicionamos entre las cuatro más relevantes", confirma Verde.

En Brasil, el grupo cuenta con varios planes de energización. Entre ellos, el abastecimiento de agua a grandes poblaciones como Brodowski o la gestión en Vitoria (capital del Estado Espírito Santo) de casi la mitad de las aguas re-

siduales para transformarlas en agua limpia y en el que se invertirán 43,2 millones de euros. También en junio de este año y en este mismo Estado, GS Inima se ha adjudicado el proyecto Bloque 1 para el tratamiento y depuración de aguas residuales y su distribución a 35 municipios. Un contrato a 25 años al que se destinarán 870 millones de euros.

En Oriente Próximo destacan, entre otros, la puesta en marcha de la planta desaladora Barka V en el sultanato de Omán, con una capacidad de 100.000 m³/día. También acaban de cerrar la financiación del proyecto Ghubrah III, la mayor planta desalinizadora del país, con una inversión de 370 millones de dólares. En Abu Dabi gestionan el proyecto Shuweihat 4, una de las plantas desalinizadoras más grandes de la zona, en este caso en colaboración con su comprador Taqa.

España y Portugal

España y Portugal (los dos únicos países de Europa en los que opera GS Inima) también están en su cartera de negocio, aunque, de momento, en menor medida. En el país vecino construirán la primera planta desaladora en la zona del Algarve, con una inversión de 100 millones de euros. "Tenemos muchos ojos puestos encima. Es la primera de gran capacidad del país y cubrirá aproximadamente el 20% del consumo urbano de agua en esta zona", indica.

Mientras, en España, que recoge un 20% del peso del negocio, GS Inima participa, entre otros proyectos, en la modernización y digitalización del sistema de depuración de aguas residuales de Numancia de la Sagra (Toledo), la digitalización del ciclo integral del agua en Soria, en la planta de bioreciclaje en Cádiz, en la operación y mantenimiento de las desaladoras de Alicante y Valdelentisco (Murcia) o en la extensión de concesiones del ciclo integral del agua en los municipios cántabros de Noja y Marina de Cudeyo.

Una larga lista de destinos y proyectos que no impiden a la empresa otear otros horizontes. "Queremos intentarlo de nuevo en Arabia Saudí, donde no ganamos la licitación a la que nos presentamos hace tiempo. Queremos explorar Europa, sobre todo Italia en el sector de la desalación o potenciar Chile. Buscamos expandirnos poco a poco, no llegamos a 17 países a la vez", subraya.

Pero no solo de agua vive GS Inima. Hace casi una década, la compañía decidió entrar en el sector de la energía fotovoltaica por el alto consumo de las desalinizadoras. "Era una necesidad básica y una tendencia del mercado. El nexo agua y energía es ineludible si queremos cumplir con los compromisos ESG". De momento tienen 16 plantas pero no van a convertirse en una fotovoltaica. "Esta línea es un complemento para ser más competitivos. Solo suma un 3% de la facturación", concluye.

EMPRESAS Y SECTORES

MAQUINARIA

Caterpillar levanta un imperio sobre los escombros. El mayor fabricante de equipos de construcción del mundo responsabiliza a Israel de utilizar sus excavadoras como arma de guerra en Gaza y Cisjordania



Una excavadora blindada israelí D9 maniobra en el norte de Gaza en abril. AMIR COHEN (REUTERS / CONTACTO)

Por Miguel Ángel García Vega

Es imposible que los 113.200 empleados que se ocupan de Caterpillar, el mayor fabricante de equipos de construcción del mundo, tengan ganas de escribir poemas cuando vean por televisión su modelo de excavadora *D9 bulldozer* usado por las Fuerzas de Defensa Israelí (IDF, en sus siglas inglesas) destruyendo casas o carreteras en Gaza y Cisjordania. El gigante estadounidense —Bank of America estima que cerrará el año con unas ventas de 62.074 millones de dólares, unos 53.100 millones de euros— espera que se desvanezca el polvo. Con una capitalización superior a los 218.000 millones de dólares (186.000 millones de euros) y una revalorización en Bolsa en lo que va de año del 29%, su estrategia es resistir, suceda lo que suceda.

El fondo soberano de Noruega, considerado el más grande del mundo, anunció en agosto

que había desinvertido en Caterpillar. La exclusión del título —tenía el 30 de junio un 1,23% de las acciones, valoradas en 2.040 millones de euros— apenas ha dejado marcas. Un portavoz del fondo señala que “no hay más comentarios”.

Ni siquiera ha sido suficiente la presión indirecta de los dos billones de dólares en activos que gestiona. Ni las durísimas nueve páginas de su Consejo de Gobierno Ético que ha remitido a la compañía. “No hay duda de que los productos de Caterpillar están siendo empleados de forma masiva y sistemática para violar el derecho internacional humanitario”.

Solo es el comienzo. Las violaciones están ocurriendo en Gaza y Cisjordania, y “la empresa no está incorporando ningún sistema para que no se utilicen de esa forma [destruiva]”. El fondo —a la vez— ha excluido de su cartera al First International Bank of Israel, Bank Leumi Le-Israel, Mizrahi Tefahot Tefahot Bank, Fibi Holdings y

Bank Hapoalm, porque los cinco bancos financian asentamientos ilegales en la Cisjordania ocupada.

Al final, ante tanta exigencia, Caterpillar ha optado por no contestar a los requerimientos del fondo. El mecanismo es sencillo. La compañía [que tampoco ha atendido a la petición de información de EL PAÍS] vende su maquinaria al Gobierno de Estados Unidos, que a su vez la revende a Israel. Una vez allí es adaptada como instrumentos de destrucción y ataque, sobre todo, contra los palestinos de Gaza y Cisjordania. Algunas excavadoras, incluso, incorporan sistemas de control remoto. Caterpillar argumenta que no existe una relación comercial directa con la IDF. Ellos venden a la Administración americana. Esa es su excusa. Desde 2009, acorde con el Consejo Ético, se han demolido en Cisjor-

dania 12.936 propiedades palestinas, entre ellas, unas 4.500 viviendas, 3.000 extensiones agrarias y 1.000 pozos de agua.

Es un subterfugio, pero a juzgar por las cifras, una parte del planeta financiero debe de apagar el televisor y despreciar la poesía. Este ejercicio —conforme a Bank of America— conseguirá unos ingresos netos de 8.252 millones de dólares (aproximadamente 7.000 millones de euros) y en 2026 alcanzará los 10.023 millones. La maquinaria rueda. Solo el flujo de caja rondará los 7.500 millones de dólares. Otras entradas del balance son igual de indiscutibles. El 2025

concluirá con unos activos valorados en 53.043 millones de dólares —unos 45.480 millones de euros— y el próximo año sumará 58.654 millones. También el nivel de reservas ha aumentado en 2.500 millones hasta la cifra récord de 37.500 millones de dólares (cerca de 32.100 millones de euros). Todo encaja, menos las consideraciones sociales. La gestora Pictet AM, en su informe de inversión responsable de 2024, llamaba la atención —en relación al cambio climático— sobre las “lagunas” existentes en Caterpillar en torno a cómo valoraban algunos de sus socios comerciales la emergencia del clima.

Reputación

Era un aviso. “El problema para la compañía no es que venda su participación el fondo soberano, lo que no debería hundir [así ha sucedido] su precio, sino el impacto en su reputación, en un doble sentido: porque genere un efecto de réplica en otros accionistas y porque algunos de sus clientes sean más reticentes a comprar sus productos”, reflexiona Roberto Scholtes, jefe de Estrategia de Singular Bank.

Pero Caterpillar no está dispuesta a arrojar luz a su oscuridad. En 2024, el envío de *D9 bulldozers* a Israel se detuvo debido a que Estados Unidos estaba revisando su legislación de exportación de armas. Estas medidas respondían a la preocupación por la actividad israelita en Gaza y Cisjordania. Sin embargo, en la primavera de este año, la Administración de Trump autorizó el envío de esta maquinaria a su principal aliado en Oriente Próximo. El 12 de junio, la compañía (tras dos reuniones previas) dejó de contestar a las peticiones de información

OPORTUNISMO

Arquitectura de un trampantojo

Las nueve páginas redactadas por el fondo soberano de Noruega para explicar su salida del fabricante de maquinaria pesada Caterpillar es un tratado que expone a la luz economía y oportunismo. El resumen de esa arquitectura, que revela el fondo, es claro. Basta leer. “Resultado indiscutible que durante décadas las Fuerzas de Defensa de Israel (IDF) han utilizado *bulldozers* manufacturados por Caterpillar. Acorde con la compañía, estas máquinas son traspasadas al Sistema de Ventas Militares Extranjeras (FMS) de los Estados Unidos. En otras palabras, Caterpillar vende los equipos al Gobierno estadounidense, quien aprovechando el programa FMS los transfirió a Israel, no hay relación directa comercial entre Caterpillar y el IDF”. Pero los israelitas modifican los modelos en armas de guerra que arrasan Cisjordania. Seguro que algunos se arrodillarán en las aguas del río Jordán para lavar las manos de sus pecados.

del Consejo Ético del fondo soberano de Noruega.

Impávidos, sus grandes competidores —Komatsu, JC Bamford Excavators, Hitachi, Grupo Volvo, Liebherr, Kubota y Deere & Company— no están sacando partido del comportamiento de Caterpillar. El viento se ha llevado el polvo y ellos siguen en el primer puesto del *ranking* mundial. Sus principales accionistas son institucionales (72%) y respaldan a la empresa. El 15 de agosto pasado la directora de la compañía, Susan C. Schwab, vendió 2.324 acciones ordinarias de la firma, a 410 dólares, con lo que ingresó 952.840 dólares (816.000 euros). Antes, el 5 de ese mismo mes, presentó los resultados de su segundo trimestre: el beneficio operativo aumentó un sólido 18%.

Nada cambia. Esta historia demuestra que los criterios de sostenibilidad cada vez son más intrascendentes en Estados Unidos y las compañías regresan a sus, habituales, “negocios como siempre”. Y dentro de la clasificación ESG, la famosa “S” (responde a la parte social) más bien podría traducirse por *storyteller* (cuentacuentos). El único *pero* procede de un apartado del informe de Bank of America: “No está siendo lo suficientemente proactiva para limitar el impacto de las tarifas”. Y añade: “El viento en contra arancelario se perfila más intenso de lo esperado”. Costará —acorde con Bloomberg— hasta 1.500 millones de euros.



Desde la izquierda, la moderadora Marimar Jiménez (EL PAÍS), Fernando Silva, consejero delegado de Siemens España, Francisco Javier Sánchez, presidente de Airbus España, y Jordi Llach, consejero delegado de Nestlé España. JAIME VILLANUEVA

La receta de las empresas centenarias. EL PAÍS y Siemens celebraron un encuentro en el que tres responsables de compañías con historia hablaron sobre su transformación

Por **Oscar Granados**

De las más de tres millones de empresas activas que hay en España, las centenarias suponen una pizca: unas 300. Son viejos robles en constante evolución. Han logrado sobrevivir a un mercado cada vez más competitivo, transformándose continuamente y liderando sectores estratégicos. Han sorteado conflictos, crisis globales y disrupciones tecnológicas, sacando pecho de su gran capacidad de adaptación y su habilidad para anticipar los cambios. Son un ejemplo en un contexto donde la vida media de una compañía ronda los 13,5 años y solo el 17% de las creadas en la última década sobrevive.

La receta de esta longevidad es un equilibrio entre tradición y vanguardia. En donde los prin-

cipios perduran aunque los retos cambien. "Cuando nuestros fundadores, los hermanos Siemens, iniciaron la compañía, decidieron que la responsabilidad, la innovación y la excelencia serían sus pilares. Hemos cambiado muchas veces de portafolio, de estrategia y de actividades, pero hemos mantenido muy claros estos valores", afirmó Fernando Silva, consejero delegado de Siemens España. La empresa, fundada en Alemania hace 178 años y establecida en la península Ibérica hace 130 años, ha sabido ajustarse a cada época. Hoy es un campeón europeo de patentes. En 2024 presentó 1.830 solicitudes ante la Oficina Europea de Patentes (OEP). Tiene en total, 41.700 licencias concedidas en el mundo. "La tecnología evoluciona a una velocidad increíble y hay que estar siempre preparados", resaltó Silva.

El espíritu pionero y la visión sobre una independencia industrial, que actualmente se pone en valor, han sido ingredientes fundamentales para que Airbus entre en este grupo de empresas centenarias. "Al principio [hace 102 años, cuando se fundó la firma] éramos una empresa muy modesta, construyendo aviones bajo licencia. El nacimiento y la transición a Airbus se corresponden con un propósito y una visión: ser capaces de diseñar aeronaves en su ciclo de vida completo, algo que nunca se había hecho en Europa", dijo Francisco Javier Sánchez, presidente de Airbus España. "Esa visión de tener la autonomía estratégica, ahora tan relevante, fue lo que nos movió en los primeros años, y ese propósito nos ha traído hasta nuestros días", recalcó en un evento organizado por EL PAÍS y Siemens, titulado *La aportación de empresas centenarias a la digitalización de la economía española*.

Cuando se creó Airbus, todos los aviones eran estadounidenses. "Un grupo de visionarios se preguntó: ¿por qué no seremos capaces de diseñar aviones de pasajeros en Europa? Y fuimos capaces. Diseñamos el Airbus A300, nuestra primera aeronave, y hoy somos líderes del mercado global". Sánchez lamentó que sean pocas las compañías que viven más de cien años. "Airbus es un modelo de éxito e integración europea, del que lamentablemente no tenemos muchos ejemplos".

Ese espíritu pionero no basta. Para que una empresa se mantenga vigente es imprescindible que se adapte de forma acelerada. "El negocio es una cuestión de anticipación", subrayó Jordi Llach, consejero delegado de Nestlé España. El directivo indicó que escuchar al consumidor es la base. "Entender qué es lo que necesita y luego satisfacer esas necesidades de una manera consistente y relevante, dando confianza y haciendo las cosas de la mejor manera posible", destacó en el encuentro, celebrado el pasado miércoles en Madrid.

Llach explicó que cuando la firma se fundó, en 1866, era un emprendimiento familiar que creaba una harina lacteada para salvar la vida de bebés que no se podían alimentar de la leche materna. "Entender ese compromiso y ese origen con el que nace la empresa te llena de valores que, si los mantienes y los refuerzas, te permiten ir innovando y adaptándose a esa nueva realidad sin perder esa esencia", aseguró. En el escenario actual —con conflictos armados, guerras arancelarias y grandes cambios tecnológicos—, mantener los valores vivos es todo un desafío.

"El reto es entender cuáles son las prioridades estratégicas de nuestros clientes, cuáles son sus procesos, cuáles son los objetivos", destacó Silva. "Intentamos adaptarnos, pero es cierto que los retos geopolíticos son una sorpresa cada día, y más con el señor [Donald] Trump", añadió. Siemens, sin embargo, está preparada

para responder a las necesidades de sus usuarios con nuevas soluciones que incorporan tecnologías punteras, la fuerza de un ecosistema, la atracción y el desarrollo de talento local, que en conjunto redundan en eficiencias en los usuarios de sus tecnologías. Por ejemplo, con los sistemas de análisis de datos de la firma se ha logrado reducir el consumo energético de los locales de El Corte Inglés en más de un 15%. Otras herramientas que generan resultados son la combinación de la IA con el gemelo digital. "Cada vez más hablamos del metaverso industrial, que es la capacidad de simular cualquier actividad, infraestructura o industria en tiempo real y de forma inmersiva. ¿Cómo lo hacemos? Con Nvidia, que tiene los únicos chips o GPUs que lo pueden hacer, y con Microsoft, que tiene el Co-pilot, la tecnología para incorporar la IA en todo este entorno", detalló.

Digitalización

El proceso de digitalización ha sido un cambio de época para empresas como Airbus. "Antes, los aviones se diseñaban en papel. Se dibujaban a escala real, uno a uno. Había planos que ocupaban una habitación entera. Los ingenieros se tumbaban en el suelo y calculaban a mano", recordó Sánchez. Hoy en día, un avión entero, con toda su complejidad, es un producto 100% digital. "En nuestras plantas, desde hace años, ya no tenemos papel. Pasamos directamente de los planos a las *tablets*", afirmó. Ahora, la empresa quiere dar el siguiente paso a la realidad aumentada. "En nuestras fábricas, puedes ver a los trabajadores con lo que llamamos HoloLens, que les permiten entrar en el avión y dividirlo en capas. Puedes ver la estructura del avión real y, superpuesto, el cableado, los soportes". Incluso, es posible navegar, literalmente, por la aeronave y todo ello tiene una incidencia en la calidad del producto final. En términos de innovación y sostenibilidad, quizás el mayor reto de la firma es la construcción del avión de hidrógeno. "Sin duda, el mayor reto tecnológico que podemos tener como industria en las próximas décadas", dijo el directivo. Se espera que esté listo en la década de 2040.

El cambio climático es, igualmente, una de las prioridades entre las firmas centenarias. Para Nestlé, es el punto álgido de su operación. "Dos tercios, incluso un poquito más, casi el 70% de las emisiones de CO₂ están en los ingredientes, no en las fábricas o en la distribución. Están en el campo y en las vacas", reconoció Llach. "Si no actuamos ahí, podemos ir contando películas muy bonitas de que nuestras fábricas son cero emisiones, pero no estamos atacando toda la cadena de valor", agregó. Y por eso apuesta por una agricultura regenerativa. Ese paso, añadió el ejecutivo, realmente hará que el sistema alimentario sea sostenible. El objetivo es vivir otros 100 años.

“La tecnología evoluciona a tal velocidad que hay que estar preparados siempre”, dijo Fernando Silva

“El negocio es una cuestión de anticipación, de entender lo que necesita el consumidor”, subrayó Jordi Llach

INMOBILIARIA Y DISEÑO



Oferta hipotecaria en una sucursal bancaria en Bilbao. LUIS TEJIDO (EFE)

La altura del piso o el número de hijos: criterios para denegar hipotecas. Muchos ciudadanos creen que endeudarse es mejor que alquilar, pero desconocen que la banca penaliza cuestiones más allá de la solvencia

Por Sandra López Letón

La grave crisis de la vivienda ha convencido a miles de ciudadanos de que hipotecarse —con permiso de la banca, que revisa mucho más que la solvencia económica— es la opción menos mala, ahora que la financiación sale más barata. Dicho de otro modo, el altísimo precio del alquiler y la falta de pisos disponibles están inclinando la balanza en favor de la propiedad para aquellos que en algún momento apostaron por el arrendamiento y el pago de rentas mensuales como solución vital.

En el primer semestre del año se firmaron 243.257 préstamos para comprar casa, un 25% más respecto al mismo periodo del año pasado y la cifra más alta desde 2011, recoge el INE. Solo en julio aumentaron un 25,8% interanual, según el Colegio de Registradores. Evidentemente, en este cómputo global no solo hay viviendas principales (para vivir), sino también secunda-

rias (las que se compran para invertir), pero dan buena idea del boom hipotecario. Un análisis del portal inmobiliario Fotocasa revela que el 73% de los españoles activos en el mercado de la vivienda consideran que el precio actual del alquiler hace que compense más pagar una hipoteca que arrendar un inmueble. "Vuelve a coger fuerza el tradicional arraigo por la propiedad en España", indica María Matos, directora de Estudios y portavoz del portal.

No obstante, no todos los ciudadanos que barajan la idea de hipotecarse lo conseguirán. La banca mantiene la prudencia y no ha bajado la guardia en los criterios de concesión de estos productos. Es más, en el tercer trimestre del año hubo un ligero aumento en el rechazo de solicitudes, aunque todavía lejos del endurecimiento aplicado en 2022, según la Encuesta de Préstamos Bancarios del BCE.

Que una entidad acepte o deniegue el préstamo depende de multitud de factores. Algunos

A las entidades no les gusta la compraventa de vivienda entre familiares directos

Los barrios con gran concentración de pisos turísticos restan puntos al cliente

son de sobra conocidos: falta de ingresos suficientes, impagos anteriores o exceso de endeudamiento. "Es fundamental que la cuota mensual de la hipoteca no supere el 35% de los ingresos netos. Además, es crucial contar con un fondo de emergencia para gastos imprevistos", recuerdan en Caja Ingenieros.

Pero otros son completamente ignorados por la mayoría de los solicitantes, que nunca se terminan de enterar del motivo real de la denegación. La respuesta del banco se limita a indicar que el interesado no ha superado el *scoring*. Agencia Negociadora, intermediario de crédito inmobiliario

registrado en el Banco de España, gracias al contacto diario con las entidades financieras, desvela algunos de los factores que puntúan a la baja o directamente hacen inviable la operación. Sin ánimo de generalizar. "Motivos tan inesperados como trabajar en un sector considerado de riesgo, haber cambiado de domicilio con frecuencia, solicitar la compra de un inmueble entre familiares o la simple ubicación del piso pueden convertirse en auténticos escollos, generando desconcierto e incluso una cierta sensación de indefensión en quienes buscan financiación", señala Pedro Javaloyes, portavoz de la compañía.

Una de estas realidades poco conocidas que afecta a solicitantes aparentemente solventes es la compraventa entre familiares directos. "El banco sospecha que podría haber pactos internos para inflar o maquillar el valor de la operación. Aunque legalmente se pueda hacer, lo miran con lupa. Lo mismo pasa con operaciones entre particulares sin agencia de por medio: se temen valores inflados o precios no de mercado", explica la empresa intermediaria. Otro motivo que causa recelos en la banca son los pagos adelantados. "Algunos compradores, antes de tener la hipoteca aprobada, entregan al vendedor cantidades muy elevadas en efectivo o transferencias poco justificadas. Para el banco es una señal de alerta de que quizá quiera blanquear dinero o mover fondos no declarados", añade Javaloyes.

También penalizan las tasaciones por debajo del precio de compra, aunque el comprador aporte la diferencia de su bolsillo. La entidad "interpreta que el activo tiene menos valor real y, en una ejecución, puede quedar se pillado". Generan dudas las vi-

viendas con una antigüedad considerable y sin rehabilitar, especialmente en áreas donde se penaliza la falta de reforma. Y los pisos fácilmente "ocupables", como bajos con acceso directo desde la calle, los que tienen inquilinos en su interior y no han pactado el desalojo.

Tampoco gustan los ubicados en zonas conflictivas. Para los bancos, los barrios con alta concentración de pisos turísticos restan puntos por considerarse inestables para la convivencia. Miran con antipatía, y esto es más lógico, los que están en zonas inundables, próximas a cursos de agua sin canalización o cercanas a infraestructuras molestas, como cementerios, cárceles, estaciones eléctricas y polígonos industriales.

Hay ciertas profesiones o sectores que provocan rechazo, aunque el cliente tenga contrato fijo, según la Agencia Negociadora. Por ejemplo, la minería, imprenta y carbón, entre otras. Percibir parte del salario en B u obtener bonus no recurrentes genera desconfianza sobre la estabilidad de los ingresos. El banco percibe los cambios frecuentes de dirección declarada como inestabilidad. También los cambios recientes de trabajo (menos de 6-12 meses), aunque el nuevo puesto de trabajo sea mejor.

Cálculo del riesgo

Curioso es el asunto de las cargas familiares. Si son elevadas, por ejemplo, tres o más hijos, aunque los ingresos sean altos, se castiga. "Implica un nivel de gasto fijo muy alto. El banco calcula la ratio de endeudamiento frente a ingresos netos, y lo descuenta automáticamente. No es un tema personal, es matemática de riesgo", cuenta Javaloyes.

Las entidades no son amigas de los inmuebles heredados sin aceptación formal de herencia, y los edificios sin cédula de habitabilidad o con problemas urbanísticos sin resolver. "Es vital confirmar en el Registro de la Propiedad que el inmueble no tiene cargas previas (como una hipoteca anterior) que puedan retrasar o complicar la firma", indican en Caja Ingenieros.

Los que consiguen pasar todos los filtros de la entidad tienen que decidir qué tipo de hipoteca quieren, una de las disyuntivas más importantes dada la duración del préstamo. La hipoteca fija ha consolidado su liderazgo frente a la variable dos años después de que el euríbor no consiga bajar del 2% (en agosto subió al 2,14%). "Cuando el comprador ve que el euríbor se estanca y que las cuotas pueden subir si elige una variable o mixta, lo lógico es que busque protegerse. La fija ofrece esa tranquilidad, con tipos de interés muy competitivos, en torno al 2% TIN e incluso por debajo en algunos casos", declara Marcel Beyer, consejero delegado de iAhorro.

CASAS SINGULARES

POR SANDRA LÓPEZ LETÓN

1

IBIZA**Alma marroquí y encanto mediterráneo**

La villa es una reinterpretación del *riad* tradicional que lleva la firma del arquitecto de origen canadiense Rolph Blakstad, que combina el alma marroquí con el encanto mediterráneo. El Palacio Blanco, en la pintoresca localidad del interior de Sant Llorenç de Balàfia, fue el primer proyecto del arquitecto en la isla de Ibiza, con la que mantenía una estrecha vinculación. Dos décadas después se vende por 14,5 millones de euros. La villa, de siete dormitorios, dispone de licencia turística y se organiza en torno a un patio de estilo morisco, una terraza y una piscina. En otra zona, una piscina de mayor tamaño se extiende por el jardín, enmarcada por un pabellón de piedra abovedado. En el interior, la influencia árabe continúa con un salón con altos techos abovedados y lámparas ornamentales, la cocina y el comedor. Dispone de seis dormitorios, decorados con colores relajantes y materiales de textura suave. Además, hay un apartamento para el personal de servicio que suma un dormitorio más. La propiedad es en gran parte autosuficiente, con suministro propio de agua y paneles solares, indican en la compañía de viviendas de lujo Barnes.



La villa es reinterpretación del *riad* que lleva la firma del arquitecto de origen canadiense Rolph Blakstad.



● Situación: **Sant Llorenç de Balàfia (Ibiza)**. Superficie: **parcela de 32.465 metros cuadrados y 714 construidos**. Estado: **bueno**. Precio: **14,5 millones de euros**. Teléfono: **871 51 53 02**.

2

MADRID**Once balcones y dos miradores**

Su ubicación es privilegiada: en el Paisaje de la Luz, en el corazón del barrio de Los Jerónimos, una de las zonas más emblemáticas de Madrid. El piso, concebido por el arquitecto Federico Rivera Río, reinterpreta el espíritu señorial del edificio con una estética moderna y líneas depuradas. Un recibidor da paso al salón-comedor y la biblioteca contigua. La cocina tiene isla central y acceso al comedor, y la zona de noche se distribuye en cuatro dormitorios y cuatro baños. Destaca la *suite* principal, que cuenta con cuatro balcones. Completa la casa un área de servicio. Sus 11 balcones, entre ellos dos miradores originales de época, conceden vistas de la ciudad, indican en John Taylor.

● Situación: **Madrid**. Superficie: **383 metros construidos**. Estado: **bueno**. Precio: **8,8 millones de euros**. Teléfono: **917 81 06 91**.



3

PONTEVEDRA**Fachada singular**

Una elegante fachada y un cuidado paisajismo son los aspectos que más sorprenden a simple vista de esta propiedad ubicada en A Caeira, en el municipio de Poio, a poco más de un kilómetro de Pontevedra. Un recibidor da paso a la planta principal de la vivienda, distribuida en salón con grandes ventanales, sala de estar, comedor, biblioteca, cocina con *office* y despensa. La planta superior dispone de cuatro dormitorios con baño, y el semisótano cuenta con salón, bodega, gimnasio, varios trasteros y garaje. La zona de servicio alberga dormitorio, sala de estar y baño, indican en Engel & Völkers.

● Situación: **A Caeira (Pontevedra)**. Superficie: **parcela de 2.428 metros cuadrados y 986 construidos**. Estado: **bueno**. Precio: **3,3 millones de euros**. Teléfono: **986 19 18 06**.



LABORATORIO DE IDEAS



DESIGUALDAD / ANTÓN COSTAS

Una infancia 'dickensiana'

Es posible que este título les parezca un poco exagerado y hasta dramático, pero las condiciones de vida de muchos niños y niñas en España me trae el recuerdo de los personajes de las novelas de Charles Dickens, como *Oliver Twist* y los niños del hospicio que luchan por su comida, que se convirtieron en símbolos de la niñez trágica y la lucha por la supervivencia en un mundo desigual. El "niño dickensiano" es un legado literario de Dickens.

En una ocasión hablé sobre la dramática pobreza infantil en España (*Negocios*, 26/01/2025). Vuelvo a hacerlo ahora porque la situación no mejora. En este inicio de curso los profesores alertan del aumento de la complejidad en las aulas dado el incremento de alumnos que requieren un apoyo adicional por su precaria condición económica y social. El nexo entre pobreza material y resultados escolares está bien establecido. Un reciente informe de EsadeEcPol sostiene que la causa principal del deterioro de los resultados escolares españoles es el empeoramiento de las condiciones materiales. Entre 2019 y 2023 el porcentaje de niños que aseguran llegar al colegio con hambre ha aumentado un 55%, hasta alcanzar el 26% total de la infancia. Ese porcentaje sube al 52% en el cuartil de hogares con menos ingresos; en 2019 era del 40%. Esto es dramático, porque la falta de una nutrición adecuada en los primeros años compromete seriamente el de-

sarrollo intelectual. Estos resultados son difíciles de comprender: cuando la economía española mejora, el hambre infantil empeora; se ha roto el puente entre crecimiento y condiciones de vida.

Hay otros factores que permiten hablar de una infancia *dickensiana*: el acoso escolar, el maltrato, el abuso, la violencia, la salud, en particular la salud mental, o el aumento del número de niños en acogida institucional. Pero del hambre infantil no hablamos. Me pregunto por qué. Quizá la respuesta haya que buscarla en los tiempos de Dickens. La moral victoriana de la sociedad acomodada de aquella época atribuía la pobreza infantil a los padres, cuando no a los propios niños: a la pereza, falta de voluntad y esfuerzo o al deseo de vivir de la beneficencia. Para los victorianos, los pobres habían caído en una "cultura de dependencia". Las "leyes de pobres" y los hospicios draconianos fueron la respuesta.

¿Tenemos datos para poder afirmar que la pobreza infantil no viene de familias que han caído en la cultura de la dependencia? Un informe para el Reino Unido de Gordon Brown, primer ministro entre 2007 y 2010, señala que cerca del 70% de niños en pobreza —más de tres millones— viven en hogares de trabajadores, y la mayoría del resto están en familias que padecen enfermedades o déficit de cuidados infantiles. Son las crisis familiares, los divorcios, los embarazos no previstos, un fallecimiento,

un cáncer, el desempleo, la falta de vivienda y de guarderías lo que lleva a las familias a caer temporalmente bajo el umbral de la pobreza. Lo mismo ocurre en España. Las familias donde vive la infancia con hambre son hogares con pobreza de empleo, de vivienda, y familias cortas, *monomarentales*, con déficit de cuidados infantiles. La infancia que vive en este tipo de hogares no tiene libertad para vivir sin miseria.

En España, un número creciente de personas atribuyen la pobreza y la falta de oportunidades a la cultura de dependencia. Es una creencia equivocada, cuando no interesada. El discurso que sostiene que el éxito es el resultado del esfuerzo y del mérito olvida que los niños y jóvenes que viven en hogares pobres no están en condiciones de hacer el esfuerzo para

Cuando la economía mejora y el hambre empeora, se ha roto el puente entre crecimiento y condiciones de vida

La sociedad tiene que virar la mirada desde las políticas de gasto social a las de empleo, vivienda y familia

desarrollar sus talentos. Me es imposible comprender cómo una familia sin trabajo, sin vivienda y con déficit de cuidados puede transmitir a sus hijos los valores del esfuerzo. De hecho, un porcentaje creciente de la población considera que el mérito en la sociedad actual es más el resultado de los privilegios heredados que del esfuerzo propio. Tengo para mí que el argumento de la "cultura de la dependencia" aplicada a los hogares pobres es otra consecuencia de la creciente desigualdad. Adam Smith tenía razón, la desigualdad corrompe los sentimientos morales de los ricos.

¿Qué hacer para acabar con la pobreza *dickensiana*? En España se han dado pasos importantes en las políticas sociales de protección a la infancia. Es el caso del complemento para crianza del Ingreso Mínimo Vital. Sabemos que las condiciones materiales de la infancia mejoran en los hogares que reciben esa prestación. Hay que aumentar su eficacia. Pero, a la vez, si la pobreza infantil viene de la tipología de hogares que acabo de mencionar, hay que virar la mirada desde las políticas de gasto social a las políticas de empleo, vivienda y familia.

Hay experiencias exitosas, tanto públicas como sociales, de ayuda y compromiso de las familias con pobreza de infancia para el acceso a la vivienda y a la inclusión laboral. Hay que generalizarlas. Otro ámbito de acción es la ayuda a las familias para que puedan afrontar por sí mismas la crianza en condiciones materiales adecuadas. En particular, a las parejas jóvenes, en las que la llegada de un nuevo ser puede ser motivo de ruptura. Y a las familias cortas *monomarentales*, con dificultades para conciliar trabajo y cuidados. Una forma es la prestación universal por niño, monetaria o en servicios, como tienen otros países. Otra forma es potenciar la formación de familias extensas, multigeneracionales, con la inclusión de los abuelos en el cuidado de los nietos. En algunos países están en marcha proyectos legislativos de mejora del sistema de protección social para niños y jóvenes necesitados que fomentan que los abuelos con bajos ingresos que cuidan temporalmente nietos reciban una compensación del sistema de protección a la infancia que compense el gasto que hacen en la ayuda a sus nietos. Este sistema de acogida familiar es más eficaz y menos costoso que el actual sistema de acogida institucional. Confieso que cada día soy más partidario de las familias extensas.

La sociedad española tiene que tomar conciencia de la pobreza *dickensiana*. Por decencia moral. Pero también por egoísmo consecuente: sabemos que la inversión más rentable que puede hacer un país en su futuro es en la infancia. Es algo a no olvidar en los tiempos que llegan, porque la crisis fiscal del Estado liberal puede traer de nuevo, como en 2010, la tentación de recortar la inversión en la infancia.

GEOECONOMÍA

JOSÉ JUAN RUIZ

El poder de la coerción

El verano de 2024 pasará a la historia como el momento en que los aliados de Estados Unidos descubrieron el precio de la interdependencia económica. La velocidad con la que se firmaron acuerdos comerciales asimétricos marcó el "verano de la humillación" europeo.

¿Qué explica esta oleada de "capitulaciones económicas"? La respuesta no se encuentra en los modelos tradicionales de comercio internacional, sino en la geoeconomía, término acuñado por Edward Luttwak en 1990 que describe cómo los Estados utilizan instrumentos económicos —comercio, finanzas, políticas industriales— para proyectar su poder geopolítico. Lo que estamos viviendo no es una simple guerra comercial, sino la subordinación sistemática de la economía a la política y a supuestos objetivos de seguridad nacional.

Según la Organización Mundial del Comercio, entre octubre de 2023 y octubre de 2024 se adoptaron medidas restrictivas que afectan a flujos comerciales por 887.600 millones de dólares, un incremento del 160% respecto al año anterior. El comercio mundial sujeto a restricciones alcanza ya el 11,8% del total global. Los aranceles son solo la punta del iceberg. La verdadera revolución incluye restricciones regulatorias, intervenciones financieras, sanciones y control de nodos críticos del sistema económico global. Cuando Trump ordenó despedir a la gobernadora de la Reserva Federal Lisa Cook, el mensaje era claro: la independencia institucional es un "lujo" inadmisibles.

Para entender esta nueva era conviene recuperar a Albert Hirschman, quien en 1945 estudió cómo el poder gravitacional de la economía alemana contribuyó al as-



MARAVILLAS DELGADO

Donald Trump no busca maximizar el crecimiento de EE UU, sino la ventaja relativa sobre sus competidores

censo de Hitler y creó ese índice que todos los Tribunales de competencia han usado para evaluar el impacto de las fusiones sobre la competencia. Su intuición —cuando se tienen cuotas de mercado elevadas, el poder no

crece linealmente sino exponencialmente— es la clave para entender los nuevos tiempos. Es la idea de los trabajos del Global Capital Allocation Project (GCAP) para estudiar el poder geoeconómico emergente. La segunda tesis es más desasossegador: el poder es la capacidad de infligir pérdidas de bienestar a tus rivales y aliados mediante el recorte de su acceso a mercados e insumos críticos. Cuando esta metodología se aplica al mundo de hoy, los resultados son reveladores: EE UU puede imponer pérdidas del 5,8% del PIB a China y del 8,6% a la UE, mientras que su vulnerabilidad es mínima. China so-

lo puede causar pérdidas del 0,9% a EE UU.

Esta disparidad se explica por la estructura asimétrica del sistema económico global. EE UU domina los servicios financieros internacionales con cuotas que superan el 80-90% en segmentos enteros del sistema. El dólar representa el 60% de las reservas mundiales, el 88% de las transacciones en divisas y el 40% de los pagos Swift. Literalmente el dólar es "su moneda, pero nuestro problema". China controla aproximadamente el 30% de la producción manufacturera mundial y domina las cadenas de suministro de insumos críticos como las tierras raras. Pero esta ventaja se neutraliza por la baja sustituibilidad de los servicios financieros estadounidenses frente a la relativa facilidad para relocalizar la industria. Europa se encuentra en posición frágil, dependiente de EE UU en tecnología, energía y sin sistema financiero autónomo. Estas vulnerabilidades explican Turnberry. En aquel campo de golf se hizo el 100% de lo que se podía.

La matemática de Hirschman nos devuelve cierta esperanza: pérdidas marginales de la cuota de poder americano pueden tener efectos no lineales sobre su capacidad coercitiva. Si Estados Unidos pasara del 80% al 70% de cuota en ciertos segmentos financieros, su poder de coerción se reduciría también dramáticamente. Por eso les preocupa tanto los intentos chinos de crear sistemas de pago alternativos al dólar.

Europa debería tomar buena nota. Propuestas como la de Blanchard y Ubide de crear un mercado de eurobonos de cinco billones mediante intercambio de deuda nacional, más que ingeniería financiera, es una creativa manera de crear "coerción blanda" que equilibre la asimetría existente. Los europeos debemos entender que se ha producido una transformación fundamental en la racionalidad económica internacional. Mientras que la lógica económica tradicional requiere ganancias netas para todos, la racionalidad geopolítica justifica estrategias que generen pérdidas netas globales, siempre que las pérdidas del "agredido" superen las del "agresor". Cuanto antes entendamos que la Administración Trump no busca maximizar el crecimiento estadounidense, sino la ventaja relativa sobre sus competidores, mejor nos irá. Entender la matemática de la coerción económica se ha vuelto tan importante como comprender la estrategia militar en el siglo XIX o el XX.

ARANCELES / DIEGO LÓPEZ, CARLOS SERRANO Y SAMUEL VÁZQUEZ

México ante un dilema comercial

La política arancelaria implementada por Estados Unidos en 2025 revive el proteccionismo, pero las vacilantes posiciones comerciales de la Administración de Donald Trump han generado incertidumbre. Particularmente en el caso de México. Sin embargo, al analizar las cifras a mitad de año, los resultados de esta política han sido inesperados. El país registra el arancel promedio ponderado más bajo entre los principales exportadores hacia EE UU, apenas el 8,3% en junio. La mejor posición relativa es trascendental, por lo que México se mantiene como el principal socio comercial de EE UU. Además, las exportaciones mexicanas a este país aumentaron un

4,9%, acumulando 261.000 millones de dólares. Aunque el efecto más sorprendente es probablemente la innovadora respuesta del Gobierno mexicano.

Por supuesto, la errática política comercial estadounidense tiene efectos negativos. La incertidumbre ha llevado a que la inversión extranjera directa en el sector automotriz mexicano cayera un 14,2%. Asimismo, la exportación de vehículos ligeros a EE UU disminuyó un 2,9% en volumen y un 5,6% en valor, pese a la mitigación del arancel para unidades con contenido estadounidense que cumplan reglas de origen T-MEC. El portafolio exportador mexicano se centra en la manufactura, el 90% del total. Geográficamente, la concentración también es alta, el

83,3% de las exportaciones mexicanas se dirigieron a EE UU. Más aún, la industria automotriz —motor de la economía mexicana— es aquella que más se comercializa internacionalmente, y que al mismo tiempo, genera exportaciones de otras industrias debido a la integración de las redes de suministro. Por lo que, cualquier tipo de barrera comercial tiene un efecto de red en México y en EE UU.

Aunque la contingencia sanitaria de la covid-19 concluyó oficialmente en 2021, los "contagios" ahora son comerciales. El 9 de septiembre de 2025, México anunció aranceles de hasta 50% a importaciones originarias de países sin tratado de libre comercio —entre ellos China, Brasil e India— para "blindar" la industria nacional y reducir

el desequilibrio comercial con Asia. Se trata de una señal positiva: México reconoce, como no podría ser de otro modo, que su futuro está en Norteamérica. Estos aranceles deben ayudar en la negociación con Trump. Sin embargo, argumentar que buscan corregir desequilibrios o proteger la industria nacional reproduce los mismos razonamientos que Trump utiliza para justificar sus medidas contra México y el mundo. Lo que debería hacerse es documentar las prácticas desleales como el *dumping* o las violaciones a la propiedad intelectual. Además, cuidar que los aranceles a productos intermedios no afecten a la competitividad de la manufactura mexicana.

México debe trabajar de la mano con EE UU para establecer aranceles cuando existan prácticas desleales o amenazas reales a la seguridad. Pero debe evitar caer en un proteccionismo que termine dañando a sus consumidores y limitando su competitividad.

Diego López, Carlos Serrano y Samuel Vázquez, de BBVA Research.

LABORATORIO DE IDEAS



MERCADOS FINANCIEROS
IGNACIO GARRALDA

La Bolsa ante el espejo: reflexiones para un mercado más fuerte y competitivo

En un mundo financiero en constante transformación, la Bolsa se enfrenta a un reto existencial: ¿puede seguir siendo el motor de financiación y transparencia que ha impulsado el crecimiento económico durante décadas, o está condenada a perder relevancia frente al auge imparable de los mercados privados?

Si analizamos la evolución de los mercados bursátiles en los últimos 20 años, el diagnóstico es claro: la Bolsa sufre una anemia progresiva. El número de empresas cotizadas ha disminuido de forma constante. Estados Unidos ha pasado de 7.300 compañías cotizadas en 1996 a apenas 4.300. En Europa, la caída supera el 35% desde el máximo alcanzado en 2001. España no es una excepción.

Este fenómeno no responde a una menor vitalidad empresarial. Al contrario, nunca ha habido tantas empresas ni tanto capital disponible. La diferencia es que, desde la crisis de 2008 y la era de tipos de interés bajos, los mercados privados —especialmente el *private equity*— han ofrecido alternativas de financiación cada vez más atractivas y sofisticadas. El *dual track*, por el que una empresa prepara simultáneamente una salida a Bolsa y una operación con fondos privados, se ha convertido en la norma. Y, cada vez más, la opción privada gana la partida.

Según la consultora Bain, en 2024 el *dry powder* —capital comprometido pero no desembolsado en fondos de *private equity*— alcanzaba los 1,2 billones de dólares a nivel global. Un arsenal formidable que les permite competir de tú a tú con la Bolsa, especialmente en el segmento de empresas medianas y grandes (entre 300 y 30.000 millones de euros).

Cotizar en Bolsa sigue teniendo ventajas indiscutibles: acceso a financiación a gran escala, visibilidad, liquidez y reputación. Pero también implica costes, exigencias de transparencia y el riesgo de perder el control ante opas hostiles o fondos acti-

vistas. Estos inconvenientes siempre han existido, pero en los últimos años se han agudizado por la creciente complejidad regulatoria y la presión de los inversores institucionales.

Las recientes reformas, como el Libro Blanco de BME, la directiva europea Listing Act o el programa BME Easy Access, van en la buena dirección al simplificar trámites y reducir costes. Sin embargo, el verdadero reto está en el modelo de gobierno corporativo que se exige a las cotizadas, mucho más rígido y homogéneo que el de las no cotizadas en manos de los fondos de *private equity* o de grupos familiares. El punto crítico que las separa es que las empresas de capital privado siguen un modelo corporativo que, en general, alinea mejor a los accionistas, a los consejos de administración y a la alta dirección.

● Gobierno corporativo: ¿modelo a medida o camisa de fuerza?

La evolución del gobierno corporativo en las empresas cotizadas ha estado marcada por la búsqueda de independencia y diversidad. Se ha asumido el principio de que los consejos formados por miembros independientes son el mejor sistema para mejorar el gobierno corporativo y, en última instancia, los resultados de la empresa. Esta vía parecía razonable, pero se está revelando claramente insuficiente para garantizar el desarrollo de las empresas, ya que en muchos casos genera una desconexión entre el consejo y la propiedad real de la empresa.

Otro debate recurrente es la separación de los cargos de presidente y consejero de-

Es hora de aligerar los códigos de buen gobierno y adaptar la regulación para poder competir con los mercados privados

Patio de operaciones de la Bolsa de Madrid. EDUARDO PARRA (EUROPA PRESS / GETTY IMAGES)

legado. El modelo británico los separa; el norteamericano los unifica. No hay evidencia concluyente sobre cuál es mejor. Lo cierto es que de las 25 mayores empresas del mundo por capitalización bursátil 22 son norteamericanas y ninguna europea. ¿Casualidad o consecuencia de un modelo de gobierno más pragmático?

● **La influencia creciente de los grandes inversores y 'proxy advisors'**
Cefirse solo a textos legales y a recomendaciones de códigos de buen gobierno que, por definición, son de ámbito nacional limitaría el análisis de la verdadera situación de las empresas cotizadas.

La concentración de poder en manos de los grandes inversores institucionales —los llamados Big Three: Blackrock, Vanguard y State Street— y de los *proxy advisors* (ISS y Glass Lewis) ha cambiado las reglas del juego. Estos actores controlan un porcentaje creciente del capital y, a través de sus “documentos de expectativas”, imponen estándares de gobierno corporativo que a menudo van más allá de la legislación nacional.

El profesor John Coates, de Harvard, advierte del “problema de los 12”: pronto serán solo una docena de profesionales quienes tendrán el poder de decisión sobre la mayoría de las cotizadas en Estados Unidos. ¿Es compatible esta concentración con la diversidad y profundidad de análisis que requiere el buen gobierno empresarial?

Surgen dudas racionales sobre si la involucración de los inversores institucionales, forzados por las normas, en el largo plazo compensa los peligros que impone la concentración del voto en un puñado de personas. La respuesta no pasa por renunciar a la transparencia ni a la protección del inversor minoritario. El filósofo alemán Peter Sloterdijk decía en 1947 que “el sistema jurídico es el sistema inmunológico de la sociedad”. Pero, como advertía Paracelso, “la diferencia entre la medicina y el veneno está en la dosis”. Regular más no siempre es regular mejor.

Quizás el legislador no necesite regular con detalle. Basta con que obligue a hacerlo público para que el mercado y la presión social, a través de los medios de comunicación, fueren a rectificar las conductas reprobables. La Comisión Europea ha reconocido la necesidad de “permitir más riesgos en el sistema sin comprometer la estabilidad financiera”. La clave está en encontrar el equilibrio entre flexibilidad y control, entre protección y competitividad.

La Bolsa merece que la defendamos y la fortalezcamos. No solo por su papel histórico, sino porque sigue siendo el mejor mecanismo para canalizar el ahorro hacia la inversión productiva, democratizar el acceso al capital y fomentar la transparencia empresarial. Es hora de aligerar los códigos de buen gobierno, de adaptar la regulación a la realidad de las empresas, y de aprender de la agilidad y alineación de intereses que ofrecen los mercados privados. Solo así la Bolsa podrá recuperar su atractivo y competir en igualdad de condiciones.

Ignacio Garralda es el presidente de Grupo Mutua.

RAYMOND TORRES

La deuda de Francia y la política fiscal española

El recorte del 'rating' del país vecino refleja disfunciones que no son ajenas a nuestra hacienda

La mejora de la calificación de la deuda española por parte de una de las principales agencias de *rating* es una buena noticia que contrasta con los aprietos de otros países para contener sus equilibrios presupuestarios, entre ellos nada menos que Estados Unidos y Francia. Es probable que otras agencias ajusten también al alza sus valoraciones en las próximas semanas, pero conviene no perder de vista que estos indicadores mezclan factores transitorios o coyunturales, y tendencias subyacentes, a menudo poco comentadas, que son motivo de preocupación en el caso de España.

Hace tan solo tres años, nuestra deuda pública rondaba el 115% del Producto Interior Bruto (PIB), prácticamente lo mismo que la de Francia, mientras que Italia superaba el 140%, situándose en el punto de mira de los inversores internacionales y, cómo no, de las agencias de *rating*. Desde entonces la deuda de España ha descendido 12 puntos y la de Italia cinco, mientras que la de Francia sigue igual, con tendencia al alza. Las tornas han cambiado y el péndulo se equilibra a favor de los países "periféricos" del sur, injustamente denostados en el pasado. Ahora bien, el diagnóstico debe ser matizado, no solo porque las agencias proceden con gradualidad: tras la última revisión, Francia y España ostentan la misma calificación.

En primer lugar, la reducción del déficit público español se explica casi por completo por el tirón del crecimiento y por la no deflatación de las tarifas del impuesto de la renta (IRPF), una práctica que, en un contexto de inflación como el que hemos vivido estos últimos años, ha sustentado el aumento de la recaudación. Es poco probable que estas circunstancias se repitan en los próximos años, a tenor de las previsiones de crecimiento y de inflación del propio Gobierno, cercanas en este punto a las del Banco de España o del consenso de Funcas.

El resultado es que el déficit público se estancará en el entorno del 3% del PIB, dejando poco margen para la reducción

de la deuda. El Gobierno, por su parte, vaticina una fuerte corrección de los desvíos, algo que, en opinión de muchos analistas, solo es posible con medidas estructurales que quedan por definir.

En segundo lugar, las vicisitudes de Francia, —cuya prima de riesgo superó a la de la deuda italiana el pasado 9 de septiembre en un hecho calificado de "histórico"—, deberían hacernos reflexionar sobre la eficiencia de la política fiscal. El gasto público supera el 57% del PIB en el país vecino, casi 12 puntos más que España y 6,5 que Italia, y sin embargo la ciudadanía constata el deterioro de los servicios públicos. El malestar se extiende por los "desiertos" sanitarios de las zonas rurales, y por los suburbios, con un sistema educativo cada vez menos capaz de asegurar su papel de ascensor social. Sorprende asimismo que las desigualdades se ahonden en un país como Francia que ostenta el récord de gasto social: varios informes oficiales apuntan al aumento del riesgo de pobreza, la pérdida de terreno de los ingresos de la clase media, y el peso creciente del patrimonio heredado en detrimento del que se genera mediante el trabajo.

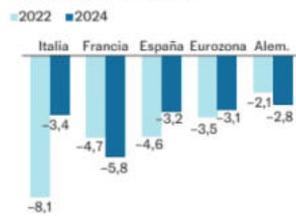
Finalmente, la reactividad de la política presupuestaria es importante, como lo muestra el caso de Italia, cuyo déficit público se había disparado como consecuencia de una política mal diseñada de subvenciones a la renovación de viviendas. Gracias a un cambio normativo, que contrasta con la relativa inercia fiscal de Francia, el agujero se ha reducido drásticamente, sin afectar el ya de por sí débil crecimiento de la economía transalpina.

La búsqueda de una mayor eficiencia es también una tarea pendiente de nuestra política fiscal. La ventaja es que disponemos de un ciclo expansivo para mejorar, sin presiones externas, la calidad del gasto y la capacidad recaudatoria de los impuestos. La evolución favorable del *rating* de España no debería ser óbice para para dilatar la corrección de las disfunciones.

Raymond Torres es director de coyuntura de Funcas. En X: @RaymondTorres_

Déficit público en 2022 y 2024

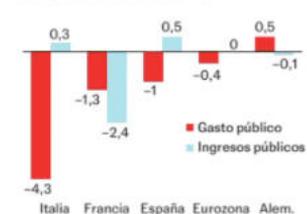
Saldo de las AA PP, en % del PIB.



Fuente: Funcas en base a Eurostat

Contribución del gasto y de los ingresos a la variación del déficit público 22-24

Variación del gasto e ingreso totales de las AA PP, en puntos porcentuales de PIB.



EL PAÍS

INDICADORES DE COYUNTURA DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA

Variación interanual en porcentaje, salvo indicación en contrario

Indicador	Fuente	2024	2025 (1)	Penúlt. dato	Último dato	Periodo ult. dato
PIB Y COMPONENTES DE LA DEMANDA (2)						
PIB	INE	3,5	2,8	2,8	2,8	II T. 25
Demanda nacional (aportac. al crec. del PIB en pp)	INE	3,3	3,3	3,2	3,4	II T. 25
Saldo exterior (aportac. al crec. del PIB en pp)	INE	0,2	-0,5	-0,4	-0,8	II T. 25
Consumo de los hogares	INE	3,1	3,6	3,7	3,5	II T. 25
Formación bruta de capital fijo (FBCF)	INE	3,6	5,1	4,6	5,6	II T. 25
FBCF construcción	INE	4,0	3,1	2,6	3,6	II T. 25
FBCF equipo y otros productos	INE	3,1	7,4	6,9	7,9	II T. 25
Exportaciones de bienes y servicios	INE	3,2	3,0	2,8	3,3	II T. 25
Importaciones de bienes y servicios	INE	2,9	5,0	4,3	5,6	II T. 25
OTROS INDICADORES DE ACTIVIDAD Y DEMANDA						
PMI compuesto (nivel, entre 0 y 100, c.v.a.) (3)	S&P Global	54,8	53,5	54,7	53,7	Ago. 25
Ventas totales grandes empresas, deflactadas (4)	AEAT	2,1	3,4	4,8	4,0	Jul. 25
Índice producción industrial, filtrado calendario	INE	0,5	0,7	2,2	2,4	Jul. 25
Índice de producción del sector servicios (PSS)	INE	2,5	3,9	3,9	4,2	Jun. 25
Consumo de energía eléctrica (5)	REE	1,5	1,0	2,1	-1,0	Ago. 25
Consumo aparente de cemento (ajustado de calendario)	M. Industria	3,0	8,1	11,6	13,1	Ago. 25
Viviendas obra nueva. N.º de viviendas (suma móvil 24 meses)	M. Transportes	4,3	9,3	9,3	8,5	May. 25
Reservas en hoteles	INE	4,9	0,7	2,1	1,8	Jul. 25
Ventas al por menor (ICM), deflact. y ajust. por días hábiles	INE	1,8	4,3	6,5	4,7	Jul. 25
Matriculaciones de automóviles	ANFAC	2,1	14,6	17,1	17,2	Ago. 25
Importaciones de bienes de capital, volumen	M. Economía	4,0	14,1	19,8	21,1	Jun. 25
EMPLEO Y PARO						
Ocupados equiv. tiempo completo, según Cont. Nac.	INE	2,8	3,2	2,9	3,5	II T. 25
Ocupados EPA	INE	2,2	2,6	2,4	2,7	II T. 25
Población activa EPA	INE	1,3	1,5	1,3	1,6	II T. 25
Tasa de paro EPA (% s/ población activa, datos c.v.a.)	INE y Funcas	11,3	10,8	10,8	10,5	II T. 25
Afiliados a la Seguridad Social (6)	M. Seg. Social	2,5	2,4	2,4	2,3	Ago. 25
Paro registrado (miles de personas, datos c.v.a.)	M. Trab. y Funcas	2.628,1	2.497,2	2.473,4	2.461,8	Ago. 25
PRECIOS Y SALARIOS						
Deflactor del PIB	INE	2,9	2,5	2,3	2,7	II T. 25
Precios de consumo (IPC), Total	INE	2,8	2,5	2,7	2,7	Ago. 25
Precios de consumo (IPC), Subyacente	INE	2,9	2,2	2,3	2,4	Ago. 25
Diferencial IPCA con zona euro (puntos porcent.)	Eurostat	0,5	0,4	0,7	0,7	Ago. 25
Coste laboral por trabajador (ETCL)	INE	4,0	3,4	3,7	3,1	II T. 25
Coste laboral por unidad producida (CNTR)	INE	3,3	4,3	4,1	4,5	II T. 25
SECTOR EXTERIOR						
Exportación mercancías en volumen	M. Economía	-1,6	0,4	0,2	3,1	Jun. 25
Importación mercancías en volumen	M. Economía	0,6	11,3	9,6	20,8	Jun. 25
B. Pagos, saldo bienes y serv.: - mil. euros (7)	BE	68.765	30.724	24.351	30.724	Jun. 25
- Variación interanual en mil. de euros		9.925	-4.316	-3.402	-4.316	Jun. 25
B. Pagos, saldo c/c y capital: - mil. euros (7)	BE	67.148	25.967	19.644	25.967	Jun. 25
- % del PIB		4,2	3,1	2,5	3,1	II T. 25
SECTOR PÚBLICO						
Saldo consolid. Adm. Central, CC AA, Seg. Soc.: - mil. euros (7)	IGAE	-56,77	-18,61	-5,81	-18,61	May. 25
- Variación interanual en mil. de euros		-4,40	-0,64	-0,58	-0,64	May. 25
Saldo total AAPP (% del PIB)	IGAE	-3,2	-0,3	-3,2	-0,3	II T. 25
INDICADORES MONETARIOS Y FINANCIEROS						
BCE, facilidad de depósito (fin de periodo)	BCE	3,00	2,00	2,00	2,00	Sep. 25
Euribor a 12 meses, %	BE	3,27	2,23	2,08	2,11	Ago. 25
Rendimiento deuda pública 10 años, %	BE	3,15	3,22	3,24	3,26	Ago. 25
Tipo interés crédito y préstamos empresas (nuevas operac.), %	BE	4,72	3,52	3,18	3,28	Jul. 25
Tipo interés prést. a hogares para vivienda (nuevas operac.), %	BE	3,35	2,76	2,68	2,63	Jul. 25
Tipo de cambio, dólares por euro	BCE	1,082	1,111	1,168	1,163	Ago. 25
Aportación española a M3 Eurozona (fin de periodo)	BE	5,1	6,5	5,5	6,5	Jul. 25
Financiación a hogares y familias (stock a fin de periodo)	BE	2,3	2,0	2,2	2,0	Jul. 25
Créditos nuevos a empresas y familias (8)	BE	16,6	11,8	19,8	15,3	Jul. 25
Cotización acciones, IBEX 35 (9)	Bolsa Madrid	11.595,0	14.935,814	13.970,0	14.935,8	Ago. 25

● Indicadores actualizados la última semana. (1) Medio del periodo para el que se dispone de datos. (2) Series corregidas de estacionalidad y calendario, a precios constantes. (3) Valor +50 significa crecimiento de la actividad y -50, decrecimiento. (4) Ventas en el mercado interior declaradas por las grandes empresas a la AEAT (corregidas de estacionalidad y calendario). (5) Corregido de los efectos temporales y calendario. (6) Afiliados excluyendo ciudadanos no profesionales de la Ley de Dependencia y empleados del hogar. (7) Cifras acumuladas desde el comienzo del año hasta el final del periodo de referencia. (8) Variación interanual del importe de las nuevas operaciones de préstamos y créditos a hogares y familias y a sociedades no financieras. (9) 31-12-89-3.000, datos de fin de periodo. Elaborado por la Dirección de Coyuntura y Estadística de la Fundación de Funcas.

INGRESOS

Los datos avalan la percepción de un crecimiento de las desigualdades en Francia. Los dos primeros quintiles de población (representando las rentas bajas) han pasado de percibir el 22,7% de los ingresos totales en 2019, al 21,8% en 2024. Por su parte, los dos quintiles de población con rentas más altas han pasado del 60% al 60,8%. La tendencia es la opuesta en España, con un incremento de un punto del peso de las rentas bajas, hasta el 20,3%, y un descenso del peso de las rentas altas hasta el 61,9%.

La nueva fiebre de la generación Z: invertir en dividendos para dejar de trabajar. Los jóvenes de EE UU se vuelcan en fondos cotizados que ofrecen altos rendimientos, generados por complejos derivados

Por Denitsa Tsekova / Vildana Hajric (Bloomberg)

Décadas de estudios. Toda una vida de trabajo. Un par de años para disfrutar, con suerte. Y luego, se acabó. Ese es el trato que se les ha vendido a generaciones de estadounidenses durante más de un siglo: trabajen duro e inviertan con cautela y tal vez, solo tal vez, tendrán unos cuantos buenos años para respirar. Para un grupo cada vez mayor de jóvenes inversores minoristas es una estafa.

En julio unas dos docenas de ellos se reunieron en Manhattan para predicar un camino alternativo: uno pavimentado no con nóminas, sino con pagos. Su mantra: invertir dinero en una serie de estrategias innovadoras para obtener dividendos y usar el flujo constante de efectivo que generan para escapar del horario de oficina. Sin importar el daño a largo plazo que esto pueda causar en sus carteras.

Uno de ellos fue Eli Breece, un exanalista inmobiliario de 26 años que ha invertido sus ahorros en una cartera centrada en dividendos, de la que retiró 40.000 dólares para realizar el pago inicial de su casa en Tennessee. Ha dejado de lado su plan de jubilación y propone su estrategia a sus 217.000 seguidores de su canal de YouTube Dividendology. Según Breece, se trata de alcanzar la libertad. "Mi abuelo trabajó en una fábrica toda su vida", dice. "No quiero guardar ese capital hasta los 65".

Es un giro extraño: los dividendos, antes el sector más aburrido de la inversión, se han convertido en la nueva tendencia entre la Generación Z, hastiada, y empeñada en renunciar al trabajo y jubilarse anticipadamente. Pero la nueva estrategia no se limita a pagadores fiables como Coca-Cola y Exxon Mobil. Los inversores que buscan dividendos se están volcando en fondos cotizados (ETF) que ofrecen rendimientos desorbitados, generados por derivados complejos.

Los fondos que aportan ingresos agresivos, de más del 8%, se han multiplicado por cuatro

"Es la atracción psicológica del 'pájaro en mano", dice Christine Benz, de Morningstar

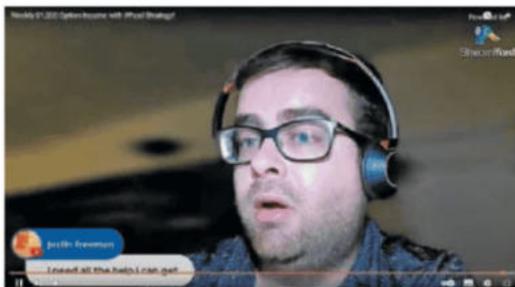
"Están engañando a la gente, haciéndoles creer que obtienen ingresos", critica un experto

Los nuevos productos de altos beneficios pueden conllevar una importante carga fiscal

La amplia categoría de ETF generadores de ingresos captó uno de cada seis dólares destinados a ETF de renta variable en 2025, lo que elevó el tamaño total del sector a 750.000 millones de dólares. Los más agresivos —con rendimientos superiores al 8%— han cuadruplicado su tamaño en tan solo tres años, alcanzando unos 160.000 millones de dólares. Este auge ha dado lugar a una red de canales de YouTube y servidores de Discord, así como al foro r/dividends en Reddit, que se ha multiplicado por más de 10 en los últimos cinco años, alcanzando 780.000 miembros.

Esta filosofía es uno de los muchos movimientos de inversión casi religiosos que han surgido entre los jóvenes con inseguridad financiera, preocupados por la inflación, la inaccesibilidad de la vivienda y la perspectiva de una disrupción económica impulsada por la IA. Los *finfluencers* de dividendos se consideran los primos sobrios del grupo YOLO (solo se vive una vez), más cercanos en espíritu al movimiento FIRE, con su enfoque en la independencia financiera y la jubilación anticipada. A diferencia de las acciones meme o las criptomonedas de alto riesgo, esta estrategia —que podría llamarse Dividendos y Relajación— predica el control y la constancia, una ganancia mensual de riquezas fugaces. No es YOLO, solo rentabilidad.

La actual ola de interés es tan reciente —y muchos de sus seguidores son tan jóvenes— que ha si-



Captura de pantalla del canal de Thomas Bell en Youtube.



do fácil ignorar cómo los fondos más populares a menudo se han quedado rezagados respecto a los índices bursátiles y amenazan con reducir la rentabilidad a largo plazo. Samuel Hartzmark, profesor de Finanzas en el Boston College, ha investigado el tema durante más de una década y ha descubierto que los inversores tienden a caer en la "falacia de los dividendos gratuitos", considerándolos de forma independiente de las ganancias de capital. En 2015 escribió en un artículo que los inversores propensos a ellos prefieren los fondos que reportan dividendos incrementados, incluso si no mejoran la rentabilidad general. "Mucha gente piensa que el dividendo es independiente del flujo de caja". "No se dan cuenta de que se paga a expensas del nivel de precios y no genera mayor riqueza".

El imán de los pagos regulares ha atraído desde hace tiempo a los inversores hacia acciones y fondos que ofrecen ingresos trimestrales y anuales. Christine Benz, de Morningstar, lo denomina "la atracción psicológica del 'pájaro en mano'". Uno de los mayores ETF centrados en dividendos, Schwab US Dividend Equity ETF, se lanzó en 2011

y hoy tiene más de 70.000 millones en activos con una rentabilidad cercana al 4%. Una nueva generación de fondos, de rápido crecimiento, ofrece pagos mucho mayores, a veces superiores al 100%, mediante una compleja serie de apuestas, a menudo en opciones.

Los cambios realizados desde 2019 por la Comisión de Bolsa y Valores (que agilizó las aprobaciones de ETF y las normas sobre derivados) allanaron el camino para la ola de fondos y nuevos gestores de activos que ofrecen rendimientos masivos.

El evento de Manhattan al que Breece asistió, en el Nasdaq, fue patrocinado por YieldMax, responsable de muchos de los productos de mayor crecimiento del sector. Los más de 50 ETF que la compañía ha creado desde 2022 han registrado entradas de aproximadamente 5.000 millones de dólares tan solo desde que los *finfluencers* anunciaron el cierre de la Bolsa el 11 de julio.

Las matemáticas que utilizan estos productos (pagos hoy, erosión mañana) han generado fuertes críticas entre los profesionales de Wall Street, que advierten que los inversores podrían confundir



Cartel del mercado tecnológico Nasdaq en Times Square (Nueva York, EE UU). A.

WEISS (AFP / GETTY)

los dividendos actuales con la riqueza a largo plazo, ignorando cómo los altos rendimientos a menudo se producen a expensas de la rentabilidad de los precios y del crecimiento general de la cartera. Benn Eifert, socio director del fondo de cobertura QVR Advisors, ha criticado abiertamente a algunos de los emisores que impulsan esta nueva tendencia: "Están engañando a la gente haciéndoles creer que de alguna manera están obteniendo ingresos". "Lo único que están haciendo es devolverme mi dinero, así que el valor del ETF está disminuyendo a medida que me pagan eso", añadió.

Sin embargo, en YieldMax dicen que son sinceros acerca de que los productos están diseñados para generar rendimientos atractivos para sus tenedores. "Si solo quiere invertir en la acción subyacente, invierta en la acción subyacente. No buscamos superar el valor subyacente, sino convertir la volatilidad de la acción en ingresos", afirma Michael Venuto, cofundador de Tidal, empresa que colabora en el lanzamiento de los ETF de YieldMax. "Quienes solo buscan obtener ganancias no deberían comprar productos de YieldMax".

Los fondos centrados en dividendos suelen tener un rendimiento inferior a las inversiones directas. Aun así, para inversores como César Arteaga, el atractivo principal de estos productos es evidente. Ingeniero mecánico de 27 años, Arteaga ya había pasado por varias inversiones de moda que arrasaron en el mundo minorista. Se dedicó al trading de opciones y perdió 15.000 dólares antes de recuperarlos comprando y vendiendo memecoins. "Siempre he tenido lo que llaman el síndrome del objeto brillante", reconoce.

Menor rendimiento

Recientemente, tras mudarse a Montana con su esposa, centró su atención en los ETF de alto rendimiento. Le ha costado encontrar trabajo, así que su interés se despertó al ver publicaciones en redes sociales sobre los enormes dividendos que ofrecen estos productos. Empezó hace cinco meses con una inversión de 5.000 dólares y la incrementó rápidamente, colocando la mayor parte de sus ahorros en varios ETF de YieldMax. "Se ha convertido en una especie de adicción", dice. "Ahora ves que los fon-

dos de dividendos, los de alto rendimiento, ofrecen cifras desorbitadas, más del 50%. Eso me atrajo mucho para generar ingresos adicionales mientras no tenía trabajo".

Hasta ahora, Arteaga ha invertido parte de las ganancias de la venta de su casa y dos autos, y unos 30.000 dólares en préstamos de margen, lo que eleva su cartera a 160.000 dólares. Espera que este fondo le genere 9.000 dólares de ingresos mensuales, aunque esta cifra no incluye los pagos de sus préstamos ni los impuestos que probablemente tendrá que pagar.

Si bien YieldMax ha sido el imán más visible para inversores como Arteaga, varias empresas de ETF se han sumado a la tendencia. En los últimos dos años se han introducido productos de renta variable de empresas como NEOS Investments, ProShares y Defiance ETF, entre otras, a menudo con comisiones elevadas.

Uno de los mayores ETF de renta variable basados en derivados es el fondo Equity Premium Income de JPMorgan (JEPI), lanzado en 2020 y que creció rápidamente hasta alcanzar 41.000 millones con un enfoque relativamente cauteloso. El fondo ofrece exposición

al S&P 500, pero genera el 80% de su rendimiento mediante opciones de compra. Atrajo mucho dinero de los inversores tras ofrecer cierta protección ante la caída cercana al 20% del mercado en 2022 (el fondo solo bajó un 3,5%). Sin embargo, desde su creación, ha tenido un rendimiento inferior en unos 58 puntos al del índice de referencia. Esto incluso para un inversor que reinvertió todos los dividendos.

Hamilton Reiner, que dirige JEPI, asegura que el objetivo del fondo es ofrecer ingresos y minimizar la volatilidad, no maximizar los retornos. "Uno de los aspectos que se subestiman en las estrategias de opciones de compra cubiertas es que, si, se obtienen ingresos, pero las opciones también han ayudado a moderar y reducir la volatilidad de algunas estrategias", señaló Reiner. "La nuestra es una de ellas".

Muchos expertos han expresado su preocupación por las estrategias de opciones de compra cubiertas, que pueden limitar las rentabilidades al alza y añadir complicaciones fiscales. Wes Gray, director ejecutivo de la gestora de activos Alpha Architect, que se considera escéptico respecto a los dividendos, afirma que "los productos de rendimiento atraen a los inversores porque los hacen sentir seguros, pero suelen ser mitos costosos e ineficientes desde el punto de vista fiscal, disfrazados de fórmula secreta".

Las acciones con dividendos siempre han conllevado obligaciones fiscales adicionales, pues cada pago trimestral o anual se considera un hecho imponible. Sin embargo, la mayoría de los nuevos productos de alto rendimiento pueden conllevar una carga fiscal aún mayor, ya que los pagos basados en derivados no reciben el mismo trato preferencial que los dividendos cualificados; tributan a las tasas de la renta ordinaria. "El sector está creciendo y siempre les decimos a los inversores que investiguen", afirma Troy Cates, cofundador de NEOS. "Es fundamental comprender no solo lo que se compra, sino las implicaciones fiscales".

Estos matices se perciben en distintos grados en el hervidero de comunidades de redes sociales dedicadas a la inversión de alto rendimiento. Uno de los fundadores de este mundo digital, Mark VanWagenen, de 43 años, creó un grupo de Facebook en 2018 llamado Jubilación con Dividendos, que cuenta con casi 30.000 miembros. Rápida-

mente lanzó un canal de YouTube donde comparte su estrategia de inversión. Pero su creación más popular es una comunidad en Subreddit que fundó hace tres años, dedicado a YieldMax, que ahora tiene 70.000 miembros. Wagenen afirma que retiró el dinero de la cuenta de jubilación de su esposa e invirtió en varios ETF de YieldMax y otros productos de alto rendimiento. Sigue trabajando, pero usa los ingresos de sus inversiones para pagar la hipoteca, las facturas de gasolina e internet, y la cuota mensual de su *minivan* Plymouth.

Depreciación

En un video reciente se centró en el ETF YieldMax Ultra Option Income Strategy, de 3.000 millones, que distribuye dividendos semanales. Wagenen enfatizó los importantes ingresos que podría generar, aun cuando reconoció el lastre que esto supone para el rendimiento a largo plazo. "Es decepcionante ver una depreciación del 47%", dijo, mientras mostraba un gráfico de cómo podría rendir la inversión durante 20 años. "Pero aun así, se puede ver lo buenos que son los ingresos. Hacen lo que pueden. Generan ingresos sólidos".

Thomas Bell, invitado al evento Nasdaq por YieldMax, dejó su trabajo en un banco de Wall Street en 2022. Aceptó un puesto en una empresa más flexible que le permite teletrabajar y expandir su canal de YouTube "Vive de dividendos y opciones AHORA!". En torno al 60% de su patrimonio neto está en estrategias centradas en la generación de ingresos, incluyendo inversiones en opciones colocadas en ETF apalancados. El año pasado generó 65.000 dólares en dividendos con sus carteras, asegura.

Breece, creador de la "Dividendología", ha invertido la mayor parte de su dinero en los sectores menos arriesgados del mercado de dividendos, con el 40% de su cartera en el gran ETF de dividendos de Schwab. Su enfoque más conservador le ha generado unos 500 dólares en pagos mensuales. Para Breece, el rendimiento no es solo un ingreso, es una forma de empoderamiento. Una forma de recuperar tiempo, ejercer control y sentir la libertad un poco más cerca. "El objetivo era tener la posibilidad de hacer que el trabajo sea opcional", dice.

Este texto es un extracto editado del artículo original de Bloomberg.

ECONOMÍA GLOBAL



Nicolás Grau, fotografiado en la Casa de América de Madrid, la semana pasada. SAMUEL SÁNCHEZ

Ministro de Hacienda de Chile. Grau dice que el país volverá a batir este año su récord de exportaciones y aspira a recibir muchas inversiones en los negocios del hidrógeno y del litio, cuya producción quieren duplicar en diez años

Nicolás Grau

“El crecimiento verde es el único camino política y materialmente factible”

Por Francisco de Zárate

Las exportaciones de Chile parecen vivir una realidad paralela. Con el resto del mundo sumido en la incertidumbre por la guerra arancelaria de Donald Trump, el país austral se prepara para repetir en 2025 el año de exportaciones récord conseguido en 2024, cuando las ventas al exterior crecieron un 5,9% hasta superar los 100.000 millones de dólares. Y con el triunfo de haber conseguido mantener en cero el arancel que paga el cobre chileno, su principal exportación, cuando entra a EE UU.

Para su exministro de Economía y actual ministro de Hacienda,

Nicolás Grau, la explicación de que Chile esté en “su mejor año de exportaciones” tiene mucho que ver con su diversificación territorial, con presencia en “el mercado europeo, Latinoamérica, Estados Unidos, China y Asia en general”. Las cifras confirman la ausencia de un gran comprador único: si bien el socio comercial más importante es China, con una tercera parte de las exportaciones, el resto de las ventas están muy distribuidas: EE UU, Japón, Brasil y Corea del Sur como los principales destinos.

Fue precisamente durante un encuentro oficial con socios comerciales y de inversión, el Chile Dayen Madrid, donde Grau habló con EL PAÍS sobre las inver-

siones en la industria chilena del hidrógeno, sobre el crecimiento verde, y sobre el logro con el que más satisfacción dejó el pasado 21 de agosto la cartera de Economía para convertirse en el nuevo ministro de Hacienda: una ley para reducir el tiempo necesario para poner en marcha un proyecto de inversión.

A todos esos trámites los llaman en Chile la ‘permisología’, una palabra que a Grau le desagrada porque obvia la necesidad de una regulación “que protege a la sociedad de riesgos relevantes”. Su Ley Marco de Permisos Sectoriales, como se llama la norma que acaba de aprobarse, aspira a reducir el tiempo de tramitación en porcentajes que varían entre un 30% y un 70% sin bajar el estándar regulatorio.

Uno de los sectores donde el gobierno progresista de Gabriel Boric esperaba recibir muchas de esas inversiones es el del hidrógeno generado con energía eólica y fotovoltaica, un negocio que no termina de despegar en el mundo. Como reconoce el propio Grau, “a nivel global, la demanda de hidrógeno a los precios que se requieren parece haberse desplazado algunos años, pero todos los estudios apuntan a que va a seguir siendo muy relevante, más allá de que el *timing* haya cambiado un poco”.

A pesar del retraso, Grau se mantiene optimista por cinco grandes proyectos de hidrógeno verde que ya ingresaron al Sistema de Evaluación Ambiental de Chile. “Tres de los proyectos están sobre 10.000 millones de dólares [unos 8.450 millones de euros], eso significa entre el doble y el triple de lo que se había ingresado históricamente... En to-

da la historia de Chile, el proyecto más grande que había entrado al sistema era de 5.500 millones de dólares [unos 4.650 millones de euros]”.

Otra pata del crecimiento verde al que aspiraba Boric es el desarrollo de una estrategia nacional para promover el litio, componente imprescindible de las baterías en la transición energética. “Estamos apuntando a duplicar la producción en diez años y disminuir el impacto ambiental con un gran esfuerzo de transformación tecnológica y de innovación que nos permita desacoplar crecimiento de impacto ambiental. Y eso es teóricamente posible y políticamente necesario”. ¿Pero de verdad es posible crecer sin contaminar? ¿O como dicen los defensores del crecimiento cero, reducir el impacto medioambiental de cada unidad producida solo sirve para seguir aumentando la producción total?

“Hasta ahora hemos tenido periodos de poco crecimiento y poca contaminación, pero no hemos tenido periodos en los que el mundo crece mucho y contamina poco”, reconoce Grau. “Pero el crecimiento verde es el único camino político y materialmente factible; hay que trabajar en eso, porque cualquier otra cosa no tiene ninguna viabilidad”, añade. “El momento en que crecimos menos y contaminamos menos fue durante la covid, un buen ejemplo de cómo es vivir en una situación de ese tipo”. En términos globales, dice, una estrategia de repartir en vez

de crecer requeriría que las economías no desarrolladas crecieran mientras las desarrolladas se estancan y reparten. “Ningún gobierno va a ganar esa elección en ningún lugar del mundo, es políticamente imposible”, afirma.

Chile registró en 2024 un crecimiento de 2,6% y para este año prevé un 2,5%. Tasas que en Europa serían recibidas como una bendición son en Chile uno de los argumentos de la oposición para atacar al Gobierno. “Puede ser normal que una economía ya desarrollada esté feliz con un crecimiento del 2%, pero una economía como la nuestra, llena de necesidades, necesita un crecimiento mayor”, dice. Entre esas necesidades figuran mejorar las cifras de empleo (la tasa de desocupación fue de 8,5% en 2024), la salud pública y el poder adquisitivo de empleados y jubilados. Con un valor de 0,430 en la última medición del índice de Gini (donde 0 es igualdad total y 1 es desigualdad máxima), Chile es el más desigual de los países con los que tiene frontera: Argentina (0,424), Bolivia (0,409), y Perú (0,403).

Más recaudación

Grau dice que su Gobierno ha podido ocuparse de varias de esas necesidades subiendo los *royalties* a las mineras (“nos está permitiendo recaudar 2.000 millones de dólares extra al año”) y luchando contra la elusión y evasión fiscal (“algo que nos estaría entregando el 1,5% del PIB en recaudación extraordinaria”). Con ese dinero y recortes en otras partidas han eliminado el copago en la salud pública y pasado de 224.000 a 250.000 pesos chilenos la pensión garantizada universal [de 200 a 223 euros, aproximadamente], entre otras mejoras económicas como el incremento del 20% en el salario mínimo real (descontando la inflación).

“Pese a los avances de este Gobierno, sigue habiendo mucha gente con dificultades económicas”

Pero tal vez no sea suficiente con vistas a las elecciones presidenciales del 16 de noviembre. Según las últimas encuestas, el candidato José Antonio Kast, de la formación de derechas y negacionista del cambio climático Partido Republicano, está en un empate virtual con Jeannette Jara,

membro del Partido Comunista y sucesora de Boric como candidata de la coalición Cambio por Chile. “A pesar de que ha habido avances muy importantes en este Gobierno sigue siendo cierto que hay muchas personas con dificultades económicas y asociadas a la seguridad”, apunta. “Aunque sea cierto que han mejorado durante el gobierno, es legítimo que las personas crean que tienen que mejorar aun más; el desafío para nosotros como gobierno progresista es trabajar más duro para lograr mejores resultados”.

ENTREVISTA CON JAVIER SAL, DIRECTOR GENERAL DE CITANIAS

“Somos la constructora más diversificada y a la vez más especializada”

Citancias, especializada en *retail* y obra pública, es una compañía gallega con carácter internacional

Citancias es una constructora fundada hace 26 años en A Coruña para la que su visión global sin perder las raíces y el uso de las nuevas tecnologías son valores fundamentales diferenciales. Antes de abrir su división de Mantenimiento, comenzó realizando obras para la multinacional de la moda con sede en Arteixo y actualmente lleva para todas sus marcas el mantenimiento de gran parte de espacios comerciales así como las tiendas de Movistar en toda España. Hablamos con su director general, Javier Sal Pérez.



JAVIER SAL, DIRECTOR GENERAL DE CITANIAS

¿Podría detallarnos sus cuatro líneas de negocio?

Una de las líneas de negocio es el “Retail”, donde somos líderes nacionales con clientes que van desde moda, restauración, espacios comerciales en aeropuertos y estaciones intermodales y un largo etcétera que pasa por entidades bancarias hasta joyerías, gasolineras o librerías. La segunda línea sería la de “Edificación y Obra Civil”, tanto para clientes públicos como privados, donde destacamos en construcción sociosanitaria con importantes intervenciones para todas las administraciones con competencias en Sanidad. En esta línea de negocio también se encuentra la división de obra civil, resaltando la construcción y mejora de espacios públicos como son las reformas completas de la plaza de Galicia en Culleredo o de la avenida Santa Cristina en Oleiros, la mejora de la pasarela del Maremagnum en el puerto de Barcelona o múltiples obras de accesibilidad en Euskadi, Canarias y Galicia. La tercera línea de negocio es “Instalaciones”: somos una constructora que funciona como una instaladora, realizando obras completas de PCI, climatización y por supuesto energías renovables y electricidad. Y la cuarta y última línea de negocio es el “Mantenimiento”. Llevamos el mantenimiento de más de 4.000 espacios comerciales a lo largo y ancho de toda la geografía nacional y estamos en todas las comunidades autónomas y también en Europa, EEUU y Latinoamérica. También tenemos división de mantenimiento industrial para fábricas y plantas productivas.

¿Para qué sectores trabajan?

¿Podría mencionar algunos de sus clientes más destacados?

Estamos muy diversificados, pero además



CITANIAS ES LÍDER A NIVEL NACIONAL EN EL SECTOR RETAIL

Digitalización y nuevas tecnologías

Un elemento diferenciador de Citancias es su modernidad y la apuesta por los jóvenes, que se aparta de los clichés de la constructora al uso y lo acerca más a empresas tecnológicas y consultoras. Así, en Citancias tienen claro que la digitalización y el uso de las nuevas tecnologías es vital. “Nuestro índice de tecnicidad”, explica Javier Sal, “es de los más altos. Apostamos por el rejuvenecimiento del sector y prueba de ello es el premio de la CNC a la empresa con mayor y mejor aportación de talento joven al sector de la construcción”. Fruto de todo esto es su portfolio de 11 sellos ISO/UNE además de otros reconocimientos como MadridExcelente, Great Place To Work, EFR en conciliación, Carta Diversidad y un largo etc. “Creemos en el equipo, potenciamos al máximo la formación y el crecimiento profesional de nuestros/as empleados/as y organizamos innumerables actividades de *team building* que van desde conciertos a actividades culturales, deportivas y solidarias”, concluye el director general de Citancias.

de *retail* y espacios comerciales estamos especializados en obras sanitarias-hospitalarias, infraestructuras educativas, *travel-retail*, residencial, restauración y rehabilitación del patrimonio, espacios urbanos y portuarios y por supuesto trabajamos en todo tipo de edificios industriales y terciarios. Podemos presumir de tener la cartera de clientes más “top”: desde los mencionados Inditex y Movistar, hasta Vicio, Pandora, Scalpers, Essilor-Luxottica, Abanca, Dinosal, La Casa del Libro, Avolta, Skechers, Boston, AENA, Correos, Renfe, Acuaes, Policía, los Ayuntamientos de A Coruña, Barcelona, San Sebastián, Sevilla o Valencia y prácticamente todos los gobiernos autonómicos a través de las diversas Consejerías, además de las mejores universidades públicas y privadas y por supuesto del propio

Gobierno de España y sus Ministerios. Quiero destacar también a la Fundación “Porque Viven” y la “Fundación Amancio Ortega” que han confiado en Citancias la construcción del primer Centro de Atención Paliativa Pediátrica Integral de España que estamos realizando en Madrid.

-Citancias tiene una vocación internacional. ¿En qué países podemos encontrar sus obras?

¿Cómo acompañan a sus clientes? La vocación de Citancias es de servicio al cliente. Y si nuestro cliente necesita realizar una obra, un mantenimiento o tiene un plan de expansión, nosotros evidentemente se lo hacemos. Somos la constructora más diversificada y a la vez más especializada; pocas compañías realizan como nosotros una *flagship store* de

moda en una capital europea, una óptica de lujo en la milla de oro de Madrid, la rehabilitación de un edificio catalogado en Gijón, múltiples *pop-ups* simultáneas en casi 30 países unido a proyectos en BIM o la construcción de edificios de vivienda pública en Galicia y Canarias. Volviendo a la internacionalización ahora mismo estamos trabajando en Portugal, Grecia, Chile, Italia... pero hemos realizado obras en toda Europa, Estados Unidos y Latinoamérica.

“Tenemos claro que la digitalización y el uso de las nuevas tecnologías es vital”

-Tiene vocación internacional pero su A Coruña natal es una gran inspiración. ¿Cómo se compaginan ambos aspectos?

Tenemos un enfoque Global-Local, somos coruñeses con carácter internacional. Desde hace poco ya contamos también con Delegación en Canarias, que se une a las de Madrid, Cataluña y Andalucía lo que nos da una capilaridad muy potente para atender a todos nuestros clientes. Ahora mismo también contamos con oficinas estables en Asturias, Euskadi, Baleares, Levante y Portugal.

¿Cuáles son los objetivos de la empresa para 2026?

Intentar el pleno reconocimiento de clientes y empleados/as. Estamos muy enfocados en la satisfacción de nuestra cartera de clientes y será el objetivo prioritario en 2026, estar a su servicio y adaptarnos a sus necesidades. Por otro lado, el otro objetivo que nos marcamos y no menos importante, es que el gran equipo humano que conforma Citancias esté motivado, satisfecho y orgulloso de pertenecer a una entidad que apuesta por la conciliación, la formación continua y la carrera profesional de cada uno de los integrantes de la empresa.

Batalla legal contra Shein. Los juristas explican el camino a seguir contra el gigante de la moda rápida ante las acusaciones de plagio de diseñadores independientes



A la izquierda, anillo imitación de la marca de joyería Vacia la Nevera. Abajo, el original. RUBÉN MORALES

Por Marcelino Abad

Las sardinas en conserva de Rubén Morales, fundador de la marca de joyería Vacia la Nevera, son tan representativas de sus anillos como el oso lo es de las joyas de Tous. En porcelana y plata, formando una original sortija, el orfebre cuenta que este diseño lo convirtió "en finalista de un concurso internacional en el que la actriz Sarah Jessica Parker" entregaba el premio. Un vídeo en Instagram que acumula casi 550.000 "me gusta" hizo que la pieza se volviera viral. "Se vio en demasiados sitios y al final me la copiaron", lamenta.

Su caso se suma al de otros diseñadores independientes que han denunciado públicamente a grandes empresas de moda rápida por copiarles sus creaciones. Sin ir más lejos, la marca española de accesorios Ane and Grace se dirigió a Shein este verano tras ver las fotos de su web, en las que aparecían sus tres collares más icónicos, en el sitio oficial del gigante chino. Es una lucha por la propiedad industrial "como la de David contra Goliat", resume Ane Gómez, emprendedora que está detrás de la marca. Y es que muchas veces se trata de autónomos, como ella y Morales, que no tienen más recursos que su creatividad y "muchas horas de trabajo" a la espalda para reivindicarse frente a las plataformas de comercio electrónico.

"Este anillo era mi diseño top ventas, con el que pagaba la cuota de autónomos y seguía con la firma. De 15 o 20 que vendía al mes por un precio de entre 75 y 169 euros, ahora no me lo compra casi nadie porque la gente no sabe si es el original o una falsificación", lamenta el joyero. Tanto él como Gómez tuvieron que acudir a un abogado para defender sus derechos. La respuesta de las empresas donde aparecen las copias, tras el envío del correspondiente burofax, suele ser la de retirar

las fotos de los accesorios, aunque al poco tiempo aparecen en otros sitios. "El anillo salió por primera vez en páginas que no conocía. También lo hizo en Amazon, que lo quitó muy rápido. Al poco tiempo apareció en Shein, que lo retiró cuando mandamos el burofax, y en cuentas de Instagram de empresas europeas, que lo habían comprado en AliExpress", relata.

Para anticiparse a esta situación y blindar legalmente los diseños, "lo fundamental es que se registren en la Oficina Española de Patentes y Marcas o en la Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea", recomienda Gerard Guiu, director general de la Asociación para

CLAVES

Apropiación cultural

Recientemente, el Estado mexicano de Oaxaca acusó a Shein del uso no autorizado de bordados artesanales indígenas en un top, argumentando que se trataba de apropiación cultural. Aunque han llegado a un acuerdo, surge la pregunta de qué pasaría en España si reprodujese trajes típicos o alguno de sus elementos. Según explica el abogado Alejandro Falcón, "la apropiación cultural solo es válida cuando recae sobre activos inmateriales protegidos", como denominaciones de origen, derechos de autor o diseños industriales. La regla general, por tanto, es que podría inspirarse en ellos. Lo que está prohibido "es registrar como signo distintivo de una marca un escudo, bandera o emblema oficial".

la Defensa de la Marca. "Da igual lo grande o pequeño que seas", subraya, pues "las pérdidas potenciales que puedes tener hacen que salga más barato registrar". Esta acción "suele rondar los mil euros" y "el diseño tiene una vida legal de hasta 25 años, durante la que se mantiene el derecho de explotación en exclusiva", añade Alejandro Falcón, socio director de Falcón Abogados.

Que no exista un registro oficial no implica, sin embargo, que los diseñadores estén totalmente desamparados, "aunque la defensa es más complicada", matiza el letrado. Además de tener que acreditar "la autoría original judicialmente, será necesario demostrar que se ha producido un daño por actos de imitación o confusión". Si las plataformas también utilizan sus fotografías, "habría una infracción doble", pues "se estarían violando los derechos patrimoniales del autor sobre las imágenes".

Inspiración o imitación

Desde el punto de vista legal, hay una clara diferencia entre inspirarse en un diseño y plagiarlo. Según explica Pablo López, director de Marcas de PONS IP, "inspirarse es lícito" si el nuevo producto se distingue suficientemente del original. Se considera que carece de "carácter singular" cuando no genera "una impresión diferente en un usuario informado". Esta persona es "alguien con el suficiente conocimiento del sector", como un especialista en moda.

Precisamente, una de las prácticas ilegales que la Policía Nacional ha detectado en los últimos años es la de "registrar productos con diseños muy similares a los ya inscritos" por firmas reconocidas, advierte José Luis Gómez Pidal, inspector jefe de la sección de Delitos contra la Propiedad Intelectual e Industrial. Asegura, no obstante, que en la Comisaría General de la Policía Judicial por el momento "no se ha registrado ninguna denuncia" contra Shein por vulneración de derechos de propiedad industrial. Esto puede deberse a que las marcas suelen acudir antes a la jurisdicción civil que a la penal.

Cuestión distinta ha sucedido en Estados Unidos, donde Shein se ha enfrentado a más de 90 demandas por plagio, según una información de Reuters de 2024. Una del despacho Gluck Law Firm sostiene que el gigante chino se basa en la inteligencia artificial y un "algoritmo secreto" para buscar diseños en internet, copiando algunos después, especialmente los de creadores independientes. A diferencia de las grandes marcas, tienen "menos probabilidades de contraatacar" legalmente, dice la demanda. El *modus operandi* de Shein consistiría en lanzar un número limitado de copias para verificar si el autor original detecta la infracción. Si reclama, intenta llegar a un acuerdo con él o detiene la producción. En caso contrario, la escala.

A preguntas de EL PAÍS sobre esta forma de actuar, Shein España responde que "actúa de inmediato retirando el producto de forma preventiva" cuando recibe una "reclamación legítima". Si confirma la infracción, toma "las medidas correspondientes" contra el responsable, asegura. Los diseñadores, hartos, le piden el máximo respeto por su trabajo: "También es una estafa al consumidor" que compra engañado, sentencia la responsable de Ane and Grace.



El anillo de sardinas de Vacia la Nevera era el top ventas de la marca: unos 20 al mes. Tras el plagio, "no lo compra casi nadie"



El decano de IE Business School, Lee Newman, impartiendo clase, en una foto cedida.

Salto de gigante para la formación directiva. Las escuelas de negocios encaran este curso con un aumento de sus alumnos de entre el 10% y el 20% alentado por las restricciones en EE UU

Por Carmen Sánchez-Silva

El sector de la formación está en pleno apogeo y las escuelas de negocios no pueden estar más contentas. El curso arranca con un mayor número de alumnos, ya sean jóvenes o experimentados ejecutivos. "Es un muy, pero que muy buen año. La demanda ha aumentado un 12% en cada una de las áreas", resume Lee Newman, decano de IE Business School. España es un puntal para la formación de directivos. Especialmente Madrid, que se ha convertido en un *hub* de educación, en palabras de Enrique Benayas, director general de ESIC Business & Marketing School, uno de los centros que mayor crecimiento registra en 2025, con una subida del 20% en las matriculaciones.

Las restricciones a los estudiantes internacionales impuestas por Donald Trump en Estados Unidos han favorecido a las escuelas de negocios españolas. "La incertidumbre provocada por factores políticos y migratorios está llevando a muchos estudiantes internacionales a replantearse su destino académico", justifica Joan Rodón, decano de Esade Business School. Y las beneficias por dos vías. Por un lado, los estudiantes estadounidenses que buscan diversidad y apertura en su carrera profesional se han fijado en España para cursar sus estudios. "La nacionalidad que más crece en nuestras aulas es la estadounidense. Norteamérica representa el 12% del total de alumnos a tiempo completo", explica Jordi Díaz, director general de EADA Business School. Pero más importante, si

cabe, es el aumento del grupo de estudiantes de otros países que, en situación normal, optarían por Estados Unidos para realizar sus másteres y que, ante el cierre hacia el exterior del país, se redirigen a Europa y especialmente a España, prosigue Díaz. Entre este grupo destacan personas procedentes de la India y del sudeste asiático. Aunque ESIC también lo aprecia entre mexicanos, chilenos y uruguayos. "Se incrementan un 70% los alumnos que antes elegían Estados Unidos como primer destino", sostiene Benayas. "La marca España pesa mucho en educación", insiste.

Todos los centros lo están notando, según aseguran sus portavoces. Algunos, como el director general de IESE Business School, Franz Heukamp, señalan que el efecto a corto plazo está siendo moderado "porque con sus batallas jurídicas, las universidades americanas han conseguido parar el golpe [de Trump]". En esta institución son los estudiantes asiáticos los que han adquirido un peso específico, sumando un cuarto de los pupitres tras un incremento constante en los últimos años, según el ejecutivo. "Crecemos en Singapur, Filipinas y Vietnam, que son un nuevo foco de alumnos", apunta Newman, que también mira hacia los países del Golfo Pérsico.

Esta capacidad de atracción internacional aumentada ha llevado a las escuelas de negocios españolas a elevar sus precios. Todas las consultadas han subido sus tarifas este curso. Al menos entre un 3% y un 10%. Y no se trata precisamente de másteres y programas baratos. Aunque cuando se habla de precios, muchos centros aluden a la profusión de becas que ofrecen para los estudiantes con menor capacidad económica.

En 2025 las escuelas de nego-

ONG

Las caras del liderazgo humanista

Deusto Business School le ha puesto cara y ojos a su proyecto de liderazgo humanista. Y ha optado por tres vías. Por un lado, realiza programas probono para ONG que no pueden financiarlos, por los que los profesores cobran, pero no la institución, señala su directora general, Almudena Eizaguirre. Además, en cada uno de los cursos que imparte esta escuela de negocios hay alumnos probono. "Hemos comprobado que cuando esta persona entra en un grupo lo enriquece mucho, pues aporta una perspectiva diferente". La tercera vía tiene que ver con los Executive MBA y los programas de dirección, donde se abordan proyectos para ONG que no cuentan con capacidad económica para llevarlos a cabo: "A los alumnos les apetece mucho más realizar este tipo de proyectos ajenos al día a día de sus empresas", según Eizaguirre. La ejecutiva está preparando el presupuesto de la institución para este curso: "Queremos crecer en el mercado de la empresa, que es donde más oportunidades vemos. Vamos a hacer mucha inversión en formación de directivos", sostiene. Eizaguirre vislumbra otros nichos de negocio, "quizás con menos posibilidades", en el segmento de profesionales (doctores, profesores, etcétera), así como en ámbitos como la música, la historia o el arte.

Los centros han elevado sus precios de forma generalizada entre el 3% y el 10%

Tecnología y geoestrategia están entre los contenidos más demandados

cios han desplegado un buen número de novedades. EADA ha lanzado un máster en inteligencia artificial (IA) aplicada a los negocios, así como otros específicos para directivos de IA aplicada al *marketing* o a los recursos humanos, además de un programa de transformación organizacional. En sus aulas aprecian igualmente un aumento cercano al 15% en los programas dirigidos a empresas, señala Jordi Díaz.

En el caso de ESIC las novedades tienen más que ver con la adaptación de las modalidades y formatos a las necesidades de los alumnos, sobre todo los senior. "Estamos transformando el producto hacia programas *online* con inmersiones presenciales. Son cursos más cortos y más enfocados", explica Benayas, que destaca que en los últimos dos años han crecido un 21% los alumnos de sus programas *executive* y un 50% los de los desarrollados por internet. La entidad, asegura, lanza permanentemente cursos relacionados con IA aplicada a la productividad, al *marketing* y las ventas, de agentes de IA, etcétera.

Esade ha estrenado también varios programas: Repensando los negocios con IA; Geopolítica, Economía y Riesgos y Liderazgo Sostenible para la alta dirección. Además, su curso de *management* estrena formato híbrido durante este curso.

Geopolítica e IA

Porque si hay algo claro en los centros de formación de directivos es que la inteligencia artificial se ha convertido en un contenido ineludible. Suelen introducirla en todos sus cursos de manera transversal y también despliegan programas específicos. "Las escuelas de negocios afrontan un cambio de paradigma: a las competencias clásicas se suman hoy dos ejes clave: la geopolítica y la IA", indica el decano de Esade.

La geopolítica ha entrado por la puerta grande en todos los centros. "Está en todos los programas. Antes había estrategia, pero no geoestrategia. Ahora tenemos un módulo de geopolítica y geoestrategia porque los alumnos lo aprecian muchísimo en un momento de tanta incertidumbre", explica Almudena Eizaguirre, directora general de Deusto Business School. En cambio, agrega, "la gente no está tan receptiva con la sostenibilidad". "Donde más se nota la importancia de la geopolítica es en el MBA y los programas ejecutivos, que hemos rediseñado, incluyendo estrategia prospectiva, geoconomía, etcétera. Los ejecutivos cada vez demandan más este tipo de temas", apunta Newman.

"Las personas de empresa tienen dudas e incertidumbre y eso les hace apreciar estar con gente a la que le pasa algo parecido. El *networking*, resolver casos en equipo y el *wellbeing* se reclaman cada vez más. Es volver a lo básico", resume Eizaguirre.



Asistentes a la edición de 2023 de Liber, celebrada en Madrid, en una foto proporcionada por Ifema.

El negocio del libro, cerca de llegar a un nuevo récord. Liber, la feria internacional de la industria editorial, se llevará a cabo del 7 al 9 de octubre en Ifema Madrid en un contexto de importantes hitos

Por Ó. G.

Sorpresa. En España, más allá de lo que digan ciertos *influencers*, la gente está leyendo más que nunca. ¿Quién lo iba a pensar? En un mundo lleno de *feeds* interminables, la industria editorial está a punto de alcanzar un récord de facturación: más de 3.100 millones de euros. Un dato así no se veía desde hace tiempo y viene de la mano de un aumento en el número de ejemplares vendidos. Lo más llamativo es que son los más jóvenes los que están tirando del carro.

“En euros constantes significa que hemos tardado casi 15 años en volver a esos niveles”, explica Daniel Fernández, presidente de la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE), que junto a Ifema Madrid organiza la Feria Internacional del Libro (Liber), la mayor plataforma de negocio del país dedicada a la edición en español. La recesión de 2008 supuso una crisis financiera y de consumo, que en el caso del

libro se agravó por el cambio de hábitos culturales: la llegada del *ebook*, el auge de la piratería y la irrupción de las plataformas de contenidos. “El mercado interior perdió casi un tercio de su facturación en apenas dos años, prácticamente de un año para otro”, detalla Fernández. Pero el sector no se dio por vencido.

A partir de 2012 se inició una recuperación sostenida que ya dura más de una década. “Las cifras de negocio volvieron a crecer y, aunque sea duro decirlo, la pandemia nos ayudó”, dice el representante del gremio. Paradojicamente, en países tradicionalmente lectores, como el Reino Unido, los niveles de lectura han caído levemente, mientras que España y Portugal destacan con un crecimiento. “Incluso se habla del fenómeno español”, apunta Fernández. El último estudio de hábitos de lectura deja ver que los jóvenes entre 14 y 24 años son la franja que más lee, donde el 75% declara hacerlo por placer, no por obligación académica.

La facturación supera los 3.100 millones gracias al número de ejemplares vendidos

El sector ha encontrado un territorio con alto potencial de crecimiento

Liber es una muestra de este éxito. Esta edición, la número 43, reunirá del 7 al 9 de octubre a más de 500 profesionales internacionales en el marco de su programa de compradores y prescriptores de interés prioritario, realizado en colaboración con Acción Cultural Española (AC/E). Con la colaboración de las oficinas económicas y comerciales de España e Ices, se facilitará la visita de libreros, distribuidores, importadores y compradores institucionales procedentes de 63 países. Por su parte, el programa de prescriptores de interés prioritario reunirá a bibliotecarios, responsables de adquisiciones institucionales, editores, docentes y otros perfiles estratégicos.

Compra de derechos

Además, como gran novedad, se incorpora al programa de invitados a agentes literarios y editores internacionales interesados en la compraventa de derechos. Dicha convocatoria está dirigida a profesionales de países clave como Alemania, Francia, Italia, el Reino Unido, Japón, Brasil y Estados Unidos, entre otros. “Hemos creado un salón, siguiendo el modelo de Fráncfort o Londres, con mesas para facilitar la compraventa de derechos, sin necesidad de *stands*. Es un paso importante en el mercado editorial”, resalta Fernández.

En esta ocasión, Chile será, por segunda vez, el país invitado de honor. Ello representa una nueva oportunidad para conocer la pujanza de la literatura de la nación latinoamericana, que ha dado algunas de las grandes figuras de la creación literaria en español: Gabriela Mistral, Isabel Allende, Pablo Neruda y Vicente Huidobro, entre muchos otros. “Chile vive un momento especial: su Gobierno apuesta por fortalecer

la industria editorial y su literatura”, expone Fernández. “En la feria del año pasado ya participaron activamente su embajador y una delegación relevante. Así que era lógico que este año fueran país invitado”, dice.

Chile, de igual forma, es uno de los principales mercados de exportación de España: en 2024, por ejemplo, las ventas de libros a ese país superaron los 16,6 millones de euros. Aunque el país de Sudamérica está lejos de las cifras que tienen México (con 63,6 millones de euros en exportaciones), Francia (62,3 millones de euros), Argentina (con 31,5 millones de euros), Italia (23 millones de euros) y el Reino Unido (18,9 millones de euros), de acuerdo con datos de la FGEE.

La apuesta de la industria en español se extiende por todo el mundo, pero es en América Latina donde ha encontrado un territorio con alto potencial de crecimiento. “Allí tenemos filiales y posiciones destacadas, lo que nos permite dirigirnos a un mercado global al alza, con mayor alfabetización y acceso a la cultura”, subraya Fernández. “Esto también lo han visto los grandes grupos multinacionales, que han apostado decididamente por el mercado en español”, añade.

Más allá del negocio, Liber (que cada año alterna su sede entre Madrid y Barcelona) reconoce a las personas que dan vida a este sector: los autores, los libreros, los guionistas y los divulgadores de la literatura. Este año, Rosa Montero será galardonada con el premio Liber 2025 debido a su trayectoria profesional y su compromiso con la literatura. “Montero ha sido siempre una figura cercana al lector, que ha conseguido traspasar el ámbito literario para convertirse en una voz imprescindible de la opinión pública, defendiendo siempre el valor de la cultura y la literatura como herramientas para el desarrollo social”, explican desde Ifema Madrid. El premio a la mejor adaptación audiovisual de una obra literaria será para la película *Pedro Páramo*, dirigida por el mexicano Rodrigo Prieto, con guion del español Mateo Gil y producida por Redrum y Woo Films, emitida por Netflix.

Mientras que el premio al fomento de la lectura en medios de comunicación ha recaído en el periodista Antonio Martínez Asensio, por su labor en el programa *Un libro, una hora*, de la Cadena SER. El premio Boixareu Ginesta al librero del año se otorgará a la librería Serrendipia de Ciudad Real, y el premio Liber al fomento de la lectura a bibliotecas abiertas al público a la biblioteca Jaume Fuster, de Barcelona. La ceremonia de entrega se llevará a cabo el 8 de octubre y allí mismo se rendirá homenaje a África Ramírez, expresidenta de la Asociación d'Editorials de la comunidad Valenciana, por su compromiso con el sector en esa región.

Los organizadores esperan que a lo largo de estos días unos 12.000 asistentes se reúnan en torno a este negocio.

Afterwork



CARTA DEL CORRESPONSAL

Defensa británica 'made in Spain'. Indra pretende aprovechar el salto en el gasto armamentístico que prepara el Reino Unido, y que llegará a suponer el 2,6% del PIB en 2027



Aviones caza F16 del Ejército británico. MATTHEW HORWOOD (GETTY IMAGES)

Por Rafa de Miguel

El primer ministro de Reino Unido, Keir Starmer, entendió desde un primer momento que el puente de regreso a la colaboración con la UE, después de los agrios años del Brexit, era la defensa. Bruselas siempre lamentó la pérdida de un socio cuya potencia militar reforzaba el músculo europeo, y Londres reforzó pronto que, sin el continente, su posición en el mundo era más débil. La voluntad de Downing Street de dar un salto gigante en su gasto armamentístico y tecnológico, con el compromiso de llegar al 2,6% del PIB en 2027, ha abierto su mercado a las empresas con ambición de utilizar esta oportunidad.

Entre ellas está la española Indra, cuyo presidente ejecutivo, Ángel Escribano, estuvo presente en la cumbre bilateral que celebraron los gobiernos británico y español en Londres el 3 de septiembre. Allí expresó su voluntad de ampliar considerablemente su presencia en el Reino Unido, con la previsión incluso de cuadruplicar el número de trabajadores (unos 200) que tiene en la isla. La empresa (participada en un 7,2% por Amber Capital, el fondo propiedad de Joseph Oughourlian, presidente del Grupo PRISA, al que pertenece EL PAÍS) se ha hecho fuerte en el despliegue de radares para el tráfico aéreo británico y en la gestión de movilidad. Bajo su control está la tecnología de túneles para la empresa Transport for London, y gestiona los de Silvertown y Hindhead. También está presente en el aeropuerto de Heathrow. Su tecnología mejora la seguridad y la eficiencia de las operaciones en tierra al integrar el seguimiento de las aeronaves con la visualización de la torre de control, algo sumamente complejo en el aeropuerto con más tráfico de Europa.

El momento actual, sin embargo, ha generado una oportunidad para ampliar la presencia en un sector en auge. "Llevamos

más de 25 años haciendo toda la defensa antiáerea en España. Queremos posicionarnos a nivel europeo como una de las empresas referentes del sector. Estamos entre las dos primeras compañías a nivel mundial en detección por radares. Ahora mismo no hay ni un solo avión volando en el mundo que no pase por un radar de Indra. En los últimos años hemos derivado mucho todos los radares de tráfico aéreo al sector de defensa, porque al final son los mismos", explicaba Escribano.

El Gobierno de Starmer ha colocado sus planes de inversión en defensa en el centro de una estrategia de reindustrialización y de crecimiento del Reino Unido, cuya economía lleva años estancada a consecuencia de la austeridad impuesta durante 14 años de mandato conservador, el deterioro de las infraestructuras y servicios públicos y el lastre del Brexit. Habrá mucho dinero y mucha licitación pública. Las reanudadas relaciones entre Londres y Bruselas van a permitir incluso que los británicos puedan acceder al jugoso fondo SAFE impulsado por la Comisión Europea para el rearme del continente. E Indra apuesta por hacerse notar en el mercado británico.

Mercado finalista

"El mercado británico es más finalista. Indra, hasta hace poco, se concentraba en formar parte de equipos. Estamos cambiando el rumbo de la compañía para ser el finalista. En otros países como Alemania, y mucho más en el Reino Unido, los gobiernos solo compran al que entrega el sistema completo. Ahora somos ya una empresa de sistemas completos, entre otras cosas por el tamaño que estamos logrando", señalaba Escribano en la cumbre.

Las grandes empresas españolas de ingeniería civil, que llevan años en posición de preeminencia en el Reino Unido, saben desde hace mucho tiempo que este país tiene un orgullo nacional que debe ser mimado. Normalmente, Downing Street "invita" a las compañías extranjeras que aspiran a hacerse con un proyecto público a que se asocien con alguna nacional. Indra conoce ese juego, y entiende que su inmersión en un sector tan ambicioso como el de la defensa británica dependerá mucho de la colaboración y alianza estratégica con otras empresas. Sabe que es el ritual obligatorio para estar en la primera división de un mercado que, a pesar del Brexit, nunca ha dejado de interesar a los gigantes españoles.

MUY PERSONAL

Eloísa Siclari "El yoga y la escalada ayudan a desconectar"



Por M. F.

Eloísa Siclari (Turín, 38 años) encuentra un hueco un caluroso viernes por la tarde para esta entrevista por videoconferencia desde Berlín, ciudad donde trabaja. La directora general de Zalando para España e Italia estudió ingeniería entre su ciudad natal y París, tiene un máster en ingeniería industrial, habla cuatro idiomas y ha vivido en seis ciudades de cinco países.

¿Cuánto tiempo libre tiene? Poco. Estaba leyendo ahora una información sobre que los padres con niños jóvenes, como es mi caso, tienen una hora por semana para sí mismos y me reconozco. Mi pareja hace muchas tareas durante la semana para compensar mi trabajo. El niño sale a las tres de la guardería y él se redujo la jornada para pasar más tiempo con el peque.

¿Qué les gusta hacer? Berlín tiene muchos planes para familias, ludotecas, sitios de reunión, parques... vivimos mucho de día y poco de noche.

Su currículo dice que es profesora de yoga. Me apasiona, hice un viaje por Asia y pasé un mes en Tailandia en una formación para ser profesora. Nunca lo hice con

esa intención, la verdad, lo hice para mí misma. Es una de las pocas maneras para desconectar. En el pasado hacía mucha escalada, en Suiza. Es otro de esos deportes donde no puedes pensar en otra cosa porque exigen concentración y ayudan a vaciar la mente.

¿Es una buena deportista? Siempre me ha gustado el deporte. He crecido al lado de los Alpes, me gusta el esquí. Hago kitesurf, me gustaría hacer surf —solo sé coger una ola con un poco de espuma—.

¿Submarinismo? Sí que hice (risas). Tengo el certificado [el PADI] pero no lo pasaba demasiado bien. Fue algo para superar miedos.

Se lo preguntaba en broma, parece que ya ha hecho de todo en la vida. ¿Qué le falta? Decidir dónde quiero pasar el resto de mi vida. Después de viajar tanto me apetecería encontrar el lugar donde echar raíces. La vida de un expatriado tiene una parte muy bonita, pero creo que ahora veo el valor de tener la familia cerca. Me gusta mucho mi trabajo, todo tiene que alinearse.

¿Una cualidad que valore en los demás? La asertividad, porque es algo que he tenido que aprender y a otras personas les sale de manera natural. También la transparencia, la honestidad.

¿Qué le preocupa si piensa en el futuro? Me preocupa el futuro que va a vivir mi hijo. El cambio climático, los derechos de los animales. Siento una ola de desigualdad. No tendríamos que ser cínicos como respuesta a lo que estamos viviendo.

EL LIBRO DE LA SEMANA

Profundidad en lugar de velocidad



Todas las plataformas digitales que utilizamos prometen ahorrar tiempo. Pero, en realidad, sucede todo lo contrario: aceleramos nuestro ritmo vital hasta un extremo que ya es insostenible. La pedagoga Marta Romo, consejera delegada de la consultora BeUp y experta en neurociencia, propone en su libro *Hiperdesconexión* (Rocaeditorial) vivir más despacio. "Las prisas matan los valores", dice. Vivir despacio no significa ser menos eficiente, significa dejar un

espacio entre el estímulo y la respuesta en el trabajo y permite tomar perspectiva. En este entorno de disponibilidad constante hemos convertido una mente dispersa, una memoria delegada, relaciones convertidas en transacciones digitales y emociones reducidas a *emojis*. Hemos acostumbrado al cerebro a usar constantemente el sistema de alerta (las amígdalas) desactivando la corteza prefrontal, que es donde se localizan los valores. Nos hemos desconectado de nosotros mismos y lo que Romo pretende con este libro es que volvamos a reconectarlos. La experta plantea una serie de ejercicios prácticos que pueden ayudar, igual que un reto de 22 días con el que conseguirlo. **C. S. - S.**

Grandes empresas

Digitalización Mucha tecnología pero poca formación 'Golden economy' Los mayores de 65 son una buena apuesta



El imparable auge de la economía azul

La pesca, la acuicultura, el turismo costero, la gestión portuaria, la industria naval o la eólica marina son algunas de las cada vez más numerosas actividades dentro de este conjunto de negocios, cuyo interés atrae a un creciente volumen de empresas, y que gracias a las nuevas tecnologías es cada día más eficiente, sostenible y rentable



Negocios en mares y costas que crecen con la mejor tecnología

Las principales compañías del sector digital ofrecen *big data*, inteligencia artificial o ChatGPT para impulsar un sector geoestratégico que es esencial para equilibrar los recursos y la extracción sostenibles

Miguel Ángel García Vega

Una corriente de datos fluye con las mareas, atraviesa océanos y mares, alcanza playas y puertos, impregna a los barcos pesqueros y de transporte, impulsa a los aerogeneradores flotantes e incluso cala a millones de turistas de costa que hace años que dejaron de llegar por sorpresa. Los expertos, que tienen algo de novelistas a la búsqueda de un buen título, llaman a este resumido paisaje la economía azul. Bruselas mira a España y traza su particular oleaje. Mueve 36.472 millones de euros e implica a 937.467 personas. Números de la Comisión Europea, pero también colores. Este país es el destino de su geografía. Más de las tres cuartas partes (8.000 kilómetros) del perímetro de su península es litoral. Y azul se asocia, primero, con el color de la pesca. “Los caladeros de la flota española están en su mejor momento de los últimos 20 años”. La frase de Javier Garat, presidente del Clúster Marítimo Español (CME), amarra el relato. “Se debe a la responsabilidad de las empresas pesqueras, que son las primeras interesadas en conservar y hacer un uso sostenible de los recursos naturales de mares y océanos”. Habla para unas 200.000 personas y una captura de 6.650 millones de euros. Habla desde el conocimiento de la mar y la arena. El turismo costero apor-

ta 23.296 millones a la economía nacional y 653.211 empleos, con el lastre de la estacionalidad. Aunque habrá que aliviar la enorme presión que sufren algunas zonas en los meses de verano.

Pero ahora el agua de las mareas y océanos, junto con la vida marina, también transportan datos. Convivimos con la economía azul del dato. Todo es cuantificable. Esos números sustentan a millones de personas y algunas de las industrias más estratégicas del planeta. El 95% de los datos mundiales viajan por cables submarinos de fibra óptica y la mar traslada el 80% del comercio del mundo. En ese Valhalla donde habitan las grandes cifras, las compañías basadas en el océano podrían generar —según el Foro Económico Mundial— más de tres billones de dólares al año. Sin embargo, en el fondo, caen a plomo los números. Y se pueden condensar en una ecuación. La tecnología marina del dato es la suma de la algoritmia (*machine learning*) y los nuevos agentes (ChatGPT o Google Gemini). La belleza de esta propuesta es que todo lo mensurable posee la capacidad de mejora. Por ejemplo, anticipar los vientos fuertes y constantes sobre las plataformas flotantes marinas o emplear inteligencia artificial (IA) para detectar fugas en perforaciones de crudo a gran profundidad. Las posibles aplicaciones semejan contar granos de arena en una playa. “Tenemos un proyecto en Formentera para analizar y mejorar la sostenibilidad de la isla. ¿Qué número de turis-

tas son los adecuados? ¿Se necesitan espaciar los transbordadores? También se puede registrar la cantidad de dióxido de carbono que tolera el ecosistema, o incluso plantear una estrategia de barcos compartidos cuando fondean”, resume Lara Calvo, responsable de Oferta ESG de Minsait (Indra).

El uso de gemelos digitales alrededor del océano o bases que manejan y ordenan información en milisegundos, como *Copernicus*, cambian el verbo navegar. España —sostiene la experta— puede liderar esta economía. “Aunque hace falta una visión de Estado: una estrategia a muy largo plazo que no cambie según el turno político y que sea ajena a los intereses de los grupos de presión”. El empuje se mide en atmósferas. Debemos comprometer —propone Lara Calvo— a la Administración, la academia, las empresas públicas y privadas y a los ciudadanos. Esta idea —un pacto de Estado— es una línea del horizonte conocida, que incorpora la Estrategia Marítima 2024-2050 lanzada por el Gobierno este año. Una mirada que se suma a la Ordenación del Espacio Marítimo (aprobada en 2023 por real decreto), la cual estableció, entonces, las cinco demarcaciones —nortatlántica, levantino-baleare, Estrecho y Alborán, sudatlántica y marina canaria— marítimas españolas.

Biotecnología, en alza

Aunque, tal vez, hay que viajar más lejos: la biotecnología en 2022 generó en Europa solo 377 millones de euros, una cifra lejos del Valhalla. De todas formas, hay proyectos fascinantes como iObserver. Es un dispositivo electrónico que permite identificar y cuantificar de forma automática toda la captura a bordo de barcos pesqueros. “Se trata de un sistema de monitorización, o sea, unas cámaras situadas en la cinta de criba del barco, que, con algoritmos e IA informa en tiempo real del tipo de captura y su volumen”, cuenta Luis Taboada, científico titular del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) en el Instituto de Investigaciones Marinas (Vigo). “Esto permite algo básico: conocer los descartes y darles un valor económico. Por ejemplo, venderlos en la lonja”. Una persona situada en el puerto recibe los datos y remite al instante, gracias a la ayuda de la IA, un informe con toda la información: clase de captura, volumen, desechos. “Es un ingreso añadido para los pescadores”, destaca. Además, la precisión ronda el 90%.

Sin duda, esta economía tiene forma de malla. Hace falta coger aire. Incluye acuicultura, pesca sostenible, procesamiento de pescado, puertos y almacenamiento, construcción y reparación de barcos, protección, eliminación de residuos, turismo costero, bioeconomía y biotecnología marina, desalación, energía eólica marina, energía eólica y una tecnología de *vanguardia*: el enfriamiento en aguas profundas. Claro que podría alcanzar esos tres billones de dólares. Pero hay que respetar la mar. Con datos o sin ellos. “Vemos casos de poco control, por ejemplo, en la captura artesanal de determinados países; la entrada de flotas de nuevos operadores, normalmente chinos, que no respetan las medidas de gestión o la pesca regulada en aguas libres”, critica un portavoz del Grupo Nueva Pescanova. Solo el 7% de los peces se capturan de manera sostenible, y el porcentaje



PETER GADE (GETTY IMAGES)

● “El reto es que las personas y los océanos prosperen juntos”

Si fuera un país, la economía azul sería la octava mayor de todo el planeta, con un valor de mercado de 6,6 billones de dólares (5,6 billones de euros). Esta es la cifra que firma la consultora McKinsey. “Las posibilidades son enormes. Conservar la biodiversidad y alimentar a las personas así es posible. La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) lo demuestra con su visión de transformación azul:

una gestión pesquera basada en la ciencia que restaura ecosistemas y, al mismo tiempo, sostiene los empleos y la producción de alimentos”, relata Manuel Barange, subdirector general de la institución.

El atún es un ejemplo. Hoy, el 87% de las principales poblaciones se explotan de manera sostenible, un giro notable respecto a hace una década, cuando se hablaba de colapso inminente. La recuperación se logró gracias a la

cooperación internacional y a las estrictas reglas científicas aplicadas por la Comisión Internacional para la Conservación del Atún Atlántico. “Este y otros casos prueban que resulta posible gestionar de forma eficaz todas las pesquerías, pues el desafío no consiste en proteger el océano de las personas, sino en asegurar que las personas y los océanos prosperen juntos. De esto trata la transformación azul”, zanja Manuel Barange.

proviene de 2015. Resulta muy factible que el número sea hoy inferior. El propósito es buscar el equilibrio. La Unión Europea —la séptima potencia pesquera y de acuicultura del mundo— está lejos de la autosuficiencia. Por cada 10 kilos de pescado que consume un ciudadano europeo, más de seis proceden de fuera del mercado conjunto.

Pero la corriente empuja aguas adentro una narración que titulan los datos. Conviene volver a puerto. “Los astilleros están aplicando el *big data* y la IA para estudiar grandes volúmenes de información aportando un análisis que puede ser aplicable en el mantenimiento preventivo o en la optimización del diseño del buque”, desgrana Eva Novoa, directora general de la Sociedad para el Estudio de los Recursos Marítimos (Soermar), una entidad respaldada por 18 de los principales astilleros medianos y pequeños de España. Y recuerda que el *Informe de la economía azul en la Unión Europea 2025* —publicado por Bruselas el pasado mayo— refleja que la industria naval del Viejo Continente facturó 37.900 millones de euros en 2023 (cifras más actualizadas), un 17,7% más que el año anterior. “España destaca, sobre todo, en el segmento de buques complejos y especializados”, subraya Novoa. Embarcaciones donde

la proa es la sostenibilidad y la popa la digitalización. Navantia cumple con esa imagen. Su facturación en defensa alcanzó los 1.160 millones de euros en 2024. La cifra —conforme a *Infodefensa*— supone el 1% más, en una empresa donde el 70% del balance procede de esta actividad. Sin duda, la firma, controlada por el Estado, está pagando, con un crecimiento limitado, la enorme competencia ahí fuera.

Cables submarinos

Es el momento de sumergirse y fundirse a negro, allí donde no llega la luz del Sol. El 95% del tráfico intercontinental —lo hemos visto— de los datos viaja por cables submarinos, nunca por satélite. El operador Equinix estima que el mercado de este mar profundo alcanzará los 30.000 millones de dólares (25.600 millones de euros) en 2027. Es una infraestructura dual. Tiene un uso militar y civil. “La posición geográfica de España ha favorecido que numerosos cables amarren en sus costas, tanto en el margen Atlántico como en el Mediterráneo”, indica Arantza Ugalde, sismóloga en el Instituto de Ciencias del Mar (Barcelona), dependiente del CSIC. Y cita el proyecto Medusa. Son 8.700 kilómetros de cable submarino que conectará —de este a oeste— la Europa mediterránea y

el norte de África hasta el Atlántico. Habrá diversos *land points* (así se denominan en la jerga) en las costas españolas. Este negocio —que se realiza incluso a 8.000 metros de profundidad— atrae a operadores como Canalink, AFR-IX Telecom o Telxius (Telefónica). Tiene sus riesgos. “La pesca de arrastre, aunque prohibida en muchas zonas, continúa siendo una amenaza”, advierte Alejandro García-Gasco, ingeniero de Obras Públicas y jefe técnico del Área de Ingeniería de Mapfre Global Risks. “Más común aún es el enganche accidental de cables con anclas de los barcos, sobre todo en áreas turísticas, donde las embarcaciones fondeadas de recreo se multiplican en verano”, explica.

También es un espacio que España comparte con sus vecinos, uno de ellos es Portugal. La zona económica exclusiva (ZEE) —más de 1,7 millones de metros cuadrados— y su plataforma continental es una de las mayores del planeta. En términos *per capita*, cada ciudadano portugués es “dueño” de 162 kilómetros cuadrados. La sexta posición planetaria. Además, el sector aporta el 5% del PIB a su economía. Es el comienzo. Los analistas de McKinsey aguardan que sus números azules alcancen los 10.200 millones de euros durante 2030. “Esto supondrá”, estima la consultora, “una contribución a la riqueza de la nación del 10%. Y surgirán entre dos o tres unicornios —grandes compañías valoradas en más de 1.000 millones de dólares— debido al tirón de la pesca, la acuicultura, las energías renovables y, sobre todo, la biotecnología marina”. Sólo se aprovecha menos del 1% de la capacidad energética de los océanos.

Generadores, a toda vela

Mientras, incansante, sopla el aire sobre las aguas, Iberdrola ya opera en cuatro parques eólicos marinos. El último es el de Saint-Brieuc (Francia), con 496 megavatios (MW) de capacidad. Esta arboleda tecnológica —comentan fuentes de la compañía— ha permitido la reanudación de la pesca y la navegación recreativa. A cientos de millas giran con su reconocible sonido, *zas, zas, zas...*, los molinos de Baltic Eagle (Alemania), West of Duddon Sands (Reino Unido) y Vineyard Wind One (Estados Unidos). Durante 2026 entrarán en operación East Anglia Three (Reino Unido) y Windanker (Alemania). Este *desembarco* —donde los aerogeneradores semejan piezas de ajedrez combinando casillas blancas y negras— le ha costado 15.000 millones de euros. La cifra que suman sus parques en marcha y construidos; números para el Valhalla.

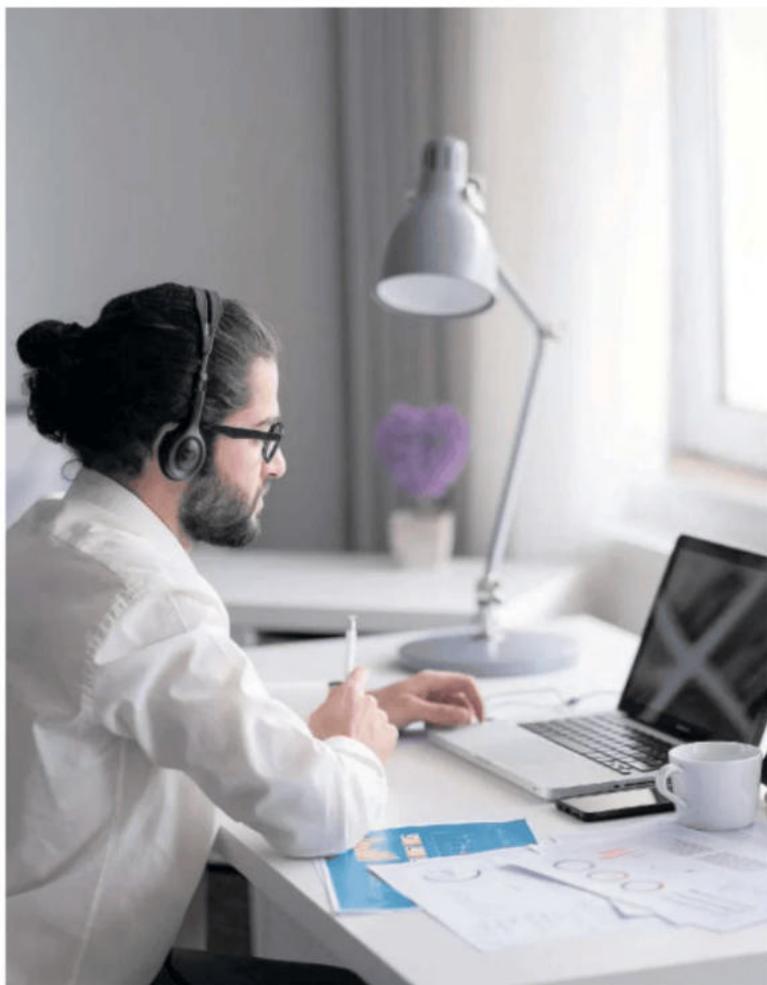
En ese particular Olimpo, las nuevas plantas de combustible sostenible serán nativas digitales. Este es el futuro que prevé Moeve. Sus biocombustibles —aseguran— reducen el 90% las emisiones de dióxido de carbono, y en el Valle Andaluz del Hidrógeno Verde (conecta Huelva y Cádiz) trabajan en la producción de esta molécula y su conversión en algunos derivados: amoníaco o metanol verde. Un nuevo camino sobre las aguas, porque descarbonizar el transporte marítimo, a partir de la electricidad, resulta muy complejo. La IA se extiende con el oleaje en la mar. Simula el tráfico marítimo, el comportamiento de las mareas o posibles derrames. Prepara a los operarios frente a momentos críticos antes de surgir.

En la foto principal, vista aérea de contenedores de carga en el puerto de Barcelona.

Si fuera un país, la economía azul sería la octava mayor del planeta, con un valor de 5,6 billones de euros

El potencial aprovechable para España es innegable: más de las tres cuartas partes del perímetro de su península es litoral

La empresa se rinde a la jornada laboral híbrida



INDIAN CELIK (GETTY IMAGES)

Las cifras del empleo en remoto ya superan las de la pandemia, y la tendencia es mejorar aquello que ha fallado en estos años

Marta Villena

Tras varios años de avances y retrocesos, el teletrabajo ha batido máximos históricos en España, superando incluso las cifras de 2020 y 2021, periodos de pandemia y pospandemia. Así lo apuntala la última encuesta de población activa (EPA), publicada por el Instituto Nacional de Estadística (INE) el pasado mes de julio: el 15,4% de los empleados españo-

les trabajan desde sus domicilios ocasionalmente o más de la mitad de los días de la semana laboral.

Estas cifras suponen una estabilización del teletrabajo, a través de un modelo híbrido que lo combina con la presencialidad. Sin embargo, todavía falta un esfuerzo de digitalización y un cambio de cultura empresarial para que el empleo en remoto en España —donde las pymes representan el 99,8% del tejido empresarial— se implemente de una manera eficaz.

Periodo de aprendizaje

La pandemia de covid obligó a instaurar el teletrabajo de manera inmediata y los siguientes años han supuesto un periodo de aprendizaje. Como explica Patricia Tisner, directora del Máster Universitario Dirección y Gestión de Recursos Humanos de la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR), “este tiempo ha servido para que algunas empresas se hayan dado cuen-

ta de qué es esto del teletrabajo, para que otras fueran perfeccionando un modelo en el que ya venían trabajando, y para que, como sociedad, entenderíamos que la cultura empresarial del presencialismo no estaba siendo la más productiva en algunos casos”.

Siempre teniendo en cuenta que no todos los empleos son susceptibles de realizarse en remoto, la conversión del modelo presencial al telemático ha traído beneficios para empresas y trabajadores. Según el Informe Situación Teletrabajo y Flexibilidad 2025, elaborado por la consultora Robert Walters para España, 7 de cada 10 empleados considera que el desempeño de su trabajo ha mejorado gracias al teletrabajo. El mismo estudio revela que el modelo híbrido que combina dos días de teletrabajo y tres de presencial es el preferido por empresas y trabajadores. Estas cifras demuestran que el teletrabajo debe concebirse como parte de la estrategia empresarial, según Mila Pérez, profesora titular del departamento de Management en Deusto Business School. “No debería plantearse como un incentivo para el teletrabajo, es uno de los errores que se han cometido hasta ahora”, señala.

Sin embargo, existen ciertos retos para su correcta implementación como, por ejemplo, la confianza de las empresas hacia sus empleados, explica Guillermo Julio Sáez, responsable del departamento Talento, Compensación y Estudios de Mercado de Robert Walters. “Muchas empresas siguen mostrándose desconfiadas hacia el trabajo en remoto de sus empleados e imponen una presencialidad que no tiene ningún sentido, basada en el silencio, donde no se puedan relacionar entre ellos. Eso no es en absoluto productivo”, apunta Sáez. “De la misma forma, estás perdiendo una oportunidad magnífica para captar talento, es decir, personas de otras comunidades autónomas que no pueden trabajar presencial por el coste que supone trasladarse a vivir al lugar de la oficina”, añade.

Una nueva cultura

El afianzamiento de un modelo de teletrabajo productivo tiene que ir acompañado por un cambio en la cultura empresarial. “Y esto implica formar a los pequeños empresarios en su mentalidad sobre la presencialidad y cómo liderar en remoto”, señala Eva Rimbau, profesora de los Estudios de Economía y Empresa de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC).

El informe de Robert Walters también apunta a la dificultad para gestionar telemáticamente, señalando a los

La nueva realidad requiere formar a los empresarios en su mentalidad sobre la presencialidad y cómo liderar a distancia

La compañía debe hacer un seguimiento para que el trabajador no desconecte de la oficina y exigir tanto como recompensar la dedicación

● Teletrabajo o flexibilidad horaria?

Según el Informe Situación Teletrabajo y Flexibilidad 2025, de la consultora Robert Walters, el 80% de los trabajadores consultados aceptaría menor salario a cambio de mayor flexibilidad horaria o teletrabajo. Como apunta Mila Pérez, profesora titular del departamento de Management en Deusto Business School, no hay que confundir flexibilidad horaria con teletrabajo. “Son dos opciones distintas con un impacto diferente en el trabajador y, por lo tanto, no deberían contemplarse en las mismas políticas de empresa”, añade Pérez. Consultoras como Robert Walters trabajan para mostrar a las empresas como este tipo de modelos alternativos a la presencialidad rígida conlleva beneficios económicos. Como explica su responsable de Talento, Compensación y Estudios de Mercado, Guillermo Julio Sáez, “es una cuestión de no desperdiciar el talento, no perder la posibilidad de contratar a una persona de gran valor para tu empresa por la imposición de empezar la jornada a una hora determinada cuando puede que ese empleado necesite flexibilidad horaria o teletrabajo para conciliar. En la adaptación ganan todos”, concluye.

problemas de comunicación, distanciamiento y problemas para evaluar el desempeño como los principales motivos. “Son cuestiones que se irán resolviendo con la digitalización. Muchas pymes no cuentan todavía con un plan para ello o, si ya lo están implementando, les falta tiempo para alcanzar cuotas de efectividad”, explica Rimbau, que también cree que hace falta un cambio legislativo. “La ley actual [Ley 10/2021, de 9 de julio, de Trabajo a Distancia] incentiva el teletrabajo una vez a la semana, pero a la vez no obliga a las empresas a adecuar los puestos de trabajo en remoto de sus empleados si esta modalidad no se realiza más de un tercio de la semana laboral; y esta condición, con un día, no se cumple”, añade.

Para Patricia Tisner, los esfuerzos deben pasar también por los departamentos de Recursos Humanos de las empresas. “En el caso de que los tenga, su labor debe ser promover un tipo de empleados capaces de teletrabajar, hacer seguimiento para que no haya desconexión con la empresa y se cuide la posibilidad de promocionar”, apunta la experta de UNIR. En cualquier caso, y como resume Guillermo Sáez, para que el teletrabajo funcione y se consolide en una empresa “debe crearse una política común para todos, directivos y trabajadores, que se enmarque dentro un proyecto estratégico que tenga sentido para el negocio”.



NEWSAETIEM / GETTY IMAGES

Digitalización con rostro y capacitación humanas

Además de invertir en nuevas herramientas, la transformación digital requiere de programas de formación para no quedar incompleta

Elena Horrillo

La digitalización, transformación o aceleración digital son términos que, en mayor o menor medida, se han vuelto habituales en la mayoría de las empresas. Su desarrollo promete aumentar la productividad, modernizar y optimizar los procesos para resultar más ágiles en la toma de decisiones, a la vez que se reducen tiempos y costes. Por ello, según los datos del último Eurostat, las grandes empresas españolas lideran este proceso con un 34% que puede presumir de una buena salud digital, mientras ese porcentaje baja al 26% en el caso de las medianas y al 21% si nos fijamos en pymes y microempresas.

Entre las principales innovaciones resaltan términos como internet de las cosas (IoT), la nube, *blockchain*, *big data*, *cloud computing*, y, por supuesto, la inteligencia artificial (IA). Según el informe Indicadores de Uso de Inteligencia Artificial en las Empresas Españolas, el 11,4% de las compañías de 10 o más empleados utiliza tecnologías de IA, un 1,8% más que el año anterior, aunque aún por debajo de la media europea. Un porcentaje que se eleva a

casi la mitad en el caso de las grandes empresas, casi 11 puntos más que hace tres años. Con estos datos hay margen de mejora, teniendo en cuenta que no se cumplen los objetivos al respecto de la estrategia España Digital 2025, esto es, que un 25% de empresas usen inteligencia artificial y *big data*.

Francisco Hortigüela, presidente de AMETIC, asociación representativa del sector de la industria tecnológica digital en España, apunta al talento como motor de esta transformación digital. "El impulso de una formación alineada con las necesidades digitales actuales es urgente si queremos cumplir los objetivos. Sin las aptitudes digitales necesarias, desde las más básicas hasta las más técnicas, cualquier estrategia por la digitalización empresarial queda incompleta", señala Hortigüela.

Algo que también subrayan los sindicatos mayoritarios. Desde CC OO Industria tienen claro que no se trata de incorporar el mayor número posible de herramientas digitales en los procesos mientras que desde UGT ven fundamental acompañar este proceso de transformación con una estrategia integral. "La tecnología es el medio para conseguir algo, no el fin", explica José Varela, responsable de IA y Digitalización de UGT, quien aboga por "saber acompañar este proceso con un buen programa de recualificación profesional y con contrataciones de expertos en la materia".

Tres de cada 10 grandes compañías españolas no han adiestrado a sus plantillas en TIC durante el último año

Lo cierto es que, según los datos del informe sobre la Década Digital 2024, una de las debilidades de España es, junto con la digitalización de las pymes, el bajo porcentaje de expertos en TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) entre la población ocupada: un 4,4%. "Todavía 3 de cada 10 grandes empresas españolas no ha formado a ningún empleado en TIC durante el último año. Y además es un aspecto en el que apenas se avanza; en la última década, y a pesar de cómo ha evolucionado las tecnologías digitales, no se ha crecido ni un 10% en empresas comprometidas con la formación continua digital", lamenta Varela.

Además, desde CC OO apuntan al elitismo de estas formaciones: "Aunque en las grandes empresas ya se han iniciado programas formativos de capacitación, estos se centran fundamentalmente en perfiles estratégicos: ingenieros, técnicos de sistemas, mandos intermedios, entre otros". Insisten también en que se destina más presupuesto a la adquisición de nueva tecnología que a la adaptación de perfiles profesionales mediante la formación continua para su aplicación. Esto además repercute en los trabajadores más veteranos, que sienten una gran vulnerabilidad ante la llegada de estos cambios.

Brecha generacional

En la gran mayoría de las empresas llegan a convivir hasta tres generaciones dentro de los equipos. Algo que puede ser muy beneficioso pero que también puede conllevar tensiones. Según el informe Claves para Acelerar la Digitalización en Sectores Estratégicos realizado por IoT Analytics y Siemens, un 32% de los encuestados destacó la gestión organizativa y del cambio como su mayor obstáculo hacia la digitalización. Ante esto, Thays Ariza, consultora interna de Personas y Organización de Siemens, tiene clara cuál es la estrategia: "La resistencia al cambio creo que es algo natural y no lo podemos evitar, pero por fortuna o por desgracia no es que viene el lobo; el lobo ya ha llegado. Es muy tangible, muy fácil de enseñar qué es lo que está

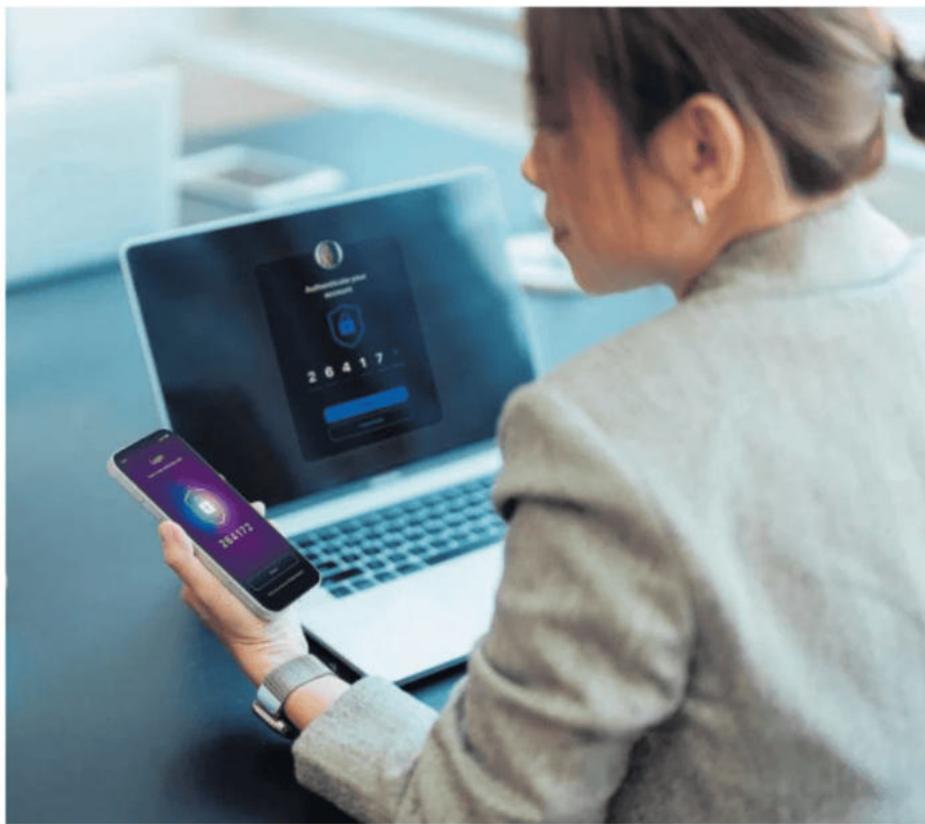
pasando y cuán rápido viene el cambio de aquí en adelante", aclara.

"La clave es aprovechar la experiencia de los veteranos y dotarlos de las herramientas digitales que les permitan seguir siendo competitivos", explica Hortigüela, que señala alguna de las iniciativas más habituales para lograrlo: programas de *mentoring* inverso, donde jóvenes con competencias digitales capacitan a perfiles sénior; cursos de competencias digitales adaptados a estos trabajadores, e iniciativas de reciclaje profesional que permiten a trabajadores con gran experiencia sectorial adaptarse a la digitalización de su área. Y es que, como sentencia Vela, "sin conocimiento del negocio es imposible digitalizarlo".

● Cualificaciones para la nueva construcción

La construcción es uno de los sectores menos digitalizados de la economía. La industrialización, las nuevas técnicas constructivas, la inteligencia artificial y la realidad aumentada se abren paso, especialmente a través de las grandes constructoras, pero al igual que en el resto de sectores aquí la formación —en equilibrio entre la innovación y los oficios— se hace vital. "La nueva industria de la construcción demanda personas trabajadoras con cualificación, que preserven la continuidad de los oficios y desarrollen competencias emergentes, con perfiles tecnológicos y ecológicos", apunta Julio Gil, director general de la Fundación Laboral de la Construcción, que señala la importancia de la formación y la recualificación ante los nuevos materiales y técnicas que avanzan en el sector.

Ciberseguridad, un blindaje imprescindible



OSCAR WONG (GETTY IMAGES)

Pese a disponer de sistemas de protección robustos, cualquier mínima brecha de seguridad es suficiente para dejar expuesta a una gran corporación

Ramiro Varea

Más allá de la mera tecnología, la ciberseguridad se ha convertido —y con razón— en una prioridad estratégica para las grandes empresas. La digitalización ha cambiado el *modus operandi* de muchos delincuentes, que desde hace tiempo centran sus esfuerzos en asediar a este tipo de compañías mediante ataques cibernéticos. Las amenazas se multiplican porque los métodos que utilizan los criminales son cada vez más sofisticados y dañinos, y las corporaciones son conscientes de los riesgos a los que se exponen.

En general, las organizaciones de mayor tamaño están mejor preparadas que las pymes. El problema es que también están más expuestas a los malhechores, lo que les obliga a

invertir más recursos para detectar, bloquear y mitigar estas agresiones. "La proliferación de dispositivos IoT [internet de las cosas] que no se gestionan correctamente o la migración a entornos en la nube, unido a una deficiente gestión de vulnerabilidades y una pobre segmentación de redes, hace que los delincuentes tengan un amplio abanico de posibilidades a la hora de atacar a una empresa", señala Josep Albors, responsable de Investigación y Concienciación de ESET España.

Datos preciosos

Hoy en día, la mayoría de ataques están relacionados con el robo de información, sobre todo credenciales como contraseñas y datos personales. Al acceder a este tipo de documentación, los piratas informáticos logran introducirse en entornos corporativos y, una vez dentro, pueden desarrollar las siguientes fases de su ofensiva, que puede desembocar, por ejemplo, en el robo y cifrado de información confidencial. Es entonces cuando chantajejan a la empresa que han atacado con el pago de una cantidad elevada de dinero a cambio de no hacer públicos estos datos robados. En paralelo, prosigue Albors, los ciberdelincuentes "pueden haber cifrado varios sistemas de la organización", lo que puede ocasionar que la compañía no pue-

da continuar con su actividad, con las consecuentes e importantes pérdidas económicas y reputacionales que eso supone.

Pese a que no todas las empresas están preparadas para afrontar una ciberagresión, es cierto que las de mayor volumen sí disponen de suficiente capacidad y medios para enfrentarse a una situación de peligro como la que supone una embestida de estas características. Al fin y al cabo, les va en ello la propia supervivencia del negocio. "El problema llega cuando se detectan afecciones masivas. Entonces la recuperación y la respuesta debe hacerse de forma coordinada, por lo que la colaboración público-privada es esencial", apunta el responsable de Ciberseguridad de NTT DATA, Miguel Ángel Thomas. En estos casos, la evolución de los sistemas de defensa es esencial para mantener el nivel de resiliencia de estas corporaciones.

Directivos en la diana

No es casualidad que algunas de las áreas más atacadas sean las financieras y todas aquellas las relacionadas con la actividad del CEO, ámbitos donde se gestionan directamente las partidas económicas. Lo normal es que los agresores intenten engañar mediante ataques de *phishing* dirigidos a la alta dirección de la compañía o a personas de su confianza. "Otro de

los departamentos más amenazados es el de innovación, donde se suele encontrar la propiedad intelectual de la empresa y sus secretos industriales", recuerda Thomas.

Y como los ciberdelincuentes son conscientes de que cada vez es más complicado asaltar directamente a las grandes organizaciones, porque las medidas de seguridad que implementan son robustas, en muchas ocasiones pasan a colocar la diana sobre los colaboradores externos que participan en el desarrollo de su actividad a lo largo de toda la cadena digital.

El eslabón más débil

Aunque los ataques sean cada vez más sofisticados, en gran parte debido al uso de la inteligencia artificial (IA), el correo electrónico todavía se mantiene como la puerta de acceso preferida de los delincuentes. La poca preparación de los usuarios, sumado a la falta de herramientas de seguridad, hace que la bandeja de entrada del *e-mail* sea un agujero por donde se cuegan gran parte de las amenazas. Los expertos coinciden en que las personas son a día de hoy el eslabón más débil de la cadena.

La solución pasa por la concienciación y la preparación. "Hay que formar a la plantilla en materia de seguridad, se deben refrescar esos cursos cada cierto tiempo y poner a prueba a la gente para ver si se han impregnado de esos conocimientos. Estos pasos evitan que haya muchísimos problemas en el futuro", incide el cofundador y CEO de Barbara IoT, David Purón. Esta *start-up* especializada en el desarrollo de *software* industrial ha patentado un programa informático que ayuda a sus clientes a gestionar la seguridad de los dispositivos del internet de las cosas.

"La cuestión no es si te van a *hackear* o no; es cuándo va a ocurrir porque va a pasar seguro alguna vez en la vida, sobre todo en una empresa", sostiene este ingeniero.

Después de los empleados, el segundo punto más vulnerable de las organizaciones tiene que ver con la desactualización de sus sistemas operativos. Para Purón es fundamental disponer de un plan de respuesta a incidentes, y activarlo cuando llegue el momento. El primer paso es contener el ataque. A continuación, debe comunicarse a todas las partes implicadas: trabajadores, autoridades, regulador, cuerpos de seguridad... Y, por último, recuperar los sistemas y evaluar el impacto.

● Un sector que crece a doble dígito

El mercado de la ciberseguridad moverá este año alrededor de 213.000 millones de dólares, según prevén los analistas de la consultora Gartner. La cifra alcanzará los 240.000 millones en 2026. Unos mayores presupuestos de defensa, el aumento de las amenazas, la creciente presión regulatoria y una mejor concienciación dentro de las empresas mantendrán un alto nivel de gasto a medio y largo plazo, sostienen los expertos. En España, esta industria se situó en los 2.500 millones de euros en 2024, con un crecimiento del 14% con respecto al año anterior. Más descomunales son aún los números del cibercrimen —entre 9 y 10 billones de dólares—, que representa el 1,5% del PIB mundial. "Estamos ante un paradigma curioso: la ciberseguridad avanza rápido, pero la ciberdelincuencia es todavía más veloz", advierte David Purón.

La cuestión es cuándo te van a *hackear*, porque va a ocurrir seguro, sobre todo en empresas, advierte un experto

PUBLIRREPORTAJE



El edificio Pereda de Ciudad Grupo Santander en Boadilla del Monte (Madrid). FOTOS: BANCO SANTANDER

El secreto de un modelo inteligente, diverso y en continuo crecimiento

En un contexto geopolítico y económico incierto, Banco Santander apuesta por diversificar sus negocios y expandir sus fronteras, una vía para hallar nuevas oportunidades y protegerse de la volatilidad de los mercados. Sin perder de vista los dos grandes deberes empresariales y sociales del siglo: la digitalización y la sostenibilidad

■ Diversificar negocios, tanto en naturaleza como en localización, con el objetivo de encontrar nuevas oportunidades de mercado y protegerse de la volatilidad de los tiempos que corren. Esa es la filosofía de Banco Santander: crecer, seguir creciendo siempre, pero de manera inteligente y con visión largoplacista.

La apuesta de la entidad bancaria española, presente en diez mercados mundiales clave y con una red de más de 176 millones de clientes, cobra especial sentido en un contexto global de gran incertidumbre, en el que el panorama geopolítico y económico parece cambiar a cada instante. Por eso mismo, el banco diversifica su actividad entre Europa, Estados Unidos y América Latina, una vía para encontrar el equilibrio entre los mercados emergentes, de gran potencial, pero con mayores niveles de riesgo, y los maduros, ya consolidados y garantes de una mayor seguridad.

“El 99% de la población mundial está fuera de España, y más del 99% del PIB

mundial sigue estando en el exterior. Por tanto, las oportunidades siguen ahí”, afirmó Jaime Uscola, responsable de Negocio Internacional de Santander España, en el último *Foro Futuro*, organizado recientemente por la compañía financiera y el medio especializado *Cinco Días*.

Expansión internacional

Esta política de diversificación se refleja en una capacidad de compensar los altibajos de los ciclos económicos y los tipos de interés a ambos lados del Atlántico. Precisamente, para reforzar su negocio en Europa, Banco Santander acaba de adquirir TSB en Reino Unido, que se integrará con Santander UK para mejorar la posición competitiva del grupo en un mercado caracterizado por la estabilidad y la baja morosidad.

Banco Santander evoluciona. Lo hace adaptándose a los múltiples desafíos y necesidades que plantea un panorama cada vez más voluble y cambiante. En la actual-

idad, la entidad estructura su actividad en torno a cinco negocios globales: Retail & Commercial, Digital Consumer Bank, Corporate & Investment Banking, Wealth Management & Insurance y Payments. Con esta reorganización, el banco ha pasado de ser una suma de filiales a convertirse en una máquina global que opera con un mismo pulso en todos los mercados.

La apuesta tiene un sentido claro: cuando una solución funciona en un país, se escala de inmediato al resto. Por ejemplo, un producto de pagos digitales desarrollado en Europa puede implantarse casi en tiempo real en Latinoamérica. Y una innovación en financiación de consumo

El banco ha pasado de ser una suma de filiales a convertirse en una máquina global que opera con pulso en todos los mercados

en Estados Unidos encuentra eco en los clientes europeos. Esta inmediatez multiplica la capacidad de crecimiento y permite ganar eficiencia.

Estabilidad, la meta final

Pero el crecimiento, y por tanto la estabilidad, no depende solo de los números, sino de la arquitectura del propio modelo. En el balance de Banco Santander hay países y negocios con sensibilidad positiva a los tipos de interés, como Europa, donde la rentabilidad del negocio bancario mengua cuando los tipos bajan. Sin embargo, existen otras naciones, como Brasil, con sensibilidad negativa a los tipos de interés, lo que se traduce en márgenes más altos cuando los tipos caen. Esa coreografía de geografías y negocios convierte la volatilidad en oportunidad. Y son esos movimientos, precisamente, a los que hay que atender continuamente para asegurar la buena marcha futura.

Para reforzar el balance del grupo e incrementar el margen de seguridad en fases de incertidumbre económica, Banco Santander ha adoptado instrumentos como la cartera ALCO –bonos soberanos que actúan como colchón en periodos de tipos a la baja– y ha mantenido el coste del riesgo bajo control. Los activos rentables en el balance ya superan el 85%, la meta fijada para 2025, un hito que anticipa rentabilidad futura. Todo ello se traduce en confianza, tanto para los accionistas como para los millones de clientes que buscan seguridad en su banco.

La filosofía de diversificación de Banco Santander lleva una década de éxitos. Y ha demostrado no ser una mera estrategia defensiva, sino una forma de ganar clientes y cuota de mercado incluso en tiempos convulsos. Una estrategia para blindar el crecimiento ante cualquier coyuntura.

PUBLIRREPORTAJE

Esto es todo lo que la IA puede hacer (y está haciendo) por mejorar en atención al cliente

Desde copilotos para incrementar la inmediatez y la proximidad hasta análisis del habla. Así está cambiando la última tecnología la actividad de Banco Santander

La inteligencia artificial (IA) se abre camino en el tejido empresarial español. Es imparables: cerca de la mitad de compañías nacionales ya usa esta tecnología, según un reciente estudio de Randstad Research y auspiciado por la CEOE. Bajo este escenario, Banco Santander ha entendido que, en su sector, la ventaja competitiva ya no se mide solo en términos financieros, sino tecnológicos. Por eso ha lanzado una estrategia de data & AI-first -reforzada a través de acuerdos con compañías como OpenAI-, que persigue un objetivo sencillo, pero tremendamente diferencial: que cada decisión y proceso esté permeado por el potencial que proporciona la IA.

Una de las ventajas del uso de la IA es que los resultados son inmediatos y tangibles. Así sucede, por ejemplo, en los centros de atención de Banco Santander, donde los llamados copilotos de IA ya participan en un 40% de las interacciones con clientes, agilizando gestiones y ahorrando más de 100.000 horas anuales a los equipos de trabajo.

En España, los sistemas de *speech analytics* -que analizan cómo hablamos- procesan al año unos diez millones de grabaciones de voz, identificando los motivos de contacto, los niveles de satisfacción y las posibles oportunidades de negocio, lo que ayuda a refinar aún más la calidad del servicio. Además de las aplicaciones más clásicas de la IA, aquellas de uso diario y orientadas a multiplicar la productividad, esas que permiten llevar a cabo en segundos procesos que en la era preIA podían conllevar horas.

Una entidad nativa en esta tecnología

La idea de fondo es que la IA conviva con el *expertise* humano. Y que se ocupe, principalmente, de lo rutinario, de los procesos más maquinales, para que las personas se concentren en los aspectos del negocio más importantes y estratégicos. De hecho, según el mencionado estudio de Randstad Research, las tareas que más absorbe la IA están relacionadas con lo automático o lo menos creativo: el análisis y predicción de datos, la optimización de tareas administrativas y la automatización de procesos productivos, entre otras.

La IA está transformando de manera transversal los modos empresariales. Banco Santander ha abrazado este cambio sin abstracciones, de forma concreta, con acciones que impulsan el uso de la IA en múltiples ámbitos de su operativa, desde la atención al cliente hasta la seguridad, la

Los *'speech analytics'*, que analizan cómo hablamos, procesan unos diez millones de grabaciones de voz al año

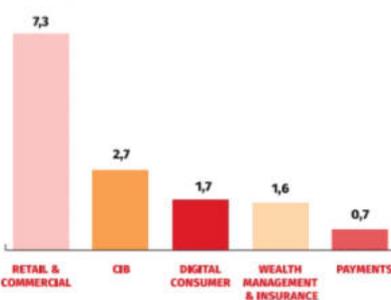
Más del 20% de las alertas de ciberseguridad se gestionan con sistemas de IA que detectan amenazas en tiempo real



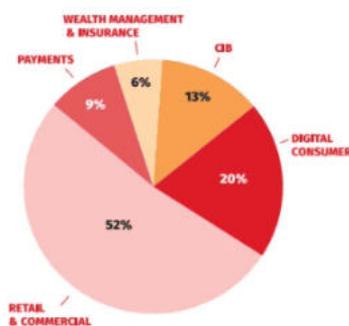
Los espacios Santander Work Café, sólida referencia del 'coworking', son también escaparate y altavoz de las últimas tendencias tecnológicas.

Los cinco pilares de una estructura ágil, flexible y de respuesta inmediata

DISTRIBUCIÓN DE BENEFICIOS POR ÁREA DE NEGOCIO (MM€)



CONTRIBUCIÓN A LOS INGRESOS DEL GRUPO POR ÁREA (%)



RETAIL & COMMERCIAL

La base de la estructura, el contacto diario con millones de clientes que confían en el banco para sus operaciones más cotidianas.

DIGITAL CONSUMER BANK

Tiene un peso decisivo en la financiación al consumo y automóviles y marca el paso del grupo en Estados Unidos y Europa, con la filial Open Bank como buque insignia.

CIB

Es la banca corporativa y de inversión, que acompaña a las grandes empresas en su expansión global, con un pie firme en Europa y otro en América.

WEALTH MANAGEMENT & INSURANCE

La banca privada, encargada de gestionar patrimonios y diseñar soluciones aseguradoras para blindar el futuro.

PAYMENTS

El área que anticipa la revolución de los pagos digitales, un sector que está redefiniendo la banca, con PagoNxt y Global Cards como aplicaciones principales.

eficiencia y la organización interna. Para conocer y maximizar el potencial de esta tecnología, la entidad ha puesto en marcha cápsulas de aprendizaje, talleres y *hackathons* (seguimiento intensivo de programación y desarrollo). A partir de 2026, además, se estrenará un plan formativo obligatorio para toda la plantilla, con un módulo específico sobre el uso responsable de la IA.

¿En qué ámbitos se puede ver ya el impacto de esta tecnología? Por ejemplo, en el de la seguridad, donde más del 20% de las alertas de ciberseguridad se gestionan con sistemas de IA capaces de detectar y responder a amenazas en tiempo real. O en el de los populares asistentes virtuales, materia en la que la colaboración de Banco Santander con OpenAI ha permitido desplegar ChatGPT Enterprise a gran escala: en solo dos meses, 15.000 empleados obtuvieron acceso a la herramienta, con previsión de alcanzar los 30.000 a finales del año. Al mismo tiempo, la entidad está desarrollando prototipos de asistentes virtuales para gestionar la contratación de productos, resolver operaciones de inicio a fin y ofrecer experiencias altamente personalizadas en tiempo real.

Medidas que han propulsado la eficiencia operativa y propiciado un ahorro de 200 millones de euros en 2024. Y que están revolucionando, tanto en forma como en fondo, la operativa de Banco Santander, que tiene varios objetivos estratégicos en mente: erigirse como una entidad que integra esta tecnología en todos sus negocios, adoptarla para escalar soluciones y construir, de la mano de alianzas como OpenAI, Microsoft, Amazon, un nuevo ecosistema empresarial. Y convertirse así en un banco nativo en IA.



INKSTERHAUS PRODUCTIONS / GETTY IMAGES

Una economía sénior a toda marcha

El envejecimiento de la población no es solo un desafío social, también un motor económico que impulsa el negocio de una gran diversidad de empresas

Vera Castelló

Las personas de 60 años o más ya superan en número a los menores de cinco, según la OMS. En 2050, los mayores de 65 duplicarán a los niños. Con este panorama, la Golden Economy —actividades, productos y servicios destinados a la población sénior— ya no es una promesa, mueve miles de millones.

Esta generación de personas mayores que engloba hoy a casi 10 millones de españoles, y que en 2055 podrían suponer el 30% de la población, se ha convertido en un activo económico de primer orden. Con cada vez más esperanza de vida —21,7 años a partir de los 65—, más salud y, en muchos casos, capital disponible para gastar en su propio bienestar, esta cohorte está reconfigurando industrias enteras como la sanidad, las aseguradoras, la tecnología, la vivienda o el ocio. Es más, los expertos auguran que llegará a convertirse en el área econó-

mica que más crezca en las próximas décadas.

Detrás de este impulso “está la mejora de su poder adquisitivo y su decisión de invertirlo en su propia salud y bienestar”, subraya José de Juan Saboya, presidente de la Asociación Española de la Silver Economy (AEDESE). Efectivamente, los nuevos jubilados en España disponen de más dinero que muchos trabajadores. La pensión media rozó en agosto los 1.507 euros y las nuevas altas superan los 1.722, un 23% más que el salario más frecuente en España, según cálculos de Fedea.

Esto convierte a los sénior en un público atractivo para empresas de todos los sectores. De hecho, los estudios del Observatorio Cetelem revelan que este grupo de población gastó en 2024 un 14% más que la media de los consumidores; se compran coches un 38% más caros, y gastan un 16% más en viajar.

Estrategias personalizadas

La Fundación Mapfre, a través de diversos estudios del Centro de Investigación Ageingnomics, confirma la tendencia: en la mitad de las compañías analizadas, más del 40% de la facturación procede de los mayores de 55 años. “Las compañías entienden que este sector de la economía “es un elemento dinamizador y han empezado a actuar, y cada vez más corporaciones diseñan estrategias específicas”, explica Juan Fernández Palacios, responsable de dicho centro investigador, y convencido de que “el colectivo sénior seguirá siendo motor eco-

nómico y social ya que, lejos del estereotipo, no solo consume, también ayuda a su familia, impulsa el turismo y se mantiene activo en lo digital”, concluye.

Según estimaciones de EAE Business School, dos tercios de lo que una persona invierte en salud se desembolsan después de los 65 años. Los mayores demandan telemedicina, fisioterapia, nutrición personalizada, seguros médicos, dispositivos *wearables* de control y cuidados profesionales. Esto convierte la sanidad, tanto pública como privada, la biotecnología y la salud digital en pilares estratégicos.

De ahí que no sea casual que las aseguradoras renueven su oferta con pólizas de salud o dependencia para mayores de 65 años, ni que el sector privado de residencias, que gestiona el 70% de las plazas, prevea sumar 50.000 más. “La gente está dispuesta a pagar más por su longevidad”, subraya el presidente de la Asociación Española de la Silver Economy, denomi-

nación que incluye a consumidores de 55 años en adelante.

En vivienda, la tendencia va más allá de las residencias: crecen las fórmulas de *cohousing* o comunidades con servicios asistenciales. Además, las entidades financieras son conscientes de que el 84% de los mayores de 64 años son propietarios de su vivienda, lo que ha abierto la puerta a productos como la hipoteca inversa o la venta de la nuda propiedad, fórmulas que convierten ese patrimonio inmobiliario en rentas periódicas para complementar la pensión.

El ocio tampoco queda atrás: el turismo sénior (Imerso, viajes *premium* y adaptados) mueve miles de millones. El deporte también gana terreno: los ac-

En 2024, los mayores de 65 años gastaron en España un 14% más que la media del resto de consumidores

tivos entre 65 y 74 años pasaron del 25% en 2010 al 43% en 2024, y la encuesta nacional de *fitness* sitúa los programas sénior como grandes apuestas para 2025.

El consumo cultural y mediático también refleja este fenómeno. El Panel de Hogares de la CNMC detecta que los sénior son los que más televisión abierta ven —3,2 horas al día— y los que mayor tasa de penetración registran en prensa. En cosmética, las mujeres de entre 55 y 75 años generan la mitad del consumo femenino en España, según la Cátedra BELSILVER Nebrija-L'Oréal. “Son grandes prescriptoras: si confían en un producto, lo compran para ellas y a menudo para hijas y nietas”, señala De Juan Saboya.

Los informes del Centro Ageingnomics confirman que más de la mitad de las grandes compañías ya cuentan con proyectos de I+D para este colectivo, y un 44% con programas específicos para los sénior más vulnerables.

“No hablamos de un colectivo homogéneo”, advierte Juan Carlos Alcalde, consultor especializado en Silver Economy y director de MDS Global Marketing. “Hay múltiples terceras edades. Sin embargo, muchas marcas siguen hablando al mayor como si fuera dependiente, o con mensajes caricaturescos de vitalidad, mostrando octogenarios haciendo *parkour* o bailando reguetón. Esta generación no necesita ni infantilización ni parodias vitalistas, sino escucha, segmentación fina y soluciones reales”, avisa.

Los mayores de 80 años ya son el 6% de los españoles, y los de 90, el 1,3%. Este envejecimiento del envejecimiento obliga a repensar servicios, apunta Alcalde, para quien “el futuro está en la gente con mucho pasado”.

● Zamora, laboratorio europeo

La ciudad castellano-leonesa, donde los octogenarios superan ya a los menores de edad, está apostando por convertirse en centro experimental de este sector económico. La Diputación de Zamora está destinando 40 millones a impulsar servicios innovadores para personas mayores, combinando cuidados humanos y tecnología. Proyectos como los llamados hogares saludables buscan que los sénior vivan más tiempo en sus casas, a la vez que se genera empleo rural y se forman nuevos perfiles profesionales especializados en los cuidados que precisa dicha población.

Objetivos sociales soslayados que lastran la reputación corporativa

Las firmas españolas apuestan por la igualdad de género o las energías limpias, pero prestan poca atención a las acciones contra la pobreza o en favor de la naturaleza

Elena Sevillano

En siete años (de 2018 a 2024), el porcentaje de empresas españolas que conocen los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) ha pasado del 69% al 88%, según la última consulta sobre la implantación de la Agenda 2030 en el tejido empresarial elaborada por el Pacto Mundial de la ONU España. Otra de las conclusiones es que las compañías ya destacan abiertamente la correlación entre sostenibilidad y rentabilidad económica. Un 84% de las 2.300 encuestadas considera que seguir una agenda ASG (Ambiental, Social y Gobernanza) ofrece ventajas respecto a sus competidores.

Sin embargo, no todos los 17 ODS se están implementando al mismo ritmo, hace notar Cristina Sánchez, directora del Pacto Mundial de la ONU España. Que, por ejemplo, el ODS 2 (Hambre Cero) avance dificultosamente afecta de lleno al sector agroalimentario, y tiene una doble lectura, observa: es una oportunidad de mercado para innovar en usos del suelo y nuevas formas de alimentación saludable, y también un riesgo claro si no se actúa. "La seguridad alimentaria y la resiliencia de las empresas dependerán de su capacidad de anticipar crisis climáticas, fenómenos meteorológicos extremos o interrupciones en las cadenas de suministro", avanza. La sostenibilidad, un todo que solo queda completo con el cumplimiento de los 17 ODS, es la condición indispensable para la competitividad, advierte Sánchez.

El ODS 5 (Igualdad de Género) ocupa la primera posición entre los más trabajados por las empresas españolas; el ODS 7 (Energía Limpia) escala posiciones y se convierte en una prioridad de las estrategias empresariales. Otros como el ODS 14 (Vida Submarina) y el ODS 15 (Vida de Ecosistemas Terrestres) se mantienen sistemáticamente en los últimos lugares. "Parece que estas áreas se perciben como retos más sectoriales, cuando en realidad son estrategias para toda la economía", advierte la experta. No invertir en el cuidado del océano en un país con tantos kilómetros de costa como España le parece "desaprovechar una



VICENTE MÉNDEZ (GETTY IMAGES)

palanca clave de innovación y resiliencia". Recuerda que la economía azul representa el 7% del valor añadido bruto nacional, genera más de 600.000 empleos y aporta más de 21.000 millones de euros al año.

Prioridades exiguas

"Las empresas priorizan, desde su actividad, la contribución a objetivos vinculados a la gestión de energía limpia y respuesta al cambio climático, trabajo decente, digitalización y conducta empresarial", refrenda Germán Granda, director general de Forética. Lo achaca a que son los que más rápidamente se traducen en eficiencia operativa, gestión de riesgos, innovación, reputación y competitividad. Además, se pueden medir y se alinean con marcos regulatorios y

expectativas de inversores y grupos de interés. Por los motivos contrarios —impacto empresarial menos directo o inmediato; necesidad de colaboraciones intersectoriales complejas; falta de métricas claras; dificultad de vincularlos con retornos económicos tangibles— quedan relegados los ODS relacionados con reducción de desigualdades (10), el ya citado de vida submarina, y el de alianzas globales (17).

En 2025 se cumplen 10 años desde la adopción de los ODS. Su balance intermedio muestra "grandes brechas", dice Granda. Si analizamos por territorios, Europa lidera en transparencia, clima y economía circular, "por compromiso y por exigencia regulatoria"; Estados Unidos, en innovación y tecnología; Asia, especialmente China,

en infraestructuras e industria limpia; en América Latina y África el foco está en empleo e inclusión social.

Miriam Zaitegui, directora del Programa de España de la European Climate Foundation, destaca que los avances de la UE en transición energética y clima —la cuota de renovables alcanzó el 25% del consumo bruto en 2023, y las emisiones de gases de efecto invernadero cayeron un 36% frente a 1990— han creado un caldo de cultivo propicio para la competitividad. Pero reclama la necesidad de datos climáticos fiables y comparables, para que los inversores puedan actuar a gran escala.

Brechas por tamaño

Existen también brechas entre las compañías grandes y las pequeñas, saca a colación Ángel Pérez Agenjo, socio director de la consultora estratégica de sostenibilidad e impacto Transcendent. Sin estar al día en los aspectos ASG, una pyme deja de ser preferencial como proveedora de una de mayor tamaño, advierte.

En general, el experto estima que las organizaciones españolas están implementando los ODS de manera irregular e insuficiente. A su juicio,

El posturo y la politización en torno a los ODS han impedido una mayor implementación de las metas

pocas han sabido entender el valor de estas herramientas; gran parte del tejido empresarial las ha usado "más como marco de comunicación que como una hoja de ruta eficaz". Tampoco ha ayudado la politización y la polarización en torno a la Agenda 2030 que se ha producido en España. "Ha restado credibilidad e interés a un marco que puede ser útil para la gestión empresarial, si se sabe utilizar", defiende.

En su opinión, el problema no son los ODS, el ASG o cualquier otro acrónimo. "El mayor riesgo es perder competitividad por no tener una curiosidad empresarial ante las posibles ventajas de la sostenibilidad", incide. Por no revisar productos y servicios desde el punto de vista de la sostenibilidad. No incorporar —o hacerlo tarde— las herramientas que propuso la ONU hace una década es "perder oportunidades de mejorar financiación, fortalecer cadenas de suministro o estar preparadas para efectos climáticos adversos", enumera Pérez Agenjo.

● Economía circular, reducción de emisiones y muchas alianzas

Miriam Zaitegui o Ángel Pérez Agenjo fueron ponentes en el evento *ESG Spain 2025 sobre sostenibilidad empresarial*, organizado por Forética el pasado 16 de septiembre. También participó Patricia Dueñas, *global lead circular economy* de Iberostar Hotels & Resorts, que unos días antes, y por correo electrónico, hacía un breve repaso de los ODS que sirven de brújula a su compañía. El área de Economía Circular, guiada por el ODS 12 (Producción y Consumo Responsables) ha contribuido a eliminar el 69% de los resi-

duos enviados al vertedero desde 2021, al tiempo que previene su generación. El área de Acción Climática mira al ODS 13 (Acción por el Clima), logrando una reducción del 17% en las emisiones y en el consumo energético global en comparación con 2019. "Continuamos involucrando a la cadena de valor en la estrategia de descarbonización. En España, el 100% de nuestra electricidad proviene de fuentes renovables", señaló. El ODS 17 (Alianza para lograr los Objetivos) "es la pieza clave que hace posible que el resto de la

Agenda 2030 avance", remarcó. Las alianzas se establecen con organismos públicos y privados, y con proveedores y actores locales de los destinos en los que opera. Defiende que los grandes retos como la descarbonización o la protección de la biodiversidad requieren respuestas colectivas, más importantes que nunca en materias como la circularidad. "A través de la colaboración, podemos pasar de proyectos aislados a un cambio sistémico, en los destinos donde operamos y en toda la cadena de valor", concluyó.



MUHAMMAD AJIB (GETTY IMAGES)

El riesgo geopolítico tiene en vilo a los consejos directivos

Guerras, conflictos diplomáticos y disputas arancelarias han agitado el avispero mundial e impulsado estrategias de mercado que afectan a las inversiones

Oscar Granados

La Tierra es diminuta. La globalización y la tecnología han reducido su tamaño. Thomas L. Friedman, columnista del *The New York Times* y ganador de tres premios Pulitzer, lo ha dicho de otra manera: "El mundo es plano". De hecho, se ha vuelto más llano desde la Guerra Fría, cuando una ola de capitalismo se extendió a todos los rincones. Las barreras se rindieron ante un modelo económico donde el abaratamiento de los costes, la eficiencia, una mayor producción y la *mano invisible* del mercado llevaban la batuta. Se crearon gigantes empresariales dirigidos por consejeros delegados que tenían el planeta en la palma de la mano. "Contaban con el privilegio de no preocuparse por la política internacional, sino solo por cuestiones como el tamaño de los mercados, el crecimiento demográfico o el poder adquisi-

sitivo de cada país", argumenta Andrea Colli, profesor de Historia Empresarial en la Universidad Bocconi de Milán.

La historia, sin embargo, tomó un giro inesperado. Rusia, que parecía encaminarse hacia la democracia y el libre mercado, se alejó del camino, y China hizo lo propio. El supuesto fin de la historia, como decía el escritor Francis Fukuyama, en el que la democracia liberal se impondría globalmente, resultó ser una ilusión. La influencia global de China ascendió hasta ser una de las grandes preocupaciones geopolíticas (occidentales), a las que se han sumado numerosos frentes en los últimos años: desde la invasión rusa en Ucrania y las tensiones que ha generado entre los miembros de la OTAN, hasta la guerra arancelaria del Gobierno de Donald Trump y el conflicto de Israel en Gaza, donde se está perpetrando un genocidio. Todos ellos han agitado el avispero internacional y han tenido efecto en las grandes corporaciones. La encuesta europea de directores financieros de primavera 2025, de Deloitte, muestra que la geopolítica se encuentra entre los tres principales riesgos para el 90% de sus 1.542 participantes. Dicho nivel de alerta es el más alto registrado desde que la consulto-

EE UU, China y Rusia están aplicando de forma unilateral políticas que alteran el comercio internacional

ra comenzó a realizar este sondeo en 2015, e incluso supera los niveles observados al inicio de la ocupación rusa de suelo ucranio al inicio de 2022.

Jaque a la globalización

Para los directores financieros europeos, la dinámica actual se traduce directamente en posibles interrupciones de los flujos de ingresos, aumentos en los costes operativos y limitaciones en la flexibilidad estratégica, especifican los expertos de Deloitte. "La geopolítica ya no se considera una externalidad distante. Ahora es fundamental para la salud operativa y financiera inmediata del negocio", agregan. "Hoy vivimos un fenómeno nuevo: la globalización sigue, el mundo está más interconectado que nunca, pero también bajo mayores tensiones geopolíticas que en cualquier momento desde la II Guerra Mundial", destaca Andrea Colli. "La gran incógnita es si los lazos económicos podrán contener esas tensiones o si, por el contrario, la geopolítica pondrá en jaque a la globalización", añade. En las últimas tres décadas, las empresas occidentales habían disfrutado de un marco estable, creciendo en mercados emergentes y optimizando sus costes, explica Jordi Canals, profesor de Dirección Estratégica en el IESE y titular de la Cátedra Fundación IESE en Gobierno Corporativo.

Para ejemplo, un botón: Volkswagen. Desde los años noventa, el fabricante alemán de coches era el paradigma de una compañía global, con buen

liderazgo en el mercado chino y gran cuota en Norteamérica. "Pero se ha quedado rezagada frente a fabricantes locales de coches eléctricos y conectados, favorecidos durante 15 años con subsidios estatales. Ahora arrastra un problema estructural difícil de revertir", añade Canals. Actualmente, la inestabilidad geopolítica se considera la mayor amenaza a corto plazo para las empresas de todas las regiones del mundo —excepto en Estados Unidos, donde la principal preocupación es la economía—, de acuerdo con la encuesta global de asuntos corporativos Oxford-GlobeScan 2025.

De preocupación a coste

Desde 2020, la inestabilidad geopolítica ha liderado consistentemente la agenda de riesgos, afirman los especialistas de Oxford-GlobeScan. En 2025, el 76% de los profesionales de asuntos corporativos —encargados de gestionar la reputación de una empresa y de manejar sus relaciones con los grupos de interés (*stakeholders*)— afirman que los riesgos geopolíticos están relacionados con los conflictos en Europa y Oriente Próximo, las crecientes tensiones entre Oriente y Occidente, y un renovado populismo, incluyendo el regreso de Donald Trump a la presidencia y los nuevos aranceles. La cifra muestra un aumento significativo desde el 47% de hace cinco años. "Esta ansiedad es particularmente alta en regiones y sectores muy dependientes del comercio y la regulación global", destacan. El riesgo geopolítico es el coste que tienen que asumir las empresas después de años de globalización. "Cuando un país con peso estratégico cambia sus reglas de juego, el impacto es enorme. Rusia, por ejemplo, ha mostrado disposición a usar su poder militar de forma agresiva en Ucrania y más allá", dice Canals. "Y lo que lo hace más peligroso es que los tres grandes actores (Estados Unidos, China y Rusia) están impulsando de manera unilateral políticas que alteran el comercio y la inversión internacional".

Los riesgos geopolíticos están profundamente interconectados, lo que significa que un solo evento puede impactar a múltiples áreas de una empresa, según un informe de McKinsey. A los conflictos antes señalados se añaden el robo de datos y los ciberataques, a menudo orquestados por Estados, y que han aumentado drásticamente. Se prevé que el daño anual por estos ataques alcance los 10,5 billones de dólares para 2025, un aumento del 300% desde 2015, según la consultora. Aunque algunas empresas están reequilibrando sus activos tecnológicos, la mayoría no modela el impacto de estos riesgos hasta que ocurren. "Para entonces, suele ser demasiado tarde para mitigar el daño de forma eficaz", asegura McKinsey. "Las empresas están enormemente desprevenidas", afirma Colli. El profesor de la Universidad Bocconi explica que muchos líderes de las grandes corporaciones, personas de unos 60 años, se graduaron hace unas cuatro décadas, en el caso de la Guerra Fría, cuando la globalización prometía nuevas eficiencias y oportunidades. En aquella época todo parecía estar encaminado hacia una era de estabilidad, un espejismo que ha chocado con lo complejo del entorno actual.



Dos empleadas de la compañía en la fábrica de Burgos. CEDIDA POR EL GRUPO

El virtuoso efecto dominó del sector belleza sobre la economía nacional

En su 75º aniversario en España, L'Oréal Groupe publica un informe que sitúa a esta industria como motor socioeconómico y refrenda el liderazgo del propio grupo

TEXTO: E. S. G.

■ En 2024, la industria nacional de la belleza exportó por valor de 9.589 millones de euros; tuvo un impacto sobre la economía española de 19.000 millones (un 1,03% del PIB nacional); y generó más de 350.000 empleos (50.400 directos y 300.000 indirectos), que representan el 1,6% del total. Son los datos sobre los que *La esencialidad de la belleza*, informe de L'Oréal Groupe presentado en Madrid el pasado 18 de septiembre, apunta su principal conclusión: el sector se consolida como motor económico y social del país; y es L'Oréal Groupe el que lidera lo que denomina "un efecto dominó de beneficios". Se refiere a que su actividad alcanza a innumerables empresas y territorios, creando empleos e ingresos que contribuyen a la prosperidad general. Según sus cálculos, por cada empleo directo genera 17 indirectos en su cadena de valor.

"Este informe es una invitación a redescubrir la belleza como una auténtica palanca de progreso y un lenguaje universal", declaraba Juan Alonso de Lomas, CEO de L'Oréal España y Portugal, durante la presentación. "Tras 75 años de presencia en España, por primera vez dimensionamos nuestro impacto real y positivo, no solo en la economía, también en el desarrollo tecnológico, la sostenibilidad y el bienestar de todas las personas; y renovamos nuestro compromiso de seguir siendo un socio estratégico tan importante para el crecimiento económico inclusivo y la innovación en España", concluyó.

Siguiendo con los símiles, el grupo habla de su "efecto cascada más allá de la cosméti-

ca. "Apoyamos a sectores clave estratégicos como la peluquería, el comercio minorista, los servicios científicos y los técnicos", concreta. Al final, y según viene a decir, es toda la sociedad española la que sale beneficiada.

L'Oréal Groupe opera en España desde 1950 y, desde entonces, "ha mantenido su liderazgo en la industria española y europea de la belleza", informan fuentes del grupo. Actualmente emplea a más de 2.800 personas en todo el país, principalmente en su sede central (en Madrid) y en sus fábricas en Burgos y Alcalá de Henares, donde ha impulsado el desarrollo económico local. Sus actividades generan 7,4 mil millones de euros en ventas totales, vía cadena de valor. Cuenta con 31 marcas, distribuidas por todo el territorio, y en todas las categorías de la industria.

Apuesta por la innovación

Madrid acoge uno de los siete centros de servicios compartidos BEST (Business Expertise Services & Technologies) que L'Oréal Groupe ha desplegado por el planeta. Este en concreto presta servicios a toda Europa, integrando, entre otras, las áreas de digital y data. Su equipo humano supera los 300 expertos (de 32 nacionalidades, por cierto), que "mediante la escalabilidad de tecnología, la innovación y la mejora continua en los procesos, maximiza la experiencia, eficiencia y excelencia operativa de L'Oréal, generando valor y crecimiento para el grupo", afirman desde la compañía. Promueve nuevas oportunidades profesionales dentro de la organización, e impulsa la atracción de talento, la diversidad y la internacionalización, enumeran sus bondades.



L'Oréal For The Future

La estrategia de desarrollo sostenible L'Oréal For The Future, lanzada en 2020, ha logrado avances tales como que el 92% de los ingredientes de las fórmulas de sus marcas, y los materiales de embalaje de origen biológico, sean trazables, y procedan de fuentes sostenibles; o que el 97% de sus instalaciones utilicen energía 100% renovable.

Desde 2015, su fábrica de Burgos opera con energía 100% renovable; fue además la primera factoría del grupo en obtener la certificación Waterloop, en 2017, al implementar un sistema que garantiza que toda el agua utilizada en sus procesos industriales es purificada y reciclada en un sistema de circuito cerrado. La apuesta ha permitido reducir el consumo total de agua en más de 46.000 metros cúbicos al año.

El grupo impulsa el desarrollo local. Solo su fábrica de Burgos produce más de un millón de unidades diarias, que se exportan a más de 50 países

En España da trabajo a más de 2.800 personas. Crea 17 empleos por cada empleo directo, lo que supone más de 50.000 a través de su cadena de valor

des. *La esencialidad de la belleza* refrenda el liderazgo mundial de L'Oréal Groupe en inversión en innovación, con más de 1.300 millones de euros destinados a I+D en 2024 —más del 3% de las ventas totales del grupo—. Semejante apuesta se traduce en un equipo de más de 4.000 investigadores y 8.000 expertos en inteligencia artificial (IA), el desarrollo de más de 3.600 fórmulas lanzadas al mercado, y más de 600 patentes y más de 50 áreas de conocimiento.

Sostenibilidad

L'Oréal Groupe destaca que otra de sus apuestas es la promoción de la belleza sostenible. Y aquí utiliza "sostenible" en el más amplio sentido de la palabra. Lo que quiere decir sostenibilidad medioambiental, social y económica; también bienestar de las personas y los animales. "Refleja un compromiso integral con nuestra entorno y la sociedad", resume. A modo de ejemplo, el grupo eliminó los test de todos sus productos en animales en 1989, 14 años antes de que la regulación de la Unión Europea (UE) al respecto entrara en vigor. Mientras que su programa Embellece tu futuro ha ofrecido formaciones a más de 600 personas en riesgo de exclusión social, como asesoras de belleza; también ha creado en Madrid el primer salón de peluquería que atenderá a cerca de 1.000 personas en situación de vulnerabilidad en 2025.

Desde 2020, L'Oréal Groupe lleva invertido más de un millón de euros en causas sociales, "con iniciativas que han beneficiado a más de 60.000 personas", desvela. Su programa L'Oréal for Youth creó 600 oportunidades laborales para menores de 30 años en 2024. L'Oréal-Unesco for Women In Science lleva premiadas a 92 investigadoras españolas, y entregado 1,4 millones de euros en subvenciones durante sus 25 años de andadura en España.

La presentación del informe congregó a ejecutivos de L'Oréal Groupe España y Portugal —Miguel Giménez de Castro, director de Corporate Affairs & Engagement; Javier López Zafrá, secretario del Consejo y director legal y de Relaciones Institucionales—; autoridades como Teresa Parejo, directora general de Estrategia Industrial y de la pyme; líderes del sector como Val Díez, directora general de Stampa (Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética). Y referentes de la cultura como la historiadora, escritora y comunicadora Ángeles Caso. Acudían para constatar que la belleza se ha consolidado como una de las industrias más dinámicas del mundo: en 2024 aumentó un 4,5% y alcanzó un valor superior a 290.000 millones de euros; para 2030 se estima que llegará a los 380.000 millones, impulsada por la innovación científica y tecnológica. En España ha crecido un 24,1% desde 2019. También para saludar a L'Oréal Groupe como actor fundamental de este impulso socioeconómico.

Adiós al usar y tirar: un nuevo modelo de consumo se abre paso



● Contra la obsolescencia y los residuos

Hasta hace poco, la reparación de productos era solo una opción; pronto será una obligación. Según la Comisión Europea, desechar bienes aún útiles suponen 261 millones de toneladas de CO₂ más en la atmósfera, consume 30 millones de toneladas de recursos y genera 35 millones de toneladas de residuos al año, además de que los consumidores pierden unos 12.000 millones de euros al reemplazar en lugar de reparar.

La UE está impulsando normas para que los productos sean más duraderos y fáciles de arreglar, como el Reglamento de Ecodiseño —que exige durabilidad, repuestos y facilidad de desmontaje, e incluye un índice de reparabilidad en la etiqueta energética— y la Directiva de Derecho a Reparar. Esta última directiva garantiza el acceso a piezas, manuales y servicios autorizados. España traspondrá estas obligaciones mediante la ley de consumo sostenible, ahora en tramitación y pendiente de aprobación en el Consejo de Ministros.

Por el momento, la OCU recuerda que “solo hay directores parciales” para localizar reparadores autorizados. Por su parte, APPLiA España (Asociación Nacional de Fabricantes e Importadores de Aparatos de Línea Blanca) ha propuesto una serie de medidas para fomentar la reparación: bonos al consumidor (como se hace en Austria, mediante fondos Next Generation); reducción del IVA en reparaciones (Portugal ha pasado del 23% al 6%); formación de técnicos especializados, y control de talleres irregulares sin acreditación, garantizando seguridad y calidad en el servicio.

impondrá. “Es estupendo ver que cada vez más marcas ofrecen estos servicios”, destacan desde la compañía. Los beneficios son claros: prolongar una prenda apenas nueve meses reduce en un 27% las emisiones de CO₂, en un 33% el consumo de agua y en un 22% los residuos.

Decathlon, que tiene en España su segundo mercado por facturación con 178 tiendas, también fue pionera. Su

primer centro en Badalona, inaugurado en 1992, ya contaba con un taller. Hoy su red internacional supera los 1.700 en todo el mundo, 143 de ellos en nuestro país. Solo en 2024 reparó más de tres millones de artículos, 439.000 en España. La compañía insiste en que los talleres no son un gasto, sino la clave para desarrollar modelos de negocio circulares. Desde 2002 ha profesionalizado el servicio: arreglos rápidos en tienda y los más complicados —caso del afilado de esquís— en talleres urbanos o servicios especializados en centros regionales, en León o Barcelona.

A veces, que las cosas duren es señal de identidad. Como explican desde Tous, “la joyería es lo contrario al modelo de usar y tirar: una joya la guardas, la conservas, la reparas y la heredas de generación en generación”. La tradición empezó en 1965, cuando Rosa Oriol, cofundadora, abrió en la trastienda de su tienda en Manresa un pequeño taller donde “re-

Según la Comisión Europea, desechar bienes aún utilizables genera 261 millones de toneladas de CO₂ cada año

montaba” joyas. Hoy gestionan más de 700.000 servicios al año en 51 talleres de 25 países con 340 joyeros artesanos, y forman a jóvenes en la Tous School de Manresa, abierta en 2018 para preservar el oficio.

Apuesta por lo local

Un ejemplo más reciente con gran acogida es Zara Pre-Owned, lanzado en 2022 en el Reino Unido y extendido en 2023 a 16 mercados europeos —incluido el español—, así como a Estados Unidos el pasado año. Permite vender o donar prendas, y también arreglos de cualquier prenda de Zara —desde botones y cremalleras hasta costuras— con precios entre 2 y 6,5 euros (en España). “Las reparaciones solicitadas a través de nuestras tiendas son realizadas por más de 100 talleres locales, que recogen las prendas dos veces por semana y las devuelven en un plazo medio de dos o tres días”, explican desde Inditex.

En el sector del pequeño electrodoméstico, Jata ha hecho de la durabilidad y el uso de materiales locales su seña de identidad. La empresa navarra garantiza repuestos durante 10 años y combina 13 servicios técnicos externos con un centro en Tudela, donde en 2024 gestionó 15.168 reparaciones —menos que otros años pese al aumento de ventas— gracias a procesos más ágiles. Además, fabrica en España productos clave como planchas de asar, barbacoas y paellers, y trabaja con proveedores locales para piezas esenciales. “Apostar por la producción local nos permite mantener un mayor control de calidad, impulsar el tejido industrial nacional y reforzar el valor de cercanía que caracteriza a nuestra marca”, explican.

Estos ejemplos demuestran que la reparación empieza a consolidarse como tendencia empresarial y cultural, y aunque queda mucho camino por recorrer, el giro hacia un consumo más circular y sostenible no tiene vuelta atrás.

A la espera de la nueva regulación sobre la economía circular, cada más empresas y consumidores eligen reparar antes que reemplazar productos

Nuria Díaz

Cuántas veces hemos oído aquello de “cuesta más reparar la cafetera que comprar una nueva?”. Durante décadas, la cultura del usar y tirar ha marcado nuestra forma de consumir, dejando tras de sí montañas de residuos. Pero algo está cambiando: cada vez más empresas y consumidores apuestan por reparar en lugar de reemplazar, alargando así la vida de los productos y fomentando un modelo más circular y sostenible.

Según el *Estudio de Sostenibilidad y Consumo 2025* de Cetelem, 8 de cada 10 españoles valoran que los productos incluyan índices de reparabilidad y durabilidad, y un 66% incluso pagaría más por esta información. Las compañías saben que sumarse a esta tendencia fideliza clientes, pero, aun así, muchas lo hacen con cautela: “Los costes de mantener un stock de repuestos o de extender la garantía de calidad les frena”, apunta una fuente del sector.

Garantía de hierro

Patagonia es uno de los ejemplos más claros de cómo la reparación puede integrarse en la filosofía y el negocio de una empresa. Fundada en 1973, la marca estadounidense ha conseguido que su centro de Reno (Nevada) sea el mayor taller de ropa de Norteamérica, además de contar con más de 110 en todo el mundo. Solo en 2024 reparó más de 100.000 artículos, 30.000 de ellos en Europa. Bajo su “garantía irrompible”, animan a reparar convencidos de que esta tendencia se

Transformar el presente, construir el futuro

El plan de Correos para todos y todas



Correos ha tejido, durante sus más de 300 años de historia, una estructura física, humana y organizativa cuya capilaridad le permite llegar a todos los hogares de la geografía española en un solo día. Esa característica convierte a Correos en un **instrumento estratégico del Estado** que es preciso preservar y fortalecer por su idoneidad para:

- Cumplir con su **obligación de Servicio Postal Universal de forma accesible a toda la ciudadanía.**
- Realizar de manera eficiente la **recogida y entrega de paquetería en zonas remotas y des pobladas** y favorecer el desarrollo del comercio, el crecimiento económico y la cohesión territorial.
- **Prestar otros bienes y servicios esenciales para no dejar a nadie atrás** (servicios financieros, trámites administrativos) contribuyendo a la retención de la población, vertebración y resiliencia económica del país.
- **Ser la red de último recurso** para proveer bienes y servicios ante una emergencia catastrófica o de seguridad nacional.

Para proteger y potenciar ese valor como activo crítico, Correos lanzó el Plan Estratégico 2024-2028 que transforma el papel de la empresa pública postal fortaleciendo su posición como prestador de servicios esenciales para la ciudadanía y mejorando su capacidad competitiva.

El Plan Estratégico 2024-2028 está diseñado para **recuperar, reposicionar y transformar la empresa**, asegurando su viabilidad económica y financiera. Se enfoca en cumplir con el Servicio Postal Universal, mejorar la eficiencia en la entrega de paquetería y ofrecer servicios esenciales para la ciudadanía, contribuyendo a la integración social y a la cohesión territorial.

El Plan Estratégico 2024-2028 de Correos tiene como objetivo **cambiar el modelo de negocio de la compañía** para situarla, en el corto plazo, en una senda sostenida de rentabilidad que garantice su estabilidad financiera. En definitiva, transformar el presente para garantizar el futuro.

Correos se proyecta al futuro como el operador postal y de paquetería líder en España, referente del sector logístico,

cumpliendo con las obligaciones del Servicio Postal Universal y siendo el instrumento del Estado para prestar Servicios de Interés Económico General, con especial atención a los servicios de proximidad, inclusión

social e integración territorial, mediante soluciones digitales, innovadoras y sostenibles.

Todo ello apoyado en los valores que caracterizan a la compañía pública española: confianza, cercanía, innovación, sostenibilidad, compromiso y fehacencia. Y con el enorme potencial que aporta contar con la red de distribución con mayor capilaridad de España y la profesionalidad contrastada de una plantilla dedicada a facilitar la vida de las personas, estén donde estén, con servicios de proximidad y contacto humano.

Un plan en marcha: SIEG y nuevos servicios

Desde la aprobación del Plan en julio de 2024, Correos ha dado pasos muy significativos en su desarrollo. El último hito viene marcado por la modificación de la Ley Postal recientemente aprobada en el Congreso, que amplía su condición de operador designado para la prestación del Servicio Postal Universal por cinco años más, hasta 2030.

Además, reconoce el valor estratégico para el país de la red de Correos, asignándole la prestación de **Servicios Económicos de Interés General**, que son aquellos servicios de interés público que no son proporcionados por el mercado sin la intervención estatal. Según el presidente de Correos, Pedro Saura, "Correos, que es un aliado de la Administración, busca acercar los servicios esenciales a toda la ciudadanía para que todos y todas los reciban en condiciones de igualdad"

La amplia presencia territorial de Correos, con cerca de **4.800 puntos físicos** de atención al público, entre oficinas y puntos de atención rural, y alrededor de **30.000 empleados de reparto, incluyendo cerca de 6.000 carteras y carteros rurales**, constituye una red estratégica para la prestación de servicios esenciales, como ser **ventanilla única de la administración y prestar servicios financieros básicos**, contribuyendo a la inclusión financiera, a paliar la brecha digital, al desarrollo económico y al bienestar general de la ciudadanía en toda España.

Ese valor de la red de Correos y los servicios que puede prestar cobran relevancia ante el progresivo envejecimiento de la población y las nuevas necesidades de la ciudadanía derivadas de la digitalización y el cambio climático. Por ello, la ley también establece el papel que debe desempeñar Correos ante **situaciones de emergencia**, con la obligación de poner a disposición del Estado todos sus medios personales y materiales para reforzar la resiliencia de España. Un ejemplo de esa capacidad de Correos para responder a una emergencia en el territorio quedó patente en la DANA, al poner toda su red al servicio del Estado para que los afectados pudieran solicitar las ayudas económicas tanto en sus oficinas como en sus propios domicilios a través de los carteros y carteras.

Estos cambios legislativos son un avance clave que se suma a otras grandes acciones que se han ido desplegando desde la aprobación del Plan Estratégico, entre los que destaca la **comercialización de seguros de AXA**, para lo que empresa pública ha sido registrada en la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones (DGSFP) como agente exclusivo de la aseguradora. Para Saura, "este es un importante hito del nuevo Plan Estratégico 2024-2028 que reconoce el potencial que ofrece la capilaridad de la red de oficinas y de distribución de Correos para llevar servicios esenciales a la ciudadanía en todo el territorio español".

Otras de las medidas del Plan Estratégico puestas ya en marcha son las políticas destinadas a incrementar el comercio transfronterizo, los planes de mejora de la eficiencia operativa y los acuerdos firmados con los sindicatos para adaptar la plantilla a las nuevas iniciativas que propone el Plan ante el declive de la actividad postal.





EROSKI

Del capricho a lo sano, así están cambiando los hábitos de compra

Ante la creciente demanda en España de artículos etiquetados como saludables, las marcas reinventan su catálogo mediante la innovación

Jaime Rodríguez Parrondo
Carlos Pérez Rivero

El 72% de los consumidores europeos busca activamente productos que contribuyan a su bienestar físico y mental, explica Cristina Pérez, experta en Innovación y Commerce de Kantar, en referencia a las cifras recogidas en el estudio *Global Monitor 2025* elaborado por esta firma. En España, esta tendencia también ha registrado un crecimiento del 18% en la compra de productos etiquetados como saludables entre 2023 y 2024. En este sentido, el informe *Who Cares, Who Does?* señala que el 64% de los hogares españoles prioriza firmas con valores sostenibles y saludables.

En opinión de Pérez, la consecuencia para las empresas es clara: "La demanda exige transparencia, trazabilidad y beneficios funcionales", una presión que —indica— está reconfigurando la propuestas de valor en todos los sectores. Así, pone como ejemplos el incremento del 22% de las gamas de productos de origen vegetal en el sector de alimentación, así como las fórmulas naturales de cosmética, que

han duplicado su penetración entre los consumidores más jóvenes.

Las marcas que mejor resisten la prueba son, según Pérez, aquellas que "están moviéndose desde el producto hacia la experiencia y el propósito". Desde Kantar identifican cuatro palancas imprescindibles para dicha traslación: la innovación orientada al bienestar, la personalización fundamentada en datos y una sostenibilidad tangible.

Beatriz Santos, directora comercial de Grupo Eroski, explica cómo la compañía ha traducido esa emergencia del consumidor orientado al bienestar en una estrategia de mercado, reforzando su propuesta "siempre ligada a nuestros tres ejes: precio competitivo, calidad y cercanía". En la práctica, la cadena de supermercados contabiliza más de 1.700 referencias de marca propia con etiquetado NutriScore, 248 productos sin gluten y un servicio nutricional *online* (Eklíbría), que ya ha atendido a más de 31.000 usuarios.

En palabras de Santos, la respuesta de esta compañía de la Corporación Mondragón articula dos tendencias que coinciden con lo señalado por Cristina Pérez, de Kantar: transparencia y conveniencia. En este sentido, Santos menciona un giro hacia los productos de cuarta gama y las categorías de platos listos para consumir, defendiendo que "una buena alimentación no debe ser un lujo".

La consecuencia para las empresas es clara: exige transparencia, trazabilidad y beneficios funcionales

No obstante, la directiva de Eroski aclara que "cualquier iniciativa tiene que cumplir un estándar real de impacto", para lo que la cadena establece 10 compromisos relativos a la salud y la sostenibilidad, así como auditorías sobre el terreno. Algo que en la práctica implica diversos aspectos —desde un etiquetado claro hasta servicios digitales— sin renunciar a mantener el precio como factor inclusivo.

Apoyarse en la ciencia

Por su parte, Danone traslada al terreno industrial la misma convergencia del consumidor hacia la salud, pero lo hace, según su vicepresidente de Marketing, Soledad Camacho, apoyándose en producto, ciencia y formatos pensados para el día a día. "La salud se vuelve intrínseca en los hábitos de las personas; en concreto, vemos que el interés por la salud digestiva y la microbiota está disparándose", señala.

La respuesta de la marca combina tres áreas: reformulación, innovación y alianzas científicas. "El 90% de nuestro portafolio en España ya está compuesto por productos saludables de consumo diario", afirma Camacho. Este desarrollo se apoya en una inversión anual en I+D+i que ronda los 12 millones de euros, así como en un ecosistema de más de 1.700 científicos.

En este sentido, esta empresa de productos lácteos refuerza la credibilidad de su apuesta por la salud con más de 180 estudios y colaboraciones con sociedades científicas y universidades; una estrategia diseñada para no caer en el *healthwashing* y ofrecer una ventaja diferencial tangible.

Los estudios de PwC detectan además nuevas ventanas de demanda,

● Alimentación ambivalente

Para Gerard Costa, profesor del departamento de Marketing de Esade, el foco de los nuevos hábitos de consumo está en la tensión social que queda fuera del relato triunfalista, explicando que la compra no es solo una cuestión de salud, sino una suma de ocasiones y contradicciones. "La alimentación en España es ambivalente y contradictoria, muy basada en la ocasión", señala, y eso obliga a las marcas a aceptar que el consumidor alterna entre lo funcional y lo hedonista.

Además, Costa recuerda que, pese a la mayor concienciación, solo un 30% de los consumidores mantiene en realidad estos hábitos de forma sostenida en el tiempo. Esto sin contar con que el 24% de los hogares con niños no puede siquiera permitirse ir de vacaciones. Esta realidad económica es la que fija los límites: "La indulgencia viable será la que respete precio y contexto local, no la aspiracional universal", añade.

Por el lado de las empresas, destaca el riesgo de aquellos productos que parecen sanos pero no lo son. Su conclusión es que, frente a esta tendencia, las empresas deben diseñar una oferta de "indulgencia controlada", diseñando narrativas de proximidad y portafolios coherentes —no solo campañas— que resistan la prueba del día a día.

destacando, por un lado, el mercado de los suplementos, en el que han detectado que el 41% de los consumidores prevé comprar más vitaminas y complementos, llegando hasta el 51% en el caso de la generación Z. Hasta tal punto que un 5% ya emplea fármacos para la pérdida de peso, y cerca del 40% de los que no los toman se muestra dispuesto a probarlos.

Por otro lado, Roberto Fernández, socio responsable de *Retail* y Consumo de la firma, apunta a un mayor respaldo de la tecnología: "El 70% de los consumidores usa al menos una *app* o *wearable* de salud, con una media de tres herramientas" por individuo. En su opinión, esto obliga a las marcas a adaptar sus canales y formatos, surgiendo nuevas vías —como el *delivery* o suscripciones a *meal-kits* (paquetes que incluyen los ingredientes preparados y una receta para cocinar un plato en casa)— que reconfiguran la relación con el consumidor.

En la práctica, implica invertir en trazabilidad, así como en una comunicación que refuerce la transparencia y modelos de acceso que atenúen la tensión precio-salud, algo que Fernández señala como el principal freno por el que muchas familias no se han sumado al carro de lo saludable.

PUBLIRREPORTAJE

La mutua que cuida a los que nos cuidan

A los 60 años de trayectoria, A.M.A. Grupo refuerza su liderazgo. Innovación digital, compromiso social y sostenibilidad marcan la hoja de ruta de una entidad que vela por la especialización y la cercanía



La doctora Ana Pastor preside A.M.A. Grupo desde 2024. Abajo, la sede en Madrid. FOTOS: A.M.A. GRUPO

■ En un sector en el que la estabilidad, la especialización y la cercanía son más valiosas que nunca, A.M.A. Grupo celebra sus seis décadas de trayectoria consolidada como la mutua de referencia para los profesionales sanitarios. Fundada en 1965, la entidad ha crecido de la mano de médicos, farmacéuticos, odontólogos, enfermeros, veterinarios y hasta 21 profesiones del ámbito sanitario, ofreciendo seguros diseñados específicamente para sus necesidades y las de sus familias.

Hoy, con más de 563.000 profesionales asegurados y convenios con más de 300 consejos, colegios y colectivos, A.M.A. Grupo representa un modelo sólido que combina con soltura arraigo y progreso, con un firme compromiso de servicio y una clara proyección hacia el futuro.

El ejercicio 2024 marcó un hito en la historia de la entidad. A.M.A. Grupo alcanzó un beneficio de 23,93 millones de euros, lo que representa un crecimiento del 49,2% respecto al año anterior. Una cifra que co-

bra aún mayor relevancia en un contexto internacional de incertidumbre, donde la mutua ha demostrado una capacidad de gestión y una fortaleza financiera a prueba de zancadillas.

La ratio de solvencia del 344% confirma la estabilidad de la compañía. Como la cartera de productos, que experimentó un aumento del 4,2%. Destaca especialmente el dinamismo de los seguros de responsabilidad civil profesional, que crecieron un 8,8% y consolidaron la protección a más de medio millón de profesionales sanitarios.

Estos resultados no solo refuerzan la posición de A.M.A. Grupo en el mercado. También evidencian la confianza depositada en

En el ejercicio 2024, el grupo alcanzó un beneficio de 23,93 millones de euros, un 49,2% más que el año anterior

él por sus mutualistas y la eficacia de un modelo basado en la reinversión constante en servicios de valor añadido.

La vocación de servicio de A.M.A. Grupo traspasa fronteras. En Ecuador, su filial celebró recientemente su décimo aniversario con un crecimiento del 19,3% en facturación y más de 8.700 asegurados. Este éxito consolida a la entidad como referente en el mercado asegurador sanitario latinoamericano, donde planea seguir ampliando su presencia.

Compromiso social y digitalización

Paralelamente, la Fundación A.M.A. desempeña un papel fundamental en el compromiso social del grupo. A través de becas, programas de formación, proyectos solidarios y apoyo al colectivo sanitario, la fundación impulsa el desarrollo científico, educativo y cultural, reforzando así la cercanía de la mutua con las personas.

El futuro del sector asegurador pasa por la innovación, la agilidad y la personalización, y A.M.A. Grupo ya ha tomado la delantera. Con el lanzamiento de su primer seguro 100% online -una póliza de viajes- la entidad ha marcado un antes y un después en su estrategia digital. A este hito se suman productos como el seguro modular de automóvil, el seguro de mascotas, la calculadora para el seguro de hogar y la oficina virtual, pensada para ofrecer un servicio más ágil y accesible a los mutualistas.

Estas iniciativas se enmarcan en un plan estratégico que incorpora criterios de sostenibilidad y tecnología de vanguardia para transformar la experiencia del asegurado, siempre manteniendo el trato cercano y humano que caracteriza a la mutua desde sus orígenes.

Un socio de confianza

Con 60 años de historia, A.M.A. Grupo ha demostrado que es posible combinar tradición y tendencia, cercanía e innovación, estabilidad y visión de futuro. En un entorno sanitario en constante cambio y permeable

“Acompañar al profesional”

El año 2024 se inició de una nueva etapa con la presidencia de la doctora Ana Pastor. Con una amplia experiencia en el ámbito sanitario e institucional, su incorporación ha aportado una visión estratégica orientada al futuro.

Bajo su gestión, la mutua reafirma los valores que la han convertido en referente: asesoramiento cercano y personalizado, excelencia en el servicio y defensa de los profesionales sanitarios en todas las etapas de su vida. “Nuestro compromiso es acompañar al profesional sanitario en cada momento, entendiendo sus necesidades y ofreciendo soluciones adaptadas a su realidad”, ha señalado la presidenta.

a tecnologías como la inteligencia artificial y la realidad virtual, la mutua se erige como un socio de confianza que acompaña a los profesionales en cada etapa de su vida, garantizando su seguridad y respaldando su labor esencial para la sociedad.

Los resultados financieros, el liderazgo renovado de Ana Pastor, la expansión internacional y el impulso a la innovación son pruebas tangibles de una entidad que no solo mira al pasado con orgullo, sino que se proyecta con ambición hacia el futuro.

A.M.A. Grupo sigue creciendo junto a los profesionales sanitarios, mientras refuerza su compromiso de ser mucho más que una aseguradora: un aliado estratégico que entiende, protege y respalda a quienes dedican su vida al cuidado de los demás.

Fundado en 1965, A.M.A. Grupo protege hoy a 563.000 profesionales de 21 oficios relacionados con el ámbito sanitario

